



УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом Высшей школы сервиса
Протокол №3 от «10» октября 2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.19 ИННОВАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –

программы *бакалавриата*

по направлению подготовки: *43.03.03 Гостиничное дело*

направленность (профиль): *Ресторанный бизнес*

Квалификация: *бакалавр*

Год начала подготовки: *2023*

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Ст.преп. Высшей школы сервиса</i>	<i>Кочеткова Я.А.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы сервиса</i>	<i>к.т.н., доцент Сивченко С.В.</i>



Аннотация рабочей программы Б1.О.19 Инновации в профессиональной деятельности

Дисциплина «Инновации в профессиональной деятельности» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.03 «Гостиничное дело» профиля «Ресторанный бизнес» и относится к обязательной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах программы: «Управление проектами в туризме и гостеприимстве», «Информационное обеспечение профессиональной деятельности», «Менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с концептуальными и методологическими аспектами управления инновациями в сервисе, включая ресторанный бизнес.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания; в части индикаторов достижения компетенции ОПК-1.1. (Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания), ОПК-1.2. (Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания).

ПК-3 - Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере в избранной профессиональной сфере; в части индикаторов достижения компетенции ПК-3.1. (Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий), ПК-3.2. (Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности).

Знания, полученные на лекциях, и практические умения и навыки, выработанные во время проведения практических занятий, позволят решать задачи инновационного преобразования деятельности ресторанов.

Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре (для заочной формы: на 4 курсе в 7 и 8 семестрах) и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: традиционные лекции, практические занятия в форме семинаров (в том числе с заслушиванием докладов и презентаций студентов), дискуссий, самостоятельная работа обучающихся, групповые консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в формах тестирования, интерактивной презентации, промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

На очной форме обучения: программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (34 часов), занятия семинарского типа (36 часов), консультации (2 часа), проведение промежуточной аттестации (2 часа) и самостоятельная работа студента (70 часов).

На заочной форме обучения: программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 часов) занятия, практические занятия (8 часов), самостоятельная работа студента (126 часа), групповые консультации (2 часа), промежуточная аттестация (2 часа).



Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Разработка бизнес-процессов предприятий ресторанной сферы», а также при подготовке к государственной итоговой аттестации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции, индикатора достижения компетенции)
1.	ОПК – 1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания ОПК-1.1 - Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; ОПК-1.2 - Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
2.	ПК-3	Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере в избранной профессиональной сфере ПК-3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий. ПК-3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности

3. Место дисциплины (модуля) в ОПОП:

Дисциплина «Инновации в профессиональной деятельности» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.03 «Гостиничное дело» профиля «Ресторанный бизнес» и относится к обязательной части программы.

Формирование компетенций ОПК-1 в частях ОПК-1.1 и ОПК-1.2 начинается при прохождении ознакомительной практики (2,3 семестры), продолжается в рамках данной дисциплины (7 семестр), заканчивается при подготовке к государственной итоговой аттестации.

Формирование компетенции ПК-3 в частях 3.1 и 3.2 начинается в дисциплине Управление ресурсами и подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания (3, 4 семестры), продолжается в рамках данной дисциплины (7 семестр), заканчивается при подготовке к государственной итоговой аттестации.



4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы/ 144 акад. часа

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестр	
			7	8
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	74	74	
	в том числе:	-	-	
1.1	Занятия лекционного типа	34	34	
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	36	36	
	Семинары	24	24	
	Лабораторные работы	-	-	
	Практические занятия	12	12	
1.3	Консультации	2	2	
1.4	Промежуточная аттестация	2	2	
2	Самостоятельная работа обучающихся	70	70	
3	Форма промежуточной аттестации (экзамен)		Э	
4	Общая трудоемкость час	144	144	
	з.е.	4	4	

Для заочной формы:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			7	8
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	18	2	16
	в том числе:	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	6	2	4
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	8		8
	Семинары	-		-
	Лабораторные работы	-		-
	Практические занятия	8		8
1.3	Консультации	2		2
1.4	Промежуточная аттестация	2		2
2	Самостоятельная работа обучающихся	126	34	92
3	Форма промежуточной аттестации (экзамен)			Э
4	Общая трудоемкость час	144	36	108
	з.е.	4	1	3



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы:

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, академ. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академ. часов	Форма проведения практического занятия	СРС, академ. часов	Форма проведения СРС
1	1. Введение в теорию инноваций. Инновационные процессы.	Л: Инноватика. Значение инновационных процессов. ПЗ: Предложение инноваций для ресторанного бизнеса	2	Мультимедийная лекция	2	Семинар	4	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала
2		Л: Основа инновационных процессов. ПЗ: Матрица расхождений индивидуальных и групповых решений	2	Мультимедийная лекция	2	Практическая работа	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	СРС, академических часов	Форма проведения СРС
3		Л: Инновационный прогноз. ПЗ: Решение ситуационных задач по каналам получения информации.	2	Мультимедийная лекция	2	Семинар	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
4		Л: Инновации в бизнес-процессах. ПЗ: Оценка инновационной активности предприятия/организации	2	Мультимедийная лекция	2	Практическое занятие	4	Подготовка к контрольной точке №1
5		Л: Примеры инновационных решений крупного бизнеса. ПЗ: Решение задач по планированию инновационной деятельности в ресторанном бизнесе.	2	Мультимедийная лекция	2	Семинар Контрольная точка №1	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
6	2. Создание инновационных	Л: Управление инновациями. ПЗ: Создание инновационной команды	2	Мультимедийная лекция	2	Деловая игра	4	Работа в ЭБС, обобщение



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	СРС, академических часов	Форма проведения СРС
	проектов			лекция				лекционного материала
7		Л: Конкуренция – как стимуляция инновационных процессов. ПЗ: Моделирование конкурентного поведения.	2	Мультимедийная лекция	2	Деловая игра	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
8		Л: Специализированное программное обеспечение. ПЗ: Создание инфографики и интерактивных презентаций	2	Мультимедийная лекция	2	Практическое занятие	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
9		Л: Инновационные стратегии в профессиональной деятельности. ПЗ: Инновации как элемент цифрового развития России	2	Мультимедийная лекция	2	Семинар	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
10		Л: Роль малого и среднего бизнеса в инновационной деятельности. ПЗ: Анализ обеспеченности инновационного предприятия ресурсами	2	Мультимедийная лекция	2	Практическое занятие	4	Подготовка к контрольной точке №2
11		Л: Создание инновационного проекта. ПЗ: Построение дерева целей.	2	Мультимедийная лекция	2	Практическое занятие Контрольная точка №2	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
12		Л: Профессиональные сообщества Примеры инновационных стартапов последних лет. ПЗ: Примеры российских стартапов.	2	Мультимедийная лекция	2	Семинар	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, академ. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академ. часов	Форма проведения практического занятия	СРС, академ. часов	Форма проведения СРС
		Выявление общих признаков и тенденций.						
13	Государственная политика в области инноваций. Проблематика инновационных проектов.	Л: Государственная политика в области инноваций. ПЗ: Разбор кейсов по типам инноваций	2	Мультимедийная лекция	2	Семинар	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
14		Л: Региональная политика в области инноваций. ПЗ: Метод фокальных объектов.	2	Мультимедийная лекция	2	Практическое занятие	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
15		Л: Проблемы финансирования инновационных проектов. ПЗ: Определение степени риска при принятии управленческого решения	2	Мультимедийная лекция	2	Семинар	4	Подготовка к контрольной точке №3



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
16		Л: Факторы, влияющие на успешность инновационного проекта. ПЗ: Карта личного развития	2	Мультимедийная лекция	2	Семинар Контрольная точка №3	4	Подготовка текста доклада и презентационного материала
17		Л: Анализ неудач инновационных проектов. ПЗ: Выступление с презентацией	2	Мультимедийная лекция	4	Семинар Контрольная точка №4	6	Подготовка презентации по индивидуальным темам. Проект оценивается по 15-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие предоставленных материалов, возможность



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	СРС, академических часов	Форма проведения СРС
								реализации проекта в реальной жизни, качество графического исполнения проекта в виде презентации.
			34		36		70	
		Групповая консультация 2 ч.						
		Промежуточная аттестация в форме экзамена 2 ч.						

Для заочной формы:



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	СРС, академических часов	Форма проведения СРС
7 семестр								
	1. Введение в теорию инноваций. Инновационные процессы.	Л: Инноватика. Значение инновационных процессов.	0,5	Мультимедийная лекция			8	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала
		Л: Основа инновационных процессов.	0,5	Мультимедийная лекция			8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		Л: Инновационный прогноз.	0,5	Мультимедийная лекция			8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
		Л: Инновации в бизнес-процессах.	0,5	Мультимедийная лекция			10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
			2				34	
8 семестр								
	2. Создание инновационных проектов	Л: Управление инновациями. ПЗ: Оценка инновационной активности предприятия/организации	0,5	Мультимедийная лекция	1	Практическое занятие Контрольная точка №1	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
		Л: Конкуренция – как стимуляция инновационных процессов. ПЗ: Моделирование конкурентного поведения в сфере ресторанного бизнеса	0,5	Мультимедийная лекция	0,5	Практическое занятие	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		Л: Специализированное программное обеспечение. ПЗ: Создание инфографики и интерактивных презентаций	0,5	Мультимедийная лекция	0,5	Практическое занятие	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		Л: Инновационные стратегии в профессиональной деятельности. ПЗ: Инновации как элемент цифрового развития России	0,5	Мультимедийная лекция	1	Семинар Контрольная точка №2	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
		ПЗ: Анализ обеспеченности инновационного предприятия ресурсами		Мультимедийная лекция	0,5	Практическое занятие	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		ПЗ: Построение дерева целей.		Мультимедийная лекция	0,5	Практическое занятие Контроль точная точка №3	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		Л: Профессиональные сообщества Примеры инновационных стартапов последних лет. ПЗ: Обсуждение примеров российских стартапов в сфере ресторанного	0,5	Мультимедийная лекция	0,5	Семинар	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	СРС, академических часов	Форма проведения СРС
		бизнеса. Выявление общих признаков и тенденций						
	Государственная политика в области инноваций. Проблематика инновационных проектов.	Л: Государственная и региональная политика в области инноваций. ПЗ: Разбор кейсов по типам инноваций	0,5	Мультимедийная лекция	0,5	Семинар	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		Л: Проблемы инновационных проектов. ПЗ: Определение степени риска при принятии управленческого решения	0,5	Мультимедийная лекция	0,5	Семинар	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		Л: Факторы, влияющие на успешность инновационного проекта. ПЗ: Карта личного развития	0,5	Мультимедийная лекция	0,5	Семинар	16	Подготовка текста доклада и презентационно



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
								го материала
		ПЗ: Презентация индивидуального проекта			2	Семинар Контроль ная точка №4	22	Подготовка к экзамену
			4		8		92	
		Групповая консультация - 2 ч.						
		Промежуточная аттестация в форме экзамена - 2 ч.						



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в acad.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1	Введение в теорию инноваций. Инновационные процессы., 20 acad.ч. (для заочной формы: 34 acad.ч)	Основная литература 1. Черников, В. Г.. Инновации в сервисе [Текст] : учебное пособие / В. Г. Черников. - Москва : Русайнс, 2022- 192 с.; ISBN 978-5-4365-1105-4. - Текст : электронный. - URL: https://viewer.rsl.ru/ru/rsl01009486334 2. Полетаев, В. Э. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы : монография / В.Э. Полетаев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 282 с. — ISBN 978-5-16-015989-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1073961 3. Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удальцова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 343 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014594-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/993228
2	2. Создание инновационных проектов, 28 acad.ч. (для заочной формы: 42 acad.ч)	
3	Государственная политика в области инноваций. Проблематика инновационных проектов, 22 acad.ч. (для заочной формы: 50 acad.ч)	Дополнительная литература 1. Наумов, А. Ф. Инновационная деятельность предприятия : учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/3628. - ISBN 978-5-16-009521-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1216875 2. Донцова, О. И. Инновационная экономика : учебник / О.И. Донцова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 217 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-016895-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1907056 3. Инновации в сервисе: использование инфографии : учебное пособие / В. О. Чулков, Н. М. Комаров, Л. В. Сумзина [и др.]. - Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2020. - 124 с. - ISBN 978-5-91359-131-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1858774

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы



№ пп	Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции	Содержание компетенции (индикатора достижения компетенции)	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (индикатора достижения компетенции)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (индикатора достижения компетенции) обучающийся должен:			
				знать	уметь	владеть	
1	ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания					
		ОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	Все разделы	Основы инновационной теории	Разрабатывать мероприятия по совершенствованию деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания	Навыками участия в разработке инновационных форм обслуживания и управления в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса	
		ОПК-1.2. Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания		Особенности инновационной деятельности на предприятиях в организациях сферы гостеприимства и общественного питания, а также специфику инновационных проектов в России и за рубежом	Осуществлять поиск и использование инновационных методов для разработки проектов в сфере гостеприимства и общественного питания	Навыками по поиску и применению инновационных технологий в сфере гостеприимства и общественного питания	
2	ПК-3	Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере в избранной профессиональной сфере					
		ПК-3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий	Все разделы	Современные технологии организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Формировать спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий	Навыками подбора современных технологий для организации обслуживания	
		ПК-3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в		Современные технологии оказания	Применять технологии обслуживания с учетом	Навыками применения современных технологий	



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК
РГУТИС

Лист 20 из 60

		организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности		услуг в организациях индустрии гостеприимства и ресторанной деятельности	технологических новаций в ресторанной и гостиничной сферах	в деятельности гостиниц и предприятий питания в соответствии с требованиями потребителя
--	--	---	--	--	--	---



7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
<p>Знать основы инновационной теории.</p> <p>Уметь разрабатывать мероприятия по совершенствованию деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Владеть навыками участия в разработке инновационных форм обслуживания и управления в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса.</p> <p>Знать особенности инновационной деятельности на предприятиях, в организациях сферы гостеприимства и общественного питания, а также специфику инновационных проектов в России и за рубежом.</p> <p>Уметь осуществлять поиск и использование инновационных методов для разработки проектов в сфере гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Владеть навыками по поиску и применению инновационных технологий в сфере гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Знать современные технологии организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>Уметь формировать спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и</p>	<p>тестирование по теоретическому материалу, презентация</p>	<p>Студент демонстрирует знание основы инновационной теории</p> <p>Студент демонстрирует умение разрабатывать мероприятия по совершенствованию деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Студент демонстрирует владение участия в разработке инновационных форм обслуживания и управления в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса</p> <p>Студент демонстрирует знание особенностей инновационной деятельности на предприятиях в организациях сферы гостеприимства и общественного питания, а также специфику инновационных проектов в России и за рубежом</p> <p>Студент демонстрирует умение осуществлять поиск и использование инновационных методов для разработки проектов в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>Студент демонстрирует владение навыками по поиску и применению инновационных технологий в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>Студент демонстрирует знание современных технологий организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Закрепление способности определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p>



<p>общественного питания на основе современных технологий.</p> <p>Владеть навыками подбора современных технологий для организации обслуживания.</p> <p>Знать современные технологии оказания услуг в организациях индустрии гостеприимства и ресторанной деятельности</p> <p>Уметь применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в ресторанной и гостиничной сферах.</p> <p>Владеть навыками применения современных технологий в деятельности гостиниц и предприятий питания в соответствии с требованиями потребителя.</p>		<p>Студент демонстрирует умение формировать спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий</p> <p>Студент демонстрирует владение навыками подбора современных технологий для организации обслуживания</p> <p>Студент демонстрирует знание современных технологий оказания услуг в организациях индустрии гостеприимства и ресторанной деятельности</p> <p>Студент демонстрирует умение применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в ресторанной и гостиничной сферах</p> <p>Студент демонстрирует владение навыками применения современных технологий в деятельности гостиниц и предприятий питания в соответствии с требованиями потребителя</p>	
--	--	---	--



Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Текущий контроль реализуется в формах тестирования, оценки качества и активности работы на практических занятиях, анализа добросовестности и самостоятельности при выполнении творческих работ, посещаемости занятий и т.д. В семестре по дисциплине устанавливаются мероприятия текущего контроля успеваемости (4 «контрольных точки»). Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для студента и является основанием для допуска к промежуточной аттестации.

К критериям выставления оценок текущего контроля относятся:

- оценка текущей успеваемости по итогам работы на практических занятиях;
- оценки за письменные работы (решение задач, выполнение расчетных практических работ);
- оценки текущей успеваемости по итогам интерактивных форм практических занятий (деловая игра, сравнительный анализ инновационной деятельности и др.);
- посещение учебных занятий.

Дополнительные критерии:

- активность на практических занятиях, интерес к изучаемому предмету;
- владение компьютерными методами изучения предмета, умение готовить презентации, использование Интернета, профессиональных баз данных при подготовке к занятиям и написании письменных работ;
- обязательное посещение учебных занятий;
- оценка самостоятельной работы студента;

Результаты промежуточной аттестации определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно" (форма промежуточной аттестации – экзамен).

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – презентация

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при презентации

Количество баллов	Критерии оценивания	Показатели оценивания
14-15 баллов	– содержание презентации соответствует заявленной теме; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;	– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы;



	<ul style="list-style-type: none">– продемонстрирована способность находить и систематизировать научно-техническую информацию, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности из различных источников;– студент не использует зрительную опору для изложения содержания презентации;– 80% презентации — это иллюстративный материал, а не текст;– не нарушен временной регламент презентации.	<ul style="list-style-type: none">– последовательно и четко отвечает на дополнительные вопросы;– уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
9-13 баллов	<ul style="list-style-type: none">– содержание презентации соответствует заявленной теме;– материал изложен грамотно, но присутствует незначительное отклонение от логической последовательности;– продемонстрирована способность находить и систематизировать научно-техническую информацию, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности из различных источников.– ответ удовлетворяет основным требованиям, но при этом имеет один из недостатков:<ul style="list-style-type: none">– а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;– б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;– в) незначительно превышен временной регламент.	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает полное знание– программного материала, основной и– дополнительной литературы;– дает полные ответы на дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;– правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
4-8 балла	<ul style="list-style-type: none">– содержание презентации соответствует заявленной теме;– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;– имелись затруднения или	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает знание основного– материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;– при ответе



	допущены ошибки в изложении содержания презентации; – продемонстрирована способность находить и систематизировать научно-техническую информацию, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности из различных источников – использование зрительной опоры при изложении содержания презентации.	дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
1-3 балла	– не раскрыта тема презентации; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части изложенного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – значительно нарушен временной регламент презентации; – использование зрительной опоры при изложении содержания презентации.	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	Количество баллов
выполнено верно заданий	9-10 баллов, если (90 – 100)% правильных ответов
	7-8 баллов, если (70 – 89)% правильных ответов
	5-6 баллов, если (50 – 69)% правильных ответов
	3-4 балла, если (30 – 49)% правильных ответов
	1-2 балла, если (10 – 29)% правильных ответов

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Устный опрос

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

Оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;	– обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и



	<ul style="list-style-type: none">– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;– точно используется терминология;– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	<p>дополнительной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none">– последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы;– уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
«4»	<ul style="list-style-type: none">– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;– продемонстрировано усвоение основной литературы.– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:<ul style="list-style-type: none">а) в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа;б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает полное знание– программного материала, основной и– дополнительной литературы;– дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;– правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
«3»	<ul style="list-style-type: none">– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает знание основного– материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;

	<ul style="list-style-type: none"> – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы 	<ul style="list-style-type: none"> – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	<ul style="list-style-type: none"> – не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки. 	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

Оценочная шкала устного ответа

Процентный интервал оценки	Оценка
менее 50%	2
51% - 70%	3
71% - 85%	4
86% - 100%	5

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
5	Раздел 1. Все темы раздела.	Контрольная точка №1. Письменный опрос в форме тестирования.	В тесте 15 вопросов. Ответы на вопросы теста даются в электронной форме через систему onlinetestpad. Для ответа на один вопрос студенту дается

			1 минута. Предел длительности всего контроля- 15 минут Максимум 10 баллов
11	Раздел 2. Все темы раздела.	Контрольная точка №2. Письменный опрос в форме тестирования.	В тесте 15 вопросов. Ответы на вопросы теста даются в электронной форме через систему onlinetestpad. Для ответа на один вопрос студенту дается 1 минута. Предел длительности всего контроля- 15 минут Максимум 10 баллов
16	Раздел 3. Все темы раздела	Контрольная точка №3. Письменный опрос в форме тестирования.	В тесте 15 вопросов. Ответы на вопросы теста даются в электронной форме через систему onlinetestpad. Для ответа на один вопрос студенту дается 1 минута. Предел длительности всего контроля- 15 минут Максимум 10 баллов
17		Контрольная точка №4. Презентация индивидуального проекта	Работа должна отвечать следующим критериям: 1. Актуальность темы и предлагаемых решений, реальность, практическая направленность и значимость работы. 2. Качество оформления проекта: соответствие требованиям к структуре текста и оформлению, качество схем, рисунков; литературность и научность изложения материала. 3. Грамотность речи, владение специальной терминологией по теме работы в выступлении. 4. Регламент выступления 5-7 минут. Максимум 15 баллов

Темы для презентации.

1. Технология краудфандинга как способ поддержки предпринимателей-инноваторов.
2. Виды финансирования стартапов.
3. Технопарки как элемент инновационной инфраструктуры государства: принципы функционирования, примеры.
4. Особенности научно-технической деятельности венчурных организаций
5. Внедрение методов управления качеством в сфере ресторанного бизнеса
6. Специфика адаптации современных компаний к условиям цифровой экономики
7. Использование облачных сервисов для хранения и обработки информации
8. Инновационное развитие России
9. Зарубежный опыт инновационного управления
10. «Бизнес-ангелы» и бизнес-инкубаторы в России



11. Патентное право и правовой режим интеллектуальной собственности в России
12. Инновационный методы в управлении персоналом
13. Автоматизированные системы управления бизнесом
14. Типы рынков и особенности инновационной деятельности на них
15. Мировой опыт поддержки инновационной деятельности
16. Инновации в гостиничном деле
17. Инновации в маркетинге и рекламе
18. Инновационные ошибки
19. Морфологический анализ как метод поиска инноваций
20. Интеллектуальные карты как метод поиска инноваций

Промежуточная аттестация (экзамен).

Вопросы для подготовки к устному экзамену:

1. Основные понятия инновационной деятельности.
2. Классификация инновационной деятельности.
3. Роль инновационных процессов в сфере управления организацией
4. Теория создания инновационных процессов.
5. Процесс разработки и внедрения новшеств.
6. Содержание инновационных процессов: социально-культурное, научно-техническое, технологическое, организационное.
7. Источники новаций.
8. Изменения восприятия и ценностных ориентаций в обществе и организациях
9. Каналы получения информации в рамках организации и из вне.
10. Понятие жизненного цикла услуг и инноваций.
11. Стадии жизненного цикла инноваций.
12. Роль технологий в жизненном цикле инноваций.
13. Этапы инновационного процесса: научный, технический, технологический, эксплуатационный.
14. Основные цели инновационного центра
15. Вид деятельности инновационного центра
16. Задачи и функции управления инновациями.
17. Стратегии инновационного развития бизнеса и подходы к их управлению
18. Инновации при функционировании организаций, предприятий малого и среднего бизнеса
19. Типология организаций по масштабу и характеру их участия в инновационных процессах
20. Инновации как условие существования конкурентоспособной организации
21. Развитие конкуренции в инновационной деятельности
22. Классификация конкурентного поведения
23. Понятие инновационного проекта
24. Классификация инновационного проекта
25. Планирование и развитие инновационного проекта
26. Интеллектуальная собственность как основа инновационной экономики
27. Государственное регулирование инновационной деятельности
28. Интеллектуальный ресурс и инновационный менталитет как показатели инновационного состояния общества



29. Этапы становления программ инновационного развития региона
30. Система показателей инвестиционной привлекательности региона
31. Использование информационных ресурсов для определения инвестиционной привлекательности региона
32. Виды финансирования инновационных проектов
33. Инновационный потенциал личности
34. Инновационная активность группы, организации
35. Инновационная культура общества
36. Проблемы финансирования инновационных проектов
37. Функции, принципы деятельности и роль в инновационном планировании профессиональных сообществ
38. Интеллектуальная собственность как основа инновационной деятельности

Задания по оценке сформированности компетенции ОПК-1

Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания; в части индикаторов достижения компетенции ОПК-1.1. (Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания), ОПК-1.2. (Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания).

1 Инновация – это..?

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 деятельность, направленная на использование разработок, результатов прикладных научных исследований и опытно-конструкторских разработок для улучшения качества сервиса
- 2 оформленный результат, фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению её эффективности
- 3 конечный результат внедрения изобретения с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта
- 4 нет правильного ответа

2 Инновационная деятельность – это:

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 процесс, направленный на использование разработок, результатов прикладных научных исследований и опытно-конструкторских разработок для улучшения качества деятельности
- 2 процесс оформленный как результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению её эффективности
- 3 начальные результат внедрения изобретения с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта
- 4 нет правильного ответа

3 Три возможных типа изменчивости технологии относительно спроса на продукцию фирмы (изделие, услугу) по теории И. Ансова (И. Ансоффа):

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 новая, стабильная и отмирающая
- 2 стабильная, плодотворная и изменчивая
- 3 последовательная, лидерская и аутсайдерская
- 4 нет правильного ответа

4 Инновационный проект – это

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований и работ, направленных на достижение инновации, а также технико-экономические показатели
- 2 конечный результат интеллектуального творческого труда
- 3 совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности
- 4 метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций

5 Комплексная механизация и автоматизация производства предполагает...

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 внедрение автоматических линий и промышленных роботов
- 2 внедрение новых видов сырья
- 3 внедрение прогрессивных технологических процессов
- 4 все ответы верны

6 Американская модель инноваций подразумевает:

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 венчурное или рисковое предпринимательство
- 2 оценке возможностей использования новшества
- 3 планомерное исследование новых технологий и информационных ресурсов
- 4 кооперацию науки и производства

7 Экономический эффект от реализации инновационного проекта характеризуется показателями:

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 снижение отходов производства; улучшение экологичности выпускаемых товаров; повышение эргономичности производства
- 2 увеличение рабочих мест, повышение квалификации работников; улучшения условий труда
- 3 чистый доход от внедрения изобретения; прирост объема продаж; сокращение срока окупаемости инвестиций
- 4 увеличение удельного веса новых информационных технологий; повышение коэффициента автоматизации производства

8 ElectroNeek – ведущая RPA-платформа – позволяет:

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 осуществить постановку цели и выбор стратегии
- 2 автоматизировать рутинную деятельность
- 3 создать прогноз финансовой отчетности
- 4 исследование и реализация инновационных проектов

9 Исследовательский этап заключается в том, что:

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 нововведение от идеи «вырастает» до некоего серийно применимого образца
- 2 новый продукт или новая технология в результате исследовательского поиска и

- отбора получают свое «рождение» в виде идеи
- 3 процесс разработки полностью завершен (наступает «спад» креативной активности) и инновация готова для коммерциализации массового сбыта
- 4 образец «созревает» до готового товара и может вырабатываться в промышленных масштабах
- 10 Конструкторский этап заключается в том, что:**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 нововведение от идеи «вырастает» до некоего серийно применимого образца
- 2 новый продукт или новая технология в результате исследовательского поиска и отбора получают свое «рождение» в виде идеи
- 3 процесс разработки полностью завершен (наступает «спад» креативной активности) и инновация готова для коммерциализации массового сбыта
- 4 образец «созревает» до готового товара и может вырабатываться в промышленных масштабах
- 11 Организационно-управленческие инновационные стратегии – это:**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 группа научно-технических, производственных, маркетинговых и сервисных стратегий
- 2 стратегии, касающиеся изменения систем управления
- 3 стратегии, которые ориентированы на создание новых товаров, услуг, технологий
- 4 нет правильного ответа
- 12 В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Вторая фаза ...**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет
- 2 приходится на отмирание устаревающего технологического уклада
- 3 приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада
- 4 нет верного ответа
- 13 Отметьте показатели качества любой инфографики:**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 Текст используется минимально
- 2 Поставлена проблема
- 3 Смысл контента понятен по изображениям и без текста
- 4 все варианты верны
- 14 Инновационные ERP-системы (Enterprise Resource Planning) – это:**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 система прогнозирования внешней среды, мониторинг социально-экономической и правовой среды, создание системы резервов
- 2 система контроля сбыта и поставок, кредиторской задолженности, инвестиций, распределение ответственности между участниками, а также рисков во времени
- 3 информационная система для управления всеми бизнес-процессами и ресурсами компании на основе единой базы данных
- 4 система проверки партнеров, рискованных проектов, страхование различных видов рисков, поиск гарантов
- 15 Исследование Gartner Hype Cycle for Emerging Technologies – это:**

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 исследование информационных систем
- 2 исследование бизнес-процессов
- 3 ежегодный свод технологий, которые зародились не так давно, но вызывают большой ажиотаж
- 4 нет правильного ответа

Задания открытого типа

Задание 1. Как называется тип научных исследований, в ходе которых осуществляется поиск и анализ инновационных решений в какой-либо области?

Задание 2. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Третья фаза соответствует

Задание 3. Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т.е. мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений – это инновационный (ая) ... организации.

Задание 4. На установление соответствия понятия и определения

Установите соответствие понятия и очередности этапов жизненного цикла технологического уклада

1) Этап 1	а) отмирание устаревающего технологического уклада
2) Этап 2	б) структурная перестройка экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет
3) Этап 3	в) зарождение и становление новой технологии в экономике предшествующего технологического уклада

Задание 5. Наиболее рискованный инновационный проект, который требует больших капитальных вложений и при удачной реализации приносит высокую прибыль:

Ответ: венчурный проект

Задание 6. Установите последовательность следующих циклов по степени возрастания значимости:

- 1) циклы экономического развития отдельных стран;
- 2) жизненные циклы конкретных изделий;
- 3) циклы технологических волн;
- 4) циклы экономического развития отдельных отраслей и предприятий.

Задание 7. Установите соответствие между видами инноваций и их характеристиками:

	Базисные (А)	Улучшающие (В)	Псевдоинновации (С)
1. инновации, связанные с частичным улучшением устаревших поколений техники			



2. крупные изобретения, которые становятся основой формирования новых поколений техники			
3. Мелкие и средние изобретения, преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла			

Задание 8. Приобретение права на производство уже известной продукции по существующей технологии и на известном оборудовании - это

Задание 9. Инновационный цикл начинается с... исследований

Задание 10. Проведение прикладных работ, включающих по усовершенствованию или доработки существующей технологии и перепроектировки организации - это...

Задание 11. Установите очередность стадий инновационного цикла.

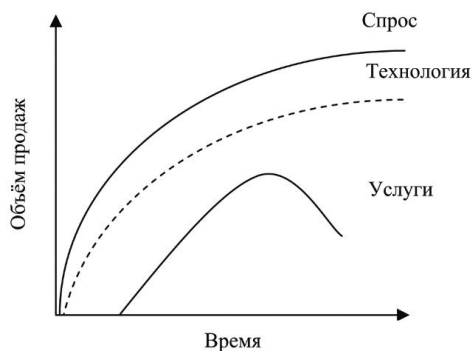
1	а) прикладные исследования
2	б) фундаментальные исследования
3	в) зарождение идеи
4	г) распространение и использование новой продукции
5	д) освоение промышленного производства
6	е) опытно-конструкторские разработки

Задание 12. Юридическое лицо, обеспечивающее предоставление субъектам инновационной деятельности научных, производственных, кадровых, юридических, маркетинговых, лизинговых и иных услуг - это...

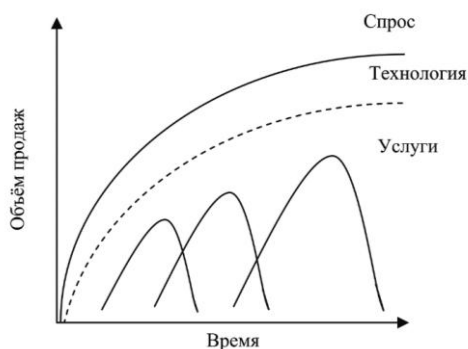
Задание 13. Руководитель организации сформировал новый штат сотрудников, не имеющих опыта инновационной деятельности. Должен ли он провести программу обучения, посвященную этому вопросу, для них? Подробно аргументируйте свой ответ.

Задание 14. Платформа Prezi позволяет пользователям создавать ...

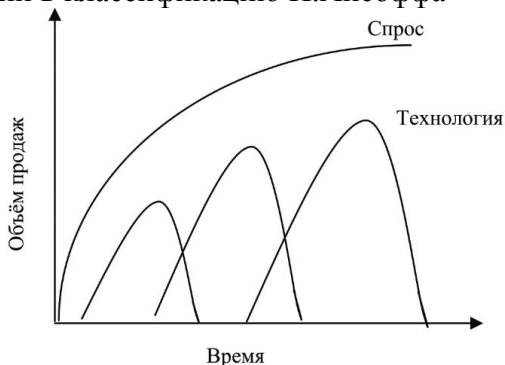
Задание 15. Назовите тип изменчивости технологии относительно спроса, входящий в классификацию И.Ансоффа



Задание 16. Назовите тип изменчивости технологии относительно спроса, входящий в классификацию И.Ансоффа



Задание 17. Назовите тип изменчивости технологии относительно спроса, входящий в классификацию И.Ансоффа



Задание 18. Как соотносятся понятия «новация» и «инновация»?

Задание 19. Каким образом классифицируются инновации по масштабу новизны?

Задание 20. Что принято понимать под комплексом инновационных проектов имероприятий, согласованных по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления?

Задание 21. Какая стратегия предполагает проведение частичных, непринципиальных изменений, позволяющих усовершенствовать ранее освоенные продукты, технологические процессы, рынки в рамках уже сложившихся в организации структур и тенденций деятельности



Задание 22. Кто не является субъектом инновационной деятельности?

Задание 23. становите соответствие между пятью технологическими укладами (Тех.У.) и их характеристиками.

	I Тех.У.	II Тех.У.	III Тех.У.	IV Тех.У.	V Тех.У.
1. Развитие микроэлектроники, информатики, биотехнологий, геной инженерии, использование в управлении искусственного интеллекта					
2. Развитие производства на основе парового двигателя					
3. Развитие электротехники, химии, механики					
4. Развитие текстильной промышленности, использование энергии воды					
5. Комплексная механизация и автоматизация производства на основе развития энергетики, химии, радиоэлектроники.					

Задание 24. Что понимается под методом исследования, выполняемым на предынвестиционной стадии проекта с целью определения социально-экономической эффективности проекта, комплекса рисков, целесообразности реализации проекта и организации его финансирования?

Задание 25. Сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки или звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду – это:

Задание 26. Что понимается под незащищенными патентами изобретения, опытными образцами, результаты НИОКР?

Задание 27. Диффузия инновации – это:

Задание 28. Установите последовательность элементов механизма управления инновациями в соответствии с порядком реализации проекта:

- 1) контроль и оценка результатов;
- 2) разработка альтернатив и выбор лучшей из них;
- 3) прогнозирование и планирование инноваций;
- 4) разработка и согласование решений;
- 5) анализ ситуации и идентификация потребности в инновации;
- 6) управление реализацией инновационного проекта.

Задание 29. Техническое решение в любой области, относящееся к продукту (в частности, устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений) или



способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств) – это ...

Задание 30. Развитие на основе микроэлектроники, спутниковой связи, Интернет – эти стратегические тенденции ... технологии

Задание 31. Расположить по порядку виды документации, разрабатываемые в процессе осуществления инновационного проекта:

Установите последовательность видов документации, разрабатываемой в процессе осуществления инновационного проекта:

- 1) эскизный проект;
- 2) технический проект;
- 3) техническое предложение;
- 4) рабочий проект;
- 5) техническое задание.

Задание 32. Установите соответствие между группой критериев, используемых при экспертизе инновационных проектов и их сущностью:

Критерии	А. Характеризуют социально-экономические результаты	Б. Характеризуют коммерческую эффективность проекта
1. обеспечение занятости населения, рост доходов населения		
2. решение демографических проблем		
3. прибыльность проекта		
4. повышение экспортного потенциала		
5. развитие производств, косвенно связанных с проектом		
6. время окупаемости инвестиций		
7. использование научно-технического потенциала региона		
8. платежность, финансовая устойчивость		

Задание 33. Расположить инновационные структуры по нарастающему объему предоставляемых инновационных услуг и сложности:

- 1) технополисы;
- 2) бизнес-инкубаторы;
- 3) технопарки;

Задание 34. Научно-промышленный комплекс, созданный для производства новой прогрессивной продукции или для разработки новых наукоемких технологий на базе тесных отношений и взаимодействия с научно-техническими центрами – это ...

Задание 35. Объем совокупных активов малого инновационного предприятия (МИП), выделенный в рамках целевого финансирования инновационной деятельности, составляет 6 000 000 рублей.

Научно-исследовательская деятельность МИП осуществляется по 3 направлениям,

каждым из которых занимается отдельная команда. Исходные данные по результатам работы команд за год представлены в таблице:

Таблица. Исходные данные, тыс. руб.

Номер команды	1	2	3
Затраты команды	1290	2820	1530
Чистая прибыль команды	230	370	310

Какая из команд вносит наибольший вклад в успех инновационных разработок МИП?

Результаты расчетов оформить в таблице

Номер команды	1	2	3
Доля команды в затратах			
Доля команды в прибыли			
Коэффициент корпоративной эффективности			

Задание 36. Метод, ориентированный на поиск идей в неожиданных направлениях, позволяет отслеживать динамику внешней среды чаще всего противоположным взглядом, развивает диалектику мышления называется ...

Задание 37. Установите соответствие между содержанием и видом эффектов инноваций:

Содержание эффектов	Виды эффектов				
	Экономический (Э)	Научно-технический (Нт)	Маркетинговый (М)	Экологический (Эк)	Социально-региональный (СР)
1. Уменьшение выбросов вредных веществ в окружающую среду и повышение безопасности производства					
2. Экономия за счет сокращения времени выхода на товарный рынок.					
3. Эффективность затрат по всему инновационному циклу.					
4. Повышение числа рабочих мест, улучшение снабжения региона товарами и услугами.					
5. Появление новшеств, способствующих переходу на новый технологический уклад.					

Задание 38. Графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподнести сложную информацию – это ...

Задание 39. Метод имитационного моделирования Монте-Карло создает

дополнительную возможность при оценке ... инновационного проекта.

Задание 40. Анализ чувствительности позволяет определить, какие параметры проекта оказывают наибольшее влияние на показатели ... эффективности проекта.

Задания по оценке сформированности компетенции ПК-3

Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере; в части индикаторов достижения компетенции ПК-3.1. (Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий), ПК-3.2. (Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности).

1 Укажите правильное определение системы

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 Система – это множество объектов
- 2 Система - это множество взаимосвязанных элементов или подсистем, которые сообща функционируют для достижения общей цели
- 3 Система – это не связанные между собой элементы
- 4 Система – это множество процессов

2 Программные продукты, устанавливаемые на компьютеры для решения управленческих задач на предприятиях ресторанного бизнеса, можно объединить в три основных класса:

Кол-во правильных ответов - 3

- 1 информационные системы
- 2 программные продукты для моделирования бизнес-процессов
- 3 специализированное программное обеспечение
- 4 программные продукты, выполняющие функции хранения, учета, передачи информации и обеспечивают контроль за прохождением потока документов и работ

3 Назовите наиболее распространенную программу класса «Полнофункциональные оригинальные системы»:

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 «1С»
- 2 R-keeper
- 3 «Эксперт»
- 4 TillyPad XL

4 Информационный центр сети предприятий или центральный сервер обеспечивает сбор, накопление, хранение и обработку информации. Он осуществляет это:

Кол-во правильных ответов - 2

- 1 в целом по сети
- 2 по каждому из входящих в сеть предприятий
- 3 группам предприятий, сформированным по определенным признакам
- 4 все ответы верны
- 5 Собственные информационные ресурсы предприятия – это

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 информация, поступающая от поставщиков
- 2 информация, генерируемая внутри предприятия
- 3 информация, поступающая от клиентов
- 4 информация, поступающая из Интернета.

6 Автоматизация Back -office в ресторане включает в себя:

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 Рабочее место товароведа
- 2 Рабочее место повара
- 3 Рабочее место кассира
- 4 Рабочее место кладовщика

7 Автоматизированный производственный процесс – это

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 процесс, в котором физический труд человека заменен на работу специальных устройств
- 2 процесс, включающий технические средства для сбора и переработки информации и технические средства управления объектом
- 3 автоматически действующая система машин, установленных в технологической последовательности
- 4 нет правильного ответа

8 PR использует маркетинговые инструменты:

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 обработки данных
- 2 методы анализа и прогнозы
- 3 стратегию сегментирования
- 4 все ответы верны

9 К основным компонентам информационной технологии относятся:

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 сбор данных или первичной информации
- 2 обработка данных и получение результатной информации
- 3 передача результатной информации пользователю для принятия на ее основе решения
- 4 все ответы верны

10 Технологии бизнес-моделирования предприятия ресторанного бизнеса реализует:

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 менеджер предприятия;
- 2 управляющий предприятием
- 3 инвестор бизнеса
- 4 шеф-повар

11 К задачам, которые позволяют решать автоматизированные системы управления, следует отнести

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 оперативная обработка получаемых данных
- 2 долгосрочное планирование
- 3 прогнозирование состояния рынка
- 4 все ответы верны

12 Программы «1С:Предприятие 8. Ресторан», «1С-Рарус: Управление

рестораном» можно отнести к ...

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 системному программному обеспечению
- 2 специализированному программному обеспечению
- 3 прикладному программному обеспечению
- 4 нет правильного ответа

13 Автоматизированная система управления рестораном – это совокупность взаимосвязанных программных средств, обеспечивающих

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 автоматизацию всех функций по управлению рестораном
- 2 оптимизацию процессов закупки продуктов и их хранения
- 3 контроль оборота денежных средств
- 4 нет правильного ответа

14 Наиболее широко применяемая сегодня модель построения баз данных в ресторанном бизнесе – это:

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 иерархическая
- 2 реляционная
- 3 сетевая
- 4 вертикальная

15 Комплексное внедрение систем автоматизации включает в себя автоматизацию

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 стратегического планирования
- 2 основных технологических процессов предприятия
- 3 управленческих процессов
- 4 все ответы верны

Задания открытого типа

Задание 1. В рамках подготовки к какому процессу необходимо ответить на следующие вопросы:

1. Определение необходимых данных.
 - каковы ожидаемые характеристики проектов?
 - какое количество ресурсов потребуется для их выполнения?
 - сколько организаций будет участвовать в проекте?
2. Анализ типов принимаемых решений, которые должно поддерживать ПО.
3. Формирование списка критериев для выбора наиболее подходящего ПО.

Задание 2. Установите соответствие по способу оформления презентаций:

1. Статичная	а) применение материалов различных форматов: фото, видео, графики и т.д.
2. Анимированная	б) использование статичных изображений и текстовых материалов
3. Мультимедийная	в) презентации используются



	движущиеся изображения и объекты
--	-------------------------------------

Задание 3. Продолжите фразу: «Для каждого предприятия питания существуют свои приоритеты в работе, а следовательно выбор конфигурации системы автоматизации должен быть основан на понимании текущих задач и»

Задание 4. Microsoft PowerPoint нужен для:

Задание 5. Назовите программное обеспечение, базирующиеся на программном продукте «1С»

Задание 6. В какой полнофункциональной системе реализуется репликация данных в реальном масштабе времени на портативном компьютере пользователя -

Задание 7. Инновационный процесс начинается с следующего этапа:

Задание 8. Совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект - инновационный ... организации

Задание 9. Аббревиатура B2B расшифровывается как:

Задание 10. Программное обеспечение для управления процессами/содержанием проекта обеспечивает ...

Задание 11. Программное обеспечение для управления расписанием обеспечивает

Задание 12. Программное обеспечение для управления ресурсами обеспечивает ...

Задание 13. Производственные факторы, управленческие факторы, финансово-экономические факторы, культурно-содержательные факторы относятся к ... факторам компании.

Задание 14. Проведение прикладных работ, включающих по усовершенствованию или доработки существующей технологии и перепроектировки организации - это...

Задание 15. Совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности - это инновационная...

Задание 16. Пулы – это ...

Задание 17. Доведение новой идеи до практического применения – это:

Задание 18. Гибкость организационных структур, демократичность в управлении, децентрализация, допущение корректировок – все это.... факторы



Задание 19. Распространение информации включает ...

Задание 20. Лицензирование, покупка нововведений у других компаний – это ... стратегия:

Задание 21. Аббревиатура B2C расшифровывается как:

Задание 22. Выход на рынок первым с новым инновационным продуктом – это ... стратегия:

Задание 23. Аббревиатура B2G расшифровывается как:

Задание 24. Полностью или частично конфиденциальные знания, опыт, навыки, включающие сведения технического, экономического финансового и иного характера - это

Задание 25. Укажите требования, предъявляемые к системе управления проектами, относящиеся к пользовательскому интерфейсу.

	Функции, реализуемые в системе
Пользовательский интерфейс	

Задание 26. Исследования фундаментального и прикладного характера; опытно-конструкторские и экспериментальные разработки; создание нового продукта; коммерциализация – это

Задание 27. Инновационная среда организации складывается из инновационного потенциала и инновационного (ой) ...

Задание 28. Укажите требования, предъявляемые к системе управления проектами, относящиеся к управлению данными.

	Функции, реализуемые в системе
Управление данными	

Задание 29. Система государственных грантов на НИОКР, венчурный капитал, корпоративные затраты на НИОКР, расходы частных инвесторов – это:

Задание 30. Этап инновационного процесса, который нацелен на отыскание идеи, которую можно использовать в инновационном развитии, и приспособление её к конкретным пространственно-временным условиям деятельности определённой



организации

Задание 31. Конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта:

Задание 32. Оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности:

Задание 33. Расшифруйте аббревиатуру «НИОКР»

Задание 34. Развитие организации рассматривается как реакция на изменения ... среды.

Задание 35. Укажите требования, предъявляемые к системе управления проектами, относящиеся к механизму планирования

	Функции, реализуемые в системе
Механизм планирования	

Задание 36. Инновации новые для отрасли в мире, в стране, для предприятия – это классификация по ...

Задание 37. Инновации радикальные (базовые), улучшающие, модификационные можно отнести к классификации по ...

Задание 38. Метод, ориентированный на поиск идей в неожиданных направлениях, позволяет отслеживать динамику внешней среды чаще всего противоположным взглядом, развивает диалектику мышления называется ...

Задание 39. Укажите требования, предъявляемые к системе управления проектами, относящиеся к обеспечению совместной работы

	Функции, реализуемые в системе
Обеспечение совместной работы	

Задание 40. Что понимается под новой идеей, которая в процессе разработки может быть реализована в новый продукт, новую технологию, новый метод

Задание 41. В чем особенности Web-технологий применительно к инновационной деятельности?

Задание 42. Один из этапов инновационного процесса, включающий проведение



испытаний новой (усовершенствованной) продукции, а также техническую и технологическую подготовку производства:

Задание 43. Процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения целей фирмы и личных целей:

Задание 44. Сильные и слабые стороны, возможности и угрозы предприятия, – рассматривает анализ:

Задание 45. Каковы нормативы длительности обследования инновационного предприятия?

Задание 46. Официальный документ, который является подтверждением исключительного права его обладателя на какой-либо промышленный образец, полезную модель или изобретение

Задание 47. Как правило, тематический поиск патентной информации начинают с формулировки

Задание 48. По характеру удовлетворяемых потребностей инновации бывают:

Задание 49. Государственная информационная поддержка инновационной деятельности, в первую очередь, необходима для:

Задание 50. Для того чтобы товар, услуга, технология были «инновационными», в привязке к удовлетворению потребностей, они должны:

Задание 51. Минимальный уровень новизны для отнесения какого-либо изменения к категории инноваций установлен как:

Задание 52. Организационная стратегия интеграции производства и операций, управления трудовыми ресурсами, финансового менеджмента и управления активами, ориентированная на непрерывную балансировку и оптимизацию ресурсов предприятия посредством специализированного интегрированного пакета прикладного программного обеспечения, обеспечивающего общую модель данных и процессов для всех сфер деятельности – это...

Задание 53. Обоснование целей проекта и обоснование экономической эффективности в целом проводится на этапе:

Задание 54. Отчетность и документирование результатов производится на этапе:

Задание 55. В каком виде можно коммерциализовать результаты НИОКР, если компания не планирует организацию собственного производства?

Задание 56. Инновационный проект может быть направлен на:

Задание 57. Реинжиниринг бизнеса - это



Задание 58. С помощью каких инструментов формируется решение в условиях определенности

Задание 59. Максимальный уровень новизны для отнесения какого-либо изменения к категории инноваций установлен как:

Задание 60. Для того чтобы товар, услуга, технология были «инновационными», в привязке к характеристикам, они должны:

Задание 61. Наиболее рискованный инновационный проект, требующий больших капитальных вложений и при удачной реализации приносящий высокую прибыль.

Задание 62. Американская модель инноваций включает:

Задание 63. Продуктовые инновационные стратегии – это:

Задание 64. Диффузия инноваций – это:

Задание 65. Диалектическая теория создания инноваций предполагает:

Задание 66. Метафизическая теория создания инноваций предполагает:

Задание 67. Три возможных типа технологии изменчивости относительно продукции фирм (изделий, услуг) по теории И. Ансова (И. Ансоффа):

Задание 68. Фирма, работающая на узкий сегмент рынка и удовлетворяющая существующие на нем специфические потребности, это:

Задание 69. Конструкторский этап заключается в том, что:

Задание 70. Организационно-управленческие инновационные стратегии – это:

Задание 71. Маркетинговые риски разрабатываемого инновационного проекта включают:

Задание 72. Совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект, обеспечивающее достижение инновационной цели организации – это:

Задание 73. Специфика портфельной стратегии заключается в том, что:

Задание 74. Как называется тип научных исследований, в ходе которых осуществляется поиск и анализ инновационных решений в какой-либо области?

поисковые

Задание 75. Установите соответствие понятия и очередности этапов жизненного цикла технологического уклада:

1	А. отмирание устаревающего технологического уклада
---	--



2	Б. структурная перестройка экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет
3	В. зарождение и становление новой технологии в экономике предшествующего технологического уклада

Задание 76. Установите последовательность следующих циклов по степени возрастания значимости:

1	А. циклы экономического развития отдельных стран
2	Б. жизненные циклы конкретных изделий
3	В. циклы технологических волн
4	Г. циклы экономического развития отдельных отраслей и предприятий

Задание 77. Установите соответствие между видами инноваций и их характеристиками:

1. Базисные	А. Инновации, связанные с частичным улучшением устаревших поколений техники
2. Улучшающие	Б. Крупные изобретения, которые становятся основой формирования новых поколений техники
3. Псевдоинновации	В. Мелкие и средние изобретения, преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла

Задание 78. Приобретение права на производство уже известной продукции по существующей технологии и на известном оборудовании – это:

Задание 79. Установите очередность стадий инновационного цикла:

1	А. прикладные исследования
2	Б. фундаментальные исследования
3	В. зарождение идеи
4	Г. распространение и использование новой продукции
5	Д. освоение промышленного производства
6	Е. опытно-конструкторские разработки

Задание 80. Что понимается под незащищенными патентами изобретения, опытными образцами, результаты НИОКР?

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Различные формы практических занятий (семинары, деловые игры, практические работы, презентация) призваны обеспечить глубокое понимание теоретического материала, изложенного на лекциях, и сформировать набор практических навыков для успешного применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания; в части



индикаторов достижения компетенции ОПК-1.1. (Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания), ОПК-1.2. (Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания).

ПК-3 - Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере; в части индикаторов достижения компетенции ПК-3.1. (Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий), ПК-3.2. (Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности).

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ ИННОВАЦИЙ. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ.

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: Семинар-презентация

Тема и содержание занятия: Предложение инноваций для сферы ресторанного бизнеса

Цель занятия: рассмотреть инновации в ресторанном бизнесе

План практического занятия:

1. Повторение теоретического материала лекции
2. Рассмотрение ресторанного бизнеса как системы управления с обратной связью; выявление ключевых особенностей.
3. Поиск инноваций для сферы ресторанного бизнеса.
4. Обобщение результатов, формулирование выводов.

Практические навыки: поиск и анализ научно-технической информации в области сервиса недвижимости.

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения СР)

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: Практическая работа.

Тема занятия: Матрица расхождений индивидуальных и групповых решений.

Цель занятия: Научиться выбирать оптимальные решения для бизнеса, на основании мнения группы.

План практического занятия:

1. Студенты формулируют индивидуальные инновационные предложения для кейса «Отель».
2. Студенты случайно распределяются по группам и обсуждают свои решения в коллективе.
3. Студенты выбирают лучшие предложения по методике матриц расхождений (стратегия минимизации отклонений).
4. Выбрав лучшее решение, студенты осуществляют презентацию своего выбора.
5. Структура презентации:
 - Титульный слайд
 - Слайды с перечислением предложений каждого проекта (с указанием автора)
 - Четвёртый слайд - матрица расхождения.
 - Пятый слайд с выводами, как выбранные командой решения должны повлиять на проект в целом. Возможные негативные последствия



Практические навыки: поиск и анализ научно-технической информации в области сервиса недвижимости.

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения СР)

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: Семинар

Тема занятия: Решение ситуационных задач по каналам получения информации.

Цель занятия: выявить источники информации, которые можно использовать для создания инноваций.

План практического занятия:

1. Повторение теоретического материала лекции
2. Рассмотрение ресторанных инноваций и социальных инноваций в России и за рубежом.
3. Определение возможностей введения социальных инноваций в области ресторанного бизнеса.

Практические навыки: поиск и анализ научно-технической информации в области сервиса для использования их в практической деятельности.

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения СР)

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: Практическое занятие

Тема и содержание занятия: Оценка инновационной активности предприятия/организации

Цель занятия: определить показатели инновационной активности предприятия и сделать выводы об улучшении этих показателей.

Содержание занятия: определение коэффициентов, характеризующих научно-исследовательскую и инновационную деятельность организации.

Практические навыки: анализ финансово-экономических показателей и особенности системы деловой активности организации для определения инновационного потенциала.

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения 0,5 а.ч.)

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: Семинар

Тема занятия: Решение задач по планированию инновационной деятельности в сфере ресторанного бизнеса.

Цель занятия: закрепление теоретического материала и получение практического опыта при решении задач по планированию инновационной деятельности.

План практического занятия: решение ситуационных задач.

Практические навыки: изучение научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в ресторанной деятельности.

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения СР)

РАЗДЕЛ 2. СОЗДАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: Деловая игра

Тема занятия: Создание инновационной команды

Цель занятия: определение возможной роли в команде инноваторов.

План практического занятия:



Игра состоит из четырех этапов:

1. Заполнение матрицы для раскрытия потенциала всех участников игры.
2. Личное тестирование проводится по тестам Айзенка (на темперамент) и опросник «Стиль мышления».
3. Игра на формирование мнения
4. Составление плана команды с учетом результатов личного тестирования.

Практические навыки: приобретение знаний, касающихся отличительных особенностей инноваций и инновационных процессов при формировании команды инноваторов.

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения СР)

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: Деловая игра

Тема и содержание занятия: Моделирование конкурентного поведения в сфере ресторанного бизнеса

Цель занятия:

План практического занятия:

1. Студенты делятся на несколько групп. Ниша (доля) на рынке определяется преподавателем. Группы (рестораны) должны составить характеристику своих организаций:

- Название
- Стратегия развития (финальная цель и подцели)
- Конкурентные преимущества предприятия общественного питания
- Стратегия конкурентной борьбы (каким способом достигается продвижение на рынке с точки зрения вытеснения конкурентов)

2. Противопоставление указанных характеристик между фирмами.

3. Разбор ситуаций, предложенных преподавателем.

Практические навыки: применение современных инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг в сфере ресторанного бизнеса, навыками участия в разработке инновационных управленческих решений при осуществлении ресторанной деятельности

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения 0,5 а.ч.)

Практическое занятие 8.

Вид практического занятия: Практическое занятие

Тема занятия: Создание инфографики и интерактивных презентаций

Цель занятия: рассмотреть методы и приемы создания инфографики и интерактивных презентаций.

Практические навыки: приобретение навыков работы по использованию сервисов мультимедийного контента.

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения 0,5 а.ч.)

Практическое занятие 9.

Вид практического занятия: Семинар

Тема и содержание занятия: Инновации как элемент цифрового развития России.

Цель занятия: ознакомление с видео-лекцией, посвященной стратегии цифрового развития страны, выявление тенденций инновационного мирового развития.

План практического занятия: просмотр видеоматериала с последующим обсуждением и выявлением инновационных трендов.



Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения СР)

Практическое занятие 10.

Вид практического занятия: Практическое занятие

Тема занятия: Анализ обеспеченности инновационного предприятия ресурсами

Цель занятия: проведение анализа обеспеченности предприятия материальными ресурсами, выявление эффективности использования ресурсов.

План практического занятия:

- 1) оценка реальности планов материально-технического снабжения, степени их выполнения и влияния на деятельность ресторана
- 2) оценка уровня эффективности использования материальных ресурсов;
- 3) выявление внутрипроизводственных резервов экономии материальных ресурсов и разработка конкретных мероприятий по их использованию.

Практические навыки: проведение анализа обеспеченности предприятия материальными ресурсами, изучения норм и стандартов, которые положены в основу расчета потребности предприятия. Определение показателей эффективности ресурсов.

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения 0,5 а.ч.)

Практическое занятие 11.

Вид практического занятия: Практическое занятие

Тема занятия: Построение дерева целей.

Цель занятия: формирование навыков по анализу плана стратегического развития и составлению дерева с формированием целей и подцелей этого плана.

План практического занятия:

1. Записать основные понятия и алгоритм построения дерева целей;
2. Зарисовать схему дерева целей;
3. Построить схему дерева целей
4. Сделать вывод

Практические навыки: формирование навыков составления модели, которая позволяет упорядочить и объединить цели в единый комплекс.

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения 0,5 а.ч.)

Практическое занятие 12.

Вид практического занятия: Семинар

Тема занятия: Обсуждение примеров российских стартапов в сфере ресторанного бизнеса.

Выявление общих признаков и тенденций.

Цель занятия: обсудить существующие успешные стартапы и инновации в сфере ресторанного бизнеса. Выявить основные тенденции, на которые опираются современные предприниматели.

План практического занятия: демонстрация стартапов и технологий, отобранных преподавателем, обсуждение проектов, известных студентам. Выявление направления развития организаций в сфере ресторанного бизнеса в современной России и за рубежом.

Практические навыки: выявление особенностей инновационной деятельности на предприятиях общественного питания, а также специфику инновационных проектов в России и за рубежом.

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения 0,5 а.ч.)



РАЗДЕЛ 3. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИЙ. ПРОБЛЕМАТИКА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.

Практическое занятие 13.

Вид практического занятия: Семинар

Тема занятия: Разбор кейсов по типам инноваций.

Цель занятия: разбор кейсов по определению типов инноваций: базовых, улучшающих, псевдоинноваций.

План занятия: решение кейсов.

Практические навыки: анализ информационной среды для формирования базовых навыков выбора перспективных инновационных решений.

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения 0,5 а.ч.)

Практическое занятие 14.

Вид практического занятия: Практическое занятие.

Тема занятия: Метод фокальных объектов.

Цель занятия: рассмотреть методы и приемы поиска идей в неожиданных направлениях, отслеживать динамику внешней среды противоположным взглядом, развить диалектику мышления

Содержание занятия:

1. Определение объекта изменения / обновления фокального объекта.
2. Выбор случайных объектов.
3. Определение параметров случайных объектов, отобранных на шаге 2.
4. Связывание найденных на шаге 3 параметров с фокальным объектом.
5. Поиск ассоциативных решений конкретной проблемы по аналогии с полученными на шаге 4 соотношениями.
6. Формулировка отобранных на шаге 5 идей в виде готовых решений.

Практические навыки: применение современных форм активизации творческого мышления для создания конкурентоспособных услуг в сфере ресторанного бизнеса.

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения СР)

Практическое занятие 15.

Вид практического занятия: Деловая игра.

Тема занятия: Определение степени риска при принятии управленческого решения.

Цель занятия: предложить инновационные управленческие решения, способствующие быстрому получению конкурентного преимущества.

Практические навыки: получение навыков принятия управленческих решений, анализ рисков в деятельности предприятий общественного питания.

Содержание занятия: Студенты делятся на две команды, каждая из которых играет роль предприятия общественного питания. Оба агентства находится рядом с крупным учебным учреждением и заинтересованы в потоке клиентов из этого учреждения. Используя заранее подготовленные преподавателем решения, каждому из которых присвоены баллы, студенты должны определить очередность использования этих решений. Побеждает команда первой набравшая 50 баллов.

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения 0,5 а.ч.)

Практическое занятие 16.

Вид практического занятия: Семинар



Тема занятия: Карта личного развития

Цель занятия: анализ личностного инновационного развития

Содержание занятия: заполнение матрицы развития личности по критериям «Доход/Источник», «Баланс работа/отдых», «Занятие», «Семья», «Я как личность», «Социум» в разрезе настоящего времени, через год, через три года и через пять лет. Составление плана индивидуального инновационного развития. Определение конкурентных преимуществ личности.

Практические навыки: создание плана личностного развития, определение направления для создания конкурентноспособного потенциала личности.

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения 0,5 а.ч.)

Практическое занятие 17, 18.

Вид практического занятия: Семинар.

Тема занятия: Выступление с презентацией. **Контрольная точка №4.**

Цель занятия: определение уровня освоения компетенции.

Продолжительность занятия – 4 а.ч. (для заочного отделения 2 а.ч.)

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Черников, В. Г.. Инновации в сервисе [Текст] : учебное пособие / В. Г. Черников. - Москва : Русайнс, 2022- 192 с.; ISBN 978-5-4365-1105-4. - Текст : электронный. - URL: <https://viewer.rsl.ru/ru/rsl01009486334>
2. Полетаев, В. Э. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы : монография / В.Э. Полетаев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 282 с. — ISBN 978-5-16-015989-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1073961>
3. Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удальцова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 343 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014594-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993228>

Дополнительная литература

1. Наумов, А. Ф. Инновационная деятельность предприятия : учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/3628. - ISBN 978-5-16-009521-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216875>
2. Донцова, О. И. Инновационная экономика : учебник / О.И. Донцова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 217 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-016895-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1907056>
3. Инновации в сервисе: использование инфографии : учебное пособие / В. О. Чулков, Н. М. Комаров, Л. В. Сумзина [и др.]. - Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2020. - 124 с. - ISBN 978-5-91359-131-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858774>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»



1. Научно-технологическая инфраструктура Российской Федерации <https://ckp-rf.ru/ntirf/objects/istc/>
2. Редактор интерактивных презентаций www.prezi.com
3. Редактор инфографики <https://www.visme.co/>
4. Федеральная служба по интеллектуальной собственности <http://www.rupto.ru/>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Microsoft Windows

Microsoft Office

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM: Режим доступа: <https://znanium.com/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru: Режим доступа: <https://book.ru/>
3. Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система): Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>
4. Справочная правовая система (СПС) Консультант Плюс: Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>
5. Профессиональная база данных «Федеральная служба государственной статистики» Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
6. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) Режим доступа: <https://bd.wciom.ru/>
7. Информационная справочная система «Интернет-версия справочно-правовой системы «Гарант»» (информационно-правовой портал «Гарант.ру») Режим доступа: <http://www.garant.ru>
8. Научный журнал «Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса»: Режим доступа: <https://vestnik.rgutspubl.org/index.php/1>
9. Научный журнал «Современные проблемы сервиса и туризма»: Режим доступа: <https://stcc.rgutspubl.org/index.php/1>
10. Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области (информационно-справочная система). Инновационные территориальные кластеры Режим доступа: <https://mii.mosreg.ru/deyatelnost/tehnicheskoe-regulirovanie>
11. Министерство экономического развития Российской Федерации: Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>
12. Hospitality Online Expo. Технологии. Инновации. Опыт. Международная онлайн-выставка технологий индустрии гостеприимства
Режим доступа: <https://hotelier.pro/news/item/itogi-vystavki-hospitality-online-expo-i-ssylki-na-poleznye-materialy/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «Инновации в профессиональной деятельности» предусматривает контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям, подготовка докладов с презентациями на заданные темы, выполнение практических заданий,



подготовка к текущей и промежуточной аттестации) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по данной дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

- лекции

Лекционное занятие является одной из основных системообразующих форм организации учебного процесса.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзамену, а также самостоятельной научной деятельности студента.

Преподаватель обязан учитывать посещаемость лекционных занятий студентами в соответствии с Учебно-тематическим рейтинг-планом дисциплины. После каждого лекционного занятия необходимо сделать соответствующую запись в электронном журнале учета посещаемости занятий студентами на Учебном интерактивном портале сайта ФГБОУ ВО «РГУТИС», выяснить у старост учебных групп причины отсутствия студентов на занятиях.

Преподаватель обязан проводить лекционные занятия в строгом соответствии с годовым учебным графиком и утвержденным на его основе расписанием лекций.

- практические занятия

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные на лекции знания.

Организационно-методической базой проведения практических занятий по дисциплине является рабочая программа дисциплины.

Цель практических занятий - формирование практических навыков профессиональных (выполнять определенные действия, операции, необходимые в профессиональной деятельности) или учебных (выполнять прикладные практические задания по дисциплине и др.), необходимых в последующей учебной деятельности.

Практические занятия организуются по группам, предполагают предварительную подготовку студентов по плану практических занятий. Активное участие в практических занятиях способствует более глубокому пониманию предмета и одновременно является одной из форм подведения итогов самостоятельной работы студентов.

Порядок подготовки практического занятия:

- изучение требований программы дисциплины;
- формулировка цели и задач практического занятия;
- разработка плана проведения практического занятия;
- отбор содержания практического занятия (подбор типовых и нетиповых тестовых и практических заданий, вопросов);
- обеспечение практического занятия методическими материалами, техническими средствами обучения;



— определение методов, приемов и средств поддержания интереса, внимания, стимулирования творческого мышления студентов, моделирование практического занятия.

При подготовке к практическому занятию преподавателю необходимо уточнить план его проведения, продумать формулировки и содержание вопросов, выносимых на обсуждение, ознакомиться с новыми публикациями по теме.

Порядок проведения практического занятия:

1. Вводная часть:

— сообщение темы и цели занятия;
— актуализация теоретических знаний, необходимых для практической деятельности.

2. Основная часть:

— разработка алгоритма проведения практического занятия;
— проведение инструктажа студентов по этапам выполнения практических заданий;
— ознакомление со способами фиксации полученных результатов выполнения практических заданий;
— проведение практических работ.

3. Заключительная часть:

— обобщение и систематизация полученных результатов;
— подведение итогов практического занятия и оценка работы студентов.

В ходе практического занятия во вступительном слове необходимо раскрыть теоретическую и практическую значимость темы, определить порядок проведения занятия, время на обсуждение каждого вопроса. Дать возможность выступить всем желающим, а также предложить выступить тем студентам, которые по тем или иным причинам пропустили лекционное занятие или проявляют пассивность. Целесообразно в ходе обсуждения учебных вопросов задавать выступающим студентам и аудитории дополнительные и уточняющие вопросы с целью выяснения их позиций по существу обсуждаемых проблем.

В заключительной части практического занятия следует подвести его итоги: дать объективную оценку выступлений каждого студента и учебной группы в целом. Раскрыть положительные стороны и недостатки проведенного практического занятия. Ответить на вопросы студентов. Назвать тему очередного занятия.

Одной из аудиторных форм практической подготовки студентов является семинарское занятие.

Семинар – форма обучения студентов, имеющая цель углубить и систематизировать изучение наиболее важных и типичных для будущей профессиональной деятельности специалиста тем и разделов учебной дисциплины. Основные функции семинара:

- обучающая – позволяет организовать творческое, активное изучение теоретических и практических вопросов, установить непосредственное общение студентов и педагогов, формирует у студентов самоконтроль за правильным пониманием изучаемого материала, закрепляет и расширяет их знания, навыки и умения;

- воспитывающая – осуществляет связь теоретических знаний с практикой; усиливает обратную связь студентов с педагогами; формирует принципиальность в суждениях; самокритичность; навыки и привычки профессиональной деятельности и поведения;

- контролирующая – позволяет систематически проверять уровень



подготовленности студентов к занятиям, к будущей практической деятельности, а также оценить качество их самостоятельной работы.

Для формирования профессиональных умений и навыков, активизации познавательной деятельности студентов в процессе вузовского обучения наряду с традиционными методами, необходимо использовать активные методы обучения.

При проведении практических занятий предполагается использование таких интерактивных методов как дискуссия и метод мозгового штурма.

Деловая игра является одним из основных методов интерактивного обучения не только потому, что позволяет максимально активизировать мыслительную деятельность студентов, но и по той причине, что она применима при любой форме занятий — на семинаре, практическом или лабораторном занятии.

Тему для деловой игры необходимо выбирать с учетом интересов и запросов обучающихся.

Для формирования профессиональных умений и навыков, активизации познавательной деятельности студентов в процессе вузовского обучения наряду с традиционными методами, необходимо использовать активные методы обучения.

Расширению и углублению знаний студентов способствует подготовка доклада с презентацией. Доклад – форма самостоятельной работы, направленной на детальное знакомство с какой-либо темой в рамках данной дисциплины. Студенческие доклады, как правило, дополняют и развивают основные вопросы, изучаемые на лекциях и практических занятиях. Ведущее место должны занимать темы, которые представляют профессиональный интерес, несут элемент новизны. Тем самым создается мотивационная готовность к самостоятельному выполнению задания.

Основная задача проведения **практического занятия с заслушиванием и обсуждением докладов с презентациями** — это формирование у студента навыков самостоятельной научной деятельности, повышению его теоретической и профессиональной подготовки, лучшему усвоению учебного материала. Учебный доклад не должен иметь исключительно компилятивный характер. Изложение материала должно носить проблемно-тематический характер, включать собственное мнение студента по кругу излагаемых проблем. В нем не должно быть механически переписанных из книги, сложных для понимания конструкций.

- *самостоятельная работа обучающихся*

Целью самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю дисциплины, опытом творческой, аналитической и исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных



занятий на практических занятиях, для эффективной подготовки к текущей и промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

В ходе самостоятельной работы, планируемой по учебной дисциплине, студент должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (освоение лекционного курса, а также освоение отдельных тем, отдельных вопросов тем, отдельных положений и т.д.);

- закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментальный практическим путем (написание реферативных докладов, выполнение контрольных практических занятий, домашних заданий, групповых проектов);

- научиться применять полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения (подготовка к практическим занятиям в интерактивных формах – работе в группе (команде), письменному анализу конкретной ситуации, участию в деловой игре и т. д.);

- применить полученные знания и умения для формирования собственной позиции.

Формы самостоятельной работы

При изучении каждой темы дисциплины организация самостоятельной работы студентов представляет единство двух взаимосвязанных форм:

1. Внеаудиторная самостоятельная работа.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы студентов разнообразны: подготовка докладов с презентациями на заданные темы, выполнение контрольных практических заданий, домашних заданий, подготовка к участию в научно-практических конференциях, олимпиадах и др.

2. Аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя.

При изучении данной дисциплины можно выделить три направления самостоятельной работы студентов:

Первое направление - самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студентов на занятиях, правильном решении типовых задач, качественном уровне подготовленных докладов и успешном прохождении текущего контроля и промежуточной аттестации.

Второе направление - поисково-аналитическая работа, в которую входят виды самостоятельной работы студентов, направленные на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике дисциплины. Результаты этой подготовки проявляются в качественном уровне выполнения практических и домашних заданий, индивидуальных проектов.

Третье направление – научная работа, включающая такие виды самостоятельной работы студентов, как подготовка докладов для выступления на студенческих научных конференциях, подготовка и написание статей в сборники научных трудов и т.д.

Первые два направления самостоятельной работы студентов являются обязательными для всех студентов. Виды самостоятельной работы из третьей группы выполняются студентами по выбору и в соответствии с их пожеланиями.

С учётом целей и задач учебной дисциплины можно предусмотреть следующие направления и виды самостоятельной работы студентов, представленные в таблице.

Направления и виды СРО

Направления самостоятельной	Виды самостоятельной работы студентов
-----------------------------	---------------------------------------




работы студентов	
1. Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к аудиторным занятиям, подготовку к текущему контролю и промежуточной аттестации	1.1. Работа с конспектом лекций 1.2. Работа над учебным материалом, в том числе учебниками, первоисточниками, дополнительной литературой, предусмотренной рабочей программой дисциплины и конспектом лекций 1.3. Подготовка к ответам на контрольные вопросы 1.4. Выполнение докладов с презентациями 1.5. Подготовка к текущему контролю 1.6. Подготовка к промежуточной аттестации в виде экзамена
2. Поисково-аналитическая работа	2.1. Выполнение практических заданий 2.2. Выполнение домашних заданий (самостоятельное заполнение схем, таблиц, поиск и анализ статистической и фактической информации и т.п.)
3. Научная работа	3.1. Подготовка сообщений и докладов к научной студенческой конференции 3.2. Подготовка и написание статей в сборники научных трудов

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Инновации в профессиональной деятельности» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	компьютерный класс, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 60 из 60</i>

	информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска
--	--