

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

Принято:
Ученым советом ФГБОУ ВО «РГУТИС»

Протокол № 4 от «26» октября 2021 г.

Утверждаю:

Ректор



А.А. Федулин

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования -**

программа магистратуры

по направлению подготовки: 43.04.02 Туризм

**направленность (профиль): Государственное регулирование сферы ту-
ризма**

Квалификация:

магистр

год начала подготовки: 2022

Директор ОПОП:

Директор ВШТиГ

_____ И.В. Бушуева

Представители работодателей:

Президент Российского союза
туристической индустрии

_____ А.В. Игнатьев



Утверждено на заседании Ученого совета Высшей школы туризма и
гостеприимства, протокол № 4/1 от «22» октября 2021 г.

*Директор Высшей школы туризма и
гостеприимства*

A handwritten signature in blue ink, corresponding to the name I.V. Bushueva.

И.В. Бушуева

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика основной образовательной программы
 - 1.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам
 - 1.2. Области, сферы и типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники
 - 1.3. Направленность (профиль) образовательной программы
 - 1.4. Планируемые результаты освоения образовательной программы
 - 1.5. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы
 - 1.6. Матрица компетенций
 - 1.7. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)
 - 1.8. Аннотации рабочих программ практик
2. Учебный план
3. Календарный учебный график
4. Рабочие программы дисциплин (модулей), включая фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
5. Рабочие программы практик
6. Программа государственной итоговой аттестации
7. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации

1. Общая характеристика основной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО), реализуемая вузом по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратура) направленность (профиль): Государственное регулирование сферы туризма представляет собой систему документов, разработанных и утвержденных высшим учебным заведением с учетом потребностей регионального рынка труда, в соответствии с требованиями федеральных органов исполнительной власти и на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратура), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 года № 556

ОПОП ВО обновляется ежегодно в части содержания рабочих программ дисциплин и практик с учетом изменений запросов рынка труда, тенденций развития системы образования, технологических новаций, обновления библиографических источников.

Главной целью реализации вузовской ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратура) является развитие у студентов личностных качеств, формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки. Цель состоит в подготовке квалифицированных специалистов для федеральной, региональных и муниципальных органов управления туризмом.

Нормативный срок освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратура):

- очная форма обучения, включая последипломный отпуск – 2 года.
- заочная форма обучения, включая последипломный отпуск – 2 года 6 месяцев.

Трудоемкость ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратура) в зачетных единицах составляет 120 з.е. и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студентов, учебной и производственной (преддипломной) практик и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП.

Предшествующий уровень образования абитуриента для освоения основной образовательной программы подготовки магистров по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратура) – первое и последующее высшее образование. Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании.

Язык образования: русский.

1.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам

Квалификация, присваиваемая выпускникам – *«Магистр»*.

1.2. Области, сферы и типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники

Область профессиональной деятельности выпускника включает

01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования; научных исследований в области туризма);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования).

Объектами профессиональной деятельности выпускника являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
- туристский продукт;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жиз-

недеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

Типы задач профессиональной деятельности

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- технологический;
- научно-исследовательский;
- педагогический

1.3. Направленность (профиль) образовательной программы

Направленность (профиль) ОПОП ВО – «Государственное регулирование сферы туризма».

1.4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

<i>Категория компетенции</i>	<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
Универсальные компетенции (УК)		
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.
		УК-1.2. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи
		УК-2.2. Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью
		УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует ее цели, задачи
		УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели
		УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные	УК-4.1. Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты

<i>Категория компетенции</i>	<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия
		УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон
		УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания.
		УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия
		ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма
		ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления
		ОПК-2.2. Прогнозирует развитие сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления
		ОПК-2.3. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества
		ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон
		ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности
		ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
		ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы различного уровня в сфере туризма
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма
		ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма
		ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
Научно-прикладные исследования	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности
		ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности
		ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
Педагогика	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма
		ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образователь-

<i>Категория компетенции</i>	<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
		ным программам и дополнительным профессиональным программам
Профессиональные компетенции (ПК)		
Управление	ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления
		ПК-1.2. Формирует концепцию и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления
	ПК-2. Способен организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях	ПК-2.1 Разрабатывает мероприятия и организует процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях
		ПК-2.2 Реализует мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях
Проектная деятельность	ПК-3. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ПК-3.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций
		ПК-3.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений
		ПК-3.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению
	ПК-4. Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории	ПК-4.1 Научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий
		ПК-4.2 Проектирует туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории
Технологии	ПК-5. Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	ПК-5.1. Определяет ключевые технологические туристские новации
		ПК-5.2. Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма
		ПК-5.3. Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения
Научно-исследовательская деятельность	ПК-6. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ПК-6.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма
		ПК-6.2. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований
		ПК-6.3. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию объектов сферы туризма

Профессиональные компетенции определены на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями и их объединениями, в которой востребованы выпускники программы.

1.5. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

Реализация основной образовательной программы магистратуры по направлению «Туризм», профиль «Государственное регулирование сферы туризма» обеспечивается педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Квалификация педагогических работников соответствует требованиям п.4.4.2 ФГОС.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую

ющую профилю преподаваемой дисциплины (модуля) в общем числе педагогических работников, реализующих программу магистратуры, соответствует требованиям п. 4.4.3 ФГОС.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, соответствует требованиям п. 4.4.4 ФГОС.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, соответствует требованиям п. 4.4.5 ФГОС.

1.6. Матрица компетенций

Индекс дисциплины	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом /Компетенции	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла			УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели			УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия			УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
		УК-1.1	УК-1.2	УК-2.1	УК-2.2	УК-2.3	УК-3.1	УК-3.2	УК-3.3	УК-4.1	УК-4.2	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3	УК-6.1	УК-6.2
Б1.О.	Обязательная часть															
Б1.О.1	Современные методы исследований	+	+													
Б1.О.2	Современные подходы к организационно-управленческой деятельности							+	+	+					+	+
Б1.О.3	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля										+	+				
Б1.О.4	Управление качеством туристских услуг и обслуживания															
Б1.О.5	Технологии проектирования и управление проектами в туризме и гостеприимстве			+	+	+										
Б1.О.6	Стратегическое и программно-целевое управление туризмом															
Б1.О.7	Территориальный маркетинг в туризме															
Б1.О.8	Инновационные технологии в туризме															
Б1.О.9	Оптимизация бизнес-процессов предприятий туристской индустрии															
Б1.В.	Часть, формируемая участниками образовательных отношений															

Индекс дисциплины	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом /Компетенции	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла			УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели			УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия			УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
		УК-1.1	УК-1.2	УК-2.1	УК-2.2	УК-2.3	УК-3.1	УК-3.2	УК-3.3	УК-4.1	УК-4.2	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3	УК-6.1	УК-6.2
Б1.В.	Дисциплины направленности (профиля)															
Б1.В.1	Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций									+	+	+	+			
Б1.В.2	Современная система государственного регулирования сферы туризма															
Б1.В.3	Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций									+	+	+	+			
Б1.В.4	Технологии профессиональных коммуникаций									+	+	+	+			
Б1.В.ДВ	Элективные дисциплины (модули)															
Б1.В.ДВ.1																
1	Организация и управление сервисной средой туристских территорий											+	+	+		
2	Брендинг туристских территорий											+	+	+		
Б1.В.ДВ.2																
1	Территориальное туристское проектирование			+	+	+										
2	Технологии проектирования сервисной среды туристско-рекреационных зон и комплексов			+	+	+										
Б1.В.ФТД	Факультативные дисциплины (модули)															
1	Проектная деятельность			+	+	+										

Индекс дисциплины	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом /Компетенции	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла			УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели			УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия			УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
		УК-1.1	УК-1.2	УК-2.1	УК-2.2	УК-2.3	УК-3.1	УК-3.2	УК-3.3	УК-4.1	УК-4.2	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3	УК-6.1	УК-6.2
2	Организация учебной и научной деятельности магистра														+	+
3	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО						+	+	+					+		
Блок 2	Практика															
Б2.О	Обязательная часть															
Б2.О.У	Учебная практика															
Б2.О.У.1	Ознакомительная практика														+	+
Б2.О.У.2	Исследовательская практика															
Б2.О.П	Производственная практика															
Б2.О.П.1	Организационно-управленческая практика															
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений															
Б2.В.П	Производственная практика															
Б2.В.П.1	Проектно-технологическая практика															

Индекс дисциплины	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом /Компетенции	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла			УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели			УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия			УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
		УК-1.1	УК-1.2	УК 2.1	УК-2.2	УК-2.3	УК-3.1	УК-3.2	УК-3.3	УК-4.1	УК-4.2	УК-5.1	УК-5.2	УК-5.3	УК-6.1	УК-6.2
Б2.В.П.2	Преддипломная практика															
Блок 3	Государственная итоговая аттестация															
Б3.Д.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Индекс дисциплины	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом /Компетенции	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма			ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления			ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма			ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма			ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений			ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности			ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам		
		ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3	ОПК-3.1	ОПК-3.2	ОПК-3.3	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3	ОПК-7.1	ОПК-7.2	ОПК-7.3
Б1.О.	<i>Обязательная часть</i>																					

Индекс дисциплины	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом /Компетенции	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма			ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления			ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма			ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма			ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений			ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности			ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам		
		ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3	ОПК-3.1	ОПК-3.2	ОПК-3.3	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3	ОПК-7.1	ОПК-7.2	ОПК-7.3
Б1.О.1	Современные методы исследований																+	+	+			
Б1.О.2	Современные подходы к организационно-управленческой деятельности																					
Б1.О.3	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля																			+	+	+
Б1.О.4	Управление качеством туристских услуг и обслуживания							+	+	+												
Б1.О.5	Технологии проектирования и управление проектами в туризме и гостеприимстве																					
Б1.О.6	Стратегическое и программно-целевое управление туризмом				+	+	+															
Б1.О.7	Территориальный маркетинг в туризме												+	+	+							
Б1.О.8	Инновационные технологии в туризме	+	+	+																		
Б1.О.9	Оптимизация бизнес-процессов предприятий туристской индустрии													+	+	+						
Б1.В.	<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>																					

Индекс дисциплины	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом /Компетенции	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма			ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления			ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма			ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма			ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений			ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности			ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам		
		ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3	ОПК-3.1	ОПК-3.2	ОПК-3.3	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3	ОПК-7.1	ОПК-7.2	ОПК-7.3
Б1.В.	Дисциплины направленности (профиля)																					
Б1.В.1	Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций																					
Б1.В.2	Современная система государственного регулирования сферы туризма																					
Б1.В.3	Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций																					
Б1.В.4	Технологии профессиональных коммуникаций																					
Б1.В.ДВ	Элективные дисциплины (модули)																					
Б1.В.ДВ.1																						
1	Организация и управление сервисной средой туристских территорий																					
2	Брендирование туристских территорий																					
Б1.В.ДВ.2																						
1	Территориальное туристское проектирование																					

Индекс дисциплины	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом /Компетенции	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма			ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления			ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма			ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма			ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений			ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности			ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам		
		ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3	ОПК-3.1	ОПК-3.2	ОПК-3.3	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3	ОПК-7.1	ОПК-7.2	ОПК-7.3
2	Технологии проектирования сервисной среды туристско-рекреационных зон и комплексов																					
Б1.В.ФТД	Факультативные дисциплины (модули)																					
1	Проектная деятельность																					
2	Организация учебной и научной деятельности магистра																					
Блок 2	Практика																					
Б2.О	Обязательная часть																					
Б2.О.У	Учебная практика																					
Б2.О.У.1	Ознакомительная практика																			+		
Б2.О.У.2	Исследовательская практика																+	+	+			
Б2.О.П	Производственная практика																					
Б2.О.П.1	Организационно-управленческая практика				+	+																
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																					

Индекс дисциплины	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом /Компетенции	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма			ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления			ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма			ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма			ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений			ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности			ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам		
		ОПК-1.1	ОПК-1.2	ОПК-1.3	ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-2.3	ОПК-3.1	ОПК-3.2	ОПК-3.3	ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3	ОПК-5.1	ОПК-5.2	ОПК-5.3	ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3	ОПК-7.1	ОПК-7.2	ОПК-7.3
Б2.В.П	Производственная практика																					
Б2.В.П.1	Проектно-технологическая практика																					
Б2.В.П.2	Преддипломная практика																					
Блок 3	Государственная итоговая аттестация																					
Б3.Д.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Индекс дисциплины	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом /Компетенции	ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления			ПК-2. Способен организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях			ПК-3. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма			ПК-4. Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракционы, зоны, комплексы, кластеры, территории			ПК-5. Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма			ПК-6. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления					

		ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-3.3	ПК-4.1	ПК-4.2	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3	ПК-6.1	ПК-6.2	ПК-6.3
Б1.О.	Обязательная часть																
Б1.О.1	Современные методы исследований														+	+	+
Б1.О.2	Современные подходы к организационно-управленческой деятельности	+	+														
Б1.О.3	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля																
Б1.О.4	Управление качеством туристских услуг и обслуживания																
Б1.О.5	Технологии проектирования и управление проектами в туризме и гостеприимстве						+	+	+								
Б1.О.6	Стратегическое и программно-целевое управление туризмом	+	+	+	+	+								+			
Б1.О.7	Территориальный маркетинг в туризме					+											
Б1.О.8	Инновационные технологии в туризме						+					+	+	+			
Б1.О.9	Оптимизация бизнес-процессов предприятий туристской индустрии																
Б1.В.	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																
Б1.В.	Дисциплины направленности (профиля)																
Б1.В.1	Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций				+	+				+	+						
Б1.В.2	Современная система государственного регулирования сферы туризма				+	+											
Б1.В.3	Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций				+	+				+	+						
Б1.В.4	Технологии профессиональных коммуникаций				+	+				+	+						
Б1.В.ДВ	Элективные дисциплины (модули)																
Б1.В.ДВ.1																	

1	Организация и управление сервисной средой туристских территорий				+	+												
2	Брендирование туристских территорий				+	+												
Б1.В.ДВ.2																		
1	Территориальное туристское проектирование									+	+							
2	Технологии проектирования сервисной средой туристско-рекреационных зон и комплексов									+	+							
Б1.В.ФТД	Факультативные дисциплины (модули)																	
1	Проектная деятельность																	
2	Организация учебной и научной деятельности магистра																	
Блок 2	Практика																	
Б2.О	Обязательная часть																	
Б2.О.У	Учебная практика																	
Б2.О.У.1	Ознакомительная практика																	
Б2.О.У.2	Исследовательская практика														+			
Б2.О.П	Производственная практика																	
Б2.О.П.1	Организационно-управленческая практика	+																
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																	
Б2.В.П	Производственная практика																	
Б2.В.П.1	Проектно-технологическая практика									+	+							
Б2.В.П.2	Преддипломная практика				+	+				+	+							
Блок 3	Государственная итоговая аттестация																	
Б3.Д.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

1.7. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.1 «Современные методы исследований»

Дисциплина Б1.О.1 «Современные методы исследований» является частью первого блока программы магистратуры 43.04.02 Туризм направленность (профиль): Государственное регулирование сферы туризма и относится к обязательной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на знании совокупности методов анализа и проведения исследований в экономической теории, социологии, менеджменте и маркетинге, полученных в рамках программы бакалавриата.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, в т.ч. УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними и УК-1.2. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов.

ОПК-6 - Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в частности: ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности, ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности, ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях.

ПК-6 - Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления в частности: ПК-6.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма, ПК-6.2. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований, ПК-6.3. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию объектов сферы туризма.

Дисциплина включает три раздела.

Первый раздел **«Наука как специфическая область человеческой деятельности»** посвящен изучению видов исследований в различных науках, научного сопровождения туристской деятельности. Раздел направлен на развитие способностей студентов к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. Отрабатываются навыки выявления и формулировки актуальных научных проблем.

Второй раздел **«Методы научных исследований»** охватывает вопросы разработки инструментария для применения методов исследований, современных технологий применения теоретических и эмпирических методов. В частности, для разработки моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов.

Третий раздел **«Организация и проведение научного исследования»** посвящен изучению планирования и программирования исследований, современных информационных технологий сбора, хранения, обработки и презентации получаемых результатов. Студенты развивают навыки подготовки обзоров, отчетов и научных публикаций, навыки организации проведения научных исследований, в т.ч. определения заданий для групп и отдельных исполнителей, выбора инструментария исследований, анализа их результатов, сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

На очной форме обучения преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре – занятия лекционного типа 24 часов, в том числе проблемные лекции, лекции-презентации, занятия семинарского типа – 24 часов, в том числе заслушивание докладов с презентациями, разбора конкретной ситуации, Case-study, индивидуальных и групповых проектов, выездных занятий на специализированных выставках, промежуточная аттестация в форме экзамена - 2 часа, консультации 4 часа, самостоятельная работа – 90 часов.

На заочной форме обучения преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 и 2 семестре. 1 семестр: занятия лекционного типа – 4 часа (установочная лекция), занятия семинарского типа – 2 часа, консультации – 2 часа, самостоятельная работа – 64 часов (2 зачетные единицы). 2 семестр: занятия лекционного типа 4 часа, в том числе проблемные лекции, лекции-презентации, занятия семинарского типа – 6 часа, в том числе заслушивание докладов с презентациями, разбора конкретной ситуации, Case-study, индивидуальных и групповых проектов, промежуточная аттестация в форме экзамена во 2 семестре - 2 часа, консультации 2 часа, самостоятельная работа – 58 часов (2 зачетные единицы).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума, защиты индивидуального (группового) проекта, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин и практик: «Ознакомительная практика», «Исследовательская практика», «Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.2 «Современные подходы к организационно-управленческой деятельности»

Дисциплина относится к обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленности (профиля) «Государственное регулирование сферы туризма».

Изучение дисциплины базируется на знании совокупности методов анализа и проведения исследований в экономической теории, социологии, менеджменте и маркетинге, полученных в рамках программы бакалавриата.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели:

- УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует цели, задачи;
- УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели;
- УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы.

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки:

- УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания;
- УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.

ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления

- ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления
- ПК-1.2. Формирует концепцию и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления

Содержание дисциплины предполагает формирование и развитие у студентов навыков, связанных с развитием социального интеллекта, а также определения целей и задач организационно-управленческой деятельности, анализа, разработки и поиска решений,

подготовки технико-экономического обоснования инновационных проектов и практики проведения исследований различного характера.

Дисциплина содержит три тематических модуля.

Первый модуль «Современный уровень управленческих технологий» предусматривает изучение управленческих средств и методов достижения поставленных целей современной организации, в т.ч. туристского профиля. Второй модуль «Специальные виды современного менеджмента» направлен на ознакомление и изучение подходов в социальном менеджменте, time-менеджменте, гендерном, кросскультурном, экологическом видах менеджмента, менеджменте личностного и профессионального развития, сервисном менеджменте, а также современной концепции маркетинга и ее роли в менеджменте туристских организаций и органов управления туризмом. Третий модуль «Отдельные методы организационно-управленческой деятельности» предусматривает ознакомление с основами программирования и проектирования как практическими принципами организационно-управленческой и проектно-конструкторской деятельности, а также закрепление навыков на основе сценарийной техники и тренингов в современных организациях и органах управления.

Для очной формы обучения преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе в 1 семестре. Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., контактная работа с преподавателем составляет 54 ч., и состоит из занятий лекционного типа – 24 ч., занятия семинарского типа – 24 ч., консультаций – 4 ч., промежуточной аттестации – 2 ч. и самостоятельной работы обучающихся – 90 ч.

Для заочной формы преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе в 1 и 2 семестре.

Контактная работа с преподавателем составляет 22 ч., и состоит из занятий лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 8 ч., консультаций – 4 ч., промежуточной аттестации – 2 ч. и самостоятельной работы обучающихся – 122 ч.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: проблемные лекции, лекции-дискуссии, проблемные семинары-заслушивания и обсуждения докладов с презентациями, индивидуальные и групповые проекты, а также самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, устного опроса и выполнения индивидуальной работы; аттестационных испытаний промежуточная аттестация в форме экзамена (1 семестр), проведение которого осуществляется в форме тестирования. Для заочной формы экзамен предусмотрен во втором семестре.

Освоение и закрепление компетенции УК-3 осуществляется при прохождении ознакомительной практики, продолжается освоение и закрепление компетенции ПК-1 при изучении на 1 курсе во 2 семестре дисциплины «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом», а также при прохождении организационно-управленческой практики, заканчивается освоение и закрепление компетенций УК-3, УК-6, ПК-1 при выполнении и защите выпускной квалификационной работы.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.3 «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского и гостиничного профиля»

Дисциплина Б1.О.3 «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского и гостиничного профиля» является дисциплиной обязательной части программы подготовки магистров по направлению 43.04.02 «Туризм», профиля «Государственное регулирование сферы туризма».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия:

УК-4.1. Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты;

УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.

ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам:

ОПК-7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы управления и государственного регулирования развития туризма

ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

ОПК-7.3. Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам

Содержание дисциплины охватывает три блока вопросов, связанных с теорией и практикой организации образовательной деятельности в высшем учебном заведении; технологиями реализации образовательной деятельности в высшем учебном заведении, в том числе ее документационным обеспечением, методами и методиками преподавания дисциплин туристского и гостиничного профиля и другими вопросами.

Дисциплина «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского и гостиничного профиля» изучается на 1 курсе.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, в том числе: контактная работа - 28 часов, самостоятельная работа студента - 80 часа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины заочной формы обучения составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, в том числе: контактная работа - 22 часа, самостоятельная работа студента - 86 часов.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, предусматривающий контроль посещаемости, текущий контроль результатов выполнения заданий для самостоятельной работы студентов (проектные задания и др.) и аудиторный текущий контроль успеваемости; промежуточная аттестация в виде зачета с оценкой.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.4 «Управление качеством туристских услуг и обслуживания»

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Государственное регулирование сферы туризма».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе обучения на предыдущих уровнях образования в сфере технологий разработки туристского продукта и оказания туристских услуг.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

▪ ОПК-3 – Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-3.1 (разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества), ОПК-3.2 (оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных

сторон), и ОПК-3.3 (внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением необходимых стандартов и правил сертификации туристских услуг, нормативно-правовых документов, а также подходов и критериев оценки эффективности предоставляемых услуг, ознакомлением с основными достижениями теории и практики менеджмента качества, приобретением практических навыков использования этих достижений во всех сферах деятельности туристско-экскурсионного предприятия. Основная задача дисциплины – обеспечение обучающихся теоретическими основами и формирование практических навыков по разработке, организации и внедрению системы качества во всех сферах деятельности предприятий индустрии туризма. Структура дисциплины состоит из трёх тематических модулей: 1) Понятие, методология и инструментарий качества в сфере туристской деятельности; 2) Модели и стандарты управления качеством в туристской сфере; 3) Сертификация систем менеджмента качества в туризме и инновационные подходы к формированию качества туристских услуг.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекция с мультимедийным сопровождением и элементами научного диспута, Case-study, работа в малых группах, групповое обсуждение, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины студентами очной формы обучения составляет 3 зачётных единицы, 108 ч., занятия лекционного типа – 12 ч., занятия семинарского типа – 12 ч., самостоятельная работа обучающихся – 80 ч., 2 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме зачета (1 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе, в 1 семестре.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины студентами заочной формы обучения составляет 3 зачётных единицы, 108 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 88 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме зачета (3 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 и 2 курсах, во 2 и 3 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме семинарских и практических занятий, презентаций по темам, промежуточная аттестация в форме зачета.

Результаты освоения дисциплины должны быть в дальнейшем использованы при подготовке к ГИА.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.5 «Технологии проектирования и управление проектами в туризме и гостеприимстве»

Дисциплина «Технология проектирования и управление проектами в туризме и гостеприимстве» относится к обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленности (профиля) «Государственное регулирование сферы туризма».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, владениях и навыках, полученных на предыдущих уровнях высшего образования. Знания, умения и владения, освоенные при изучении дисциплины, являются базой для изучения дисциплин «Инновационные технологии в туризме и гостеприимстве», «Территориальное туристское проектирование»/ «Технологии проектирования сервисной среды туристско-рекреационных зон и комплексов», а также при подготовке к ГИА.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
- УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи,
- УК-2.2. Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью

- УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.

- ПК-3 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма

- ПК-3.1 Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций

- ПК-3.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений

- ПК-3.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению

Цель дисциплины «Технология проектирования и управление проектами в туризме» заключается в выработке эффективных способов инвестирования, инструментариев управления проектами на основе методов и моделей инвестиционного анализа и прогнозирования в туризме. Используемые модели призваны обеспечить оптимизацию решений в стратегическом аспекте управления инвестициями и связанными с ними рисками.

Задачами дисциплины является ознакомление обучающихся с основными понятиями и категориями, применяемыми в управлении проектами; анализ основных классификаций, целей, стратегий, параметров проектов и их окружения, методов управления проектами; изучение целей, фаз и структуры проектов; планирование потребности в использовании ресурсов; проведение проектного анализа, экспертизы проектов; исследование методов и приёмов управления проектами в туризме; изучение организационных форм управления проектами; организация системы многопроектного управления; оценка эффективности и обеспечение прибыльности проекта через определённый период; поиск способов, средств и резервов максимального повышения эффективности инвестиционных проектов.

Дисциплина содержит два тематических модуля.

Первый модуль «Концептуальные и методологические основы технологического проектирования и управления проектами» посвящён изучению современных подходов к управлению проектами, методов и технологий проектной деятельности, включая предприятия и организации индустрии туризма и гостеприимства. Обучающиеся развивают способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в туристско-экскурсионной сфере, а также принимать организационно-управленческие и проектные решения, оценивать их результаты.

Второй модуль «Системный подход к управлению проектами в сфере туризма» охватывает вопросы разработки инструментария методов управления проектами, построения проектно-ориентированного бизнеса. При изучении этого раздела обучающиеся отрабатывают навыки использования современных методов проектного управления для решения стратегических задач.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины по очной форме обучения составляет: 4 зачётных единиц, 144 ч., занятия лекционного типа – 12 ч., занятия семинарского типа – 24., консультации – 4 ч., самостоятельная работа обучающихся – 102 ч., промежуточная аттестация -2 ч. Преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе, 2 семестре.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины по заочной форме обучения составляет: 4 зачётных единиц, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., консультации – 4 ч., самостоятельная работа обучающихся – 124 ч., промежуточная аттестация – 2 ч. Преподавание дисциплины ведётся на 2-3 курсах, во 2-3 семестрах.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: проблемные лекции, лекции-презентации, деловая игра, разбор Case-study, решение ситуационных задач, выполнение индивидуальных и групповых проектов, а также самостоятельная работа обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума, защиты индивидуального (группового) проекта, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.6 «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом»

Дисциплина Б1.О.6 «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом» относится к обязательной части ОПОП магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (Магистерская программа «Государственное регулирование сферы туризма»)

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях в области туризма, полученных при изучении дисциплин: Современные подходы к организационно-управленческой деятельности, Современная система государственного регулирования сферы туризма, Технологии профессиональных коммуникаций и прохождении исследовательской практики.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления в части индикаторов достижения компетенции: ОПК-2.1 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления, ОПК-2.2 Прогнозирует развитие сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления и ОПК-2.3. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления в частности: ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления, ПК-1.2. Формирует концепцию и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.

ПК-2 - Способен организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях в частности: ПК-2.1 Разрабатывает мероприятия и организует процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях, ПК-2.2 Реализует мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях.

В рамках дисциплины изучается следующий круг вопросов: организационные и нормотворческие основы стратегического и программно-целевого управления туризмом, бенчмаркетинговый анализ зарубежной и отечественной практики стратегического и программно-целевого управления туризмом, методическая база определения приоритетов развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления, уровне предприятия, проблемы и перспективы внедрения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства в сфере туризма, кооперационное взаимодействие и кластерные инициативы как формы стратегического и программно-целевого управления туризмом, стимулирование предпринимательства и меры поддержки микро-, семейного, малого и среднего бизнеса в сфере туризма, основы маркетингового управления в сфере туризма, определение возможных рисков стратегического и программно-целевого управления туризмом, методики управления рисками и минимизация потерь, мониторинг и оценка эффективности методов и инструментов стратегического и программно-целевого управления туризмом.

Общая трудоемкость освоения дисциплины на очной форме составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1-м курсе во 2 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 12 часов, за-

нения семинарского типа – 24 часов, самостоятельная работа обучающихся – 102 часа, консультации – 4 часа, промежуточная аттестация – 2 часа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины на заочной форме составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1-м курсе во 2 семестре на 3 курсе в 3 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 8 часов, занятия семинарского типа – 6 часов, самостоятельная работа обучающихся – 124 часа, консультации - 4 часа.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин: Территориальный маркетинг в туризме, Оптимизация бизнес-процессов предприятий туристской индустрии, Организация и управление сервисной средой туристских территорий/Брендинг туристских территорий, прохождении организационно-управленческой и преддипломная практик, подготовки к ГИА

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.7 «Территориальный маркетинг в туризме»

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Государственное регулирование сферы туризма».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе обучения в бакалавриате, а также в процессе изучения дисциплин: «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», «Современная система государственного регулирования сферы туризма», «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», «Технологии профессиональных коммуникаций».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

▪ ОПК-4 – способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-4.1 (применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности), ОПК-4.2 (разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма), и ОПК-4.3 (внедряет маркетинговые стратегии и программы различного уровня в сфере туризма).

▪ ПК-2 - Способен организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях, в части ПК-2.2 (реализует мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с необходимостью формирования у обучающихся теоретических и практических знаний в области туристского маркетинга территорий, рассмотрении роли территориального маркетинга в сфере государственного и муниципального управления и применение маркетинга территорий на практике с целью повышения их туристской привлекательности, а также формирование у студентов знания об основных понятиях в области концепции маркетинга и брендинга туристской дестинации, об основных видах и типах туристских брендов, содержания и особенностях их формирования, сущности и их специфики. Структура дисциплины состоит из трёх тематических модулей: 1) Территориальный маркетинг: концепции, возможности и инструменты для развития туризма; 2) Брендинг и имидж туристских дестинаций, их роль в позиционировании территории; 3) Маркетинговые инструменты продвижения и стратегии туристских территорий.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекция с мультимедийным сопровождением и элементами научного диспута, Case-study, работа в малых группах, групповое обсуждение, панельная дискуссия, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины студентами очной формы обучения составляет 5 зачётных единицы, 180 ч., занятия лекционного типа – 24 ч., занятия семинарского типа – 24 ч., консультаций 4 ч., самостоятельная работа обучающихся – 124 ч., промежуточная аттестация в форме зачета (2 семестр) и экзамена (3 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 и 2 курсе, во 2 и 3 семестрах.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины студентами заочной формы обучения составляет 5 зачётных единицы, 180 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., 4 ч. консультаций, самостоятельная работа обучающихся – 160 ч., 2 ч. промежуточная аттестация в форме экзамена (4 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 2 курсе, 3 и 4 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме семинарских и практических занятий, презентаций по темам, деловой игры, промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена.

Результаты освоения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при подготовке к ГИА

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.8 «Инновационные технологии в туризме и гостеприимстве»

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Государственное регулирование сферы туризма».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе обучения в бакалавриате, в сфере инновационных направлений, форм и технологий в туристской и сервисной деятельности, а также изучения дисциплины «Технологии проектирования и управление проектами в туризме и гостеприимстве».

Изучение дисциплины проходит в неразрывной связи со знаниями, умениями и навыками, приобретенными обучающимися при изучении дисциплин «Современные подходы к организационно-управленческой деятельности», «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом», «Технологии профессиональных коммуникаций», прохождении производственной (организационно-управленческой) практики.

Результаты изучения дисциплины должны быть использованы при подготовке к ГИА.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

▪ ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма, в части ОПК-1.1 (формирует технологическую концепцию туристского предприятия), ОПК-1.2 (управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма), и ОПК-1.3 (способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма);

▪ ПК-3 - Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма в части ПК-3.1 (проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций)

▪ ПК-5 – Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма, в части ПК-5.1 (определяет ключевые технологические туристские новации), ПК-5.2 (оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма), ПК-5.3 (способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с инновационными технологиями в управлении туристской деятельностью, формированием креативной среды туристской сферы и инновационного формата в организации системы государственного управления туристской деятельностью, изучением типов инновационных туристских мероприятий, способных повысить качество региональной туристской среды, овладением навыками определения траектории инновационного развития отрасли, способами и методами мониторинга и оценки инновационных трендов в профессиональной туристской деятельности. Структура дисциплины состоит из трёх тематических модулей: 1) Креативная экономика – новый формат проектирования сферы услуг и сервиса; 2) Инновационная инфраструктура и технологии в условиях цифровизации экономики; 3) Стратегическое проектирование инновационного развития отрасли.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекция с мультимедийным сопровождением и элементами научного диспута, лекция-визуализация, Case-box с презентацией результатов работы в малых группах, групповое обсуждение, панельная дискуссия, мозговой штурм, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины у обучающихся *очной формы* составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., в том числе: контактная работа с преподавателем – 54 ч., в том числе занятия лекционного типа – 24 ч., занятия семинарского типа – 24 ч., консультации – 4 ч., промежуточная аттестация в форме экзамена – 2 ч., самостоятельная работа обучающихся – 90 ч. Преподавание дисциплины ведётся на 2 курсе, 3 семестре.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины у обучающихся *заочной формы* составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., в том числе: контактная работа с преподавателем – 20 ч., в том числе занятия лекционного типа – 6 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., консультации – 4 ч., промежуточная аттестация в форме экзамена – 2 ч., самостоятельная работа обучающихся – 124 ч. Преподавание дисциплины ведётся на 2 курсе, 3 и 4 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме семинарских и практических занятий, презентаций по темам, деловой игры, промежуточная аттестация в форме экзамена (3 семестр у обучающихся очной формы и 4 семестр у обучающихся заочной формы).

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе обучения в бакалавриате, в сфере инновационных направлений, форм и технологий в туристской и сервисной деятельности, а также изучения дисциплины «Технологии проектирования и управление проектами в туризме и гостеприимстве».

Изучение дисциплины проходит в неразрывной связи со знаниями, умениями и навыками, приобретенными обучающимися при изучении дисциплин.

Результаты изучения дисциплины должны быть использованы при подготовке к ГИА.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.9 «Оптимизация бизнес-процессов предприятий индустрии туризма и гостеприимства»

Дисциплина Б1.0.9 «Оптимизация бизнес-процессов предприятий индустрии туризма и гостеприимства» является частью первого блока программы магистратуры 43.04.02 Туризм, направленности (профиля): «Государственное регулирование сферы туризма» и относится к обязательной части программы.

Изучение дисциплины базируется на комплексе знаний об основах риск-менеджмента, бизнес-процессах на производствах, полученных в ходе обучения на бакалавриате.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

ОПК-5.1. Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия сферы гостеприимства и общественного питания, приоритетных направлений его деятельности.

ОПК-5.3. Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с оптимизацией управляющих, операционных и поддерживающих бизнес-процессов, функционирующих в организациях, отраслях и на уровне экономики, содержит два раздела.

Первый раздел «Характеристика бизнес-процессов, функционирующих на различных уровнях» охватывает круг вопросов, связанных с характеристикой основных видов бизнес-процессов (управляющих, операционных, поддерживающих), возникающих в процессе деятельности организации, характерных для отраслей и макроэкономики, выявлении особенностей данных бизнес-процессов и факторов, определяющих их эффективность, а также характеристикой основных параметров оценки бизнес-процессов различного уровня.

Второй раздел «Практика управления бизнес-процессами различных уровней» предполагает овладение навыками поиска путей оптимизации бизнес-процессов, в т.ч. при разработке различных функциональных стратегий, планов и программ развития на уровне предприятия, отрасли и макроэкономики, а также оценки организационных изменений бизнес-процессов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

На очной форме обучения преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в третьем семестре. По дисциплине предусмотрено проведение учебных занятий следующих видов: лекций (24 часа), в том числе проблемные лекции, лекции-дискуссии; занятий семинарского типа (24 часов) в форме семинаров (2 часа) – семинар-собеседование, практических занятий (22 часа) - деловых игр, разборов конкретных ситуаций, индивидуальных и групповых проектов, а также выездных занятий на специализированных выставках; самостоятельной работы обучающихся (90 часов), групповые и индивидуальные консультации (4 часа).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме защиты индивидуальной контрольной работы и защиты индивидуального проекта; промежуточная аттестация (2 часа) в форме зачета с оценкой (3 семестр), проведение которого предусматривает письменное тестирование.

На заочной форме обучения преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в третьем и четвертом семестрах. По дисциплине предусмотрено в третьем семестре проведение учебных занятий следующих видов: лекций (2 часа), в том числе проблемные лекции, лекции-дискуссии; самостоятельной работы обучающихся (32 часа), групповые и индивидуальные консультации (2 часа).

По дисциплине предусмотрено в четвертом семестре проведение учебных занятий следующих видов: занятия лекционного типа (6 часов), в том числе проблемные лекции, лекции-дискуссии; занятий семинарского типа (6 часов) в форме семинаров (2 часа) – семинар-собеседование, практических занятий (4 часа) - деловых игр, разборов конкретных ситуаций, индивидуальных и групповых проектов, а также выездных занятий на специа-

лизированных выставках; самостоятельной работы обучающихся (92 часа), групповые и индивидуальные консультации (2 часа).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме защиты индивидуальной контрольной работы и защиты индивидуального проекта; промежуточная аттестация (2 часа) в форме зачета с оценкой (4 семестр), проведение которого предусматривает письменное тестирование.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при подготовке к ГИА.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.1 «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций»

Дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций» относится к базовой части первого блока программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленности (профиля) «Государственное регулирование сферы туризма» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе изучения иностранного языка в вузе. Изучению дисциплины предшествуют разные виды речевой деятельности: говорение, чтение, аудирование, письмо.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, а также УК-4.1. Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты и УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.

- УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, в том числе УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия, УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон

- ПК-2 - Способен организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях, в том числе ПК -2.1 разрабатывает мероприятия и организует процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях, ПК -2.2 реализует мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях,

- ПК-4 - Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории, вы том числе ПК-4.1 научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий, ПК-4.2 проектирует туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с совершенствованием навыков диалогической и монологической речи в различных ситуациях делового общения в индустрии туризма в целом и в системе государственного регулирования сферы туризма в частности; навыков чтения специальной литературы, с целью получения информации; основных навыков перевода профессиональных текстов с иностранного и на иностранный язык; навыков реферирования, аннотирования и других приёмов смысловой компрессии прочитанных текстов; навыков письма, необходимых для подготовки публикаций, тезисов и ведения переписки в туризме; навыков восприятия и понимания иностранной речи, характерных для сферы управления туризмом и продвижения туристских территорий.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 и 2 курсах магистратуры и предусматривает проведение практических занятий с использованием активных и интерактивных форм обучения: коммуникативные тренинги, выполнение лексико-грамматических упражнений, составление деловой корреспонденции, аннотирование и реферирование, написание эссе, аудирование, ролевые игры, деловые игры, круглый стол а также самостоятельную работу обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Обучение ведется на очной и заочной форме. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

На очной форме преподавание дисциплины ведется на 1 и 2 курсах:

1 семестр – занятия семинарского типа в форме практических занятий 24 часа, промежуточная аттестация в форме зачета - 2 часа, консультации 2 часа, самостоятельная работа – 44 часа (2 зачетных единицы);

2 семестр - занятия семинарского типа в форме практических занятий 24 часа, промежуточная аттестация в форме зачета - 2 часа, консультации 2 часа, самостоятельная работа – 44 часа (2 зачетных единицы);

3 семестр - занятия семинарского типа в форме практических занятий 24 часа, промежуточная аттестация в форме экзамена - 2 часа, консультации 2 часа, самостоятельная работа – 80 часов (3 зачетных единицы).

На заочной форме преподавание дисциплины ведется на 1 и 2 курсах:

1 семестр – занятия семинарского типа в форме практических занятий 8 часов, промежуточная аттестация в форме зачета - 2 часа, консультации 2 часа, самостоятельная работа – 60 часов (2 зачетных единицы);

2 семестр - занятия семинарского типа в форме практических занятий 6 часов, промежуточная аттестация в форме зачета - 2 часа, консультации 2 часа, самостоятельная работа – 62 часа (2 зачетных единицы);

3 семестр - занятия семинарского типа в форме практических занятий 6 часов, промежуточная аттестация в форме экзамена - 2 часа, консультации 2 часа, самостоятельная работа – 98 часов (3 зачетных единицы).

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.2 «Современная система государственного регулирования сферы туризма»

Дисциплина Б1.В.ОД.3 «Современная система государственного регулирования сферы туризма» относится к обязательным дисциплинам программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (Магистерская программа «Государственное регулирование сферы туризма»)

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях в области туризма, полученных на предыдущем уровне образования.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-2. Способен организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях.

ПК-2.1. Разрабатывает мероприятия и организует процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях.

ПК-2.2. Реализует мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях.

В рамках дисциплины изучается круг вопросов, связанных с:

- теоретико-методологические основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;
- технологическими подходами к координации современной системы государственного регулирования сферы туризма;

- стратегиями развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов;
- мониторингом и оценкой эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

На очной форме обучения преподавание дисциплины ведется на 1-м курсе в 1-м семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 24 часа, занятия семинарского типа – 24 часа, в том числе: семинары – 14 часов и практические занятия – 10 часов, самостоятельная работа обучающихся – 92 часа, консультации 2 часа, промежуточная аттестация в форме экзамена – 2 часа.

На заочной форме обучения преподавание дисциплины ведется на 1-м курсе в 1-м и 2-м семестрах. В 1 семестре: занятия лекционного типа – 4 часа, занятия семинарского типа – 2 часа, консультация – 2 часа, самостоятельная работа студентов – 64 часа (2 зачетные единицы). Во 2 семестре: занятия лекционного типа – 4 часа, занятия семинарского типа – 6 часов, в том числе: семинары – 4 часа и практические занятия – 2 часа, консультация – 2 часа, самостоятельная работа обучающихся – 58 часов, промежуточная аттестация в форме экзамена – 2 часа (2 зачетные единицы).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов и практических заданий, промежуточная аттестация в форме: экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин: «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом», «Территориальный маркетинг в туризме», «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», «Технологии профессиональных коммуникаций», «Организация и управление сервисной средой туристских территорий»/«Брендинг туристских территорий», «Территориальное туристское проектирование»/« Технологии проектирования сервисной среды туристско-рекреационных зон и комплексов», прохождении преддипломной практики, а также к подготовке к ГИА.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.3 «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций»

Дисциплина Б1.В.3 «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций» является частью первого блока дисциплин (модулей) программы 43.04.02 «Туризм», направленности (профиля): «Государственное регулирование сферы туризма» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение данной дисциплины на очной форме обучения базируется на знаниях и компетенциях дисциплин: «Технологии профессиональных коммуникаций», «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля», «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций».

Изучение данной дисциплины на заочной форме обучения базируется на знаниях и компетенциях дисциплин: «Технологии профессиональных коммуникаций», «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля», «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций».

Дисциплина направлена на формирование универсальных и профессиональных компетенций:

- УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, а также УК-4.1. Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты и УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для

представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.

▪ УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, в том числе УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия, УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон

▪ ПК-2 - Способен организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях, в том числе ПК-2.1 разрабатывает мероприятия и организует процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях, ПК-2.2 реализует мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях,

▪ ПК-4 - Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории, в том числе ПК-4.1 научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий, ПК-4.2 проектирует туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории

На лексическом уровне:

• введение частотной тематической лексики по специальности, закрепление ее в диалогической и монологической речи;

• углубление знаний о вариативности языка и стилистических особенностях его функционирования.

На грамматическом уровне:

• изучение и закрепление основных грамматических явлений, наиболее часто встречающихся в сфере деловой коммуникации;

• развитие умений выбора грамматических структур для оформления высказывания в соответствии с его видом и целями.

Задачами дисциплины Б1.В.3 «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций» являются:

• повышение уровня лексико-грамматической корректности иноязычной речи;

• развитие навыков чтения текстов рекламно-справочного характера, а также деловой документации, соответственно изучаемой тематике;

• развитие навыков аудирования (восприятия на слух иноязычной речи), звучащей в естественном темпе;

• овладение необходимым уровнем речевой культуры при ведении деловых переговоров; дальнейшее развитие языковой компетенции, под которой понимается способность использовать предлагаемые системно-морфологические образования и умение оперировать языковыми средствами соответственно этике общения в сфере туристического бизнеса.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 академических часа.

Преподавание дисциплины ведется во 2 и 3 семестрах для очной формы обучения, в 3 и 4 семестрах для заочной формы обучения.

Очная форма обучения:

2 семестр предусматривает 36 часов контактной работы с преподавателем, куда входят занятия семинарского типа в форме практических занятий (24 часа), консультации (2 часа), промежуточная аттестация в форме зачета (2 часа). Дисциплина предусматривает самостоятельную работу (44 часа). Итого за второй семестр – 72 академических часа (2 зачетные единицы).

3 семестр предусматривает 36 часов контактной работы с преподавателем, куда входят занятия семинарского типа в форме практических занятий (24 часа), консультации (2 часа), промежуточная аттестация в форме экзамена (2 часа). Дисциплина

предусматривает самостоятельную работу (80 часов). Итого за третий семестр – 108 академических часа (3 зачетные единицы).

Заочная форма обучения:

3 семестр предусматривает 10 часов контактной работы с преподавателем, куда входят занятия семинарского типа в форме практических занятий (6 часов), консультации (2 часа), промежуточная аттестация в форме зачета (2 часа). Дисциплина предусматривает самостоятельную работу (62 часа). Итого за третий семестр – 72 академических часа (2 зачетные единицы).

4 семестр предусматривает 10 часов контактной работы с преподавателем, куда входят занятия семинарского типа в форме практических занятий (6 часов), консультации (2 часа), промежуточная аттестация в форме экзамена (2 часа). Дисциплина предусматривает самостоятельную работу (98 часов). Итого за четвертый семестр – 108 академических часа (3 зачетные единицы).

Дисциплина предусматривает проведение практических занятий с использованием активных и интерактивных форм обучения: коммуникативные тренинги, выполнение лексико-грамматических упражнений, аудирование, ролевые игры, деловые игры в форме конференции, а также самостоятельную работу обучающихся и консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: **текущий контроль** успеваемости в форме тестирования, презентаций и ролевой игры, **промежуточная аттестация** в форме зачета (2 семестр для очной формы обучения и 3 семестр для заочной формы обучения) и экзамена (3 семестр для очной формы обучения и 4 семестр для заочной формы обучения).

Основные положения дисциплины «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций» должны быть использованы в дальнейшем при прохождении практики и государственной итоговой аттестации.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В. 4 «Технологии профессиональных коммуникаций»

Дисциплина относится к первому блоку программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленности (профиля) «Государственное регулирование сферы туризма» в части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе изучения программы бакалавриата по гуманитарным дисциплинам, включающим приобретение навыков речевой коммуникации, технологий делового общения, психологии делового общения, дисциплин Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций, Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля, Современная система государственного регулирования сферы туризма.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

▪ УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, в т.ч. УК-4.1. Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты и УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.

▪ УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, в том числе УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия, УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон

▪ ПК-2 – Способен организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях: ПК-2.1 Разрабатывает мероприятия и органи-

зует процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях, ПК-2.2 Реализует мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях

▪ ПК-4 – Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории: ПК-4.1 Научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий, ПК-4.2 Проектирует туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теорией и практикой профессиональных коммуникаций в экскурсионной сфере: создания и восприятия институционального публичного и научного монологического и диалогического дискурса, основных технологий и способов построения эффективных профессиональных коммуникаций; особенностей коммуникативной деятельности в различных системах взаимодействия; современных моделей профессиональных коммуникаций в туристско-экскурсионных учреждениях и организациях; техник делового общения в профессиональной деятельности; технологий конструктивной критики, а также методов преодоления коммуникативных барьеров и нейтрализации манипуляций в профессиональных коммуникациях. Обучающиеся в ходе изучения дисциплины должны освоить методические приёмы показа и рассказа, применяемые в экскурсионной работе, выработать умения построения речи профессионального экскурсовода, освоить технологии внеречевых средств общения.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины по очной форме составляет 3 зачётных единицы, 108 ч., занятия лекционного типа – 12 ч., занятия семинарского типа – 12 ч., консультации – 2 ч., самостоятельная работа обучающихся – 80 ч. Преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе, 2 семестре.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины по заочной форме составляет 3 зачётных единицы, 108 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 8 ч., консультации – 4 ч., самостоятельная работа обучающихся – 86 ч. Преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе в 1 и 2 семестрах.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: коммуникативных тренингов, выполнение лексико-грамматических упражнений, ролевых и деловых игр, а также самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль результатов выполнения заданий для самостоятельной работы студентов (составление речевого плана экскурсии и их фрагментов, документальное обеспечение речи), промежуточную аттестацию в виде экзамена (2 семестр).

Дисциплина изучается с учетом полученных знаний, умений и навыков на предыдущем уровне образования, в результате изучения дисциплины «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского и гостиничного профиля, а также в тесном контакте с дисциплинами «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом», «Организация и управление сервисной средой туристских территорий»/ «Брендинг туристских территорий».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Территориальное туристское проектирование»/ «Технологии проектирования сервисной среды туристско-рекреационных зон и комплексов» при прохождении проектно-технологической практики, преддипломной практики и при подготовке к ГИА.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.1.1 «Организация и управление сервисной средой туристских территорий»

Дисциплина «Организация и управление сервисной средой туристских территорий» является частью 1 блока программы магистратуры 43.03.02 Туризм и относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях теорий потребностей человека и сервисной деятельности, полученным на предыдущих уровнях образования, а также в ходе изучения дисциплины Современная система государственного регулирования сферы туризма.

Дисциплина изучается в тесной взаимосвязи с такими дисциплинами, как Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций, Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций, Технологии профессиональных коммуникаций, Стратегической и программно-целевое управление туризмом, территориальный маркетинг в туризме.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия

УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон

УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

ПК-2. Способен организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях

ПК-2.1 Разрабатывает мероприятия и организует процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях

ПК-2.2 Реализует мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием и развитием научных представлений о сервисной экономике и вызовах, которые она формирует в практике проектной и управленческой деятельности предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства. Дисциплина включает два раздела. Первый раздел «Организация сервисной среды туристской территории» посвящен ознакомлению обучающихся с теоретическими положениями сервисной экономики, предпосылками и следствиями ее развития в туристской индустрии, понятием «туристская территория», составом сервисной среды, подходами к ее организации. В процессе изучения этого раздела отрабатываются навыки, и формируется способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие современным требованиям развития туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании и составлять необходимую нормативно-техническую документацию. Второй раздел «Управление сервисной средой туристских территорий» посвящен изучению практических подходов к управлению сервисной средой туристской территории. В этой части дисциплины акцент делается на развитии навыков и формированию готовности обучающихся к формированию системы управления сервисной средой туристской территории, включая стратегические и оперативные аспекты. Особое внимание уделяется кастомизации и персонализации сервисной среды.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, в том числе лекционных занятий. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: занятия лекционного типа - 24 часа, в том числе проблемные лекции, лекции-дискуссии; занятия семинарского типа – 24 часа, заслушивание и обсуждение докладов с презентациями, деловая игра, разбор конкретной ситуации, Case-study, коллоквиум, самостоятельная работа обучающихся – 90 часов, консультации – 4 часа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины заочной составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, в том числе лекционных занятий. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе

в 3 и 4 семестрах и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: занятия лекционного типа – 8 часов, в том числе проблемные лекции, лекции-дискуссии; занятия семинарского типа – 6 часов, заслушивание и обсуждение докладов с презентациями, деловая игра, разбор конкретной ситуации, Case-study, коллоквиум, самостоятельная работа обучающихся – 124 часа, консультации – 4 часа.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума, защиты индивидуального (группового) проекта, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при дальнейшем изучении дисциплин Стратегической и программно-целевое управление туризмом, территориальный маркетинг в туризме, прохождении преддипломной практики, а также подготовке к ГИА.

Б1.В.ДВ.1.2 «Брендинг туристских территорий»

Дисциплина «Брендинг туристских территорий» является частью 1 блока программы магистратуры 43.03.02 Туризм и относится к элективным дисциплинам части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение данной дисциплины базируется на знании положений, изученных в дисциплинах: Современная система государственного регулирования сферы туризма, Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, в том числе УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия, УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон и УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.

- ПК-2 - Способен организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях, в том числе ПК-2.1 - разрабатывает мероприятия и организует процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях, и ПК-2.2 - реализует мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием и развитием научных представлений о сервисной экономике и вызовах, которые она формирует в практике проектной и управленческой деятельности предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства. Дисциплина включает два раздела. Первый раздел «Теоретические и методологические основы брендинга территорий» посвящен ознакомлению обучающихся с основными понятиями брендинга территорий, историей возникновения брендинга территорий, соотношению маркетинга и брендинга территорий. Второй раздел «Бренд туристской территории» посвящен изучению практических подходов формированию, продвижению и развитию бренда туристской территории.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, в том числе лекционных занятий. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: занятия лекционного типа - 24 часа, в том числе проблемные лекции, лекции-дискуссии; занятия семинарского типа – 24 часа, заслушивание и обсуждение докладов с презентациями, деловая игра, разбор конкретной ситуации, Case-study, коллоквиум, самостоятельная работа обучающихся – 90 часов, консультации – 2 часа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины заочной составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, в том числе лекционных занятий. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 и 4 семестрах и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: занятия лекционного типа – 8 часов, в том числе проблемные лекции, лекции-дискуссии; занятия семинарского типа – 8 часов, заслушивание и обсуждение докладов с презентациями

ями, деловая игра, разбор конкретной ситуации, Case-study, коллоквиум, самостоятельная работа обучающихся – 124 часа, консультации – 2 часа.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума, защиты индивидуального (группового) проекта, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Дисциплина изучается в неразрывной связи с дисциплинами «Технологии профессиональных коммуникаций», «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», «Территориальный маркетинг в туризме», «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом», результаты освоения дисциплины должны быть использованы при прохождении преддипломной практики и подготовке к ГИА.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.2.1 «Территориальное туристское проектирование»

Дисциплина Б1.В.ДВ.2.1 «Территориальное туристское проектирование» относится к элективным дисциплинам программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (Магистерская программа «Государственное регулирование сферы туризма»).

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях в области туризма, полученных на предыдущих уровнях образования, при изучении дисциплины «Технологии профессиональных коммуникаций, а также в области проектирования и управления проектами при изучении дисциплины «Технологии проектирования и управление проектами в туризме».

Дисциплина изучается во взаимосвязи с дисциплинами «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при прохождении проектно-технологической и преддипломной практики, подготовке к ГИА.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

– УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла: УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи; УК-2.2 Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью; УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.

– ПК-4. Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории: ПК-4.1. Научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий; ПК-4.2. Проектирует туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории.

В рамках дисциплины изучается следующий круг вопросов: Теоретические основы; Закономерности организации туристского пространства; Инвентаризация ресурсов и условий. Оценка потенциала и приоритетов развития территории. Штандорт объектов; Территориальное туристское проектирование: топология, территориальный каркас, зонирование, районирование, ареалы, классификация и типология территорий, маршрутный и бассейновый подходы; Территориальное туристское проектирование: кластеры, территориальные производственные комплексы, объекты капитального строительства; Проекты планировки территории; Территориальное туристское проектирование объектов разного масштаба и типа: локальный, муниципальный, региональный, федеральный.

Общая трудоемкость освоения дисциплины по очной форме составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 2-м курсе в 3 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 24 часов, занятия семинарского типа – 24 часа, самостоятельная работа обучающихся – 90 часов, консультации – 4 часа, промежуточная аттестация – 2 часа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины по заочной форме составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1-м курсе во 2 семестре, 2-м курсе в 3 семестре. На 1-м курсе во 2 семестре предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 2 часа, консультации – 2 часа, самостоятельная работа обучающихся – 68 часов. На 2-м курсе в 3 семестре предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 6 часов, занятия семинарского типа – 6 часов, консультации – 2 часа, промежуточная аттестация – 2 часа, самостоятельная работа обучающихся – 56 часов.

Дисциплина предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – вводная лекция, лекция-беседа, академическая лекция, проблемная лекция, лекция-визуализация; практические занятия: проектирование, презентации докладов с их обсуждением, решение задач.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме защиты проектов, решения задач, промежуточная аттестация в форме зачета.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при прохождении проектно-технологической и преддипломной практики, ГИА.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.2.2 «Технологии проектирования сервисной среды туристско-рекреационных зон и комплексов»

Дисциплина «Технологии проектирования и управление сервисной средой туристско-рекреационных зон и комплексов» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (программа «Государственное регулирование сферы туризма»).

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях в области туризма, полученных на предыдущих уровнях образования, а также при изучении дисциплины: «Технологии проектирования и управление проектами в туризме».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла:

УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи,

УК-2.2 Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью и

УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта

- ПК-4. Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории, в т.ч.:

ПК-4.1 - научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий;

ПК-4.2 проектирует туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием и развитием научных представлений о сервисной экономике и вызовах, которые она формирует в практике проектной и управленческой деятельности предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства. Дисциплина включает два раздела. Первый раздел «Концепция сервисной среды туристско-рекреационных зон и комплексов» посвящен ознакомлению обучающихся с теоретическими положениями сервисной экономики, предпосылками и следствиями ее развития в туристской индустрии. В процессе изучения этого раздела отрабатываются навыки, и формируется способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие современным требованиям развития туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании и составлять необходимую нормативно-техническую документацию. Второй раздел «Методология проектирова-

ния и управления сервисной средой туристско-рекреационных зон и комплексов» посвящен изучению практических подходов к разработке сервисной среды и управлению ею. В этой части дисциплины акцент делается на развитии навыков и формированию готовности обучающихся к проектированию сервисной среды туристско-рекреационных зон и комплексов. Особое внимание уделяется кастомизации и персонализации сервисной среды.

Общая трудоемкость освоения дисциплины по очной форме составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 2-м курсе в 3 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 24 часов, занятия семинарского типа – 24 часа, самостоятельная работа обучающихся – 90 часов, консультации – 4 часа, промежуточная аттестация – 2 часа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины по заочной форме составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1-м курсе во 2 семестре, 2-м курсе в 3 семестре. На 1-м курсе во 2 семестре предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 2 часа, занятия семинарского типа – 2 часа, самостоятельная работа обучающихся – 68 часов. На 2-м курсе в 3 семестре предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 6 часов, занятия семинарского типа – 6 часов, консультации – 2 часа, промежуточная аттестация – 2 часа, самостоятельная работа обучающихся – 56 часов.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума, защиты индивидуального (группового) проекта, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Дисциплина изучается во взаимосвязи с дисциплинами «Технологии профессиональных коммуникаций», «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», и «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», формирующими коммуникационную составляющую сервисной среды и процессов ее проектирования. Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при прохождении проектно-технологической и преддипломной практики, ГИА.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ФТД.1 «Проектная деятельность»

Дисциплина Б1.В.ФТД 1 «Проектная деятельность» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, магистерской программы по направлению подготовки: 43.04.02 Туризм профиль «Государственное регулирование сферы туризма» и является факультативной.

Изучение данной дисциплины базируется на навыках учебной, исследовательской и проектной деятельности, освоенных на предыдущих уровнях образования.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с ознакомлением с принципами исследовательской и проектной подготовки обучающегося в магистратуре, а также навыками самостоятельной творческой и проектной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, в том числе УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи, УК-2.2 Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью и УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре при условии выбора ее студентами для освоения в качестве дополнительной факультативной дисциплины.

Для очной формы - занятия лекционного типа (академические и проблемные лекции) – 12 часов, занятия семинарского типа (семинары-дискуссии, семинары-конференции,

практические занятия) – 12 часов, самостоятельная работа обучающегося (систематизация полученных знаний и навыков, изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике, самостоятельная проектная деятельность) – 36 часов, 10 часов консультаций, 2 часа промежуточная аттестация в форме зачета.

Для заочной формы - занятия лекционного типа (академические и проблемные лекции) – 2 часа, занятия семинарского типа (семинары-дискуссии, семинары-конференции, практические занятия) – 10 часов, самостоятельная работа обучающегося (систематизация полученных знаний и навыков, изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике, самостоятельная проектная деятельность) – 56 часов, 2 часа консультаций, 2 часа промежуточная аттестация в форме зачета.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплины «Технологии проектирования и управление проектами в туризме», «Территориальное туристское проектирование»/ «Технологии проектирования сервисной среды туристско-рекреационных зон и комплексов», подготовке к государственной итоговой аттестации.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ФТД.2 «Организация учебной и научной деятельности магистра»

Дисциплина «Организация учебной и научной деятельности магистра» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, магистерской программы по направлению подготовки: 43.04.02 Туризм профиль «Государственное регулирование сферы туризма» и является факультативной.

Изучение данной дисциплины базируется на навыках учебной, исследовательской и проектной деятельности, освоенных на предыдущих уровнях образования, а также в процессе прохождения ознакомительной практики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с ознакомлением с принципами исследовательской и проектной подготовки обучающегося в магистратуре, а также навыками самостоятельной творческой и проектной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, в том числе УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания и УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре при условии выбора ее студентами для освоения в качестве дополнительной факультативной дисциплины.

Для очной формы - занятия лекционного типа (академические и проблемные лекции) – 12 часов, занятия семинарского типа (семинары-дискуссии, семинары-конференции, практические занятия) – 12 часов, самостоятельная работа обучающегося (систематизация полученных знаний и навыков, изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике, самостоятельная проектная деятельность) – 36 часов, 10 часов консультаций, 2 часа промежуточная аттестация в форме зачета.

Для заочной формы - занятия лекционного типа (академические и проблемные лекции) – 2 часа, занятия семинарского типа (семинары-дискуссии, семинары-конференции, практические занятия) – 10 часов, самостоятельная работа обучающегося (систематизация полученных знаний и навыков, изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике, самостоятельная проектная деятельность) – 56 часов, 2 часа консультаций, 2 часа промежуточная аттестация в форме зачета.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при подготовке к государственной итоговой аттестации.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ФТД.3 «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО»

Преподавание дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» осуществляется на факультативной основе. Содержание данной дисциплины носит ознакомительный характер.

Дисциплина предполагает включение студентов в социально-значимую деятельность, способствует формированию их лидерской позиции, развитию инициативы и общественной активности.

Для освоения дисциплины студенты должны владеть знаниями в области обществознания в объеме программы средней общеобразовательной школы.

Концентрированное изложение материала призвано обеспечить обучающихся базовыми знаниями в области организации добровольческой деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО и сформировать умения для самостоятельного поиска и выбора материала для последующего изучения.

Дисциплина направлена на формирование следующей компетенций выпускника:

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели, в части индикаторов:

УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует цели, задачи

УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели.

УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, в части индикатора:

УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

Цели освоения дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО»:

- получение обучающимися теоретических знаний о добровольчестве как общественном явлении;
- формирование представлений о многообразии форм и направлений волонтерской деятельности, о мотивации добровольцев, а также о государственной поддержке волонтерской деятельности;
- овладение технологиями планирования и реализации волонтерских инициатив;
- освоение приемов волонтерского менеджмента;
- приобретение практических навыков в сфере организации труда добровольцев, взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациям.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1,5 зачетных единиц, 54 часа, в том числе:

- для заочной и очно-заочной форм обучения - контактная работа преподавателя со студентом - 12 часов (4 часа - занятия лекционного типа, 4 часа – занятия семинарского типа, консультации - 2 часа, промежуточная аттестация- 2 часа), самостоятельная работа студента - 42 часа.

Преподавание дисциплины ведется во 2 семестре.

Предусматривается проведение учебных занятий следующих видов: лекции, в том числе установочная/вводная и традиционные лекции, в том числе с использованием демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, лекция-диалог; практические занятия в форме - заслушиваний и обсуждений докладов и рефератов с презентациями

ми, разбора конкретных ситуаций, деловых игр, дискуссий; самостоятельная работа обучающихся; групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты доклада, выполнения и защиты реферата, решения кейсов и промежуточная аттестация в форме зачета (2 семестр).

1.8. Аннотации рабочих программ практик

Аннотация рабочей программы практики Б2.О.У.1 Учебная ознакомительная практика

Б2.О.У.1 «*Учебная ознакомительная практика*» относится к обязательной части блока 2 «Практики» программы магистратуры по направлению подготовки **43.04.02 «Туризм»** (Магистерская программа «Государственное регулирование сферы туризма»)

Вид практики

Учебная практика.

Тип практики

Ознакомительная практика

Способы проведения практики.

Стационарная и выездная практика.

Форма проведения практики

Дискретная

Цель практики – ознакомиться с областью потенциальной профессиональной деятельности

Учебная ознакомительная практика входит в блок 2. «Практики» и базируется на знаниях, полученных на предыдущих уровнях образования.

Учебная ознакомительная практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки в части

УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания

УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям

ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности в части

ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.

Учебная ознакомительная практика проводится в подразделениях НИИ ЦНИИС ФГБОУ ВО «РГУТИС» или в профильных организациях, с которыми заключены соглашения о сотрудничестве. В исключительных случаях студент может предложить место практики самостоятельно при условии выполнения требования к профильности организации.

В соответствии с учебным планом учебная практика проводится в первом семестре в объеме 1 зачетной единицы¹. Формой контроля при промежуточной аттестации является зачет.

Результаты прохождения учебной практики должны быть использованы при изучении дисциплин: «Современные методы исследований», «Современные подходы к органи-

¹ Для 1 курса очной формы обучения 1 неделя практики проводится на базе подразделений ФГБОУ ВО «РГУТИС»

зационно-управленческой деятельности», а также при прохождении учебной исследовательской практики и подготовке к ГИА.

Аннотация рабочей программы практики Б2.О.У.2 Учебная исследовательская практика

Б2.О.У.2 «*Учебная практика – исследовательская практика*» относится к обязательной части блока 2 «Практики» программы магистратуры по направлению подготовки **43.04.02 «Туризм»** (Магистерская программа «Государственное регулирование сферы туризма»)

Вид практики

Учебная практика.

Тип практики

Исследовательская практика

Способы проведения практики.

Стационарная и выездная практика.

Форма проведения практики

Дискретная

Цель практики – освоить практически навыки проведения исследований в области туризма.

Учебная исследовательская практика базируется на исследовательских знаниях и навыках, полученных на предыдущих уровнях образования, а также в ходе изучения дисциплины «Современные методы исследований» и прохождении учебной ознакомительной практики. Учебная исследовательская практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности в части ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности, ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях

ПК-6. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях в части ПК-6.1. (Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма).

Учебная исследовательская практика проводится в подразделениях НИИ ЦНИИС ФГБОУ ВО «РГУТИС» или в профильных организациях, с которыми заключены соглашения о сотрудничестве. В исключительных случаях студент может предложить место практики самостоятельно при условии выполнения требования к профильности организации.

В соответствии с учебным планом учебная практика проводится в первом семестре (для очной формы обучения) или во втором семестре (для заочной формы обучения) в объеме 9 зачетных единиц². Формой контроля при промежуточной аттестации является зачет с оценкой.

Результаты прохождения учебной практики должны быть использованы при изучении дисциплины «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом» и подготовке к ГИА.

² Для 1 курса очной формы обучения 1 неделя практики проводится на базе подразделений ФГБОУ ВО «РГУТИС»

Аннотация рабочей программы практики Б2.О.П.1 «Производственная (организационно-управленческая) практика»

Б2.О.П.1 «*Производственная (организационно-управленческая) практика*» относится к обязательной части блока 2 «Практики» программы магистратуры по направлению подготовки **43.04.02 «Туризм»** (Магистерская программа «Государственное регулирование сферы туризма»)

Вид практики

Производственная практика.

Тип практики

Организационно-управленческая.

Способы проведения практики.

Стационарная/ выездная практика.

Форма проведения практики

Дискретная

Цель практики – освоить профессиональные компетенции, соответствующие виду профессиональной деятельности

Производственная (организационно-управленческая) практика является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры. Она базируется на знаниях и навыках, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Современные подходы к организационно-управленческой деятельности», «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом».

Производственная (организационно-управленческая) практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления в части ОПК-2.1. (Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления); ОПК-2.2. (Прогнозирует развитие сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления);

ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления в части ПК-1.1 (Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления).

В рамках производственной практики подготовка магистров ориентирована на получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Производственная (организационно-управленческая) может проводиться в профильных организациях, с которыми заключены соглашения о сотрудничестве или подразделениях НИИ ЦНИИС ФГБОУ ВО «РГУТИС». В исключительных случаях студент может предложить место практики самостоятельно при условии выполнения требования к профильности организации

В соответствии с учебным планом производственная практика проводится во втором семестре в объеме 9 ЗЕТ (для очной формы обучения) 9 ЗЕТ в третьем семестре (для заочной формы обучения). Формой контроля при промежуточной аттестации является дифференцированный зачет (зачет с оценкой во 2-м семестре – для очной формы обучения, в 3-м семестре – для заочной формы обучения).

Результаты прохождения производственной практики должны быть использованы при подготовке к ГИА.

Аннотация рабочей программы практики Б2.В.П.1 «Производственная (проектно-технологическая) практика»

Б2.В.П.1 «*Производственная (проектно-технологическая) практика*» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 2 «Практики»

программы магистратуры по направлению подготовки **43.04.02 «Туризм»** (Магистерская программа «Государственное регулирование сферы туризма»)

Вид практики

Производственная практика.

Тип практики

Проектно-технологическая.

Способы проведения практики.

Стационарная/ выездная практика.

Форма проведения практики

Дискретная

Цель практики – освоить профессиональные компетенции, производственно-технологической направленности

Производственная (проектно-технологическая) практика базируется на знаниях и навыках, полученных в ходе освоения следующих дисциплин: «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», «Технологии профессиональных коммуникаций», «Технологии проектирования и управление проектами в туризме», «Территориальное туристское проектирование»/ «Технологии проектирования и управления сервисной средой туристско-рекреационных зон и комплексов».

Производственная (проектно-технологическая) практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-4 Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории в части ПК-4.1 научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий. ПК-4.2 проектирует туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории.

Производственная практика может проводиться в профильных организациях, с которыми заключены соглашения о сотрудничестве или подразделениях НИИ ЦНИИС ФГБОУ ВО «РГУТИС». В исключительных случаях студент может предложить место практики самостоятельно при условии выполнения требования к профильности организации

В соответствии с учебным планом производственная практика проводится в третьем семестре в объеме 9 ЗЕТ (для очной формы обучения) и в четвертом семестре в объеме 9 ЗЕТ (для заочной формы обучения). Формой контроля при промежуточной аттестации является дифференцированный зачет (зачет с оценкой 3/4 семестр).

Результаты прохождения производственной практики должны быть использованы при прохождении преддипломной практики и подготовке к ГИА.

Аннотация рабочей программы практики Б2.В.П.2 «Производственная (преддипломная) практика»

Б2.В.П.2 Преддипломная практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 2 «Практики» программы магистратуры по направлению подготовки **43.04.02 «Туризм»** (Магистерская программа «Государственное регулирование сферы туризма»)

Вид практики

Производственная практика.

Тип практики

Преддипломная практика

Способы проведения практики.

Стационарная/ выездная практика.

Форма проведения практики

Дискретная

Цель практики – освоение профильных профессиональных компетенций, подготовка базы для написания выпускной квалификационной работы.

Производственная (преддипломная) практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Преддипломная практика базируется на знаниях и навыках, полученных в ходе освоения следующих дисциплин: «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», «Современная система государственного регулирования сферы туризма», «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», «Технологии профессиональных коммуникаций», «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом», «Территориальный маркетинг в туризме», «Организация и управление сервисной средой туристских территорий»/ «Брендинг туристских территорий», «Территориальное туристское проектирование»/ «Технологии проектирования сервисной среды туристско-рекреационных зон и комплексов», а также прохождении производственной (проектно-технологической) практики.

Преддипломная практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-2 - Способен организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях в части ПК-2.1 разрабатывает мероприятия и организует процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях, ПК-2.2 реализует мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях

ПК-4 Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории в части ПК-4.1 научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий, ПК-4.2 проектирует туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории.

Преддипломная практика может проводиться в профильных организациях, с которыми заключены соглашения о сотрудничестве или подразделениях НИИ ЦНИИС ФГБОУ ВО «РГУТИС». В исключительных случаях студент может предложить место практики самостоятельно при условии выполнения требования к профильности организации.

В рамках преддипломной практики подготовка магистров ориентирована на написание выпускной квалификационной работы.

В соответствии с учебным планом преддипломная практика проводится в четвертом семестре на очной форме обучения (пятом семестре – на заочной) в объеме 21 ЗЕТ. Формой контроля при промежуточной аттестации дифференцированный зачет (зачет с оценкой 4 (по очной форме обучения) или 5(по заочной форме обучения) семестр).

Результаты прохождения производственной (преддипломной) практики должны быть использованы при подготовке к ГИА.

1.9. Аннотация программы государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация в качестве обязательного государственного аттестационного испытания включает защиту выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

<i>Категория компетенции</i>	<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
Универсальные компетенции (УК)		
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.
		УК-1.2. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов

<i>Категория компетенции</i>	<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи
		УК-2.2 Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью
		УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует ее цели, задачи
		УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели
		УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты
		УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия
		УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон
		УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания.
		УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия
		ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма
		ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления
		ОПК-2.2. Прогнозирует развитие сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления
		ОПК-2.3. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества
		ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон
		ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности
		ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
		ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы различного уровня в сфере туризма
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма
		ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятель-

<i>Категория компетенции</i>	<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ности предприятий сферы туризма ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
Научно-прикладные исследования	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности
		ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности
		ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
Педагогика	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма
		ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
Профессиональные компетенции (ПК)		
Управление	ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления
		ПК-1.2. Формирует концепцию и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления
	ПК-2. Способен организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях	ПК-2.1 Разрабатывает мероприятия и организует процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях
		ПК-2.2 Реализует мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях
Проектная деятельность	ПК-3. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ПК-3.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций
		ПК-3.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений
		ПК-3.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению
	ПК-4. Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории	ПК-4.1 Научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий
		ПК-4.2 Проектирует туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории
Технологии	ПК-5. Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	ПК-5.1. Определяет ключевые технологические туристские новации
		ПК-5.2. Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма
		ПК-5.3. Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения
Научно-исследовательская деятельность	ПК-6. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ПК-6.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма
		ПК-6.2. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований
		ПК-6.3. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию объектов сферы туризма

Целью итоговой государственной аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и основной образовательной профессиональной программы высшего образования, разработанной в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Общая трудоёмкость итоговой государственной аттестации составляет 9 зачётных единиц.