

**Федеральное учебно-методическое объединение по уровню ВО
УГНС 43.00.00 «Сервис и туризм»**

МОДЕЛЬ ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ



15 марта 2017 г.

Современная модель туристского образования



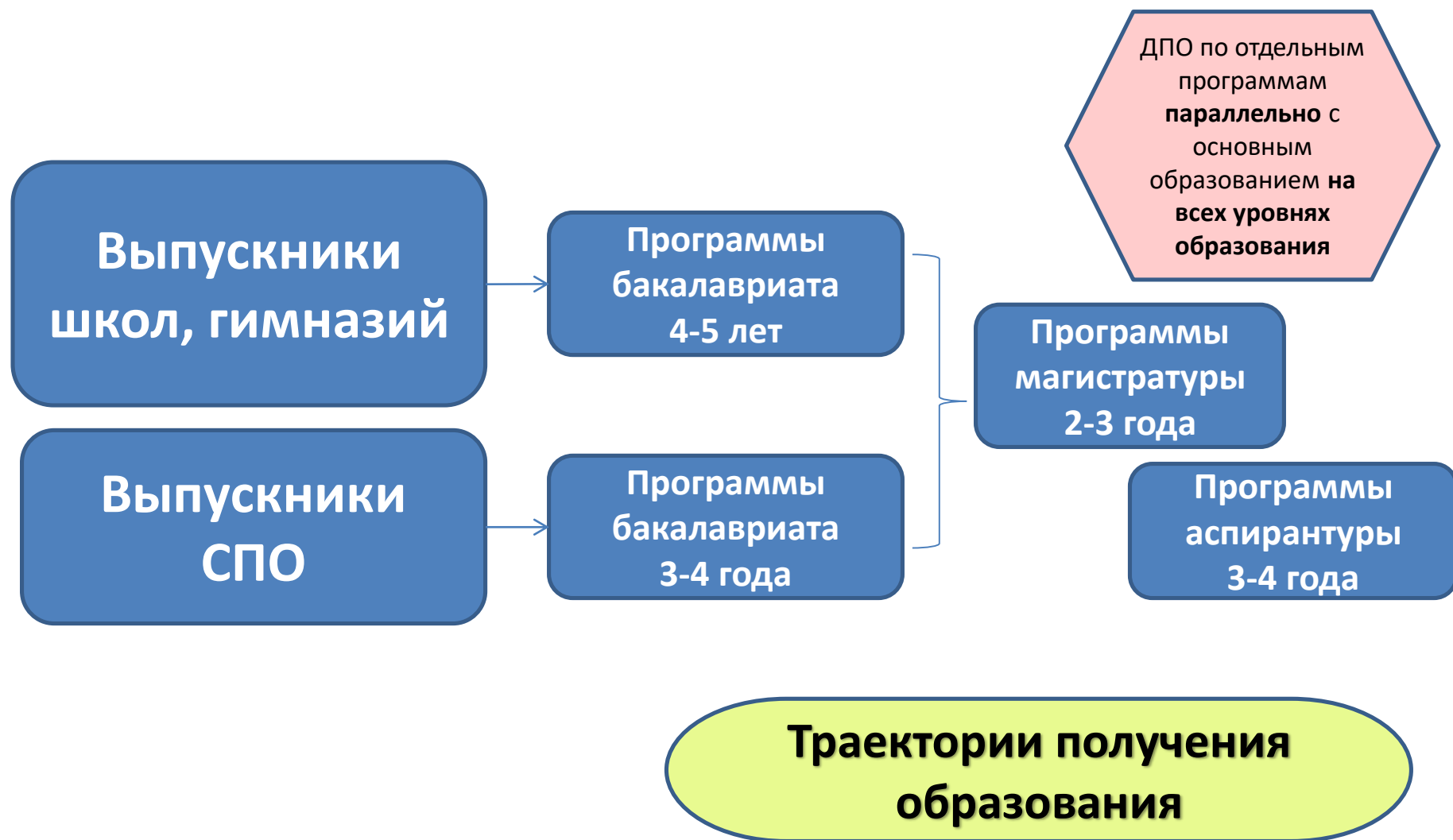
Образовательное пространство современной модели туристского образования



Основные принципы туристского образования

- Многоуровневость;
- Преемственность по уровням;
- Непрерывность;
- Опережающий характер;
- Демократизация (открытость, доступность);
- Учет международного опыта;
- Учет требований индустрии.

Кто идет в профессию?



Модель подготовки выпускника



Чему учить в профессии ?

Компетентностная модель выпускника бакалавриата, магистратуры

Универсальные компетенции
*на 9 областей образования,
сквозные по уровням*

Общепрофессиональные компетенции
на УГСН, сквозные по уровням

бакалавриат

1. ТЕХНОЛОГИИ
2. УПРАВЛЕНИЕ
3. КАЧЕСТВО
4. МАРКЕТИНГ
5. ЭКОНОМИКА
6. ПРАВО
7. БЕЗОПАСНОСТЬ ОБСЛУЖИВАНИЯ

магистратура

1. ТЕХНОЛОГИИ
2. УПРАВЛЕНИЕ
3. КАЧЕСТВО
4. МАРКЕТИНГ
5. ЭКОНОМИКА
6. НАУЧНО-ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
7. ПЕДАГОГИКА

Профессиональные компетенции
по направлению «Туризм» в зависимости от выбранного вида проф.деятельности

Безпрофиль-
ный
(2-3 ПК)

Профили
(направлен-
ности)
(6-9 ПК)

Пример профессиональных компетенций выпускника и индикаторы их достижения (безпрофильный бакалавриат)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: <u>технологический</u>		
ПК-3	Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных геоинформационных и информационно-коммуникационных технологий	- Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам; - Участвует в формировании туристских продуктов. Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания; - Разрабатывает туристский маршрут; - Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта. - Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.
ПК-4	Способен к продвижению туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	- Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов и др.); - Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний

Технологии туристского образования

Практикоориентированность ОП
(базовые кафедры, увеличение объема практической подготовки)

Проектная деятельность основанная на принципах CDIO
(Задумай – Разработай – Внедри – Эксплуатируй)

Усиленная языковая подготовка, в том числе преподавание дисциплин
(модулей) на иностранном языке

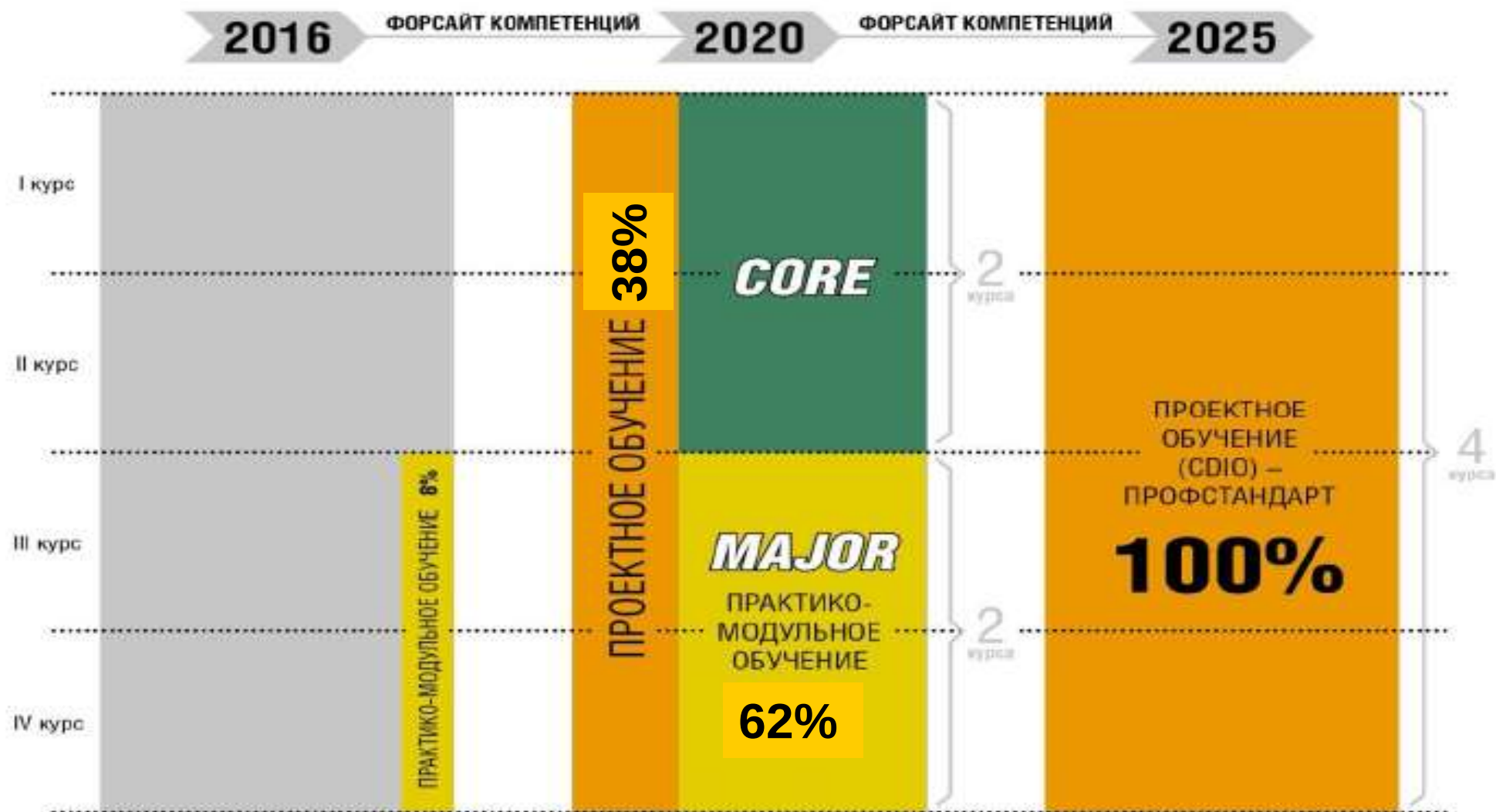
Модульный принцип построения учебного плана –
академическая мобильность

Индивидуальные образовательные траектории
(вариабельность программ)

Включение в ОП дисциплин, формирующих междисциплинарные и
межпрофессиональные компетенции, «soft skills» (компетенции профессий будущего)

Включение в ОП *on-line* курсов Национальной платформы открытого
образования (МООС) – *развитие электронного обучения*

Трансформация образовательной модели подготовки бакалавра по туризму



Образовательная модель бакалавриата в 2020 г.



Результат обучения по программе

- Результаты обучения – это формулировка того, что должен будет знать, понимать и/или быть в состоянии продемонстрировать обучающийся по окончании процесса обучения или его части.



На уровне вуза:
ГИА

На уровне СПК (рынок труда):
Оценка квалификации по
определенному виду
профессиональной
деятельности



Для кого ведем подготовку?

*(кадры для туристской
сферы)*

- ▶ В современных условиях туристскому рынку нужны четыре основных типа специалистов:
- ▶ **«руководитель»** – управление турфирмой, департаментом, отделом, программой в сфере туризма и т.д.;
- ▶ **«специалист»** – по отдельным видам туристской деятельности, по формированию и продвижению линейки турпродуктов;
- «линейный персонал»** – специалисты, консультанты, менеджеры по продаже турпродукта и оказанию туруслуг;
- ▶ **«исследователь»** – кадровый резерв исследовательской и образовательной системы туризма страны.

Подготовка кадров для индустрии туризма

(требования к образованию)

Управленческий уровень

ВО профильное
(магистратура, специалитет) +
стаж

ВО не профильное
(экономическое,
гуманитарное)
(магистратура, специалитет) +
ДПО профильное + стаж

- Директор (управляющий)
экскурсионным бюро;
- Директор туристского агентства;
- Начальник отдела маркетинга и
продаж туристского агентства;
- Директор туроператорской
организации;
- Начальник отдела по бронированию и
продажам туристских продуктов
туроператорской организации;
- Начальник отдела по туристским
продуктам туроператорской
организации

Технологический уровень

ВО профильное
(бакалавриат)

ВО не профильное
(экономическое,
гуманитарное)
(бакалавриат) +
ДПО профильное +
стаж

СПО
профильное
+ стаж

- *Организатор экскурсий;
- Менеджер по направлению туризма;
- Менеджер по бронированию
и продажам;
- Руководитель туристской группы;
- Агент по бронированию;
- *Агент по туризму;
- Менеджер по формированию туристского
продукта;
- Менеджер по туристским продуктам по
направлениям туризма;
- Менеджер по оформлению выездных виз;
- Консультант по туризму;
- Менеджер по работе с корпоративными
клиентами

Технический уровень

СПО профильное
или
СПО не профильное + стаж

- Агент по приему заказов на
экскурсии;
- Администратор офиса;
- Ассистент по формированию
экскурсионных (туристских) групп;
- Специалист по обработке
заказов

*** Профессии - пенсионеры**

Будущее рынка труда в сфере туризма и гостеприимства (Атлас новых профессий)

До 2020 года:

- Дизайнер дополненной реальности территорий;
- Разработчик тур-навигаторов;
- Разработчик интеллектуальных туристических систем;
- Бренд-менеджер пространств;
- Режиссер индивидуальных туров

После 2020 года:

- Архитектор территорий;
- Консьерж робототехники

Надпрофессиональные навыки и умения (в том числе «soft skills»):

- Межотраслевая коммуникация;
- Управление проектами;
- Системное мышление;
- Мультиязычность и мультикультурность;
- Программирование (робототехника, искусственный интеллект);
- Клиентоориентированность;
- Работа с людьми;
- Навыки художественного творчества.

**Спасибо за
внимание!**