



Содержание и структура ПООП по направлению 43.00.02 Туризм

БАКАЛАВРИАТ

43.03.02 «ТУРИЗМ»



Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников

- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания,
- туристские организации и организации туристской индустрии,
- туристские регионы и территории,
- технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы,
- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности,
- первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.

Беспрофильный или профильный – выбор вуза

- ✓ Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.
- ✓ Перечень основных объектов профессиональной деятельности выпускников конкретизируется образовательной организацией, а также может быть дополнен при выборе направленности (профиля) программы бакалавриата.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория общепрофесс иональных компетенций	Код и наименование общепрофесс иональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофесс иональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность. ОПК-1.2 Использует специализированные программные продукты в сфере туризма.

Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПКО-1.1	Определяет цели и задачи деятельности туристского предприятия
	ПКО-1.2	Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами
	ПКО-1.3	Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.

Планирование – организация - контроль

Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

ПКО-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ПКО-4.1	Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.
		ПКО-4.2	Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.
		ПКО-4.3.	Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

Рынок – Сегмент - Индивидуализация

Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Проектная деятельность	ПКР-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПКР- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. ПКР- 2.2 Использует методы бизнес-планирования. ПКР- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.
------------------------	---	--

Рекомендуемые типы практик

ФГОС

а) учебная практика:

- ✓ **ознакомительная практика;**
- ✓ исследовательская работа (получение первичных навыков исследовательской работы);

б) производственная практика:

- ✓ проектно-технологическая практика;
- ✓ организационно-управленческая практика;
- ✓ сервисная практика;
- ✓ исследовательская практика,
- ✓ **преддипломная практика.**

По решению учебно-методического совета вуза, промежуточная аттестация по практикам может быть реализована с применением технологии и стандартов Worldskills Россия.

Рекомендуемое лицензионное программное обеспечение

- программа бронирования (в том числе глобальная система бронирования) и резервирования,
- автоматизированная система управления деятельностью туроператора,
- автоматизированная система управления турфирмой,
- автоматизированная система расчета стоимости туров с учетом курса валют, скидок и т.п.,
- автоматизации заказов туров, экскурсий (электронное меню)

минимум 1 программа
лицензионная, остальные
– возможны демоверсии

САМО-Тур, Лидер-Тур,
ТурМенеджер, Мастер-Тур,
TurWin, Чартер, Овир,
Туристский офис, Интур-Софт,
ANT-Group, Эдельвейс, Барсум,
Реконлайн, TourManager,
ERP.travel, U-ON Travel,
МоиДокументы-Туризм,
Мегатек Мастер-Агент, Мои
туристы, САМО-турагент,
Columbis, 1С:Турагентство,
Парус-Туристическое агентство,
TourFX: Агент, HotelCloud,
Контур.ОТЕЛЬ, Bnovo, 1С:ОТЕЛЬ,
jПарус-ОТЕЛЬ

Примерный рабочий учебный план

Б1В.ДВ 04	Дисциплины (модули) по выбору, в соответствии с видом деятельности
	Блок 1 Технологический модуль
04.01.0 1	Технологии туристской деятельности
04.01.0 2	Организация туроперейтинга
4.02	Блок 2 Организационно-управленческий модуль
04.02.0 1	Принятие управленческих решений в туризме
04.02.0 2	Стратегический менеджмент в туризме
4.0 3	Блок 3 Проектный модуль
04.03.0 1	Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
04.03.0 2	Инновации в туризме
4.0 4	Блок 4 Сервисный модуль
04.04.0 1	Сервисология
04.04.0 2	Сервисная деятельность
4.0 5	Блок 5 Исследовательский модуль
04.05.0 1	Маркетинговые исследования в туризме
04.05.0 2	Прикладные методы исследовательской деятельности

Примерный рабочий учебный план

Блок 1 Технологический модуль

Компетенции: ПК УВ

Направленность дисциплин:

1. Дисциплины, раскрывающие технологию туристской деятельности. Предлагаемый перечень: *Технологии туристской деятельности, Организация туроперейтинга, Технология организации туроператорских и турагентских услуг; Технология и организация обслуживания туристов на предприятиях питания; Туристские формальности; Технология экскурсионной деятельности; Технологии размещения транспортного и экскурсионного обслуживания; Технология производства турпродукта; Стандартизация и сертификация в туризме.*

Примерные аннотации дисциплин (модулей) и практик

Прикладная
математика и
математическ
ие методы и
модели в
туристской
деятельности

7

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: изучение методов построения и анализа математических моделей, формирование у студентов математических знаний, необходимых для успешного решения профессиональных и общественных задач, общих знаний и умений в области математического моделирования систем и мотивации к самообразованию. Приоритетными являются проблемы изучения прикладных задач математического обоснования управленческих решений в туристской отрасли.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме экзамена

МАГИСТРАТУРА

43.04.02 «ТУРИЗМ»



Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
- туристский продукт;
- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии: разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей;
- результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие;
- организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования;
- научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма
- органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.
- туристские регионы и туристские дестинации.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория общепрофесс иональных компетенций	Код и наименование общепрофесс иональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофесс иональной компетенции
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления. ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.

Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

ПКО-2.Способен
управлять
разработкой,
обоснованием
реализацией
проектов, внедрять
изменения в сфере
туризма

ПКО-2.1. Проектирует объекты профессиональной
деятельности с учетом современных технологий и
туристских новаций

и ПКО-2.2. Организует, координирует и контролирует
деятельность по разработке бизнес-планов в сфере
туризма как технологии обоснования проектов и
принятия предпринимательских решений

ПКО-2.3. Осуществляет планирование ресурсов
проектов в сфере туризма, контроль процесса
реализации проекта, своевременно выявляет
отклонения в реализации бизнес-планов в сфере
туризма и управляет деятельностью по их устранению

Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Экономика	ПКР-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	ПКР-1.1. Умеет проводить оценку эффективности решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.
		ПКР-1.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода

Рекомендуемые типы практик

ФГОС

Типы учебной практики:

- ознакомительная практика;
- научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы).

Типы производственной практики:

- проектно-технологическая практика;
- организационно-управленческая практика;
- сервисная практика;
- педагогическая практика;
- преддипломная практика;
- научно-исследовательская работа.

Рекомендуемое лицензионное программное обеспечение

- программа бронирования (в том числе глобальная система бронирования) и резервирования,
- автоматизированная система управления деятельностью туроператора,
- автоматизированная система управления турфирмой,
- автоматизированная система расчета стоимости туров с учетом курса валют, скидок и т.п.,
- автоматизации заказов туров, экскурсий (электронное меню)

САМО-Тур, Лидер-Тур,
ТурМенеджер, Мастер-Тур,
TurWin, Чартер, Овир,
Туристский офис, Интур-
Софт, ANT-Group, Эдельвейс,
Барсум, Реконлайн,
TourManager, ERP.travel, U-ON
Travel, МоиДокументы-
Туризм, Мегатек Мастер-
Агент, Мои туристы, САМО-
турагент, Columbis,
1С:Турагентство, Парус-
Туристическое агентство,
TourFX: Агент, HotelCloud,
Контур.ОТЕЛЬ, Bnovo,
1С:ОТЕЛЬ, jПарус-ОТЕЛЬ

Примерный рабочий учебный план

Б1В.ДВ 03	Дисциплины (модули) по выбору, в соответствии с видом деятельности
<i>Б1.В.ДВ 03.01</i>	<i>Блок 1 Организационно-управленческий модуль</i>
03.01.01	Стратегическое моделирование развития регионального туризма
03.01.02	Трансграничное развитие в туризме
<i>Б1.В.ДВ 03.02</i>	<i>Блок 2 Проектный модуль</i>
03.02.01	Управление проектами и программами развития туризма
03.02.02	Оптимизация бизнес-процессов предприятий туристской индустрии
<i>Б1.В.ДВ 03.03</i>	<i>Блок 3 Технологический модуль</i>
03.03.01	Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме
03.03.02	Бренд-менеджмент в индустрии туризма
<i>Б1.В.ДВ 03.04</i>	<i>Блок 4 Научно-исследовательский модуль</i>
03.04.01	Теория систем и системный анализ в туризме
03.04.02	Методы и технологии исследований в туризме
<i>Б1.В.ДВ 03.04</i>	<i>Блок 5 Педагогический модуль</i>
03.05.01	Педагогическое мастерство

Примерный рабочий учебный план

Блок 1 Организационно-управленческий модуль

Компетенции: ПК УВ

Направленность дисциплин:

Дисциплины по управлению организацией. Предлагаемый перечень: *Стратегическое моделирование развития регионального туризма; Трансграничное развитие в туризме; Современные проблемы и стратегии развития туризма; Инновационные технологии в менеджменте предприятий туристской индустрии; Маркетинговые и статистические исследования в туризме; Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий; Страноведение и международный туризм; Экскурсионный менеджмент*

Примерные аннотации дисциплин (модулей) и практик

**Стратегическое
моделирование
развития
регионального
туризма**

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:

ПК УВ

Содержание дисциплины направлено на формирование основополагающих знаний в области современного стратегического анализа и менеджмента туризма. Задачи курса – изучить основные элементы процесса стратегического управления; исследовать альтернативные стратегии развития; проанализировать современные теории и концепции стратегического управления. В процессе освоения дисциплины необходимо освоение методологии анализа и разработки стратегий регионального развития на основе современных методов и передовых научных достижений; навыка выявления перспективных направлений научных исследований в области стратегического менеджмента туризма; умений управлять стратегическим развитием организации; навыком формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования в области стратегического менеджмента туристской деятельности; навыками стратегического анализа для принятия управленческих решений.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой

*Прогресс нашей страны не
может быть более быстрым
чем прогресс нашего
образования.*

Джон Фицджеральд Кеннеди