



# Гастрономический туризм

Авторы-спикеры образовательного курса:  
**Климкина Ирина Валерьевна**  
**Полоник Маргарита Владимировна**



ВЕДУЩИЙ ЭКСПЕРТ  
ПО ГАСТРОНОМИЧЕСКОМУ  
ТУРИЗМУ



Ассоциация  
культурно-  
гастрономического  
туризма

# Авторы образовательного курса



## Климкина Ирина Валерьевна

- Сооснователь/автор федерального проекта развития гастрономического туризма.
- Основатель и идейный вдохновитель туроператора по гастрономическому туризму Travel Hunter, аффилированный член UNWTO.
- Соучредитель Travel Gourmet by Novikov.
- Член Совета Деловой России МРО. Председатель Комитета по развитию культурно-гастрономического туризма ДР МРО.
- Председатель Попечительного совета Ассоциации по содействию в развитии и продвижении культурно-гастрономического туризма.



## Полоник Маргарита Владимировна

- Генеральный директор туроператора по гастро-туризму Travel Hunter, аффилированный член UNWTO.
- Генеральный директор Travel Gourmet by Novikov.
- Президент Ассоциации по содействию в развитии и продвижении культурно-гастрономического туризма.
- Член Деловой России МРО. Член экспертного совета по туризму комитета Совета Федерации по социальной политике (Федеральное собрание РФ).
- Высшее профильное образование по специальности «Социально-культурный сервис и туризм». Опыт работы в сфере туризма – 16 лет.

# Организации



## Туристический оператор Travel Hunter

Работает с 2011 года в нише гостротуризма и имеет практические знания, полученные в процессе работы и развития компании. В рамках Travel Hunter создана собственная школа, где проходят обучение туристские агентства.



## Travel Gourmet by Novikov

Агентство по гостротуризму, созданное совместно туроператором Travel Hunter и ведущим ресторанным холдингом Novikov Group.



## Ассоциация культурно- гастрономиче- ского туризма

Структура, объединяющая людей и бизнес, работающих в направлении культурно-гастрономического туризма для создания условий для популяризации и развития гостротуризма в России.



## Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»

Площадка для развития бизнеса, которая активно продвигает интересы бизнес-сообщества и взаимодействует с органами власти.



## Всемирная туристская организация (UNWTO)

Специализированное межправительственное учреждение системы ООН, объединяющее 158 стран-участниц, 6 ассоциированных территорий, две территории в статусе наблюдателя и более 500 аффилированных организаций.

# Актуальность инициативы

**В 2015 году Всемирная туристская организация при ООН (UNWTO) выделила гастрономический туризм в отдельную отрасль.**

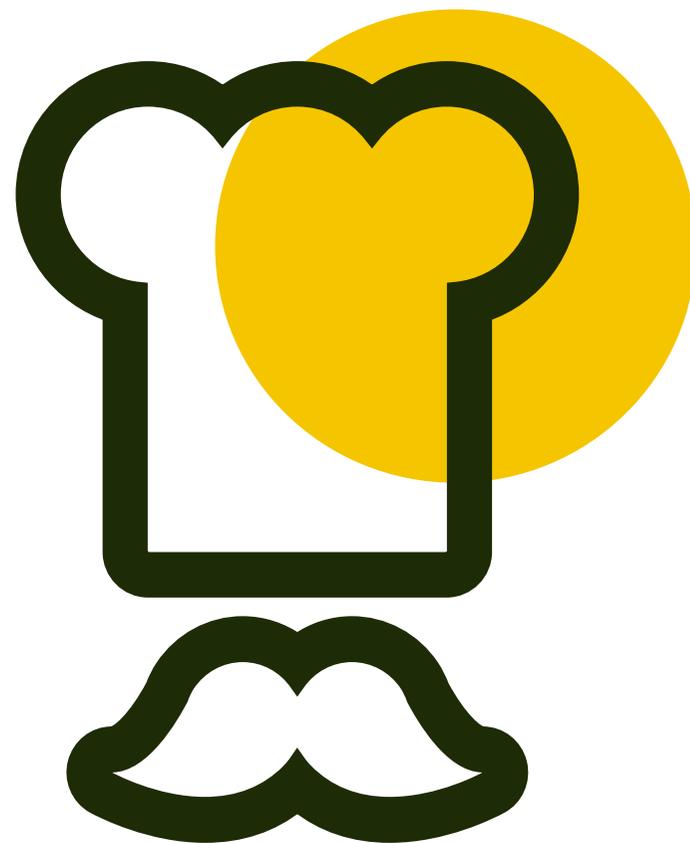
Гастротуризм сегодня – сильнейший мировой тренд. Это эффективный инструмент, а в некоторых случаях, и локомотив продвижения стран на туристском рынке.



# Актуальность инициативы

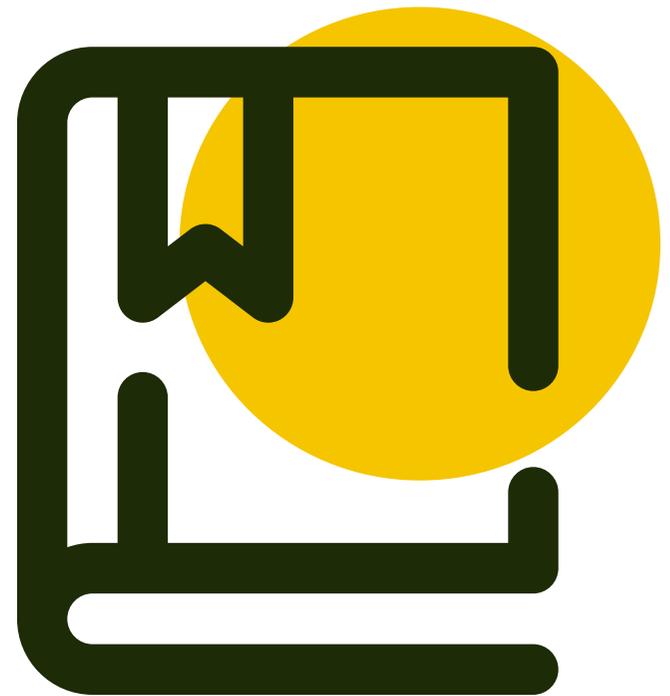
**Россия имеет огромный потенциал для развития въездного и внутреннего гастрономического туризма,**

но для этого необходимы профессиональные кадры. Ассоциация, представляющая интересы отрасли и объединяющая бизнес и власть, запустила собственный образовательный проект для подготовки профессионалов в сфере гастрономического туризма.



# Для кого предназначена образовательная программа

Образовательная программа разработана для студентов высших учебных заведений Москвы и регионов России, обучающихся по специальности **«Сервис и туризм» (43.00.00)**, направления **«Туризм» (43.03.02)**, **«Сервис» (43.03.01)** и **«Гостиничное дело» (43.03.03)**.





**СТРУКТУРА КУРСА  
ПО ГАСТРОНОМИЧЕСКОМУ  
ТУРИЗМУ**

# Структура курса

## 1 лекция: Введение в гастрономический туризм

- Определение.
- История терминологии.
- Почему это важно.
- Статистика и факты о гастрономическом туризме.
- Составляющие гастротура.
- Бонусы для рынка.
- ЦА в России и Европе



# Структура курса

## 2 лекция:

### Продукт – это основа гастрономического туризма

- Что такое гастрономический бренд (специалитет)?
- Создание гастрономического бренда.
- Защита гастрономического бренда.
- Примеры создания и защиты гастрономических брендов в Европе.



# Структура курса

## 3 лекция: Гастрономический туризм в мире

- Институты гастрономического туризма в мире.
- Опыты других стран по развитию гастрономического туризма.
- Примеры развития гастротуризма на примере разных стран (каждая страна – это огромный кейс с историей и этапами запуска гастротуризма)



# Структура курса

## 4 лекция: Гастрономический туризм в России

- Потенциал гастрономического туризма в России.
- Проблематика развития гастрономического туризма в России.
- Кейсы становления и развития гастрономического туризма в России на примере Астраханской области, г. Сочи, Крыма.



# Структура курса

## 5 лекция: Инструменты продвижения гастрономического туризма

- Инструменты продвижения гастрономического туризма: интернет-продвижение, SMM, email-маркетинг, кобрендинговые мероприятия, гастрономические фестивали и т.д.
- Практические задания



# Структура курса

## 6 лекция: Технология продажи гастрономических туров

- Техника продаж.
- 5 этапов продаж (обучение данному блоку идет с использованием рабочих тетрадей, игровой практики на лекции и домашними заданиями, примерами удачных и неудачных сделок).
- Практические задания.



# Структура курса

## 7 лекция: Разработка гастрономических маршрутов

- Этапы создания турпродукта (9 этапов).
- Технология работы с партнерами.
- Практические задания.



# Результаты курса

## Групповое задание для студентов «Разработка и презентация концепции нового гастрономического маршрута»

- Выбрать объекты посещения, соответствующие тематике и обладающие гастрономической особенностью (продукт/блюдо/товар/услуга).
- Определить целевую аудиторию и потребности, на удовлетворение которых направлен маршрут.
- Определить способ, последовательность движения по маршруту, его хронометраж.
- Представить и защитить концепцию гастрономического маршрута.
- Оформить и сдать отчет о работе группы



# Институт гостиничного бизнеса и туризма РУДН



**Слушателями курса стали студенты специализации «Сервис и туризм»,**

а также направлений «Туризм», «Гостиничное дело» и «Сервис» 2 и 3 курсов очного отделения и 3 курса вечернего отделения (общая численность – 250 студентов).



# Институт гостиничного бизнеса и туризма РУДН



**По итогам курса студенты представили собственные групповые концепции гастрономических маршрутов по Москве,**

отражающие специфику московской гастрономии и ее уникальное культурное и историческое разнообразие.



# Институт гостиничного бизнеса и туризма РУДН



Были представлены 17 гастрономических концепций, среди которых «Русский дух – традиционная русская кухня в центре столицы», «Азия в Москве», «Кофейная культура Москвы – от зерна до чашки», «Москва глазами сладкоежки», «Hot'n'cold», «Региональная кухня Италии в Москве», «Вегетарианская Москва», «Души не Чаю», «Истина в вине», «Великий шелковый путь», «Стейк-хаусы Москвы», «Стритфуд в Москве» и другие.

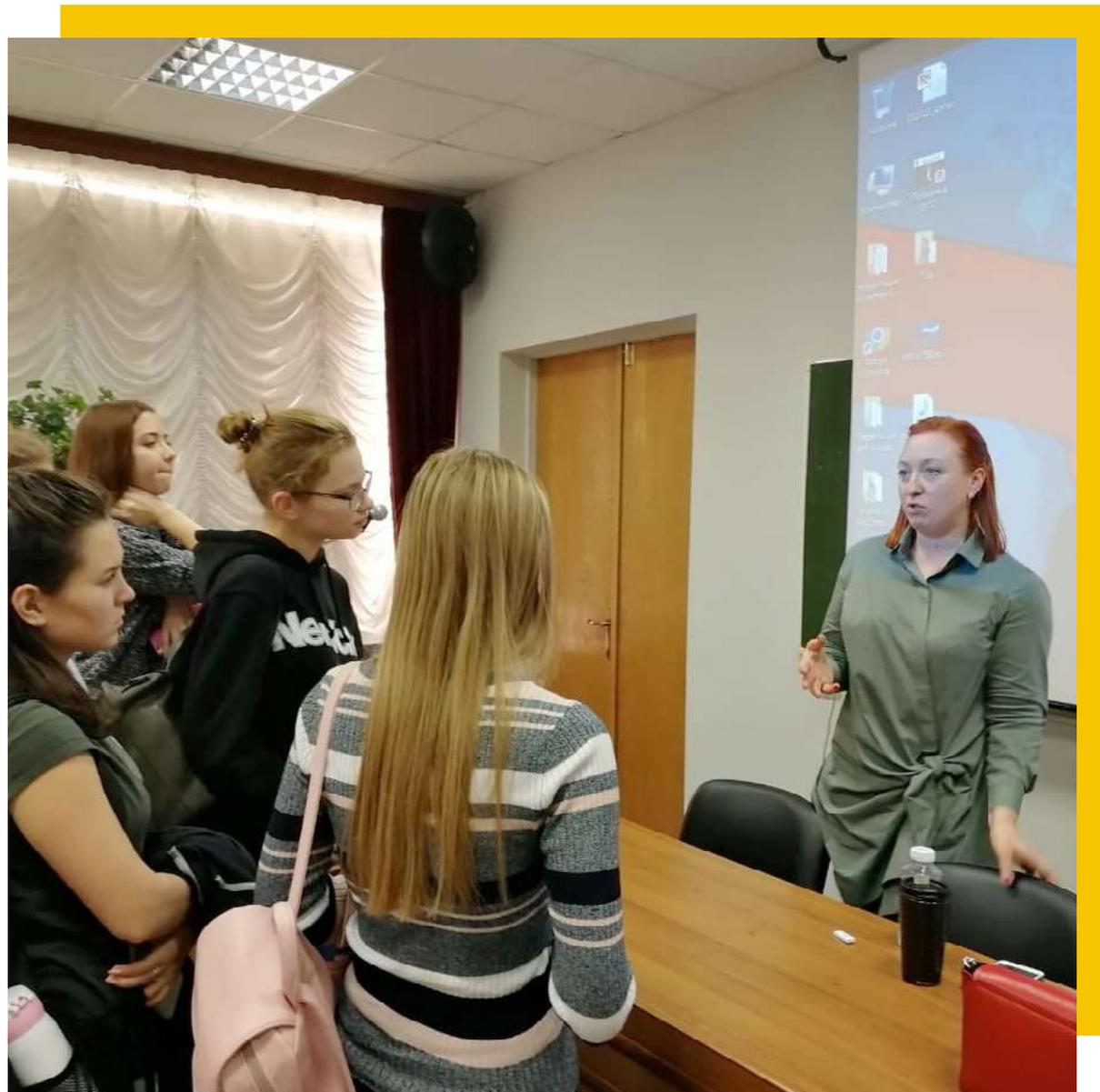


# РГУТИС. Открытая лекция



**В рамках лекции кратко был представлен образовательный курс по гастрономическому туризму**

Были приглашены студенты высшей школы сервиса и высшей школы туризма, индустрии гостеприимства и дизайна. Открытая лекция была построена в интересной интерактивной дискуссионной форме и вызвала большую заинтересованность у студентов.



# Московский городской открытый колледж



**Студенты прослушали цикл из 4 лекций по темам «Введение в гастротуризм», «Технология разработки гастрономических туров»**

Лекции сформировали полное представление о международном и российском рынке гастрономического туризма.



# Критерии оценки



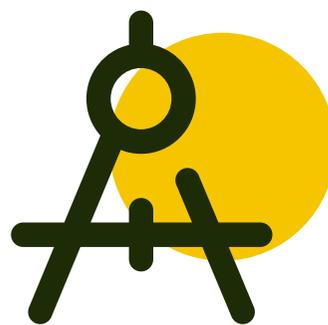
**30%**

посещаемость  
занятий



**10%**

активность  
на занятиях



**10%**

доклады  
и презентации  
в рамках курса



**50%**

разработанный  
маршрут

# Итог курса

1

Лучшие авторские маршруты Travel Hunter запустит в работу.

2

Лучшие студенты получают возможность пройти летнюю практику в Travel Hunter.



# Давайте развиваться вместе!

**Маргарита Полоник**

[margarita.p@thcs.ru](mailto:margarita.p@thcs.ru)

+7 (926) 512-52-53

+7 (929) 964-06-24

+7 (495) 374-87-77

[www.thunter.ru](http://www.thunter.ru)

