

Концепция платформы для развития индустрии
туризма с акцентом на квалифицированные кадры

КАРЬЕРТЕРРА

ВОКРУГ ПРАКТИК



МИССИЯ

Развитие потенциала
туриндустрии опережая время



ВИДЕНИЕ

Развитие потенциала
туриндустрии через объединение
квалифицированных кадров отрасли
в цифровом пространстве

Существующие проблемы и их решения

ВУЗы



Студенты и соискатели



Компании



СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ

Ограниченная база для прохождения практик студентам

Запросы компаний не всегда совпадают с реальными навыками

Целевая аудитория коммерческих программ «запутывается» при поиске или не знает о возможностях в отрасли

Необходим опыт работы - «порочный круг» получения реальной практики

Круг практики от ВУЗа ограничен и не соответствует интересам студентов

«Утечка» потенциальных сотрудников из индустрии ввиду поиска опыта «где получится»

Нужны стажеры с навыками и опытом, в идеале - бесплатно

Отсутствие прямых контактов студентов/ работников – нет нужных навыков

Многие образовательные платные курсы не востребованы по навыкам или не известны для целевой аудитории

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ОСНОВНЫХ УЧАСТНИКОВ ПЛАТФОРМЫ

Расширение базы компаний для прохождения практики

Возможность рекламы коммерческих программ на рынке целевой аудитории

База для международной отраслевой коммуникации

Целевой отраслевой рынок для подачи резюме и поиска практики/работы

Получение опыта студентами в своей сфере на целевом рынке

Расширение возможностей для прохождения практики

Получение доступа к базе резюме с более бесплатной или низкой ставкой

Поиск работников из своей сферы – таргет, под определенные навыки

Рекламные опции

Схема взаимодействия участников платформы. I этап реализации

Цель: сформировать отраслевую кадровую цифровую площадку



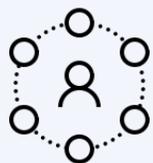
Отличительные особенности



Объединение участников туристической отрасли



Целевая аудитория: студенты



Компании, физ.лица, гос.участник



Больше взаимодействия



Бесплатные опции участия для формирования участников отрасли



Больше чем поиск работы – цифровая среда



Отличительные особенности

Целевой подбор кадров

Тестирование на соответствие навыкам

Формирование кадрового потенциала индустрии туризма

Образовательный блок под конкретные запросы работодателя

Образовательный блок

1. Переадресация на образовательные сайты-партнеров по специальным условиям
2. Размещение внутренних мини-курсов и партнерские программы



Потенциал рынка платформы



Около **40** ведущих ВУЗов Туриндустрии

500 потенциальных для партнёрства



Более **7 000** студентов направления
«Сервис и туризм»

Более **18 000** студентов смежных направлений



Более **20 000** размещённых вакансий
на рынке, связанных с туриндустрией



Более **8 000** потенциальных партнёров
на рынке туриндустрии России

Потенциал **международных** коопераций

«Приключение того стоит» - Аристотель

Команда, нацеленная на результативное приключение



Евгений Сокурэнко
Тех.задания 

@ bokser199931@mail.ru

 +7 (916) 271-82-19



Элина Пахомова
Концепт 

@ elina-pakhomova@mail.ru

 +7 (966) 020-72-17



Дарья Морозова
Маркетинг 

@ morozova.darya.foresight@gmail.com

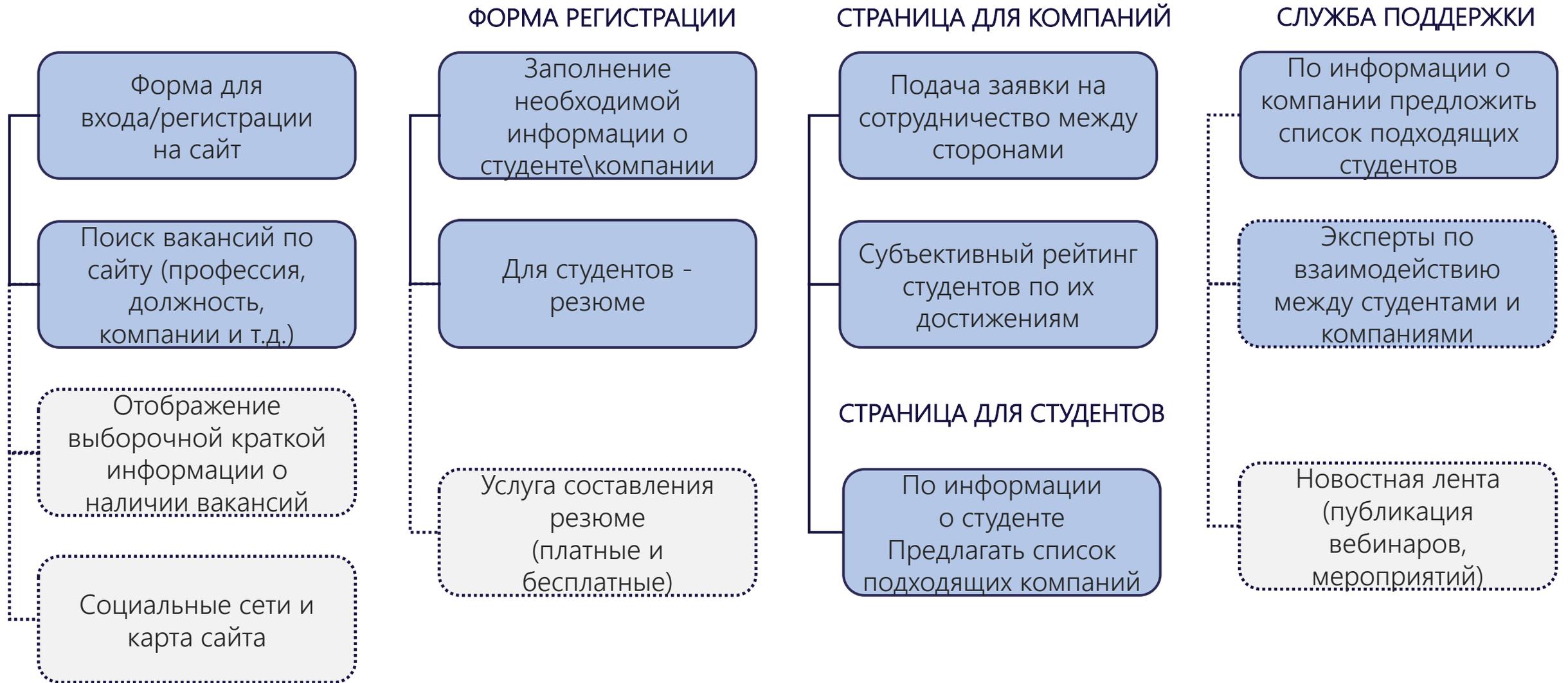
 +7 (987) 474-90-40

A large group of graduates in silhouette, celebrating with their arms raised and caps tossed into the air against a blue sky. The caps are scattered in a semi-circle above the group.

ПРИЛОЖЕНИЯ

В материале использованы иконки ресурса icon8.com и изображения для бесплатного коммерческого использования ресурса pixabay.com

Функционал платформы на первых этапах



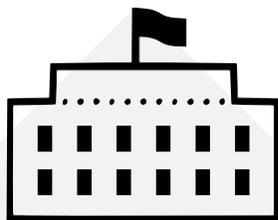
■ — Первостепенный функционал

Участники и видение партнерств платформы I этапа

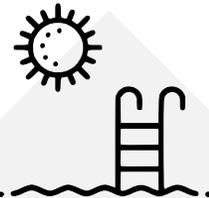
Сферы потенциальных участников и партнёров



Необходимо делать упор на **ВУЗы**, расположенные в крупных и туристически привлекательных городах России: Москва, Санкт-Петербург, Казань, Краснодар, Красноярск, Сочи, Крым*

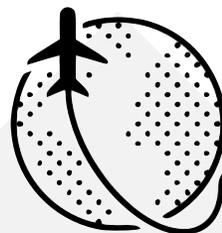


Государственные учреждения (различные департаменты, ведомства, министерства и ассоциации)



Гостиничный и ресторанный бизнесы, базы отдыха, санатории**

Сюда же можно отнести небольшие, но успешные гостиничные бизнесы, так как ввиду их непопулярности они могут страдать от недостатка квалифицированных кадров



Туристические агентства, компании и фирмы (Coral Travel, Пегас, Интурист и другие)

«Туризм» занимает 65-ое место в рейтинге специальностей

ВУЗ	ГОРОД	Студенты
Финансовый университет при Правительстве РФ	Москва	24208
СПбГУ	Санкт-Петербург	21817
РГУТИС	Пушкино	5560
КФУ	Казань	28414
СПбПУ	Санкт-Петербург	34717
РУДН	Москва	17603
РЭУ им. Г.В. Плеханова	Москва	16401
КубГУ	Краснодар	28000

Итого ~180000 студентов

Только в данных ВУЗах

*Причем, вузы должны быть с хорошей репутацией для успешной интеграции студентов в компании-партнеры

**Целевые компании для партнерства- популярными, сетевые гостиницы и отели, например, Ritz Carlton, Four Seasons, Лотте, Azimut, Метрополь, Holiday Inn, Hyatt Regency, Radisson и т.д.

Количество потенциальных партнеров на рынке туриндустрии



	ТУРИЗМ	ГОСТИНИЦЫ	РЕСТОРАНЫ	УНИВЕРСИТЕТЫ
НАИМЕНОВАНИЕ	Кол-во точек по 15 областям РФ Источник 2гис			Учитываются все учебные заведения, в которых есть специальности по направлениям платформы
Кол-во (ед.)	11 159	5 979	8 213	<p>Средне 488</p> <p>По данным Росстат 2020 года студентов $49598 \cdot 3 =$ 148 794</p>
Проблема на рынке	Недостаточный уровень сервиса и кадрового обеспечения развития туризма, слабое участие бизнеса в формировании образовательных программ для туристской отрасли			