

Показатели трудоустройства выпускников по УГС «Сервис и туризм» в разрезе субъектов Российской Федерации

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Доля трудоустройства выпускников, %	Доля индивидуальных предпринимателей, %
1	2	3	4
1.	Алтайский край	70	1,8
2.	Амурская область	85	6,8
3.	Архангельская область	80	-
4.	Астраханская область	70	6,7
5.	Белгородская область	70	4,5
6.	Брянская область	50	-
7.	Волгоградская область	85	9,1
8.	Вологодская область	100	
9.	Воронежская область	70	5,7
10.	Забайкальский край	65	3,7
11.	Ивановская область	60	3,6
12.	Иркутская область	75	7,2
13.	Кабардино-Балкарская Республика	70	2,6
14.	Калининградская область	70	6,2
15.	Калужская область	75	5,9
16.	Кемеровская область	75	1,3
17.	Кировская область	75	3,8
18.	Костромская область	70	-
19.	Краснодарский край	70	7
20.	Курганская область	75	-
21.	Курская область	70	8,6
22.	Ленинградская область	80	5,9
23.	Липецкая область	75	2,8
24.	Москва	70	3,8
25.	Московская область	75	3,2
26.	Нижегородская область	80	3,8
27.	Новосибирская область	70	6,1
28.	Омская область	70	2,1
29.	Оренбургская область	75	2,1
30.	Орловская область	70	2,9
31.	Пензенская область	80	1,5
32.	Пермский край	70	12,8
33.	Приморский край	70	3,3
34.	Псковская область	85	-
35.	Республика Адыгея	70	2,6
36.	Республика Алтай	50	-
37.	Республика Башкортостан	85	-
38.	Республика Бурятия	65	3,6
39.	Республика Дагестан	55	7,7
40.	Республика Карелия	85	5,7

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Доля трудоустройства выпускников, %	Доля индивидуальных предпринимателей, %
1	2	3	4
41.	Республика Коми	90	-
42.	Республика Марий Эл	80	4,5
43.	Республика Мордовия	80	2,2
44.	Республика Саха (Якутия)	85	-
45.	Республика Северная Осетия - Алания	40	7,7
46.	Республика Татарстан	75	2,5
47.	Республика Хакасия	95	11,1
48.	Ростовская область	75	5,6
49.	Рязанская область	80	7,1
50.	Самарская область	75	2,5
51.	Санкт-Петербург	75	4,3
52.	Саратовская область	75	6,2
53.	Сахалинская область	80	6,7
54.	Свердловская область	80	3,6
55.	Смоленская область	55	-
56.	Ставропольский край	65	3,3
57.	Тамбовская область	90	8,3
58.	Тверская область	80	4,2
59.	Томская область	80	1,4
60.	Тульская область	75	-
61.	Тюменская область	75	5,2
62.	Удмуртская Республика	80	6,4
63.	Ульяновская область	80	5,1
64.	Хабаровский край	75	1,3
65.	Ханты-Мансийский автономный округ	90	1,9
66.	Челябинская область	70	4,5
67.	Чеченская Республика	50	-
68.	Чувашская Республика	70	-
69.	Ярославская область	80	8,2

Регионом-лидером по доли трудоустройства выпускников является Вологодская область, где 100% выпускников УГС «Сервис и туризм» трудоустраивается по специальности. Н втором месте Республика Хакасия – 95%. В Республике Коми, Тамбовской области и Ханты-Мансийском автономном округе - 90% выпускников трудоустроены. В группу регионов с 85% трудоустройством выпускников вошли Амурская область, Волгоградская область, Псковская область, Республика Башкортостан, Республика Карелия и Республика Саха (Якутия).

Наименьший процент трудоустройства выпускников отмечен в Республике Северная Осетия – Алания, где он достиг лишь 40%.

Несколько иначе распределились оценочные позиции по доле выпускников, ставших индивидуальными предпринимателями. Более 10% выпускников стали предпринимателями в Пермском крае и Республике Хакасия. Необходимо отметить, что это максимальные значения предпринимательской активности среди выпускников по УГС «Сервис и туризм». Чуть меньше 10% выпускников занимаются индивидуальной

предпринимательской деятельностью в Волгоградской, Курской, Тамбовской и Ярославских областях.

Наименьшая доля предпринимательской активности среди выпускников вузов туристского профиля отмечается в Кемеровской области Хабаровском крае (1,3%).