

ПРЕДЛОЖЕНИЯ
ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА» на 2025-2030 гг.

кандидата на должность ректора Галустова Амбарцума Робертовича

1. Образовательная деятельность

Ключевые приоритеты образовательной политики университета основываются на основных положениях и задачах национальных проектов «Образование», «Наука и университеты», «Туризм и гостеприимство», «Цифровая экономика», которые обусловили новую целевую модель программы развития, предусматривающую обеспечение доступности и высокого качества образовательной деятельности, соответствующей требованиям инновационного социально-ориентированного развития региона и государства в целом. Комплексная трансформация образовательного процесса в РГУТИС сопряжена со стратегическими проектами и призвана удовлетворить кадровые запросы региональных рынков труда и отраслевых заказчиков на специалистов широкой линейки направлений. В первую очередь – владеющих современными компетенциями, востребованными в индустрии туризма и гостеприимства, в частности, уникальными компетенциями для новых туристских кластеров и новых видов туризма (в области экологического, промышленного, научно-популярного, инклюзивного и других).

Реализацию образовательной политики предлагается сфокусировать на следующих направлениях.

Разработка и внедрение маркетинговой политики приема в университет, что позволит увеличить прирост контингента обучающихся и обеспечит динамику повышения среднего балла ЕГЭ (не менее 1-1,5%).

Организация системной и комплексной работы со школьниками, привлечение талантливых абитуриентов, осуществление профориентационной деятельности на основе практико-ориентированного подхода с использованием кадрового потенциала, материально-технической и лабораторной базы университета, в том числе использование указанных механизмов для увеличения численности иностранных студентов.

Реализация на базе университета системы образовательных, научных, просветительских мероприятий, развитие олимпиадного движения для школьников и студентов СПО, организация профильных тематических смен в каникулярный период для школьников с привлечением ведущих отраслевых организаций – партнеров, создание профильных классов на базе общеобразовательных учреждений региона, что позволит увеличить контингент обучающихся и обеспечит ежегодную положительную динамику среднего балла ЕГЭ.

Разработка и реализация новых гибких моделей образования, опирающихся на возможности цифровых технологий.

Построение, путем совместной работы всех стейкхолдеров, бесшовной модели непрерывного профессионального образования по подготовке кадров для индустрии туризма и гостеприимства, востребованных отраслью и не требующих переучивания или доучивания.

Осуществление совместно с отраслевыми структурами туризма и гостеприимства содержательной «пересборки» основных профессиональных образовательных программ (далее – ОПОП) в пределах укрупненной группы 43.00.00 Сервис и туризм и создание ядра туристского образования по уровням среднего профессионального образования и высшего образования. Разработка ядра дополнительного профессионального образования в сфере туризма и гостеприимства с учетом опыта ведущих корпоративных университетов, таких как Академия Cosmos, а также разработка методических рекомендаций по трансферу технологий реализации основных профессиональных образовательных программ на основе ядра туристского образования.

Увеличение доли практической подготовки в общем объеме ОПОП высшего образования, погружение обучающихся в отраслевую специфику, начиная с 1 курса.

Вовлечение обучающихся, осваивающих ОПОП высшего образования в пределах УГСН 43.00.00 Сервис и туризм, в формирование и продвижение востребованных турпродуктов, в производство работ и оказание услуг путем развития как специализированных лабораторий и мастерских университета, так и отраслевого партнерства, что **позволит обеспечить официальный трудовой стаж студентов во время учебы, и формирование необходимого набора профессиональных компетенций выпускника с активным включением в этот процесс работодателей.**

Разработка и апробация модели нового, востребованного отраслью практико-ориентированного образовательного процесса с учетом потребностей сезонных курортов и комплексов путем формирования календарного учебного графика с акцентом на «высокий» сезон (май-октябрь – для морских и ноябрь–март - для горнолыжных). Это позволит обеспечить освоение профессиональных компетенций с использованием различных форм практической подготовки продолжительностью по 3-4 месяца в учебном году, а практические навыки будут отрабатываться в профильных организациях непосредственно на рабочем месте – в различных средствах коллективного размещения, предприятиях общественного питания, туристических агентствах и операторах, круизных лайнерах и др. Таким образом, подготовленные для индустрии туризма и гостеприимства специалисты и управленцы к моменту выпуска получают достаточный опыт для выполнения различного функционала в отрасли.

Создание новой модели сетевого образовательного взаимодействия с крупнейшими объектами индустрии туризма и гостеприимства на приоритетных туристских территориях, в том числе в новых туристских кластерах в рамках проекта «Пять морей и озеро Байкал» и др. **Модель нацелена на формирование в различных организационных формах образовательных точек присутствия университета на указанных объектах – от филиала до образовательного центра с учетом возможности полноценного использования отраслевых ресурсов для подготовки востребованных кадров.**

Использование ресурсов ФУМО в системе СПО и ФУМО в системе ВО по укрупненной группе 43.00.00 Сервис и туризм для разработки, внедрения и методического сопровождения «бесшовной» модели подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства.

Создание новых конкурентоспособных ОПОП высшего образования (включая сетевые), в области информационного сервиса, сервиса ЖКХ, дизайна, организации работы с молодежью, а также программ, предусматривающих получение нескольких квалификаций с использованием различных моделей на основе интеграции ОПОП ВО с программами профессионального обучения, программами дополнительного профессионального образования, получения двух квалификаций высшего образования.

Реализация индивидуального подхода в обучении с расширением практики разработки индивидуальных образовательных траекторий для обучающихся университета с учетом их особенностей, образовательных потребностей и запросов работодателей.

Повышение доступности образовательной среды университета для лиц с ограниченными возможностями здоровья посредством разработки адаптированных образовательных программ, внедрения ассистивных технологий.

Обеспечение вовлеченности обучающихся в проектную работу как важного элемента образовательного процесса, направленного на формирование профессиональных, предпринимательских, исследовательских компетенций; подготовка проектных студенческих команд с навыками совместной работы, системно мыслящих и владеющих профессиональными

компетенциями (с охватом не менее 80% обучающихся) на основе использования ресурсов отраслевых и научных партнеров, обеспечивающих практическую подготовку в течение реализации ОПОП.

Организация системной работы по обучению студентов разработке и продвижению бизнес-идей, реализации стартап-проектов, выполнение выпускных квалификационных работ в форме стартапов (не менее 10 % от общего количества).

Создание и развитие университетского Центра карьеры для обеспечения трудоустройства выпускников на уровне + 90%, построения профессиональной траектории, успешной карьерной линии и их сопровождения.

Повышение доли обучающихся по программам целевого обучения как на этапе приема, так и на этапе обучения в университете. Приоритет локализации талантов, их материальной и социальной поддержки со стороны отрасли для преодоления острого кадрового дефицита в индустрии туризма и гостеприимства, что будет способствовать привлечению выпускников к работе в российских компаниях.

Развитие адаптивной системы дополнительного образования (далее – ДО) детей и взрослых и дополнительного профессионального образования (далее – ДПО) с не менее чем двукратным ростом поступлений в течение 5 лет, для удовлетворения потребностей рынка труда, индустрии туризма и гостеприимства, высокотехнологичных отраслей экономики в кадрах, освоивших передовые технологии и необходимые профессиональные компетенции.

Совершенствование кадровых условий реализации образовательных программ университета путем повышения качества НПП и управленческих кадров, проведения открытых конкурсных процедур, привлечения высококвалифицированных и уникальных специалистов, включая ведущих представителей работодателей, а также молодых перспективных работников.

В целом комплекс задач образовательной политики предстоит решать в условиях формирования суверенной системы отечественного высшего образования, и с учетом приоритетных направлений государственной политики в области обеспечения технологического суверенитета государства.

2. Научная деятельность

Научно-исследовательская работа – одно из значимых направлений деятельности университета.

Консолидация усилий коллектива на стратегических задачах опережающего развития индустрии туризма напрямую способствовала дальнейшему развитию научной деятельности, выразившейся в расширении спектра выполняемых научно-исследовательских работ, в ориентации прикладных научных исследований на потребности малого и среднего предпринимательства в сфере туризма, а также на стратегические аспекты развития региональных туристических рынков.

РГУТИС, являясь всероссийским центром подготовки кадров для сферы туризма, нацелен на создание и дальнейшее развитие современной модели научно-исследовательской, экспертно-аналитической и инновационной деятельности, обладающей собственным потенциалом дальнейшего роста и способной успешно содействовать решению задач по развитию туристской отрасли в рамках Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года и Национального проекта «Туризм и гостеприимство», среди которых:

- развитие фундаментальных научных исследований, актуализация их тематик с ориентацией на методологическое сопровождение отдельных направлений и процессов отраслевого развития;

- расширение спектра прикладных научных исследований и разработок, соответствующих потребностям реального сектора индустрии туризма, а также необходимых для разработки документов стратегического планирования в интересах развития туризма в Российской Федерации и её отдельных субъектах;
- увеличение доли доходов от НИОКР в общем объеме доходов университета с 5% до 6,5%. Достижение к 2030 году показателя «Объем НИОКР на 1 НПП» 400-500 тыс. рублей;
- развитие сотрудничества с федеральными и национальными исследовательскими университетами, ведущими российскими и зарубежными научно-образовательными и научно-исследовательскими центрами, институтами РАН;
- увеличение количества научных международных и всероссийских форумов и конференций на площадке университета с целью обсуждения актуальных вопросов развития туризма в стране и в мире;
- формирование научных школ мирового уровня и закрепление лидерских позиций по приоритетным направлениям исследований и разработок в сфере туризма;
- организация работы по созданию диссертационных советов, в том числе совместно с образовательными учреждениями высшего образования по перспективным для Российского государственного университета туризма и сервиса научным специальностям;
- обеспечение эффективности деятельности аспирантуры, привлечение молодых аспирантов и докторантов, с увеличением их численности не менее чем на 8% ежегодно;
- привлечение студентов бакалавриата, магистратуры и аспирантуры к проектной и научно-исследовательской работе, поддержка исследовательской деятельности талантливых студентов выпускных курсов для стимулирования перехода на новый уровень в полном цикле непрерывного образования «бакалавриат - магистратура - аспирантура»;
- развитие системы студенческого предпринимательства (поддержка бизнес-идей, что позволит как реализовывать собственно студенческие бизнес-проекты, так и сопровождать исследовательские проекты вплоть до их продажи стратегическому инвестору или отраслевому партнеру).

3. Молодёжная политика

Молодёжная политика РГУТИС ориентирована на достижение национальной цели «Реализация потенциала каждого человека, развитие талантов, воспитание патриотической и социально ответственной личности» в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». Работа в этом направлении предполагает достижение ряда целевых ориентиров в рамках организационно-воспитательной среды университета.

Первостепенным является обеспечение условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей. В настоящее время в университете уже реализуется программа воспитания обучающихся, являющаяся методологической и методической основой организации воспитательной деятельности, действуют 15 студенческих объединений, проводится более 100 мероприятий в год различной тематической направленности, масштаба и формата. Однако, необходимо дальнейшее развитие ресурсной базы для реализации молодежной политики путем совершенствования кадрового, материально-технического, финансового обеспечения в целях функционирования студенческих сообществ, спортивных и творческих команд, обустройства новых пространств для общения,

проведения тематических мероприятий, конкурсов, организации спортивных секций, реализации студенческих инициатив.

Создание условий для реализации молодежной политики способствует увеличению доли молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание. В университете активно ведут свою деятельность такие подразделения, как штаб Российских студенческих отрядов, центр карьеры РГУТИС, центр развития компетенций РГУТИС, пространство проектной деятельности «Точка кипения РГУТИС», Центр психологической помощи, «ЦМИ «КОТ», патриотический клуб «Катюша» и др. Охват студентов, участвующих в проектах, реализуемых этими подразделениями, составляет порядка 70%. Достижение высокого уровня вовлеченности обучающихся в проекты, направленные на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание, будет обеспечиваться участием в программе молодежного и студенческого туризма, разработанной Минобрнауки России. В 2025 году запланировано присоединение патриотического клуба «Катюша» к Ассоциации студенческих патриотических клубов «Я горжусь», что позволит выйти на более высокий уровень организации и проведения мероприятий патриотической направленности.

Важным индикатором уверенности молодежи в своем будущем является показатель «доля молодых людей, верящих в возможности самореализации в России». Необходимым условием для его повышения является создание организационно-образовательной системы по оказанию помощи обучающимся в профессиональной самореализации. Это предполагает разработку и внедрение в образовательные программы дисциплины «Проектная деятельность», модуля «Обучение служением», открытие студенческого проектного офиса, расширение практики подготовки выпускных квалификационных работ в формате «Стартап как диплом», проведения на регулярной основе коуч-сессий, акселерационных программ, экспертных каруселей с целью доведения проектов до стадии готовности к реализации, подготовки документов и презентационных материалов для участия в конкурсах на получение грантовой и иных мер поддержки от Росмолодежи, Фонда Президентских грантов и других инфраструктур поддержки молодежных и предпринимательских инициатив. Для упреждающей профессиональной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья дальнейшее развитие получит система инклюзивного образования, включающая обеспечение профессионального сопровождения обучающихся с ОВЗ и создание института инклюзивного волонтерства.

Добровольческая и общественная активность студентов является определяющим барометром гражданской позиции и принятия морально-общественных ценностей. Комплексная работа будет выстраиваться через действующие в университете Волонтерский центр РГУТИС, Общественный центр гражданско-патриотического воспитания студенческой молодежи «Волонтеры Победы», штаб Всероссийской акции «МЫВМЕСТЕ»; через вовлечения обучающихся в мероприятия Российского движения детей и молодежи «Движение первых», а также через реализацию совместных проектов с Ассоциацией волонтерских центров России и платформы «Dobro.ru».

Планируется запустить пилотный проект «Студенческое инициативное бюджетирование». Это механизм включения студентов в улучшение и развитие университетской среды. Участие студентов в распределении финансовых ресурсов на приоритетные задачи способствуют воспитанию патриотически настроенной и ответственной личности. Проект поможет выявить и развивать таланты каждого обучающегося и создать

условия для их вклада в жизнь университета, что позволит повысить их уверенность в возможность самореализации в России.

Еще одна задача, которая стоит перед университетом, – это повышение социального статуса студенческих семей и семей молодых преподавателей путем выработки мер поддержки, в том числе предусматривающих создание необходимой инфраструктуры.

В университете будет продолжена системная работа по обеспечению психологической защищенности обучающихся РГУТИС, поддержке и укреплению их психического здоровья, созданию благоприятных социально-психологических условий в их учебной деятельности и социализации.

Способствовать развитию системы социальной поддержки студенческих семей, в том числе с использованием ресурсов новой создаваемой инфраструктуры - комнаты матери и ребенка в учебном корпусе университета, в рамках победы во всероссийском конкурсе "Помоги маме учиться" (для ОО ВО, подведомственных Минобрнауки России).

Увеличивать количество студентов, участвующих в движении РСО (+10-20% ежегодно), в том числе в рамках обучения участников РСО по программам профессионального обучения - программам подготовки востребованных кадров для индустрии туризма и гостеприимства в рамках региональных грантов Росмолодежи (в 2024 году 200 студентов 1-2 курса РГУТИС участвуют в обучении с последующим трудоустройством в каникулярный период в рамках выигранного гранта).

4. Политика управления человеческим капиталом

Человеческий капитал является ключевым ресурсом, необходимым для реализации мероприятий программы стратегического развития по всем направлениям деятельности университета.

Для повышения индекса человеческого капитала необходимы: формирование корпоративной культуры нового инициативно-активного типа, команды лидеров изменений; актуализация системы формирования и развития кадрового резерва; выстраивание механизмов командной работы.

Основные направления политики управления человеческим капиталом включают:

1. Повышение привлекательности университета для соискателей и совершенствование системы рекрутинга новых сотрудников через создание HR-службы, программы их удержания на научно-педагогических и управленческих позициях, формирование привлекательного HR-бренда.
2. Проведение открытых конкурсных процедур, привлечение высококвалифицированных и уникальных специалистов, включая специалистов-практиков, а также молодых перспективных специалистов, в том числе востребованных (дефицитных) специальностей, имеющих опыт работы в ведущих российских и международных вузах и/или в отрасли.
3. Формирование внешнего и внутреннего кадрового резерва.
4. Внедрение института «наставничества» с целью становления молодых специалистов в профессии, их адаптации и профессионального роста.
5. Создание корпоративного университета, формирование среды для развития (раскрытия) потенциала сотрудников университета, разработка системы непрерывного обучения, индивидуальных образовательных маршрутов для совершенствования профессиональных и личностных компетенций, построения индивидуальной карьерной траектории.

6. Развитие системы мотивации кадров путем последовательного формирования механизма лояльности и эффективного контракта, вовлеченности персонала в реализацию стратегических задач университета.

7. Внедрение цифровых инструментов реализации кадровой политики путем цифровизации HR-процессов за счет создания взаимосвязанных между собой информационных систем.

5. Финансовая модель университета

Действующая финансовая модель РГУТИС сочетает бюджетные и внебюджетные источники финансового обеспечения.

Источниками формирования консолидированного бюджета являются:

- субсидии из федерального бюджета;
- целевые субсидии из федерального бюджета;
- поступления от приносящей доход деятельности (внебюджетные источники);
- поступления от платных образовательных услуг;
- поступления от выполняемых научных исследований и оказания научно-технических услуг по хоздоговорам и контрактам;
- добровольные пожертвования юридических и физических лиц;
- поступления от прочей деятельности (внебюджетные источники).

Ключевой задачей финансовой модели РГУТИС является обеспечение его финансовой устойчивости и динамичного развития. В соответствии с этим, экономическая модель основана на целевом вложении ресурсов в развитие научного и образовательного процессов, повышение качества исследований и образования, человеческого потенциала, в научные исследования по приоритетным направлениям, совершенствование инфраструктуры. Одновременно осуществляется диверсификация и расширение источников доходов за счет расширения спектра продуктов и услуг университета, а также стимулируется увеличение доходов от основной деятельности за счет повышения качества продуктов и услуг, их фокусировка на фактическую востребованность со стороны заказчиков.

В области оптимизации расходов финансовая модель предполагает сокращение и (или) полный отказ от неэффективных видов деятельности и непрофильных активов (котельная, канализационно-насосная станция, станция второго подъема воды со скважинами и резервуарами хранения воды, коммуникации: канализационные и водопроводные сети теплотрассы), формирование эффективной системы использования основных средств и активов, оптимизацию расходов за счет внедрения в практику современных технологий управления, изменение организационной структуры и штатного расписания, внедрение цифровых технологий.

Финансовая модель до 2034 года предполагает использование следующих инструментов:

1. Разработка и внедрение системы планирования финансово-хозяйственной деятельности, в том числе основных положений по расчету плановой и фактической себестоимости. Формирование фонда развития университета. Разработка комплекса решений по отказу от использования имеющихся заемных кредитных средств, а также применение инструментов в рамках инвестиционной политики.

2. Автоматизация процессов подготовки бюджета университета (использование информационных систем, специализированного ПО в целях планирования и принятия управленческих решений (ПФХД-смагт).

3. Изменение структуры доходов (увеличение объема участия в грантах, получение целенаправленной поддержки учредителя, формирование сети партнерских отношений с отраслевыми организациями и совместное участие в различных проектах), увеличение доходов от оказания образовательных услуг (разработка и внедрение качественно новых и престижных образовательных программ, расширение рынка предоставления услуг ДПО как в России, так и за ее пределами).

4. Корректировка структуры расходов, в том числе за счет процедур оптимизации по всем направлениям (оптимизация расходов на ФОТ, налоговой нагрузки, повышение эффективности использования имущественного комплекса и активов, в том числе за счет внедрения новых энергосберегающих технологий).

5. Разработка дорожной карты по формированию структуры благотворительной поддержки деятельности университета, а также инструментов привлечения финансовых средств.

6. Увеличение расходов на рекламу и развитие имиджа РГУТИС.

7. Поощрение продуктивности научной и образовательной деятельности НПР, а также предпринимательской активности.

8. Внедрение новой системы оплаты труда, эффективного контракта для руководителей подразделений.

6. Цифровая трансформация

Политика в области цифровой трансформации в университете основывается на нескольких взаимосвязанных стратегических проектах, направленных на создание и развитие цифровых сервисов, внедрение решений, охватывающих все бизнес-процессы университета, направленных на удовлетворение потребностей всех участников образовательного процесса и заинтересованных сторон сферы туризма и гостеприимства. В рамках указанных проектов предполагается:

1) формирование единой цифровой экосистемы университета (преодоление «лоскутной» цифровизации), охватывающей как базовые бизнес-процессы образовательной и научной деятельности, так и процессы, обеспечивающие жизнедеятельность университета, развитие в рамках данной системы цифровых сервисов для студентов и сотрудников;

2) обеспечение доступности в электронном виде образовательных услуг университета и обеспечивающих их цифровых сервисов;

3) повышение качества обучения и удовлетворенности студентов через создание адаптивной образовательной среды (платформы), основанной на непрерывном отслеживании цифрового следа обучающегося, построении индивидуальных образовательных траекторий и траекторий выхода на рынок труда сферы туризма и гостеприимства;

4) дальнейшее масштабирование практики использования технологий и сервисов прокторинга в образовательной деятельности, в том числе на основе биометрических персональных данных;

5) переход на использование базового и прикладного российского программного обеспечения в системах, обеспечивающих основные образовательные и управленческие процессы;

6) обеспечение информационной безопасности информационно-телекоммуникационной инфраструктуры и прикладного программного обеспечения университета, их бесперебойного и надежного функционирования, защиты хранимых и обрабатываемых данных, в том числе персональных;

- 7) продолжение процессов интеграции университета с государственными информационными системами, в том числе реализация цифровых зачетных книжек и студенческих билетов, а также он-лайн курсов для сферы туризма и гостеприимства;
- 8) повышение квалификации и цифровой культуры профессорско-преподавательского и административно-управленческого персонала по овладению цифровыми компетенциями, в том числе компетенциями работы с базами данных;
- 9) создание цифровой платформы профессиональной ориентации, направленной, в том числе на выявление, поддержку и развитие способностей и талантов детей и молодежи, а также их самоопределение и профессиональную ориентацию в сфере туризма и гостеприимства;
- 10) развитие совместно с ведущими работодателями сферы туризма и гостеприимства цифрового образовательного контента;
- 11) продвижение университета как ключевого центра в Российской Федерации по научным и методологическим подходам создания и развития цифровых решений в сфере туризма и гостеприимства;
- 12) модернизация IT-инфраструктуры университета, направленная на возможность реализации предложенных выше подходов к цифровой трансформации университета, замена морально устаревшего оборудования, использующегося в образовательном процессе.

7. Кампус и развитие филиальной сети

Построение филиальной сети – один из ключевых аспектов развития РГУТИС в современных условиях. Это не только расширение присутствия в ключевых экономических регионах России, но и рост студенческого сообщества, укрепление имиджа университета как ключевого отраслевого вуза. Это также уникальная возможность сформировать высокотехнологичную учебную и научно-исследовательскую и социальную инфраструктуру.

Предполагается до 2030 г. запустить филиалы в регионах, реализующих федеральный проект «Пять морей и озеро Байкал» национального проекта «Туризм и гостеприимство» до 2030 года», а также в тех субъектах РФ, где имеются крупные инвестиционные площадки индустрии туризма: Краснодарский край, Тверская область, республика Дагестан.

В рамках этого направления работы планируется реализовать совместно с отраслевыми бизнес-партнерами проекты по строительству кампусов мирового уровня, включая жилые корпуса, спортивную и рекреационную инфраструктуру. В настоящее время есть большой уровень проработки и принципиальные договоренности по двум уникальным проектам - на курорте Завидово Тверской области (строительство кампуса мирового уровня вместимостью не менее 900 человек в год), и в городе-курорте Анапа Краснодарского края (уникальный проект в партнерстве с AleanCollection – кампус вместимостью не менее 500 человек в год).

Флагманским проектом станет центральный кампус РГУТИС в д.п. Черкизово городского округа Пушкинский Московской области. Здесь планируется реализация инвестиционного проекта в формате государственно-частного партнерства по строительству учебно-тренинговых гостиницы и ресторана, а также конгрессно-выставочных площадей для организации образовательных и экспертных мероприятий российского и международного уровней.

Дополнительно расширение форматов присутствия Университета в отрасли будет достигнуто за счет создания баз практической подготовки на основе имущественных комплексов бизнес-партнёров в сфере отельного и ресторанного бизнеса.

Основными шагами в достижении цели расширения присутствия Университета в индустрии туризма станут:

- определение сети **опорных партнерских площадок**, в том числе на базе гостиниц и круглогодичных морских и горных курортов и горнолыжных комплексов,
- формирование **современных лабораторий**, в т.ч. по обращению с цифровыми данными,
- организация **международной школы** управления качеством гостиничных услуг для топ-менеджеров отелей 4-5 звезд,
- организация **интенсивов** с региональными командами по разработке и подготовке к внедрению прототипов международных туристических продуктов/проектов, направленных на развитие международного въездного турпотока.

8. Роль университета в развитии отрасли

С развитием федеральной повестки по созданию кампусов Российский государственный университет туризма и сервиса готов выступить отраслевым лидером в данном направлении.

Цель отраслевого лидерства не ограничивается формированием единых методик и стратегии опережающей подготовки кадров для наших партнеров, которые, в свою очередь, также реализуют долгосрочные бизнес-стратегии нишевого лидерства.

Цель более амбициозная – стать флагманом образовательной системы, задавать новые уровни и направления подготовки, ноу-хау в системе формирования компетенций выпускников, способных к реализации амбициозных задач в соответствии с приоритетами национального проекта «Туризм и гостеприимство» до 2030 г. Основы этого заложены в созданном с рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» Федерального ресурсного центра подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства, который продолжит свое действие в 2025-2030 гг., реализуя задачи Федерального проекта «Кадры».

Приоритетные направления достижения университетом позиций отраслевого лидерства:

1. Реализация экспертно-аналитической и проектно-прогнозной деятельности в области развития отраслевой системы подготовки кадров в интересах Министерства науки и высшего образования Российской Федерации на базе использования системы мониторинга и аналитики данных по кадрам в индустрии туризма и гостеприимства, в том числе за счет отслеживания динамики наиболее востребованных специалистов по типам и уровням навыков посредством ресурса «Кадровый дашборд в туризме» (сервиса, агрегирующего вакансии наиболее крупных кадровых площадок в России). Это позволит обоснованно формировать предложения по контрольным цифрам приема в профессиональные образовательные учреждения и учреждения высшего образования в сфере туризма и гостеприимства.

2. «Пересборка» образовательных программ в сфере туризма и гостеприимства:

- сквозная «пересборка» образовательных программ всех уровней образования с разработкой проектов типовых моделей образовательных программ,
- трансформация образовательных программ СПО в индустрии туризма и гостеприимства в части практико-ориентированной составляющей, адаптивности и гибкости по наиболее востребованным специальностям, включая Туризм и гостеприимство; Технологии индустрии красоты; Поварское и кондитерское дело.

3. Реализация, в рамках деятельности Федерального ресурсного центра подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства, созданном Минэкономразвития России

на базе университета, совместных практикоориентированных программ, в том числе реализуемых в сетевой форме, с вынесением практических занятий на площадки (базы практической подготовки) и инфраструктуру действующих отраслевых организаций.

4. Формирование предложений в проекты новых/актуализированных ФГОС по высшему и среднему профессиональному образованию в области туризма и гостеприимства:

- создание «ядра туристского образования» под каждый уровень образования совместно с профессиональным сообществом,

- внедрение «ядра» и новых образовательных программ в пилотные вузы в федеральных округах на основе соглашений о сетевом взаимодействии.

5. Оптимизация деятельности рабочих групп ФУМО как в системе высшего, так и среднего профессионального образования, в том числе возобновление деятельности ФУМО в системе высшего образования по укрупненному направлению «Сервис и туризм» на базе РГУТИС, а также актуализация модели работы ФУМО в системе СПО по укрупненному направлению «Сервис и туризм», в том числе в рамках проекта «Профессионалитет». Это позволит обеспечить бесповоротность процесса «пересборки» основных образовательных программ среднего профессионального и высшего образования с учетом задач нового национального проекта «Туризм и гостеприимство» до 2030 года» и запросов отрасли.

6. «Перезагрузка» взаимодействия с ключевыми отраслевыми партнерами: расширение сотрудничества с ведущими работодателями и ключевыми отраслевыми объединениями индустрии туризма и гостеприимства, в том числе в целях реализации совместных мероприятий по разработке и реализации образовательных программ, общему повышению престижа профессий и труда в индустрии туризма и гостеприимства и продвижению туристского образования среди населения России, проведению профориентационных мероприятий, участию партнеров в учебном процессе и в мероприятиях по итоговой аттестации, проведению конкурсов профессионального мастерства.

Кандидат на должность ректора



А.Р. Галустов