

**Предложения по реализации программы развития  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Российский государственный университет туризма и сервиса» кандидата  
на должность ректора  
БУШУЕВОЙ ИРИНЫ ВИКТОРОВНЫ**

**Стратегические ориентиры развития ФГБОУ ВО «РГУТИС»:**

<b>1-Е МЕСТО В НАЦИОНАЛЬНОМ РЕЙТИНГЕ ВУЗОВ ТУРИСТСКОГО ПРОФИЛЯ:</b>
<b>по контингенту</b> направлений подготовки «Туризм», «Гостиничное дело» (с учётом контингента Профиля «Ресторанный бизнес»), «Сервис» в РФ;
<b>по востребованности выпускников</b> на рынке труда/ по количеству выпускников – индивидуальных предпринимателей;
<b>по количеству реализуемых проектов</b> в сфере туризма, в том числе в рамках Национального проекта «Туризм и гостеприимство»;
<b>по количеству международных проектов</b> , в том числе <b>зарубежных обменных академических программ</b> ;
<b>по объёмам</b> и количеству реализованных программ <b>дополнительного</b> и <b>дополнительного профессионального образования</b> , в том числе для <b>специалистов туриндустрии из стран БРИКС и АСЕАН</b> ;
<b>по количеству</b> зачисленных на обучение <b>победителей</b> Всероссийских олимпиад и профильных конкурсов;
<b>по числу ОПОП</b> , реализуемых по заказу и с участием туристско-рекреационных кластеров, территорий опережающего развития и компаний - ведущих представителей отрасли;
<b>по объёмам фундаментальных и прикладных НИР</b> в области туризма и сервиса;
<b>по количеству основных и дополнительных профессиональных программ, реализуемых в сетевой форме</b>
<b>по доле дисциплин (модулей)</b> , преподавание которых ведётся на базе профильных предприятий партнеров;
<b>по количеству ОПОП</b> , переведённых на сквозную проектную модель обучения, предполагающую командное выполнение проектов полного жизненного цикла туристского продукта.

## 1. **Основа стратегической программы развития ФГБОУ ВО «РГУТИС»**

**Основу стратегической программы развития ФГБОУ ВО «РГУТИС» составляют:**

**1. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»/ «Туризм и гостеприимство», Стратегия развития туризма до 2035 года.**

### **2. Стратегические приоритеты:**

1. развивающее образование, поддержка талантливой молодёжи – будущей интеллектуальной элиты нации;

2. отраслевой подход, обеспечение отраслевой конкурентоспособности выпускников на базе ключевых отраслевых компетенций;

3. формирование и развитие патриотически ориентированной социокультурной среды вуза;

4. опережающее развитие структуры и содержания образовательных программ, опора на форсайт-исследования в области профильной занятости;

5. проектные методы обучения, итерационный формат развития универсальных компетенций;

6. индивидуализирующее образование, обеспечение свободы определения образовательной траектории, образование в течение всей жизни.

## 2. Мероприятия стратегической программы развития ФГБОУ ВО «РГУТИС»

№	Цель/Задача	Показатель	Мероприятие	Плановый результат 2025 г.	Плановый результат 2026 г.	Плановый результат 2027 г.	Плановый результат 2028 г.	Плановый результат 2029 г.	Срок исполнения (начало)	Срок исполнения (окончание)
1	2	3	4	6	7	8			9	10
1.	Модернизация образовательной деятельности/ Развитие модернизированной системы туристского и сервисного образования	1) Число ОПОП по заказу туристско-рекреационных кластеров, территорий опережающего развития и работодателей, ед.;	Проект «РГУТИС – центр туристского образования»	3	7	16	18	20	01.01.2025	31.12.2029
		2) Количество программ ДПО, ориентированных на потребности туристско-рекреационных кластеров, территорий и туристских администраций, ед.;		15	25	39	45	50		
		3) Количество программ ДО и ДПО, реализуемых в интересах туротрасли стран-партнёров членов БРИКС и АСЕАН		3	5	5	10	10		
2.	Модернизация образовательной деятельности/ Перестройка модели учебного процесса в контексте модернизированной системы подготовки кадров в туризме	1) Количество студентов, обучающихся по индивидуальным программам обучения по принципу модульного конструктора образовательных программ, чел.;	Проект «Индивидуально-ориентированная образовательная среда»	130	170	300	300	300	01.01.2025	31.12.2029
		2) Количество ОПОП, реализуемых с использованием сетевого взаимодействия, в том числе с международным участием, ед.;	Проект «Академическая мобильность и сетевые образовательные программы»	2	4	6	8	10		
		3) Количество ОПОП, разработанных под патронажем ведущих представителей отрасли и реализуемых с использованием их кадровых и материально-технических ресурсов, ед.;	Проект «Бизнес-школы туризма и гостеприимства»	2	5	10	15	20		
		4) Количество баз практической подготовки из числа ведущих представителей отраслей индустрии туризма и гостеприимства, ед.;	Проект «Взаимодействие с бизнес-сообществом - базы практической подготовки студентов»	10	15	15	20	20		
		5) Доля дисциплин (модулей), в преподавании которых используются активные и интерактивные методы (Work Shop, хакатон, кейсы, сторителлинг, «перевернутый класс»), %	Проект «Новые техники обучения»	20	40	98	100	100		
3.	Модернизация образовательной деятельности/Обеспечение качества и конкурентоспособности реализуемых образовательных программ	1) Количество ОПОП, переведенных на сквозную проектную модель обучения, предполагающую командное выполнение проектов полного жизненного цикла туристского продукта, ед.;	Проект «Проектный акселератор»	3	5	10	15	20	01.01.2025	31.12.2029

		2) Количество менторов, чел.;	Проект «Взаимодействие с бизнес-сообществом – менторский клуб»	6	10	14	20	20		
		3) Число студентов, победивших в олимпиадах, конкурсах федерального и межгосударственного уровня, чел.;	Проект «РГУТИС – территория талантов»	10	25	30	40	50		
		4) Доля образовательных программ, имеющих общественно-профессиональную аккредитацию, %	Проект «Знак качества»	20	60	100	100	100		
4.	Модернизация научно-исследовательской деятельности/ Развитие оперативного аналитико-статистического и консалтингового обеспечения развития сферы туризма. Расширение деятельности ситуационного центра сферы туризма как универсального источника профессиональной туристской информации	Число экспертных материалов, аналитических записок и отчетов, ед.	Предоставление оперативной информации по актуальным вопросам и экстренным проблемам в сфере туризма для бизнес-структур, органов государственного регулирования, региональных и муниципальных администраций. Подготовка экспертных материалов, аналитических записок и отчетов	10	20	30	30	30	01.01.2025	31.12.2029
5.	Модернизация научно-исследовательской деятельности/ Развитие системы профессиональных туристских конкурсов, как действенного механизма продвижения национального туристского продукта	Число проведенных конкурсов и постконкурсных мероприятий	Расширение географии конкурсов и увеличение числа участников, в том числе из зарубежных стран и стран СНГ, тиражирование лучших практик реализации инвестиционных проектов внутреннего туризма (проекты – победители конкурсов)	6	9	12	15	15	01.01.2025	31.12.2029
6.	Модернизация научно-исследовательской деятельности/ Привлечение профессорско-преподавательского состава университета к выполнению научных исследований, экспертной и консалтинговой деятельности	Доля ППС, привлеченного к НИД, %	Разработка действенных механизмов и стимулов привлечения ППС к научной деятельности	30	50	60	80	100	01.01.2025	31.12.2029
7.	Модернизация научно-исследовательской деятельности/ Привлечение талантливых студентов и магистрантов к научно-исследовательской работе	Доля студентов и молодых ученых, вовлеченных в НИД, %	Развитие исследовательской деятельности студентов, магистрантов и аспирантов.	5	20	25	30	40	01.01.2025	31.12.2029
8.	Модернизация научно-исследовательской деятельности/ Формирование системы организации НИР, обеспечивающей планомерное увеличение показателей научно-исследовательской деятельности университета	Удельный вес доходов от научной деятельности, %/ Доля ППС, привлеченного к хозрасчётным НИР, %	Повышение удельного веса доходов от научной деятельности в общих доходах университета	10/30	11/40	12/50	25/50	25/50	01.01.2025	31.12.2029
9.	Модернизация научно-исследо-	Удельный вес средств, полученных от	Повышение удельного веса	10	0.30/15	0.50/20	0.50/20	0.50/20	01.01.2025	31.12.2029

	вательской деятельности/ Повышение эффективности системы управления объектами интеллектуальной собственности	управления объектами интеллектуальной собственности, %/Доля привлечённых ППС	средств, полученных от управления объектами интеллектуальной собственности, в общих доходах университета								
10.	Развитие кадрового потенциала университета и модернизация системы управления университетом	1) Количество преподавателей-визитеров, чел.;	Проект «Учитесь лучшему, учитесь у лучших»	25	50	100	100	100	01.01.2025	31.12.2029	
		2) Количество специалистов и представителей сторонних организаций, прошедших повышение квалификации или профессиональную переподготовку в университете, чел.;	Проект «Курс на обновление»	8000	10000	10000	10000	15000			
		3) Число инициативных проектов в рамках модернизации образования, подготовленных кадровым резервом, ед.;	Проект «Курс на обновление»	2	4	6	8	10			
		4) Доля педагогических работников, прошедших стажировку на предприятиях, %	Проект «Курс на обновление»	25	25	30	40	50			
		5) Количество созданных проектных групп в системе целевого решения задач, ед.	Проект «Гибкое управление университетом на основе Scram»	2	4	6	8	20			
11.	Совершенствование материально-технической базы и социально-культурной среды	1) Модернизация кампуса университета с учетом экологических требований, требований безопасности и доступной среды, % охвата	Проект «Зеленый кампус»	50	70	95	100	100	01.01.2025	31.12.2029	
		2) Охват автоматизированной системой управления основных направлений деятельности, %	Проект «Университетская цифровая образовательная среда»	30	80	100	100	100			
		3) Количество созданных или модернизированных учебно-научных лабораторий для групповой работы, ед.;	Проект «Имитационное туристское и сервисное пространство»	3	4	5	10	15			
12.	Модернизация воспитательной работы и молодежной политики	1) Доля обучающихся очной формы обучения, вовлеченных в работу студенческих молодежных общественных объединений патриотической направленности, %	Проект «Мое Отечество»	50	75	90	100	100	01.01.2025	31.12.2029	
		42 проекта (мероприятия), проведенных на базе университета, ед.;	Проект «РГУТИС – территория притяжения» Проект «ТУРдоброволец» Проект «РГУТИС – центр здорового образа жизни» Проект «Студенческий медиацентр - ТурПульсар»	10	15	20	25	30			

### 3. Ключевые показатели деятельности вуза:

#### 1. Качество образования

№п/п	Показатели	2025	2026	2027	2028	2029
1.1	Доля НПР с учёными степенями в общем количестве НПР	60%	60%	60%	65%	65%
1.2	Отношение НПР к количеству студентов	4,2	4,2	4,2	4,2	4,2
1.3	Доля выпускников, занимающих важные социальные позиции в обществе	1,5%	3%	4,5%	6%	10%
1.4	Доля трудоустроенных в течение года после окончания вуза	80%	82%	85%	87%	90%
1.5	Доля иностранных студентов	8,25%	8,5%	8,75%	9%	9,25%
1.6	Количество студентов	5000	6000	8000	10000	12000

#### 2. Научная деятельность

№п/п	Показатели	2025	2026	2027	2028	2029
2.1	Количество публикаций в отношении к НПР	5	6	6,5	7	7,5
2.2	Средний балл ЕГЭ поступающих на 1-ый курс	69	70	71	72	73
2.3	Доля победителей международных и национальных олимпиад	1	1,25	1,5	2	2,5
2.4	Участие в выполнении вузовских НИОКР (% преподавателей)	20	25	30	35	40
2.5	Количество премий за научные достижения, присуждаемые НПР и выпускникам	2	3	4	5	5

#### 3. Университет и общество

№ п/п	Показатели	2025	2026	2027	2028	2029
3.1	Доля программ, реализуемых в партнёрстве с работодателями	35%	65%	80%	90%	100%
3.2	Доля прошедших повышение квалификации/профессиональную переподготовку ППС	100%	100%	100%	100%	100%
3.3	Доля факультета в объёме публикаций по региону (профильная тематика)	15%	20%	25%	30%	35%
3.4	Доля иногородних студентов	65%	65%	65%	65%	65%
3.5	Уровень зарплаты выпускников внутри региона (в % от средней по региону)	75%	80%	85%	90%	95%

## 4. Механизмы программы:

### 4.1 Модернизация образовательной деятельности как проект

#### *Направления модернизации:*

1. Увеличение доли ОПОП по заказу туристско-рекреационных кластеров, территорий опережающего развития и работодателей
2. Сетевое обучение: развитие форм академического сотрудничества в России и за рубежом
3. Базы практической подготовки: укрепление позиций во внешней экономической и социокультурной среде
4. Целевой приём/целевое распределение выпускников: концентрация усилий на ключевых партнёрах и выработка взаимовыгодных форматов сотрудничества
5. Электронная образовательная среда: развитие дидактики профессионального образования
6. Программа поддержки талантов: переход на проектные методы обучения, изменение роли ППС
7. Возможности для индивидуальных траекторий: совершенствование форматов проектирования и реализации ОПОП

### 4.2 Модернизация научной деятельности

#### *Направления модернизации*

1. Расширение экспертного участия ППС
2. Увеличение доли НПП, участвующих в НИД
3. Акцент на развитие исследовательских навыков студентов и формирование базы востребованных проектов
4. Увеличение доли публикаций в индексируемых изданиях
5. Организация и проведение профессиональных туристских конкурсов

#### *Научная школа «Геосистемное развитие туристских территорий» как метапроект, включающий проекты:*

1. Проект реализации «Проектного акселератора» в вузе: поиск заказчиков и разработка проектов полного цикла;
2. Проект развития «Научного агрегатора в сфере туризма и сервиса» по агрегации информации по научным публикациям и научным грантам, а также продвижению научных достижений.

### 4.3 Обновление и развитие кадрового потенциала

#### *Направления модернизации*

1. Внедрение эффективного контракта на основе рейтингования ППС
2. Привлечение преподавателей – практиков
3. Привлечение лучших преподавателей по академическому обмену
4. Реализация института руководства ОПОП
5. Реализация Проекта «Тьютер туризма и сервиса»

**Национальный реестр тьютеров туризма и сервиса как метапроект, включающий проекты:**

- Проект «Тьютер туризма и сервиса» (ТТиС): проект направленной специализации ведущих преподавателей.
- Обучение преподавателей.
- Реестр преподавателей/тренеров/тьютеров туризма/тьютеров сервиса.

#### **4.4 Модернизация материально-технической базы и социально-культурной среды**

##### ***Направления модернизации:***

1. Развитие Баз практической подготовки
2. Развитие имитационного туристского пространства
3. Развитие туристского волонтерства
4. Расширение научно-методического и социокультурного влияния РГУТИС в России и странах-партнерах

#### **4.5 Модернизация воспитательной работы и молодежной политики**

##### ***Направления модернизации:***

1. Развитие общегражданских ценностных ориентаций и правовой культуры через включение в общественно-гражданскую деятельность
2. Развитие чувства принадлежности к судьбе отечества с целью мотивации обучающихся к реализации и защите интересов Родины, развитие ценностно-смысловой сферы и духовной культуры, нравственных чувств и крепкого нравственного стержня
3. Формирование представлений о культурных различиях как источнике общественного прогресса, воспитание уважительного отношения к родной культуре, развитие интереса к культурам других народов
4. Развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии
5. Развитие экологического сознания и устойчивого экологического поведения
6. Формирование культуры ведения здорового и безопасного образа жизни, развитие способности к сохранению и укреплению здоровья
7. Формирование медиакультуры в молодежной среде как источника реализации ценностно-ориентированной гражданской позиции

**Кандидат на должность ректора**



**Бушуева И.В.**