

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
«РЕГИОНАЛЬНОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ
ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО
ТУРИЗМА»

2023

УДК 338.2

ББК 65.43

По заказу Министерства науки и высшего образования Российской Федерации

Практические рекомендации направлены на приобретение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации по направлению государственного и муниципального стратегического планирования развития научно-популярного туризма. – М: Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – 192 с.

Данные материалы предназначены государственным и муниципальным служащим в сфере туризма, экскурсоводам, сотрудникам и руководителям туроператорских и агентских компаний, музеев, объектов показа и туристского интереса, представителям объектов промышленного и научно-популярного туризма, образовательных организаций, планирующих развитие деятельности в сфере научно-популярного туризма.

© Минобрнауки России, 2023

Содержание

№ п/п	Наименование раздела	Стр.
	Введение	4
1	Подходы и инструменты стратегического планирования на региональном и муниципальном уровне	5
2	Основы научно-популярного туризма	59
3	Инфраструктура научно-популярного туризма	84
4	Стратегическое планирование развития научно-популярного туризма на региональном и муниципальном уровне	118
5	Стратегия развития научно-популярного туризма на региональном и муниципальном уровне	169
	Заключение	183
	Список использованных источников	185

Введение

Практические рекомендации направлены на приобретение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации по направлению государственного и муниципального стратегического планирования развития научно-популярного туризма.

Практические рекомендации по региональному и муниципальному стратегическому планированию развития научно-популярного туризма разработаны с целью определения:

- подходов и необходимого инструментария по стратегическому планированию на региональном и муниципальном уровне, в том числе с точки зрения развития туризма;
- основ научно-популярного туризма;
- подходов к определению и анализу инфраструктуры научно-популярного туризма;
- методологии и инструментария стратегического планирования развития научно-популярного туризма на региональном и муниципальном уровне;
- подходов к разработке стратегии развития научно-популярного туризма на региональном и муниципальном уровне.

Таким образом, значимость данных практических рекомендаций по стратегическому планированию развития научно-популярного туризма на региональном и муниципальном уровнях определяется необходимостью использования возможностей его дальнейшего развития для эффективного управления туризмом конкретного субъекта с учетом различных целевых направлений и ограничений.

1. Подходы и инструменты стратегического планирования на региональном и муниципальном уровне

Стратегическое планирование в государственном управлении – механизм управления, направленный на достижение приоритетных целей государства, включающий процессы целеполагания, прогнозирования и планирования социально-экономического развития Российской Федерации¹.

Стратегическое планирование на федеральном уровне осуществляет Минэкономразвития России, которое ведет систематическую работу в следующих областях:

- Мониторинг достижения национальных целей.
- Стратегическая экспертиза значимых инициатив в рамках национальных и федеральных проектов, а также новых мер государственной политики.
- Повышение взаимоувязанности механизмов реализации мер экономической политики.
- Выстраивание разноуровневой системы государственного стратегического планирования ее нормативное обеспечение.
- Управление вопросами информатизации (цифровизации) системы стратегического управления.
- Разработка и корректировка документов стратегического планирования на федеральном уровне.

Формирование макроэкономической, структурной политики и политики экономического роста неразрывно связано с планированием и прогнозированием.

Прогнозирование представляет собой процесс разработки прогнозов. Под прогнозом понимается система научно основанных суждений о возможных состояниях объекта в будущем, об альтернативных путях его развития и о сроках их осуществления. Прогноз носит вероятностный, многовариантный и альтернативный характер.

¹ https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovanie/

Планирование – это процесс научного обоснования целей, приоритетов, определения путей и средств их достижения. На практике оно реализуется путем разработки планов. План представляет собой документ, который содержит систему показателей и комплекс различных мероприятий по решению социально-экономических задач. В нем отражаются цели, приоритеты, ресурсы, источники обеспечения, порядок и сроки их реализации. Прогноз и план взаимно дополняют друг друга.

Экономической наукой и практикой разработаны различные формы планирования. Наибольшее распространение получили директивное, индикативное, стратегическое, тактическое планирование.

Директивное планирование (обязательное, жесткое, подлежащее исполнению) предполагает доведение плановых заданий, обязательных к выполнению, от центра до всех звеньев экономики. Планы разрабатываются исходя из общегосударственных интересов, утверждаются и принимают силу закона. Директивное планирование используется в государствах с рыночной экономикой в чрезвычайных ситуациях: для осуществления структурной перестройки экономики, в случае войны, а также стихийных крупномасштабных бедствий.

Индикативное планирование предполагает сочетание интересов государства и предпринимателей, носит рекомендательный характер, однако в руках государства остается система прямых и косвенных регуляторов в виде льгот, лицензий, квот, субсидий, дотаций. Предусматривает регулирование экономики на основе выбора индикаторов в виде макроэкономических показателей (ВВП, розничный товарооборот, уровень занятости населения, реальная заработная плата и др.). Составным элементом индикативного планирования является консенсусный механизм, включающий процедуру согласования выбранных приоритетов экономического развития с финансовыми и промышленными группами, профсоюзами, союзами предпринимателей и другими представителями общественных интересов.

Стратегическое планирование – процесс определения долгосрочных целей, обоснование приоритетов и формирование механизма по их реализации. Основной его целью является обеспечение достаточного потенциала для дальнейшего успешного развития страны. Оно предполагает учет факторов внешней среды: технологических, экономических, конкурентных, социальных, международных, рыночных, политических. Основным рабочим инструментом по реализации целей, поставленных в стратегических планах, является директивное, индикативное и тактическое планирование.

Тактическое планирование – вид планирования текущей деятельности на один-два года, в котором определяются задания по основным функциональным направлениям производственной программы, материально-технического обеспечения производства, оплаты труда и персонала, объема продаж, издержек, финансов, социального планирования. *Тактический план* – это система количественных показателей всей производственной, хозяйственной и социальной деятельности предприятия, направленная на выполнение заданий стратегического плана при наиболее рациональном использовании ресурсов.

В зависимости от срока, на который составляется план, и степени детализации плановых расчетов принято различать долгосрочное (от 5 лет и выше), среднесрочное (от 1 до 5 лет) и краткосрочное (до 1 года) планирование.

Планирование занимает особое место в системе государственного регулирования экономических и социальных процессов, происходящих в обществе. Разрабатываемые на общегосударственном и региональном уровнях планы и программы являются важнейшим инструментом реализации политики соответствующих субъектов управления. Они позволяют преодолеть неопределенность, избежать хаоса в управлении, организовать четкую, продуманную, всесторонне обоснованную работу по

формулированию целей и решению стоящих перед обществом и хозяйствующими субъектами задач.

Роль планирования в жизни общества, его отдельных подсистем и элементов определяется положением, которое планирование занимает в системе управления.

Определяющее место в системе функций управления занимает функция подготовки и принятия решения. Она является стержнем всей управленческой деятельности. От качества работы на этой стадии в решающей степени зависит конечный результат.

Подготовка управленческих решений в экономической и социальной сферах жизни общества в целом и его отдельных структурных элементов состоит в формулировании целей и отыскании оптимальных путей их достижения, обеспечивающих эффективное использование всех ресурсов. По своему содержанию эта деятельность представляет собой планирование.

Таким образом, планирование можно определить как специфическую форму общественной практики людей, являющуюся одной из функций управления – приоритетной, заключающейся в подготовке различных вариантов управленческих решений в виде прогнозов, проектов программ и планов, обосновании их оптимальности, обеспечении возможности выполнения и контроля за выполнением и достигнутыми результатами. Содержание планирования раскрывается в его процедурах, под которыми понимается упорядоченная последовательность применения логики, принципов, методологических подходов, методов оптимизации плановых решений. Основными процедурами планирования являются прогнозирование, программирование и проектирование. Макроэкономическое планирование и прогнозирование – закономерный результат совершенствования перспективного планирования в условиях рыночной экономики. Макроэкономическое планирование и прогнозирование имеет непрерывный характер, ориентировано на изменения в окружении, обеспечивает адаптацию к ним и позволяет формулировать и

достигать долгосрочные цели в условиях неопределенности. Макроэкономическое планирование и прогнозирование является не только сферой практической деятельности людей, но и особой областью научного знания.

Методологический аппарат прогнозирования и планирования

По степени формализации, способу получения информации все методы экономического прогнозирования подразделяются на две большие группы: интуитивные (основаны на интуитивно-логическом мышлении человека) и формализованные (базируются на математической теории).

В мировой практике широкое распространение получили следующие методы прогнозирования и планирования.

Методы экспертных оценок. «Эксперт» в переводе с латинского языка означает «опытный». В основу прогноза выделяется мнение специалиста или коллектива специалистов, основанное на профессиональном, научном и практическом опыте. Различают индивидуальные и коллективные экспертные оценки. Среди индивидуальных экспертных оценок наиболее широкое распространение получили метод интервью, аналитический метод и метод написания сценария. В мировой практике среди методов коллективных экспертных оценок наиболее широко применяются метод коллективной генерации идеи, метод «365», метод «Дельфи», метод комиссий, метод написания сценария.

Методы экстраполяции. Их суть заключается в изучении сложившихся в прошлом и настоящем устойчивых тенденций развития объекта прогноза и в переносе их на будущее. Экстраполяционные методы прогнозирования основаны на изучении динамических рядов (множество наблюдений, полученных последовательно во времени). Эти методы достаточно хорошо применимы в практике краткосрочного и среднесрочного прогнозирования. Среди методов экстраполяции широкое распространение получили метод подбора функций и метод экспоненциального сглаживания с регулируемым трендом.

Методы моделирования. «Модель» в переводе с латинского означает «меру, образец». В настоящее время экономическая модель представляет собой условный образ объекта исследования социальных и экономических процессов. Моделирование предполагает конструирование модели на основе предварительного изучения объекта или процесса, выделения его существенных характеристик, компонент или признаков. Широко распространены матричные модели, модели оптимального планирования, сетевое моделирование, экономико-статистические модели. Экономическая модель после её математической формализации становится экономико-математической.

Экономико-математические методы представляют собой приемы расчета экономических показателей с применением методов прикладной математики и математической статистики. Они позволяют всесторонне обосновывать изменения экономических показателей, повышать качество прогнозов, осуществлять многовариантные оптимизационные расчеты. Среди экономико-математических методов, используемых в практике прогнозирования как в нашей стране, так и за рубежом, следует выделить: прогнозирование по аналогии, метод межотраслевого баланса, методы оптимизации (симплекс-метод и др.), корреляционно-регрессионный метод, теория катастроф, теория нейросетей.

Метод экономического анализа должен осуществляться на всех уровнях управления экономикой. Сущность его заключается в том, что экономический процесс или явление расчленяется на составные части, и выявляются взаимная связь и влияние этих частей друг на друга и на ход развития всего процесса.

Балансовый метод планирования позволяет реализовать принцип сбалансированности и пропорциональности. Сущность его заключается в увязке потребностей страны в различных видах продукции, материальных, трудовых и финансовых ресурсов с возможностями производства продукции и источниками ресурсов. Данный метод предполагает разработку системы

балансов. Баланс – это уравнение, равенство, равновесие двух сторон. Обычно баланс имеет вид таблицы с системой показателей, в которой одна часть, характеризующая ресурсы по источникам поступления, равна другой части, показывающей распределение по всем направлениям их расхода.

Нормативный метод. Этот метод связан с балансовым методом. Нормативный метод предполагает использование в процессе прогнозных и плановых расчетов совокупности прогрессивных норм и нормативов. Норма характеризует научно обоснованную меру расхода ресурса на единицу продукции (работы) в принятых единицах измерения. Нормативы, устанавливаются аналитическим или расчетным путем на укрупненные измерители, представляются в относительном выражении и характеризуют степень использования ресурса (на единицу техники, на 1 рабочего, на 1 метр площади и т.д.). С помощью норм и нормативов определяется потребность в ресурсах, регулируются социально-экономические процессы.

Программно-целевой метод заключается в отборе основных целей социального, экономического и научно-технического развития, разработке взаимоувязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки при сбалансированном обеспечении ресурсами с учетом эффективного их использования. Он используется при разработке целевых комплексных программ.

Нормативное правовое обеспечение стратегического планирования

В практике современного государственного и муниципального управления все большее значение приобретают правовые акты особой правовой природы: концепции, доктрины, программы, прогнозы развития и т. д. Данные документы не содержат норм-предписаний, не предоставляют субъективных прав, не налагают юридических обязанностей и не определяют мер юридической ответственности, не изменяют правового статуса субъектов и не являются основанием для возникновения, изменения или прекращения правоотношений, следовательно, они не приводят к юридическим последствиям. Эти акты имеют общие черты: планово-целевой

(стратегический) характер содержащихся в них предписаний, специальное наименование (доктрина, концепция, стратегия, программа, план), утверждены правовым актом уполномоченного государственного органа или должностного лица, являются смешанными по юридической природе. Они получили в науке различные наименования – «акты программно-стратегического свойства», «стратегические нормативные акты», «политико-правовые акты», «смешанные юридические акты», «нетрадиционные акты», «доктринальные правовые акты» и т. д. Наконец, с принятием в 2014 г. Федерального закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации» они получили официальное наименование «документы стратегического планирования», а также особый порядок издания в сравнении с иными правовыми актами.

Таким образом, **стратегическое планирование в Российской Федерации осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».**

Федеральный закон устанавливает правовые основы стратегического планирования в Российской Федерации, координации государственного стратегического управления, полномочий федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и порядка их взаимодействия с общественными, научными и иными организациями в сфере стратегического планирования.

В 2015-2017 годах была сформирована основная база нормативных правовых актов, являющаяся основой для процессов стратегического планирования и управления, в соответствии с которыми осуществляется мониторинг и контроль реализации документов стратегического планирования, в том числе:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»

2. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 25 июня 2015 г. № 631 «О порядке государственной регистрации документов стратегического планирования и ведения федерального государственного реестра документов стратегического планирования»

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015 г. № 699 «Об утверждении правил разработки и корректировки прогноза научно-технологического развития Российской Федерации»

5. Постановление Правительства Российской Федерации от 4 августа 2015 г. № 789 «Об утверждении Правил разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации»

6. Постановление Правительства Российской Федерации от 8 августа 2015 г. № 822 «Об утверждении Положения о содержании, составе, порядке разработки и корректировки стратегий социально-экономического развития макрорегионов»

7. Постановление Правительства Российской Федерации от 8 августа 2015 года № 823 «Об утверждении Правил разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации стратегии социально-экономического развития Российской Федерации»

8. Постановление Правительства Российской Федерации от 20 августа 2015 г. № 870 «О содержании, составе, порядке разработки и утверждения стратегии пространственного развития Российской Федерации, а также о порядке осуществления мониторинга и контроля ее реализации»

9. Постановление Правительства Российской Федерации от 31 августа 2015 г. № 914 «О бюджетном прогнозе Российской Федерации на долгосрочный период»

10. Постановление Правительства Российской Федерации от 29 октября 2015 г. № 1162 «Об утверждении Правил разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации отраслевых документов стратегического планирования Российской Федерации по вопросам, находящимся в ведении Правительства Российской Федерации»

11. Постановление Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2015 г. № 1218 «О порядке разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочный период»

12. Постановление Правительства Российской Федерации от 14 ноября 2015 г. № 1234 «О порядке разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочный период и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации»

13. Постановление Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1278 «О федеральной информационной системе стратегического планирования и внесении изменений в Положение о государственной автоматизированной информационной системе «Управление»

14. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2015 г. № 1449 «О порядке разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации планов деятельности федеральных органов исполнительной власти, руководство деятельностью которых осуществляет Правительство Российской Федерации»

15. Постановление Правительства Российской Федерации от 23 января 2016 г. № 30 «Об утверждении Правил осуществления мониторинга и контроля реализации стратегий социально-экономического развития макрорегионов»

16. Постановление Правительства Российской Федерации от 14 октября 2016 г. № 1045 «Об утверждении Правил согласования проекта стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации в части

полномочий Российской Федерации по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации с документами, разрабатываемыми и утверждаемыми (одобряемыми) органами государственной власти Российской Федерации»

17. Постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2016 г. № 1559 «Об утверждении Правил общественного обсуждения проектов документов стратегического планирования по вопросам, находящимся в ведении Правительства Российской Федерации, с использованием федеральной информационной системы стратегического планирования»

18. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 01 октября 2021г. № 2765-р «Об утверждении Единого плана по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года»

19. Приказ Минэкономразвития России от 2 мая 2017 г. № 216 «Об утверждении формы доклада о реализации отраслевых документов стратегического планирования Российской Федерации по вопросам, находящимся в ведении Правительства Российской Федерации»

20. Приказ Минэкономразвития России от 11 апреля 2016 г. № 218 «Об утверждении формы представления сведений участниками разработки стратегии социально-экономического развития Российской Федерации»

21. Приказ Минэкономразвития России от 23 марта 2017 г. № 132 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке и корректировке стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и плана мероприятий по ее реализации»

Нормативное правовое регулирование стратегического планирования постоянно совершенствуется, в том числе в части положений организации проектной деятельности, цифровизации процессов, оценки сбалансированности системы стратегического планирования по приоритетам,

целям, задачам, показателям, финансовым и иным ресурсам на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Минэкономразвития России осуществляет разработку ряда системообразующих документов стратегического планирования, таких как стратегия социально-экономического развития, стратегический прогноз Российской Федерации, основные направления деятельности Правительства Российской Федерации и другие. В том числе, с учетом национальных целей развития Российской Федерации, определенных в Указе Президента РФ от 21 июля 2020 №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», а также инструментов и механизмов достижения национальных целей развития на среднесрочный период формируются концептуальные подходы к разработке Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2050 года (Стратегия 2050).

Основные документы стратегического планирования в Российской Федерации:

1. Стратегия пространственного развития РФ на период до 2025 (утверждена распоряжением Правительства РФ №207-р от 13.02.2019)
2. Стратегия экономической безопасности РФ на период до 2030 (утверждена Указом Президента РФ 13.05.2017 № 208)
3. Прогноз социально-экономического развития РФ на период до 2036 (одобрен на заседании Правительства РФ 22.11.2018)
4. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2022 год и на плановый 2023 и 2024 годов (одобрен на заседании Правительства РФ 21.09.2021)
5. Основы государственной политики регионального развития РФ на период до 2025 (утверждены Указом Президента РФ 16.01.2017 № 13)
6. Основные направления деятельности Правительства РФ на период до 2024 (утверждены Председателем Правительства РФ 29.09.2018)
7. Стратегия научно-технологического развития РФ (утверждена Указом Президента РФ 01.12.2016 № 642)

8. Стратегия национальной безопасности РФ (разработчик СБ РФ, утверждена Указом Президента РФ 02.07.2021 № 400)

9. Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года (утверждён распоряжением Правительства РФ от 01.10.2021 № 2765-р)

Подробный перечень актуальных документов стратегического планирования доступен в реестре на портале ГАС «Управление».

Основные термины, используемые в сфере стратегического планирования, закрепленные законодательно:

1) **стратегическое планирование** – деятельность участников стратегического планирования по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, направленная на решение задач устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований и обеспечение национальной безопасности Российской Федерации;

2) **государственное управление** – деятельность органов государственной власти по реализации своих полномочий в сфере социально-экономического развития Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации;

3) **муниципальное управление** – деятельность органов местного самоуправления по реализации своих полномочий в сфере социально-экономического развития;

4) **целеполагание** – определение направлений, целей и приоритетов социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации;

5) **прогнозирование** – деятельность участников стратегического планирования по разработке научно обоснованных представлений о рисках социально-экономического развития, об угрозах национальной безопасности Российской Федерации, о направлениях, результатах и показателях социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований;

6) **планирование** – деятельность участников стратегического планирования по разработке и реализации основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации, планов деятельности федеральных органов исполнительной власти и иных планов в сфере социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, направленная на достижение целей и приоритетов социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, содержащихся в документах стратегического планирования, разрабатываемых в рамках целеполагания;

7) **программирование** – деятельность участников стратегического планирования по разработке и реализации государственных и муниципальных программ, направленная на достижение целей и приоритетов социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, содержащихся в документах стратегического планирования, разрабатываемых в рамках целеполагания;

8) **мониторинг и контроль реализации документов стратегического планирования** – деятельность участников стратегического планирования по комплексной оценке хода и итогов реализации документов стратегического планирования, а также по оценке взаимодействия участников стратегического планирования в части соблюдения принципов стратегического планирования и реализации ими полномочий в сфере социально-экономического развития Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации;

9) **система стратегического планирования** – механизм обеспечения согласованного взаимодействия участников стратегического планирования на основе принципов стратегического планирования при осуществлении разработки и реализации документов стратегического планирования, а также мониторинга и контроля реализации документов стратегического планирования в рамках целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования с использованием нормативно-правового, информационного, научно-методического, финансового и иного ресурсного обеспечения;

10) **документ стратегического планирования** – документированная информация, разрабатываемая, рассматриваемая и утверждаемая (одобряемая) органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и иными участниками стратегического планирования;

11) **цель социально-экономического развития** – состояние экономики, социальной сферы, которое определяется участниками стратегического планирования в качестве ориентира своей деятельности и характеризуется количественными и (или) качественными показателями;

12) **задача социально-экономического развития** – комплекс взаимосвязанных мероприятий, которые должны быть проведены в определенный период времени и реализация которых обеспечивает достижение целей социально-экономического развития;

13) **результат социально-экономического развития** – фактическое (достигнутое) состояние экономики, социальной сферы, которое характеризуется количественными и (или) качественными показателями;

14) **стратегический прогноз Российской Федерации** – документ стратегического планирования, содержащий систему научно обоснованных представлений о стратегических рисках социально-экономического развития и об угрозах национальной безопасности Российской Федерации;

15) **прогноз научно-технологического развития Российской Федерации** – документ стратегического планирования, содержащий систему научно обоснованных представлений о направлениях и об ожидаемых результатах научно-технологического развития Российской Федерации и субъектов Российской Федерации на долгосрочный период;

16) **прогноз социально-экономического развития Российской Федерации** – документ стратегического планирования, содержащий систему научно обоснованных представлений о внешних и внутренних условиях, направлениях и об ожидаемых результатах социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочный или долгосрочный период;

17) **стратегия социально-экономического развития Российской Федерации** – документ стратегического планирования, содержащий систему долгосрочных приоритетов, целей и задач государственного управления, направленных на обеспечение устойчивого и сбалансированного социально-экономического развития Российской Федерации;

18) **отраслевой документ стратегического планирования Российской Федерации** – документ, в котором определены приоритеты, цели и задачи государственного и муниципального управления и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, способы их эффективного достижения и решения в соответствующей отрасли экономики и сфере государственного и муниципального управления Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования;

19) **стратегия социально-экономического развития субъекта Российской Федерации** – документ стратегического планирования, определяющий приоритеты, цели и задачи государственного управления на уровне субъекта Российской Федерации на долгосрочный период;

20) **прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации** – документ стратегического планирования, содержащий систему научно обоснованных представлений о направлениях и

об ожидаемых результатах социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на среднесрочный или долгосрочный период;

21) **государственная программа Российской Федерации** – документ стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам, и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации;

22) **государственная программа субъекта Российской Федерации** – документ стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам и обеспечивающих наиболее эффективное достижение целей и решение задач социально-экономического развития субъекта Российской Федерации;

23) **стратегия социально-экономического развития муниципального образования** – документ стратегического планирования, определяющий цели и задачи муниципального управления и социально-экономического развития муниципального образования на долгосрочный период;

24) **прогноз социально-экономического развития муниципального образования** – документ стратегического планирования, содержащий систему научно обоснованных представлений о направлениях и об ожидаемых результатах социально-экономического развития муниципального образования на среднесрочный или долгосрочный период;

25) **муниципальная программа** – документ стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам и обеспечивающих наиболее эффективное достижение целей и

решение задач социально-экономического развития муниципального образования;

К полномочиям органов государственной власти Российской Федерации в сфере стратегического планирования относятся:

1) установление принципов организации и функционирования системы стратегического планирования;

2) определение порядка осуществления стратегического планирования;

3) определение приоритетов социально-экономической политики и целей социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, а также способов и источников ресурсного обеспечения их достижения;

4) формирование комплекса мероприятий, направленных на достижение приоритетов социально-экономической политики и целей социально-экономического развития Российской Федерации, решение задач обеспечения национальной безопасности Российской Федерации;

5) установление общих требований к содержанию документов стратегического планирования, к последовательности и порядку их разработки, корректировки, рассмотрения и утверждения (одобрения);

6) установление порядка координации деятельности федеральных органов исполнительной власти и органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере стратегического планирования;

7) обеспечение согласованности и сбалансированности документов стратегического планирования, разрабатываемых на федеральном уровне и на уровне субъектов Российской Федерации, включая согласованность утверждаемых ими целей и задач деятельности органов государственной власти, показателей достижения этих целей и решения этих задач;

8) разработка и утверждение (одобрение) документов стратегического планирования по вопросам, отнесенным к ведению Российской Федерации и полномочиям Российской Федерации по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации;

9) методическое обеспечение стратегического планирования;

10) мониторинг и контроль реализации документов стратегического планирования, утвержденных (одобренных) федеральными органами государственной власти;

11) иные полномочия в сфере стратегического планирования, отнесенные настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации к полномочиям органов государственной власти Российской Федерации.

К полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере стратегического планирования относятся:

1) определение в пределах полномочий субъектов Российской Федерации приоритетов социально-экономической политики, долгосрочных целей и задач социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, согласованных с приоритетами и целями социально-экономического развития Российской Федерации;

2) установление требований к содержанию документов стратегического планирования, разрабатываемых в субъектах Российской Федерации, порядку их разработки, рассмотрению и утверждению (одобрению) с учетом положений настоящего Федерального закона, других федеральных законов, иных нормативных правовых актов Российской Федерации и нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации;

3) разработка и утверждение (одобрение) документов стратегического планирования по вопросам, отнесенным к полномочиям субъектов Российской Федерации;

4) мониторинг и контроль реализации документов стратегического планирования, утвержденных (одобренных) органами государственной власти субъектов Российской Федерации;

5) обеспечение согласованности и сбалансированности документов стратегического планирования, разрабатываемых на уровне субъектов Российской Федерации;

6) установление порядка осуществления стратегического планирования в субъектах Российской Федерации в соответствии с нормативными правовыми актами, указанными в статье 2 Федерального закона О стратегическом планировании;

7) участие в формировании документов стратегического планирования, разрабатываемых на федеральном уровне по вопросам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, реализуемых на территориях субъектов Российской Федерации;

8) иные полномочия в сфере стратегического планирования, отнесенные в соответствии с настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и субъектов Российской Федерации к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

К полномочиям органов местного самоуправления в сфере стратегического планирования относятся:

1) определение долгосрочных целей и задач муниципального управления и социально-экономического развития муниципальных образований, согласованных с приоритетами и целями социально-экономического развития Российской Федерации и субъектов Российской Федерации;

2) разработка, рассмотрение, утверждение (одобрение) и реализация документов стратегического планирования по вопросам, отнесенным к полномочиям органов местного самоуправления;

3) мониторинг и контроль реализации документов стратегического планирования, утвержденных (одобренных) органами местного самоуправления;

4) иные полномочия в сфере стратегического планирования, определенные федеральными законами и муниципальными нормативными правовыми актами.

Участниками стратегического планирования **на федеральном уровне** являются:

- 1) Президент Российской Федерации;
- 2) Федеральное Собрание Российской Федерации (Совет Федерации и Государственная Дума);
- 3) Правительство Российской Федерации;
- 4) Совет Безопасности Российской Федерации;
- 5) Счетная палата Российской Федерации;
- 6) Центральный банк Российской Федерации;
- 7) федеральные органы исполнительной власти;
- 8) иные органы и организации в случаях, предусмотренных нормативными правовыми актами, указанными в статье 2 настоящего Федерального закона.

Участниками стратегического планирования **на уровне субъекта Российской Федерации** являются:

- 1) законодательный (представительный) орган государственной власти субъекта Российской Федерации;
- 2) высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации (руководитель высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации);
- 3) высший исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации;
- 4) исполнительные органы государственной власти субъекта Российской Федерации;
- 5) контрольно-счетный орган субъекта Российской Федерации;

б) иные органы и организации в случаях, предусмотренных нормативными правовыми актами, указанными в статье 2 Федерального закона о стратегическом планировании.

Участниками стратегического планирования **на уровне муниципального образования** являются органы местного самоуправления, а также муниципальные организации в случаях, предусмотренных муниципальными нормативными правовыми актами.

Документы стратегического планирования

Документы стратегического планирования разрабатываются в рамках целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования на федеральном уровне, на уровне субъектов Российской Федерации и на уровне муниципальных образований.

К документам стратегического планирования, разрабатываемым **на федеральном уровне**, относятся:

1) документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках целеполагания, в том числе ежегодное послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации; стратегия социально-экономического развития Российской Федерации; стратегия национальной безопасности Российской Федерации, а также основы государственной политики, доктрины и другие документы в сфере обеспечения национальной безопасности Российской Федерации; стратегия научно-технологического развития Российской Федерации;

2) документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках целеполагания по отраслевому и территориальному принципу, к которым относятся отраслевые документы стратегического планирования Российской Федерации; стратегия пространственного развития Российской Федерации; стратегии социально-экономического развития макрорегионов;

3) документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках прогнозирования, в том числе прогноз научно-технологического развития Российской Федерации; стратегический прогноз Российской Федерации;

Федерации; прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочный период; бюджетный прогноз Российской Федерации на долгосрочный период; прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочный период;

4) документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках планирования и программирования: основные направления деятельности Правительства Российской Федерации; государственные программы Российской Федерации; государственная программа вооружения; схемы территориального планирования Российской Федерации; планы деятельности федеральных органов исполнительной власти.

К документам стратегического планирования, разрабатываемым **на уровне субъекта Российской Федерации**, относятся:

1) документ стратегического планирования, разрабатываемый в рамках целеполагания, – стратегия социально-экономического развития субъекта Российской Федерации;

2) документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках прогнозирования, в том числе прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на долгосрочный период; бюджетный прогноз субъекта Российской Федерации на долгосрочный период; прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на среднесрочный период;

3) документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках планирования и программирования, к которым относятся план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации; государственные программы субъекта Российской Федерации; схема территориального планирования двух и более субъектов Российской Федерации, схема территориального планирования субъекта Российской Федерации.

К документам стратегического планирования, разрабатываемым **на уровне муниципального образования**, относятся:

- 1) стратегия социально-экономического развития муниципального образования;
- 2) план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования;
- 3) прогноз социально-экономического развития муниципального образования на среднесрочный или долгосрочный период;
- 4) бюджетный прогноз муниципального образования на долгосрочный период;
- 5) муниципальные программы.

Последовательность и порядок разработки документов стратегического планирования и их содержание определяются:

- 1) на федеральном уровне Президентом Российской Федерации и Правительством Российской Федерации согласно их компетенции;
- 2) на уровне субъекта Российской Федерации органами государственной власти субъекта Российской Федерации, определенными в соответствии с настоящим Федеральным законом и законодательством субъекта Российской Федерации;
- 3) на уровне муниципального образования органами местного самоуправления, определенными в соответствии с муниципальными нормативными правовыми актами.

Особое значение для процесса стратегического планирования развития туризма и его отдельных направлений являются положения, относящиеся к отраслевым документам стратегического планирования.

Отраслевые документы стратегического планирования Российской Федерации

Данные документы разрабатываются на период, не превышающий периода, на который разрабатывается прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочный период, по решению Президента Российской Федерации или Правительства Российской Федерации в соответствии с их компетенцией федеральными органами

исполнительной власти в целях обеспечения реализации стратегии социально-экономического развития Российской Федерации, стратегии национальной безопасности Российской Федерации, стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, стратегии пространственного развития Российской Федерации с учетом прогноза научно-технологического развития Российской Федерации, стратегического прогноза Российской Федерации, прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочный период.

Отраслевые документы стратегического планирования Российской Федерации являются документами, определяющими развитие определенной сферы или отрасли экономики, а также могут быть основой для разработки государственных программ Российской Федерации, государственных программ субъектов Российской Федерации, схем территориального планирования Российской Федерации, а также плановых и программно-целевых документов государственных корпораций, государственных компаний и акционерных обществ с государственным участием.

К отраслевым документам стратегического планирования Российской Федерации относятся:

- 1) отраслевые стратегии, в том числе схемы и стратегии развития отраслей экономики и сфер государственного управления;
- 2) стратегии отдельных сфер социально-экономического развития;
- 3) иные документы стратегического планирования, которые соответствуют требованиям закона и решение о разработке которых принято Президентом Российской Федерации или Правительством Российской Федерации.

Для совокупности отраслей социально-экономического развития или сфер государственного управления разрабатываются межотраслевые стратегии.

Отраслевые документы стратегического планирования Российской Федерации содержат:

- 1) оценку состояния соответствующей сферы социально-экономического развития Российской Федерации;
- 2) показатели развития соответствующей сферы социально-экономического развития по одному или нескольким вариантам прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочный период;
- 3) приоритеты, цели, задачи и показатели государственного и муниципального управления и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, способы их эффективного достижения и решения в соответствующей отрасли экономики и сфере государственного и муниципального управления Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования.

Реализация документов стратегического планирования субъектов Российской Федерации

Реализация стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации осуществляется путем разработки плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации. Положения стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации детализируются в государственных программах субъекта Российской Федерации с учетом необходимости ресурсного обеспечения, в том числе определенного в соответствии с бюджетным прогнозом Российской Федерации на долгосрочный период и бюджетным прогнозом субъекта Российской Федерации на долгосрочный период.

Приоритеты, цели и задачи социально-экономического развития субъекта Российской Федерации могут быть детализированы в отраслевых документах стратегического планирования Российской Федерации.

Комплексы мероприятий по реализации основных положений стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и перечень государственных программ субъекта Российской Федерации

Федерации включаются в план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации.

Государственные программы субъекта Российской Федерации, необходимые для реализации стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации, определяются высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации и включаются в перечень государственных программ субъекта Российской Федерации.

Ежегодно проводится оценка эффективности реализации каждой государственной программы субъекта Российской Федерации. Порядок проведения указанной оценки и ее критерии устанавливаются высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации.

Деятельность в рамках стратегического планирования реализуется в соответствии с определенными законодательством **принципами**.

Принцип единства и целостности характеризует единство принципов и методологии организации и функционирования системы стратегического планирования, единство порядка осуществления стратегического планирования и формирования отчетности о реализации документов стратегического планирования.

Принцип разграничения полномочий предполагает осуществление установленных законодательством Российской Федерации полномочий органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления муниципальных образований, в пределах которых участники стратегического планирования самостоятельно определяют цели и задачи социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, а также пути достижения этих целей и решения этих задач.

Принцип преемственности и непрерывности означает, что разработка и реализация документов стратегического планирования осуществляются участниками стратегического планирования последовательно с учетом результатов реализации ранее принятых документов стратегического планирования и с учетом этапов реализации документов стратегического планирования.

Принцип сбалансированности системы стратегического планирования обеспечивает согласованность и сбалансированность документов стратегического планирования по приоритетам, целям, задачам, мероприятиям, показателям, финансовым и иным ресурсам и срокам реализации.

Принцип результативности и эффективности стратегического планирования означает, что выбор способов и методов достижения целей социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации должен основываться на необходимости достижения заданных результатов с наименьшими затратами ресурсов в соответствии с документами стратегического планирования, разрабатываемыми в рамках планирования и программирования.

Принцип ответственности участников стратегического планирования означает, что участники стратегического планирования несут ответственность за своевременность и качество разработки и корректировки документов стратегического планирования, осуществления мероприятий по достижению целей социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации и за результативность и эффективность решения задач социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации в пределах своей компетенции в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Принцип прозрачности (открытости) стратегического планирования означает, что документы стратегического планирования, за исключением

документов или их отдельных положений, в которых содержится информация, относящаяся к государственной, коммерческой, служебной и иной охраняемой законом тайне, подлежат официальному опубликованию.

Принцип реалистичности – при определении целей и задач социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации участники стратегического планирования должны исходить из возможности достижения целей и решения задач в установленные сроки с учетом ресурсных ограничений и рисков.

Принцип ресурсной обеспеченности означает, что при разработке и утверждении (одобрении) документов стратегического планирования, разрабатываемых в рамках планирования и программирования, должны быть определены источники финансового и иного ресурсного обеспечения мероприятий, предусмотренных этими документами, в пределах ограничений, определяемых документами стратегического планирования, разрабатываемыми в рамках прогнозирования.

Принцип измеряемости целей – должна быть обеспечена возможность оценки достижения целей социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации с использованием количественных и (или) качественных целевых показателей, критериев и методов их оценки, используемых в процессе стратегического планирования.

Принцип соответствия показателей целям означает, что показатели, содержащиеся в документах стратегического планирования и дополнительно вводимые при их корректировке, а также при оценке эффективности деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, должны соответствовать целям социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.

Программно-целевой принцип – это определение приоритетов и целей социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, разработку взаимоувязанных по целям,

срокам реализации государственных программ Российской Федерации, государственных программ субъектов Российской Федерации, муниципальных программ и определение объемов и источников их финансирования.

Стратегическое планирование в сфере туризма

Туризм является одной из отраслей экономики, которая одновременно играет социальную и экономическую роли. Социальная роль туризма реализуется через удовлетворение потребности населения в отдыхе, впечатлениях и личностном развитии. Ключевой задачей Стратегии и условием реализации социальной функции туризма является повышение доступности туризма для населения, обеспечение необходимого разнообразия через формирование туристского продукта с учетом половозрастных, этнических, религиозных и иных особенностей населения.

Среди важных социальных следствий развития туризма для населения наибольшее значение имеют оздоровление, рост продолжительности жизни, укрепление института семьи, интеллектуальное, духовное, творческое развитие, патриотическое воспитание за счет развития детского и юношеского туризма, социальная адаптация и формирование уважения к культурному и религиозному многообразию Российской Федерации.

Экономическая роль туризма проявляется, прежде всего, в ускорении экономического роста Российской Федерации, обеспечении занятости населения. Туризм является одной из отраслей с наибольшими мультипликативными эффектами для экономики. Инвестиции в туристские индустрии формируют добавленную стоимость в транспорте, торговле и сфере услуг, строительстве и производстве строительных материалов и других видах экономической деятельности. Важным социально-экономическим эффектом развития туризма для населения, участвующего в формировании и оказании услуг, является рост занятости и доходов населения, формирование предпринимательской культуры.

Роль, цели, задачи, принципы и направления деятельности государства в сфере туризма выражаются в государственной политике в сфере туризма

Туристская политика России является составной частью внутренней и внешней политики Российской Федерации и представляет собой совокупность правовых, организационных, социальных, экономических и иных мер, а также способов (методов) государственного регулирования, осуществляемых Президентом России, Парламентом России и Правительством России, а также органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов Российской Федерации для создания в стране конкурентоспособной туристской индустрии и в то же время условий для осуществления социальных функций государства по отношению к своим гражданам.

Туристская политика строится на основе соблюдения Конституции РФ Российской Федерации, общепризнанных принципов и норм международного права и обязательств, вытекающих из международных договоров Российской Федерации, законодательства Российской Федерации, а также социальных и экономических показателей и исследований российского и зарубежного туристских рынков.

На формирование туристской политики и выбор подходов и инструментов государственного и муниципального управления в сфере туризма оказывают влияние как внутренние, так и внешние тенденции, факторы и условия.

В свою очередь туристская политика, являясь составной частью внутренней и внешней политики государства, закрепляется в Законе о туристской деятельности, а также программно-установочных документах.

К основным функциям государственного управления в сфере туризма можно отнести следующие функции.

- 1. Информационное обеспечение сферы туризма.** Данная функция заключается во внедрении и развитии информационно-

коммуникационных технологий (ИКТ) в деятельность органов государственного и муниципального управления в целях повышения качества и доступности предоставляемых публичных услуг. К этой функции следует отнести и необходимость создания, обеспечения функционирования государственной автоматизированной туристской информационной системы, а также ситуационно-распределительных центров, осуществляющих мониторинг безопасности туризма и информирование туристов, туроператоров и турагентов об угрозе безопасности в стране (месте) временного пребывания.

Важная информационно-пропагандистская функция государства – содействие развитию туристско-информационных центров на территории Российской Федерации, а также просвещение и информирование населения по вопросам развития туризма в Российской Федерации.

2. Прогнозирование и моделирование в сфере туризма. Эта функция заключается в определении приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации, субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях, в том числе принятие концепций, доктрин и стратегий развития туризма или его отдельных аспектов. Разработка и реализация федеральных, региональных и муниципальных целевых и иных программ развития туризма также относится к данной функции.

3. Бюджетное и иное планирование в сфере туризма. Указанная функция включает в себя деятельность по разработке докладов об основных результатах и направлениях деятельности национальной туристской администрации, текущих и долгосрочных планов осуществляемых ею мероприятий в установленной сфере деятельности. Кроме того, функция предусматривает планирование бюджетных ассигнований на реализацию целевых программ развития туризма, на государственную поддержку социального и иных приоритетных видов туризма в Российской Федерации, обеспечение финансирования мероприятий, направленных на формирование

образа России как страны, благоприятной для туризма, продвижение внутреннего и въездного туризма.

4. **Организация структуры публичного управления.** Функция представляет собой определенный управленческий процесс, направленный на формирование и оптимизацию структуры, сфер деятельности, задач функций и полномочий федеральных и региональных органов исполнительной власти в сфере туризма, а также структуры исполнительно-распорядительных органов муниципальных образований, определение их прав и обязанностей в сфере туризма. Неотъемлемой частью процесса организации управленческой деятельности является четкое разграничение сфер деятельности, функций и полномочий между федеральными и региональными органами исполнительной власти в сфере туризма, а также определение характера участия саморегулируемых организаций в реализации отдельных функций государственного управления в сфере туризма.

5. **Распорядительство.** Функция предполагает оперативное регулирование управленческих отношений в сфере туризма, разработку и принятие административных актов органов государственного и муниципального управления в сфере туризма, направленных на эффективное исполнение должностных обязанностей государственными и муниципальными служащими, устранение административного усмотрения, ликвидацию дублирования административных функций.

6. **Руководство.** Данная функция включает в себя разработку правил и процедур действий должностных лиц органов исполнительной власти в сфере туризма в установленной сфере деятельности, например при формировании и ведении единого федерального реестра туроператоров; информировании об угрозе безопасности туризма в стране (месте) временного пребывания.

7. **Координация.** Функция координации направлена на обеспечение согласованного функционирования и взаимодействия органов исполнительной власти в сфере туризма и иных государственных и

муниципальных органов, а также объединений граждан и юридических лиц для достижения общих целей и задач государственного управления (административные договоры, рабочие и экспертные группы, общественные советы, координационные совещания и другие формы взаимодействия).

8. **Контроль и надзор.** Функция по контролю и надзору в сфере туризма есть установление соответствия или несоответствия фактического состояния сферы туризма, системы государственного управления туризмом требуемому стандарту и уровню, изучение и оценка результатов общего функционирования сферы туризма, установление соотношения намечаемого и сделанного в системе государственного управления с точки зрения целесообразности и законности.

9. **Регулирование в сфере туризма.** Данная функция включает в себя установление субъектами государственного управления в сфере туризма общеобязательных требований и процедур для объектов государственного управления в целях надежного существования и устойчивого развития сферы туризма (например, правила обеспечения безопасности туризма, порядок расторжения договора о реализации туристского продукта при наличии угрозы безопасности туристов, нормирование в сфере охраны окружающей среды, требования обязательной классификации объектов туристской индустрии и т.д.).

10. **Учет в сфере туризма.** Функция учета – это фиксирование в количественном выражении всех факторов, влияющих на организацию, функционирование и развитие государственного управления в данной сфере (учет туроператоров в рамках единого федерального реестра туроператоров, официальный статистический учет в сфере туризма, налоговый учет гостиниц и иных средств размещения туристов, применяющих налог на вмененный доход, государственная регистрация прав на объекты туристской индустрии, относящиеся к недвижимому имуществу, государственная регистрация резидентов туристско-рекреационных особых экономических зон и др.).

Таким образом, стратегическое планирование представлено двумя функциями государственного управления в сфере туризма.

Результатом процессов стратегического планирования является разработка основополагающих документов стратегического планирования – стратегий, концепций, программ, планов, проектов.

В Российской Федерации принята «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» и ряд других документов стратегического планирования.

В соответствии со Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (далее – Стратегия развития туризма в России, Стратегия) государственное и муниципальное управление в сфере туризма направлено на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан Российской Федерации.

В соответствии с этим **целями** реализации Стратегии являются:

комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках;

усиление социальной роли туризма, увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей Российской Федерации.

Целевые показатели развития туризма на период до 2035 года составляют:

рост объема туристской индустрии от 3158 млрд. рублей до 16306 млрд. рублей в 2035 году;

увеличение более чем в 2 раза количества внутренних туристских поездок на одного жителя Российской Федерации к 2035 году;

увеличение экспорта туристских услуг Российской Федерации от 8,9 млрд. долларов США до 28,6 млрд. долларов США к 2035 году;

увеличение инвестиций в сферу туризма в 3 раза к 2035 году.

Выполнение поставленной цели и достижение целевых показателей требует решения следующего **комплекса задач**:

создание конкурентоспособного туристского продукта Российской Федерации;

стимулирование спроса и повышение доступности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и внешнем рынках;

совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере туризма с учетом тенденций развития туристской отрасли;

совершенствование системы управления туризмом в Российской Федерации, в том числе системы сбора, обработки и анализа статистических данных о развитии туризма.

Принципами развития туризма в Российской Федерации являются:

использование комплексного подхода при развитии туризма, учитывающего экономические, социальные, культурные, экологические и другие аспекты развития туристской деятельности;

усиление роли туризма в патриотическом воспитании, просвещении и формировании культурно-нравственного потенциала населения регионов Российской Федерации;

обеспечение межкультурной коммуникации, межрегионального и международного взаимодействия при развитии туризма;

формирование и развитие туристского продукта Российской Федерации с учетом природного, культурного, этнического разнообразия регионов России;

развитие туризма с учетом минимизации негативного воздействия на окружающую среду, экологических и социокультурных рисков, необходимости обеспечения безопасности при планировании развития туризма.

Реализация целей Стратегии направлена на увеличение социальной и экономической роли туризма в развитии страны и отдельных субъектов Российской Федерации.

Приоритетными направлениями развития туризма Российской Федерации в соответствии со Стратегией определены детский, культурно-познавательный, горнолыжный, круизный, экологический и деловой.

Для реализации и финансирования указанных выше задач принимаются государственные программы. Государственной программой является система мероприятий (взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления и ресурсам) и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и безопасности. Государственная программа включает в себя федеральные целевые программы и подпрограммы, содержащие, в том числе, ведомственные целевые программы и основные мероприятия органов государственной власти.

В настоящее время в России сложилась следующая вертикальная структура целевых программ развития туризма (рисунок 1.1).

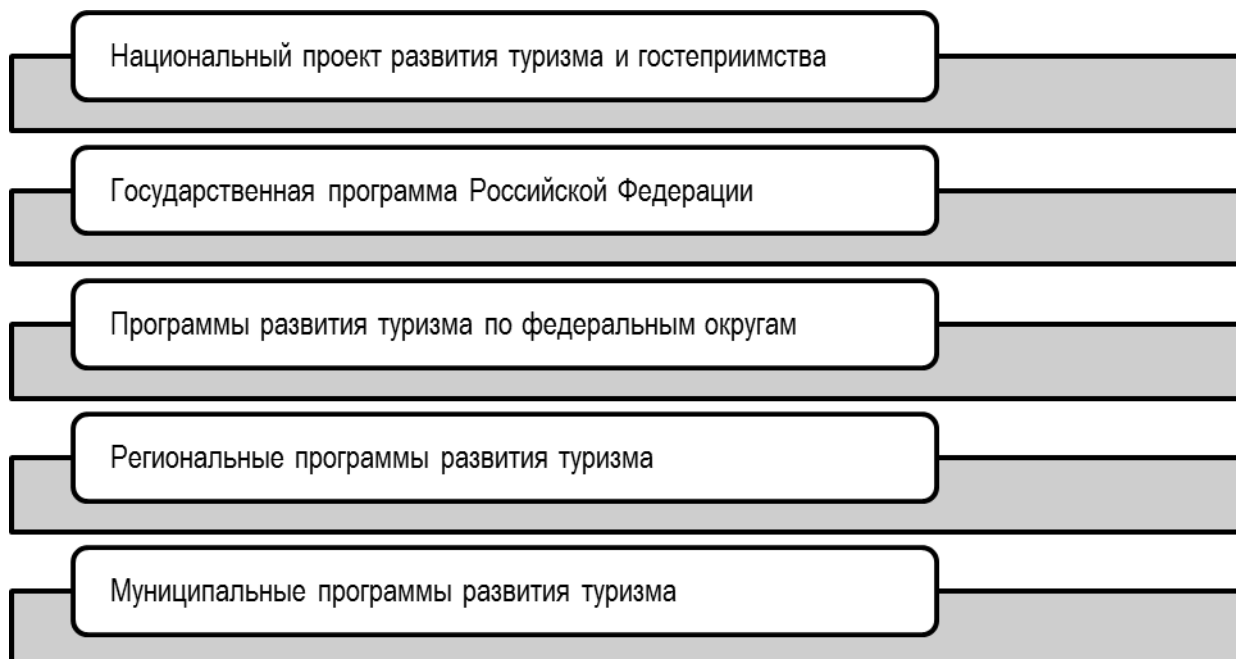


Рис. 1.1. – Вертикальная структура целевых программ развития туризма в России

Национальный проект, государственные и муниципальные программы

С целью повышение конкурентоспособности российского туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах в России реализуется Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Реализация Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» окажет влияние на достижение национальных целей развития Российской Федерации (таблица 1.1). В рамках Национального проекта планируется реализовать три Федеральных проекта «Развитие туристической инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов», «Совершенствование управления в сфере туризма».

Таблица 1.1. Влияние реализации Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» окажет влияние на достижение национальных целей развития Российской Федерации

№ п/п	Национальные цели и целевые показатели, на достижение которых влияет национальный проект
1	Возможности для самореализации и развития талантов
1.1	Создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций
1.2	Увеличение числа посещений культурных мероприятий в три раза по сравнению с показателем 2019 года
1.3	Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся
2	Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство
2.1	Реальный рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее 70 процентов по сравнению с показателем 2020 года
2.2	Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн. человек
3	Комфортная и безопасная среда для жизни
3.1	Улучшение качества городской среды в полтора раза
4	Сохранение населения, здоровье и благополучие людей
4.1	Повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет
5	Цифровая трансформация
5.1	Достижение "цифровой зрелости" ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления
5.2	Увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95 процентов

Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439 утверждена Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма».

Стратегические приоритеты государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма».

Согласно Стратегии развития туризма ключевым конкурентным преимуществом развития туризма в Российской Федерации является наличие множества точек притяжения для внутренних и въездных туристов, имеющих в том числе общемировое значение для развития разнообразных видов туризма, ориентированных практически на любые группы потребителей. Так,

количество объектов всемирного наследия ЮНЕСКО в России составляет 18, количество объектов всемирного природного наследия ЮНЕСКО – 11. По этим показателям Российская Федерация занимает в общемировом рейтинге 10-е и 4-е места соответственно.

Росту конкурентоспособности и раскрытию потенциала туристского продукта Российской Федерации будут способствовать:

повышение уровня качества и безопасности туристской и магистральной инфраструктуры, развитие транспортной доступности;

увеличение уровня загрузки и снижение влияния фактора сезонности в использовании туристской инфраструктуры;

повышение доступности актуальной статистической информации в условиях возрастающей потребности в объемах и детализации отраслевых данных со стороны участников туристского рынка и органов власти;

увеличение инвестиционной привлекательности туристской отрасли, снижение сроков окупаемости, что, в свою очередь, снимет ограничения темпов развития и модернизации туристской инфраструктуры;

продолжение работы по снятию административных барьеров и совершенствование отраслевого законодательства Российской Федерации;

повышение уровня сервиса и кадрового обеспечения развития туризма, развитие языковой подготовки работников в сфере туризма, активное вовлечение бизнеса в формирование образовательных программ для туристской отрасли;

достижение уровня мировых лидеров в развитии цифровой инфраструктуры и бесконтактных сервисов, развитие цифровых платформ продвижения туристских продуктов и брендов, цифровых средств навигации и формирования туристского продукта;

преодоление ограничений безопасности туристской деятельности, связанных с недостаточной информированностью туристов о рисках, а также с устаревшими требованиями к безопасности отдельных видов туризма, состоянию окружающей среды туристских территорий.

В соответствии со Стратегией развития туризма реализация указанных инициатив создаст существенные возможности для ускорения развития туризма и увеличения его роли в социально-экономическом развитии страны. Прежде всего, к таким возможностям относятся:

создание конкурентоспособного туристского продукта Российской Федерации;

стимулирование спроса и повышение доступности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и внешнем рынках;

обеспечение необходимого разнообразия через формирование туристского продукта с учетом половозрастных, этнических, религиозных и иных особенностей населения;

совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере туризма с учетом тенденций развития туристской отрасли;

совершенствование системы управления туризмом в Российской Федерации, в том числе системы сбора, обработки и анализа статистических данных о развитии туризма.

Помимо роста конкурентоспособности и раскрытия потенциала туристского продукта Программа также оказывает влияние на достижение национальных целей развития Российской Федерации, которые определены Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

Так, наибольшее влияние Программа оказывает на национальную цель – сохранение населения, здоровья и благополучие людей, которая достигается путем предоставления гражданам качественных предоставляемых услуг в сфере туризма, которые обладают рекреационными свойствами и влияют на здоровье людей.

Предоставление качественных услуг в сфере туризма приведет к достижению таких целевых показателей в рамках национальной цели – сохранение населения, здоровья и благополучие людей как обеспечение

устойчивого роста численности населения Российской Федерации, повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет. Учитывая тот факт, что Программа включает в себя мероприятия по развитию спортивной туристской инфраструктуры, также будет достигнут такой целевой показатель, как увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, до 70 процентов.

Программой предусмотрено достижение следующих **целей**:

обеспечение граждан современной туристской инфраструктурой;

создание и внедрение системы поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма;

создание условий для обеспечения доступности гражданам поездок по стране в условиях комфортной и безопасной транспортной и туристской инфраструктуры;

создание и внедрение цифровых решений, обеспечивающих гражданам доступ к информации о возможностях отдыха внутри страны, а также к туристским цифровым сервисам;

создание сквозной системы финансовой и нефинансовой поддержки, направленной на развитие экспорта туристских услуг;

увеличение числа рабочих мест и повышение кадрового потенциала отечественной туристской отрасли;

реализация мероприятий по цифровизации государственного управления в сфере туризма;

усовершенствование государственного управления в сфере туризма.

Для достижения целей Программы предусмотрено решение следующих **задач** государственного управления:

совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере туризма, а также создание территориальных планов развития туризма;

государственная поддержка туристских инвестиционных проектов в форме бюджетного инвестирования, предоставления субсидий субъектам

Российской Федерации на формирование центров городов и создание (модернизацию) обеспечивающей инфраструктуры, субсидирования части процентной ставки по кредитам на строительство (реконструкцию) объектов туристской инфраструктуры, оказания грантовой поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма;

государственная поддержка в форме предоставления субсидий юридическим и физическим лицам в целях снижения стоимости турпродукта для конечного потребителя, а также организациям, обеспечивающим прирост количества посетивших Российскую Федерацию иностранных туристов;

создание условий для отдыха и оздоровления всех категорий граждан, в том числе инвалидов, людей с ограниченными возможностями здоровья и людей, находящихся в трудной жизненной ситуации;

проведение культурно-просветительских программ для школьников, а также реализация выставочных проектов федеральных и региональных музеев, создание военно-исторических лагерей для детей и подростков;

разработка и запуск цифровых решений, направленных на защиту прав потребителей, повышение прозрачности отрасли, развитие цифровых сервисов в сфере туризма на основе единой платформы национального туристского портала, развитие на туристских территориях системы компенсации физическим лицам - гражданам иностранных государств суммы налога на добавленную стоимость при вывозе товаров за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза;

продвижение национального и региональных туристских продуктов на приоритетных мировых туристских рынках, разработка комплекса мер, направленных на совершенствование стандартов в сфере туризма;

упрощение визовых формальностей для иностранных туристов, въезжающих на территорию Российской Федерации;

создание и обеспечение функционирования центра компетенций в целях содействия реализации цифровых проектов, развития системы

управления данными и реализации программы продвижения на мировых туристских рынках;

создание учебного центра Всемирной туристской организации и профильного института по туризму на базе действующей образовательной организации высшего образования, создание онлайн-курсов для повышения квалификации, разработка системы оценки компетенций, проведение профессиональных конкурсов и вручение премий;

перевод предоставления государственных услуг Федеральным агентством по туризму в цифровой формат, совершенствование системы сбора, обработки и анализа данных и статистического учета.

Решение указанных задач обеспечивается посредством реализации системы мероприятий, предусмотренных федеральными проектами "Совершенствование управления в сфере туризма", "Развитие туристической инфраструктуры", "Повышение доступности туристических продуктов" национального проекта "Туризм и индустрия гостеприимства".

Реализация указанных мероприятий Программы будет способствовать достижению к 2024 году следующих **значений показателей**:

количество отобранных заявок субъектов Российской Федерации о поддержке региональных программ по проектированию туристского кода центра города - 52 единицы;

количество номерного фонда, отобранного для реконструкции и создания с государственной поддержкой в форме льготного кредитования, - 19,53 тыс. единиц;

количество инвестиционных проектов, поддержанных путем софинансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости, - 183 единицы;

количество общественных инициатив, направленных на развитие туризма, - 745 условных единиц;

количество предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма, обеспеченных грантовой поддержкой, 2515 условных единиц;

число туристских поездок - 75,49 млн. человек;

количество событийных массовых спортивных и культурно-зрелищных мероприятий, получивших поддержку в рамках мероприятий, - 36 штук;

число посещений Национального туристического портала - 3,76 млн. единиц;

число въездных туристских поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию - 24,52 млн. человек;

средняя численность работников туристской индустрии 2,9 млн. человек;

количество ключевых показателей туризма, рассчитываемых в автоматизированном виде и доступных для анализа государственными органами и предпринимателями, - 70 штук;

количество новых и обновленных государственных стандартов в сфере туризма - 65 штук.

В Государственной программе развития туризма в Российской Федерации выделены макротерритории и входящие в них субъекты с учетом потенциала развития туризма в Российской Федерации:

1. Большое Золотое кольцо: Владимирская область, Ивановская область, Калужская область, Костромская область, Московская область, Рязанская область, Смоленская область, Тверская область, Тульская область, Ярославская область.

2. Западный Юг России: Республика Крым г. Севастополь.

3. Дальний Восток: Камчатский край, Приморский край, Сахалинская область.

4. Восточный Юг России: Республика Адыгея, Краснодарский край, Ростовская область.

5. Из г. Москвы в г. Санкт-Петербург: Республика Карелия, Ленинградская область, Московская область, Новгородская область, Псковская область, Тверская область, г. Москва, г. Санкт-Петербург.

6. Большой Урал: Республика Башкортостан, Пермский край, Свердловская область, Челябинская область.

7. Большая Волга: Республика Марий Эл, Республика Татарстан, Чувашская Республика, Астраханская область, Волгоградская область, Ивановская область, Костромская область, Нижегородская область, Самарская область, Саратовская область, Тверская область, Ульяновская область, Ярославская область.

8. Русский Север и Арктика: Республика Карелия, Архангельская область, Вологодская область, Мурманская область.

9. Большой Алтай: Республика Алтай, Алтайский край, Кемеровская область.

10. Большой Кавказ: Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Северная Осетия – Алания, Ставропольский край, Чеченская Республика.

11. Русская Балтика: Калининградская область.

12. Байкал: Республика Бурятия, Иркутская область.

В Программе выделены приоритетные территории, уровень которых должен быть выше среднего уровня по Российской Федерации. На социально-экономическое развитие приоритетных территорий, включающих регионы Северо-Кавказского федерального округа, Дальневосточного федерального округа, регионы, входящие в Арктическую зону Российской Федерации, Республику Крым, г. Севастополь, Калининградскую область, оказывает влияние решение ряда задач Программы.

Так, к 2030 году планируется создание 30 новых (реконструированных) туристско-рекреационных кластеров на территориях Республики Крым и г. Севастополя, а также туристских кластеров, создаваемых на территории

свободных экономических зон.

На территории Северо-Кавказского федерального округа планируется к реализации:

создание объектов инфраструктуры особых экономических зон туристического кластера Северо-Кавказского федерального округа (в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа», реализуемой Министерством экономического развития Российской Федерации);

создание объектов культурно-исторического кластера (реконструкция и модернизация г. Дербента);

создание объектов оздоровительно-туристского кластера (развитие территории Кавказских Минеральных Вод);

комплекс мер по приоритетной поддержке инвестиционных проектов в сфере туризма в Северо-Кавказском федеральном округе.

Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий для развития туризма в субъектах Российской Федерации

К полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий для развития туризма в субъектах Российской Федерации относятся:

- определение основных задач в сфере туризма и приоритетных направлений развития туризма в субъектах Российской Федерации;
- разработка, утверждение (одобрение) и реализация документов стратегического планирования в сфере туризма по вопросам, отнесенным к полномочиям субъектов Российской Федерации;
- создание благоприятных условий для развития туристской индустрии в субъектах Российской Федерации;
- создание и обеспечение благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территориях субъектов Российской Федерации, и средствам

связи, а также получения медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи;

- реализация мер по созданию системы навигации и ориентирования в сфере туризма на территориях субъектов Российской Федерации;

- содействие в продвижении туристских продуктов соответствующего субъекта Российской Федерации на внутреннем и мировом туристских рынках;

- реализация мер по поддержке приоритетных направлений развития туризма в субъектах Российской Федерации, в том числе социального туризма, детского туризма и самодетельного туризма;

- реализация комплекса мер по организации экскурсий и путешествий с культурно-познавательными целями для обучающихся в общеобразовательных организациях;

- организация и проведение мероприятий в сфере туризма на региональном и межмуниципальном уровне;

- участие в реализации межправительственных соглашений в сфере туризма;

- участие в информационном обеспечении туризма, создание в субъектах Российской Федерации туристских информационных центров и обеспечение их функционирования;

- иные установленные Федеральным законом, другими федеральными законами полномочия.

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма вправе:

- участвовать в реализации государственной политики в сфере туризма;

- участвовать в реализации стратегий развития туризма, государственных программ Российской Федерации, федеральных целевых и иных программ развития туризма;

- участвовать в организации и проведении международных мероприятий в сфере туризма, мероприятий в сфере туризма на всероссийском и межрегиональном уровне;
- участвовать в организации профессионального обучения по программам подготовки специалистов в сфере туризма в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- участвовать в организации проведения научных исследований в сфере туризма;
- осуществлять взаимодействие с некоммерческими организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма, включая объединение туроператоров в сфере выездного туризма, в том числе по приоритетным направлениям развития туризма, вопросам обеспечения безопасности туризма, защиты прав и законных интересов туристов;
- оказывать содействие в определении приоритетных направлений развития туризма, в том числе путем поддержки развития объектов туристской индустрии на территориях муниципальных образований.

Полномочия органов местного самоуправления по созданию условий для развития туризма.

Администрация муниципального образования:

1. определяет приоритетные направления регулирования туристской деятельности на территории (наименование муниципального образования);
2. в пределах полномочий, предоставленных налоговым законодательством Российской Федерации, устанавливает налоговые и иные льготы субъектам туристской деятельности, осуществляющим деятельность на территории муниципального образования;
3. утверждает объемы бюджетных ассигнований на развитие туризма при утверждении бюджета муниципального образования;
4. осуществляет мониторинг туристской деятельности, в том числе учетную и информационно-аналитическую деятельность в сфере туризма;

5. создает и обеспечивает функционирование единой информационной базы по объектам туризма;

6. разрабатывает, утверждает и обеспечивает реализацию муниципальных программ развития туризма муниципального образования;

7. организует проведение выставок и ярмарок по туризму на территории муниципального образования, а также организует и проводит мероприятия в области туризма для населения;

8. участвует в рекламно-информационной деятельности в сфере туризма, направленной на формирование и продвижение муниципального образования как района, благоприятного для осуществления туризма и туристской деятельности;

9. осуществляет взаимодействие с органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным в сфере туризма, в том числе по использованию туристских ресурсов местного значения;

10. осуществляет взаимодействие с органами местного самоуправления Российской Федерации в целях координации действий в сфере туризма и продвижения туристского продукта на российском туристском рынке, заключает соглашения о сотрудничестве и единой политике в сфере туризма с муниципальными образованиями Российской Федерации;

11. способствует созданию и функционированию многоступенчатой системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов для туристской индустрии;

12. координирует деятельность субъектов туристской деятельности в вопросах, связанных с развитием туризма на территории муниципального образования, требующих участия органов местного самоуправления или затрагивающих их интересы;

13. осуществляет иные полномочия в соответствии с муниципальными правовыми актами муниципального образования.

Роль органов местного самоуправления по созданию благоприятных условий для развития туризма

К правам органов местного самоуправления по созданию благоприятных условий для развития туризма относятся:

- реализация мер по развитию приоритетных направлений развития туризма на территориях муниципальных образований, в том числе социального туризма, детского туризма и самодеятельного туризма;
- содействие созданию благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территориях муниципальных образований, и средствам связи, а также получения медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи;
- организация и проведение мероприятий в сфере туризма на муниципальном уровне;
- участие в организации и проведении международных мероприятий в сфере туризма, мероприятий в сфере туризма на всероссийском, межрегиональном, региональном и межмуниципальном уровне;
- содействие в создании и функционировании туристских информационных центров на территориях муниципальных образований.

В муниципальных образованиях отраслевые управления, отделы, осуществляют непосредственную деятельность по вопросам развития туризма (отделы туризма, санаторно-курортные отделы, отделы организации гостиничной деятельности и т.п.), а также функциональные отделы, выполняющие специальные функции, не связанные непосредственно с туризмом (рекламно-информационные отделы, отделы перспективного развития территорий, юридические отделы и отделы экономики и инвестиций и т.п.).

Управление туристской деятельностью на муниципальном уровне есть необходимое условие для создания благоприятных условий для устойчивого развития туризма в РФ и, как следствие, оздоровления экономики, дальнейшего экономического роста за счет формирования современного

эффективного конкурентоспособного туристского рынка. Разработка и утверждение программ развития туризма на уровне муниципального образования, его туристская паспортизация, учет местными органами власти кластерного и инновационного подходов к управлению туристской сферой - необходимые условия реализации эффективной национальной туристской политики.

Создание условий для развития туризма на территории муниципального образования.

Основными целями создания условий для развития туризма на территории муниципального образования являются:

1. обеспечение права граждан на отдых, в том числе малообеспеченных и иных социально незащищенных категорий граждан, свободу передвижения и иных прав граждан при совершении путешествий;
2. развитие туристской индустрии, обеспечивающей создание новых рабочих мест, увеличение доходов бюджетов всех уровней;
3. охрана окружающей среды;
4. сохранение исторического и культурного наследия, в том числе объектов культурного показа.

Основные способы регулирования органами местного самоуправления туристской деятельности на территории муниципального образования.

1. создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в туристскую индустрию;
2. содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;
3. определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности;
4. формирование представления о муниципальном образовании как территории благоприятной для развития туризма;

5. создание современного туристского рынка на основе развития здоровой конкуренции, корпоративных связей между туристскими организациями;

6. повышение эффективности использования и создание условий для развития и обновления объектов туристской индустрии путем привлечения внебюджетных средств;

7. поддержка туроператоров и турагентов, ориентированных на приоритетные направления туристской деятельности на территории муниципального образования, путем предоставления им налоговых и иных льгот;

8. создание единой информационной базы по всем объектам туризма;

9. разработка мероприятий по защите, поддержанию целостности и обеспечению охраны туристских ресурсов;

10. содействие созданию комплексной системы подготовки квалифицированных специалистов в сфере туризма по обслуживанию туристов в соответствии с международными стандартами;

11. развитие межмуниципального сотрудничества в сфере туризма;

12. восстановление традиционных и разработка новых туристских маршрутов;

13. рекламно-информационная деятельность в сфере туризма.

В соответствии с общей схемой управления сложными социально-экономическими системами, управление, целью которого выступает развитие туристского комплекса муниципалитета, можно представить как воздействие субъекта управления на объект управления (таблица 1.2).

Таблица 1.2. Основные документы стратегического развития туризма муниципального образования

Документы стратегического развития туристского комплекса муниципального образования	Шаги реализации
<p>Кадастр туристских ресурсов и туристской инфраструктуры является основой при разработке:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ туристского путеводителя или туристского атласа муниципального образования; ✓ гео - информационных программных продуктов для мобильных устройств и приложений, баз данных информационно-справочных и навигационных систем; ✓ презентационных материалов, адресованных потенциальным инвесторам, туристским компаниям, средствам массовой информации 	Шаг 1
<p>Туристский паспорт муниципального образования. Документ, содержащий полный перечень туристских ресурсов, туристских организаций и сопутствующих отраслей, для формирования реестра данных, систематизации информации о состоянии туристской сферы на определенный момент времени. Основная задача паспорта - формирование единой информационной базы данных о состоянии туристских ресурсов территории, предоставляемой потенциальным туристам и инвесторам.</p>	Шаг 1
<p>Схема туристско-рекреационного освоения территории муниципального образования является важным элементом в системе территориального планирования развития туризма.</p>	Шаг 2
<p>Реестр инвестиционных площадок и проектов. Используется при наполнении интернет - портала об инвестиционной деятельности в муниципальном образовании (http://www.investinregions.ru/ Инвестиционный портал регионов России), актуальная информация для потенциальных инвесторов.</p>	Шаг 3
<p>Инвестиционный план развития туристской и обеспечивающей инфраструктуры. Используется как базовый документ, описывающий все инвестиционные проекты муниципального образования</p>	Шаг 3
<p>Программа развития туристского комплекса муниципального образования (Муниципальная программа развития туризма). Документ стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам и обеспечивающих наиболее эффективное достижение целей и решений</p>	Шаги 1-2-3

Таким образом, стратегическое планирование – механизм управления, направленный на достижение приоритетных целей государства, включающий процессы целеполагания, прогнозирования и планирования социально-экономического развития Российской Федерации; документы стратегического планирования различного уровня имеют вертикальную взаимосвязь; национальная, региональная и местные туристские

администрации оказывают регулирующее воздействие на субъектов туристской индустрии через разработку документов стратегического планирования различного уровня.

2. Основы научно-популярного туризма

Наука – важная сфера человеческой жизни, которая отвечает потребностям общества и помогает справляться с глобальными вызовами. Осознание роли науки и ее популяризация среди населения ведут к процветанию и благополучию государства, решению социальных, экологических и экономических проблем. Научный прогресс не только формирует новую базу знаний, но также способствует совершенствованию уровня образования населения и повышению качества жизни в целом. Кроме того, уровень развития науки характеризует уровень развития государства. Наука влияет на формирование мировоззрения человека и напрямую коррелируется с техническим прогрессом.

Президент Российской Федерации объявил 2022 год Десятилетием науки и технологий в стране, одним из направлений которого является инициатива по развитию научно-популярного туризма (Далее – Научно-популярный туризм, НПТ).

НПТ позволит широкой аудитории окунуться в атмосферу научных исследований, поможет обрести ясное представление о работе ученого и популяризирует данную область в целом.

НПТ открыт для граждан всех возрастов Российской Федерации, однако в первую очередь нацелен на молодых людей, еще только начинающих свой профессиональный путь. Данное туристическое направление будет способствовать привлечению молодежи в науку, увеличению количества молодых ученых и внесет вклад в научно-технологическое развитие России. В перспективе НПТ может выступить в качестве инструмента формирования полноценной воспитательной среды и

стать частью единой программы гражданско-патриотического и общественно-полезного молодежного туризма.

В рамках выполнения задач по развитию НПТ в стране реализуются меры по совершенствованию и подготовке кадров в данной отрасли, популяризации и повышению доступности продукта НПТ, развитию международного сотрудничества в сфере НПТ, а также по его нормативному регулированию. План мероприятий по развитию научно-популярного туризма в Российской Федерации включает в себя ряд мер, направленных на комплексное развитие НПТ, каждая из которых отвечает за определенную задачу и содействует пошаговому укреплению НПТ в системе государственной политики Российской Федерации. Мероприятия указанного плана будут реализованы до 2025 года.

К перспективным направлениям развития НПТ относятся:

- путешествия в формате научных экспедиций, целью которых является не только рекреация и получение новых знаний, но и проведение практических исследований полезных ископаемых и других природных ресурсов;
- увеличение практической и интерактивной составляющей в экскурсионных маршрутах НПТ;
- запуск научно-популярных маршрутов выходного дня;
- разработка длительных маршрутов с предоставлением возможности прохождения практической подготовки на базе объектов НПТ;
- формирование межрегиональных маршрутов НПТ в Российской Федерации.

Цель НПТ – повышение информированности о достижениях и перспективах российской науки и привлечение талантливой молодежи в сферу исследований и разработок, формирование гражданско-патриотической идентичности туристов, стимулирование развития внутреннего туризма, направленного на обмен научным и практическим опытом за счет участия молодежи в научно-просветительских мероприятиях

в рамках путешествий, маршруты которых включают объекты научно-исследовательской, производственной и инновационной инфраструктуры для развития интеллектуального и профессионального потенциала населения.

Основными задачами НПТ являются:

– создание концептуальной основы для формирования маршрутов, мероприятий и реестра объектов НПТ, объединяющей в единую систему научные объекты, доступные для посещения туристами;

– повышение доступности объектов научно-исследовательской, производственной и инновационной инфраструктуры с учетом требований безопасности и режима охраны указанных объектов посредством расширения возможностей по включению соответствующих объектов научно-популярной туристической инфраструктуры в маршруты НПТ в качестве мест показа, а также прохождения академической практики в рамках научно-популярного трека Программы молодежного и студенческого туризма и иных видов деятельности, способствующих привлечению талантливой молодежи в сферу исследований и разработок;

– распространение информации об объектах научно-популярной туристической инфраструктуры, маршрутах НПТ, достижениях и перспективах российской науки, наукоемких производствах, в том числе в секторах "экономики знаний" для повышения уровня межрегиональной интеграции и территориальной мобильности населения, публикация информации на существующих информационных туристских порталах (Russia.Travel, Russ Pass, Студтуризм.рф, наука.РФ, Science ID, morethantrip.ru и других);

– совершенствование кадровой подготовки и управления в сфере туризма для проведения мероприятий, ориентированных на обучение заинтересованных сторон, в сфере формирования, продвижения и реализации продуктов НПТ, просветительских научно-популярных мероприятий, подготовки и повышения квалификации специалистов по развитию НПТ;

– повышение качества и обеспечение безопасности детского, молодежного и студенческого туризма на объектах НПТ.

В связи с высокой значимостью научно-популярного туризма в Российской Федерации разработана Концепция научно-популярного туризма Российской Федерации на период до 2035 года².

Реализация Концепции повысит информированность о достижениях и перспективах российской науки и будет способствовать привлечению талантливых людей в сферу исследований и разработок, усилит развитие внутреннего туризма, позволит осуществлять обмен научным и практическим опытом в сфере НПТ за счет участия молодежи в научно-просветительских мероприятиях, путешествиях, организованных с использованием научной инфраструктуры.

НПТ позволит усилить целенаправленное развитие интеллектуального потенциала молодежи, семей с детьми, взрослого населения и других целевых групп, привлечет талантливых людей в сферу исследований и разработок, окажет положительное влияние на развитие отечественной науки и практики, импортозамещение в сфере наукоемких производств и повысит информированность населения о достижениях и перспективах российской науки и практики.

Также реализация Концепции позволит усилить кадровый потенциал объектов НПТ, повысит престиж научно-исследовательских центров, образовательных организаций, предприятий и организации, осуществляющих деятельность в сфере научно-популярного туризма, субъектов Российской Федерации и позволит усилить развитие проектов и исследований.

Предполагается, что НПТ будет доступен для всех граждан Российской Федерации или лиц, проживающих на территории России, в целях популяризации отечественной науки.

Разработанная концепция определяет основные термины и определения научно-популярного туризма, цель, задачи реализации концепции, целевую

² <https://scienceid.net/tourism/documents>

аудиторию, объекты и инфраструктурные ресурсы научно-популярного туризма, вопросы финансирования реализации мероприятий научно-популярного туризма, роли субъектов Российской Федерации, образовательных организаций и научно-исследовательских центров в развитии НПТ и в формировании продукта НПТ, вопросы продвижения продуктов НПТ, а также кадрового обеспечения НПТ.

Целевая аудитория НПТ:

✓ *учащиеся школ* – лица, осваивающие образовательные программы начального и общего образования в школах, гимназиях, лицеях и иных организациях, в возрасте от 6 до 18 лет включительно;

✓ *студенты (курсанты)* – лица, осваивающие образовательные программы среднего профессионального образования, программы бакалавриата, программы специалитета или программы магистратуры;

✓ *молодые ученые* – граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет включительно, ведущие научную и исследовательскую деятельность на базе образовательных и научных организаций, участники программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), программ ординатуры, программ ассистентуры-стажировки;

✓ *молодые специалисты* – граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет включительно, завершившие обучение по основным профессиональным образовательным программам и (или) по программам профессионального обучения, включая программы бакалавриата, специалитета, магистратуры, принимающие участие в мероприятиях научной и образовательной направленности в рамках НПТ для приобретения нового опыта, знаний, умений и навыков в сфере исследований и разработки;

✓ *молодые преподаватели* – физические лица в возрасте от 18 до 35 лет включительно, состоящие в трудовых, служебных отношениях с организацией, осуществляющей образовательную деятельность, и выполняющие обязанности по обучению, воспитанию обучающихся, либо осуществляющих образовательную деятельность по реализации

образовательных программ высшего образования и дополнительных профессиональных программ;

✓ *семьи с детьми* – лица, связанные родством и (или) свойством, совместно проживающие и ведущие совместное хозяйство, либо состоящие в официальном браке и имеющие одного, двух и более детей;

✓ *взрослое население* – граждане Российской Федерации старше 18 лет, трудоспособное население, пенсионеры;

✓ *иностранцы граждане* – лица, проживающие или временно пребывающие на территории Российской Федерации, не имеющие гражданства Российской Федерации.

Научно-популярный туризм нацелен преимущественно на категории граждан Российской Федерации, которые еще только выбирают свой профессиональный путь развития, или тех, кто решил связать свою жизнь с наукой.

Особую роль достижения задач развития и в формировании продукта научно-популярного туризма играют образовательные организации и научно-исследовательские центры.

Образовательные организации в рамках формирования продукта НПТ:

– разрабатывают локальные нормативные акты о порядке реализации и участия в НПТ;

– обеспечивают доступ туристов к научно-исследовательской инфраструктуре, находящейся в ведении образовательных организаций;

– ведут организацию и учет просветительских, образовательных и научно-популярных мероприятий в рамках НПТ;

– доводят до молодежи информацию о возможностях НПТ и осуществляют информационную поддержку научных и научно-просветительских мероприятий;

– содействуют развитию студенческих и иных объединений в сфере НПТ, а также маршрутов НПТ для молодежи с привлечением обучающихся;

– обеспечивают оперативное представление о мероприятиях у обучающихся, выразивших желание отправиться в научно-популярную поездку, и предоставление справок об обучении и иных необходимых для поездки документов, за формирование и подписание которых отвечает образовательная организация;

– содействуют проведению мероприятий в рамках маршрутов НПТ с использованием научной инфраструктуры соответствующей образовательной организации.

Научно-исследовательские институты и организации, ведущие научно-исследовательскую деятельность, выступают центрами притяжения НПТ, участвуют в формировании продукта и организации мероприятий НПТ. Вместе с тем существует сложность во взаимодействии с научно-исследовательскими центрами в связи с организованным особым режимом охраны таких объектов, а также проблемой проведения работы с туристами на регулярной основе без создания препятствий научно-исследовательской работе учреждения.

Активное вовлечение научно-исследовательских центров в сферу туризма повысит привлекательность регионов России для молодых людей, находящихся в поиске пути профессионального развития. Кроме того, участие научно-исследовательских центров в НПТ позволит повысить информированность населения России о достижениях отечественной науки и привлечь новые кадры в сферу исследований.

Продвижение продуктов научно-популярного туризма на внутреннем рынке Российской Федерации

В целях привлечения целевых групп населения к участию в НПТ и прохождению маршрутов НПТ необходимо проведение комплекса мероприятий, включая выставки, тематические мероприятия, посвященные НПТ, круглые столы, конференции, семинары, развитие и наполнение туристических и научных информационных площадок и туристских порталов (Russia.Travel, Russ Pass, наука.РФ, Science ID, morethantrip.ru и др.), а также

развитие программ молодежного и студенческого туризма, проекта «Больше, чем путешествие» и других цифровых платформ, задействованных в НПТ.

Механизм привлечения граждан Российской Федерации на предприятия и научные объекты предполагает:

сбор, систематизацию и пополнение всероссийских цифровых информационных систем и платформ сведениями о мероприятиях НПТ, объектах научной инфраструктуры, научно-популярных событиях и маршрутах с возможностью бронирования и участия граждан Российской Федерации;

информирование граждан России о возможностях НПТ на цифровых платформах, где размещены: данные об объектах научной инфраструктуры, доступных для посещения; информация о возможности использования объектов научно-популярной туристической инфраструктуры для профессионального и личностного развития населения; сведения о событиях, мероприятиях, маршрутах научно-популярной направленности, проводимых образовательными организациями, музеями, научно-исследовательскими центрами и их лабораториями, научно-производственными объединениями, высокотехнологичными производствами и иными организациями, развивающими науку, производство и научно-популярный туризм, в том числе с использованием информационных ресурсов НПТ, туристских порталов (Russia.Travel, Russ Pass, Студтуризм.рф, наука.РФ, Science ID, morethantrip.ru и других);

проведение и популяризация ознакомительных и регулярных экскурсий, стажировок, производственных практик на базе наукоемких производств, объектов НПТ и иных производственных и научных площадках;

проведение форумов, акселераторов, деловых и иных мероприятий в современных, привлекательных для молодежи и других групп населения в форматах, направленных на обмен опытом, развитие совместных, в том числе междисциплинарных и инновационных исследований с привлечением

молодых ученых, ведущих экспертов из разных отраслей, с учетом потребностей населения России, экономических и политических условий, а также сложившейся практики научных исследований и деятельности предприятий и организаций в регионах;

оказание централизованной поддержки талантливым людям в развитии проектов и исследований, направленных на импортозамещение, разработку и внедрение прорывных технологий и подходов в российской науке и практике посредством проведения конкурсов, грантовой поддержки и иных форм поддержки.

Подготовка и повышение квалификации специалистов НПТ входит в План мероприятий ("дорожную карту") по развитию научно-популярного туризма в Российской Федерации.

Подготовка и аттестация кадров для обеспечения развития НПТ осуществляется уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в соответствии со статьей 4.4 "Условия оказания услуги экскурсоводом (гидом) и гидом-переводчиком. Аттестация экскурсовода (гида) и гида-переводчика" Федерального закона от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников". Вместе с тем действие указанной статьи не распространяется на лиц, осуществляющих ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа НПТ в рамках осуществления образовательной деятельности.

Кроме того, для обеспечения НПТ важно проведение следующих мероприятий:

- просветительские мероприятия, направленные на привлечение граждан Российской Федерации в сферу исследований и разработок, в том числе в рамках НПТ, что повысит уровень доступности информированности о достижениях и перспективах российской науки среди российских граждан;

- просветительские и образовательные мероприятия, направленные на развитие кадрового потенциала в сфере научно-популярного туризма;
- мероприятия «Сайнс слэм», предполагающие подготовку молодых экскурсоводов с научными знаниями к презентации достижений и перспектив российской науки среди населения в доступном и кратком формате;
- иные мероприятия, направленные на развитие кадров в НПТ, включая молодежный и детский НПТ в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также с учетом потребностей населения России, экономических условий и сложившейся практики.

Таким образом, определение научно-популярного туризма будет следующим:

Научно-популярный туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в познавательных, профессионально-деловых и иных целях, осуществляющиеся по утвержденным маршрутам с посещением объектов инфраструктуры организаций, сопряженных с научной, инновационной, образовательной, просветительской деятельностью, с соблюдением требований безопасности и режима охраны указанных объектов, способствующие популяризации достижений российской науки и технологий.

В соответствии с целью и содержанием научно-популярного туризма можно выделить следующие понятия:

молодежный научно-популярный туризм – туризм по маршрутам НПТ лиц в возрасте от 18 до 35 лет;

детский научно-популярный туризм – туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя, реализуемый путем посещения объектов научно-популярного туризма, участия в мероприятиях

научно-популярного туризма, в том числе в формате экспедиций и научных смен в детских лагерях, образовательных модулей в просветительских целях;

объекты научно-популярного туризма (содержательные инфраструктурные ресурсы научно-популярного туризма) – научная и научно-исследовательская инфраструктура образовательных организаций высшего образования (далее – образовательные организации), научные объекты, научно-исследовательские институты, научно-производственные учреждения, высокотехнологичные, градообразующие и значимые производства и их лаборатории, места проведения полевых научных исследований (археологические, палеонтологические раскопки, геологические и биологические экспедиции и др.), музеи, наукограды и иные объекты, которые осуществляют научно-исследовательскую, просветительскую, образовательную или высокотехнологичную производственную деятельность, включенную в маршруты научно-популярного туризма;

вспомогательные инфраструктурные ресурсы (объекты) научно-популярного туризма – объекты рекреационного и туристического назначения, участвующие в реализации маршрутов НПТ, включая кампусы и общежития образовательных организаций, гостиницы, кемпинги, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, многофункциональные комплексы, развлекательные комплексы (центры) и (или) спортивно-оздоровительные комплексы, а также иные объекты, указанные в перечне видов объектов туристской индустрии, утвержденном приказом Федерального агентства по туризму от 5 июля 2022 г. № 307-Пр-22, и нормативно-правовых актах, регулирующих перечень объектов туристической индустрии в Российской Федерации;

маршрут научно-популярного туризма – путь следования туристов (экскурсантов) индивидуально и в организованных группах, включающий в себя посещение и (или) использование объектов научно-популярного туризма и иных инфраструктурных ресурсов НПТ. Допускается включение в

маршрут объектов, не являющихся объектами научно-исследовательской инфраструктуры НПТ, но обладающих исторической, мемориальной и культурной ценностью, в том числе объектов культурного наследия и природных памятников с преобладанием научной составляющей;

мероприятия научно-популярного туризма – научные, образовательные, просветительские, культурно-досуговые мероприятия на базе и/или с участием объектов научно-популярного туризма, способствующие популяризации достижений российской науки и технологий;

продукт научно-популярного туризма – комплекс услуг в рамках маршрута НПТ по демонстрированию объектов НПТ, проведению мероприятий НПТ, перевозке и размещению в соответствии с договором о реализации туристского продукта;

услуга научно-популярного туризма – результат деятельности исполнителя услуги (юридического лица или индивидуального предпринимателя) по удовлетворению потребностей потребителя (туриста) в организации и осуществлении путешествий с целью посещения объектов инфраструктуры организаций, сопряженных с научной, инновационной, образовательной, просветительской деятельностью в познавательных, профессионально-деловых и иных целях и/или мероприятий научно-популярного туризма;

организации, осуществляющие деятельность в сфере научно-популярного туризма, – научно-исследовательские институты, образовательные организации, производства, обладающие знаниями о лучших практиках в организации внутрифирменных инновационных систем и процессов, объекты туристической индустрии, музеи, наукограды и иные организации, ведущие деятельность в рамках маршрутов НПТ;

исполнители услуг научно-популярного туризма – организации, предоставляющие услуги научно-популярного туризма: научно-исследовательские организации, образовательные организации, организации

реального сектора экономики, имеющие лабораторную базу и инновационную инфраструктуру, культурно-досуговые организации, реализующие просветительские и образовательные культурно-досуговые мероприятия, организации туристической индустрии, индивидуальные предприниматели и самозанятые, иные организации, ведущие деятельность в рамках маршрутов НПТ;

экспедиция научно-популярного туризма – путешествие с целью ознакомления и/или непосредственного участия в полевых научных изысканиях на объектах научно-популярного туризма для приобретения нового опыта, знаний, умений и навыков;

научная смена научно-популярного туризма – смена, включающая исследовательские, образовательные и просветительские мероприятия, направленные на ознакомление с научными достижениями и профессиональной деятельностью в сфере науки и образования, формирование научных и исследовательских компетенций;

образовательный модуль научно-популярного туризма – структурный элемент основной/дополнительной образовательной программы, направленный на формирование научных и исследовательских компетенций.

Научно-популярный туризм подразделяется *по целям путешествий* на:

познавательный – направленный на ознакомление с научными достижениями, ведущими исследователями, инфраструктурой, технологиями, перспективными направлениями деятельности объектов научно-популярного туризма;

образовательный – направленный на освоение новых знаний, умений, навыков, формирование компетенций в рамках образовательных модулей на базе профильных объектов научно-популярного туризма с использованием их передовой научной инфраструктуры и/или участием в проведении образовательных мероприятий ведущих ученых;

профориентационный – направленный на ознакомление с профессиональной деятельностью в сфере науки и образования;

исследовательский – направленный на сбор научной информации, осуществление научной деятельности, разработку научных проектов на базе объектов научно-популярного туризма;

профессионально-деловой – направленный на приобретение и обмен опытом, установление деловых контактов посредством участия в конгрессных и иных мероприятиях на базе и/или с участием объектов научно-популярного туризма.

Программы научно-популярного туризма могут также совмещать две и более цели путешествий.

Услуги научно-популярного туризма включают:

– услуги научно-популярного туризма, входящие в стоимость туристского продукта в соответствии с договором о реализации туристского продукта;

– дополнительные (сопутствующие) услуги научно-популярного туризма, которые могут быть включены в стоимость туристского продукта в соответствии с договором о реализации туристского продукта или оказываться за дополнительную плату;

– услуги научно-популярного туризма для отдельных категорий туристов (экскурсантов), предоставление которых регламентируется отдельными ГОСТами и/или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации

Услуги научно-популярного туризма, входящие в стоимость туристского продукта в соответствии с договором о реализации туристского продукта, включают:

– услуги по демонстрации объектов НПТ (экскурсионные услуги);

– услуги по проведению мероприятий НПТ;

– услуги по перевозке туристов (трансфер);

- услуги по размещению (проживанию) туристов.

Дополнительные (сопутствующие) услуги научно-популярного туризма, которые могут быть включены в стоимость туристского продукта в соответствии с договором о реализации туристского продукта или оказываться за дополнительную плату, включают:

- информационно-рекламные услуги;
- услуги по организации питания туристов;
- услуги по организации досуга туристов;
- консалтинговые (консультативные) услуги;
- услуги инструкторов-проводников;
- прочие виды услуг.

Исполнителями услуг научно-популярного туризма являются организации, осуществляющие деятельность в сфере научно-популярного туризма:

научно-исследовательские организации,
образовательные организации,
организации реального сектора экономики, имеющие лабораторную базу и инновационную инфраструктуру,
культурно-досуговые организации, реализующие просветительские и образовательные культурно-досуговые мероприятия,
организации туристической индустрии,
индивидуальные предприниматели и самозанятые,
и иные организации, ведущие деятельность в рамках маршрутов НПТ.

Дорожная карта по развитию научно-популярного туризма в Российской Федерации³ утверждена Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации Д. Чернышенко 19 декабря 2022 года. Она предусматривает реализацию ряда мероприятий, включающих меры нормативного и организационного характера, меры по совершенствованию кадровой подготовки и управления в сфере туризма, мероприятия по

³ <https://scienceid.net/tourism/documents>

повышению доступности продуктов научно-популярного туризма, популяризации НПТ, международному сотрудничеству в сфере НПТ. В том числе предусмотрены следующие мероприятия:

- разработка концепции развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года;
- создание реестра объектов научно-популярного туризма;
- формирование туристских маршрутов научно-популярной тематики в рамках акселератора АНО «Россия - страна возможностей»;
- разработка национального стандарта в сфере научно-популярного туризма;
- проведение мероприятий, направленных на обучение заинтересованных сторон по вопросу формирования и организации туристских услуг научно-популярной направленности;
- подготовка и повышение квалификации специалистов по развитию научно-популярного туризма;
- информирование граждан о возможности приобретения туристских услуг научно-популярной направленности у партнеров программы туристического кешбэка с целью возмещения части затрат граждан на приобретение туристских услуг;
- продвижение научно-популярного туризма в организациях отдыха детей и их оздоровления;
- формирование календаря мероприятий в области научно-популярного туризма;
- организация и проведение деловых мероприятий по научно-популярному туризму;
- обеспечение доступа к объектам научно-популярного туризма с учетом требований безопасности и режима охраны указанных объектов;
- повышение информированности граждан о разработанных туристских маршрутах научно-популярной направленности;

- включение туристских поездок научно-популярной направленности в программы молодежного и студенческого туризма, а также программу "Больше, чем путешествие";
- создание разделов по научно-популярному туризму на базе существующих платформ: Russpass, студтуризм.рф и др.;
- информационное продвижение научно-популярного туризма;
- проведение мероприятий по научно-популярному туризму в рамках выставок в России;
- включение номинации по научно-популярному туризму в федеральные конкурсы и проекты;
- организация секций по научно-популярному туризму в рамках тематических выставок за рубежом;
- размещение на информационных ресурсах российских загранучреждений материалов по тематике научно-популярного туризма в России, а также ссылок на цифровые платформы с данным разделом;
- проведение тематических мероприятий на базе российских загранучреждений за рубежом, посвященных научным достижениям России и развитию научно-популярного туризма.

Каждый субъект Российской Федерации обладает определенным научным потенциалом. Маршруты НПТ формируются внутри региона и включают в себя объекты НПТ, а также объекты культурного и природного наследия. Цель такого подхода – познакомить граждан России с научно-исследовательским потенциалом регионов, а также помочь им лучше узнать свою страну в целом. Согласно плану проведения Десятилетия науки и технологий в Российской Федерации к 2025 году маршруты НПТ будут разработаны в 40 субъектах Российской Федерации.

Роль субъектов Российской Федерации в обеспечении развития и формировании продуктов научно-популярного туризма заключается в участии по следующим направлениям:

- создание и обеспечение благоприятных условий для развития НПТ, в том числе повышение качества оказываемых услуг при реализации продукта НПТ;
- разработка новых маршрутов НПТ, в том числе межрегиональных;
- создание условий для тесного сотрудничества научно-исследовательских и образовательных организаций, организаций отдыха детей и их оздоровления, а также туроператоров с целью формирования сетевых форм реализации образовательных программ в рамках НПТ;
- выработка предложений по снятию административных барьеров и совершенствованию отраслевого законодательства Российской Федерации в сфере туризма;
- содействие в организации подготовки кадров в сфере НПТ;
- повышение уровня сервиса и кадрового обеспечения, развитие подготовки работников в сфере НПТ, активное вовлечение бизнеса в формирование образовательных программ для сотрудников объектов НПТ;
- участие в информационном обеспечении НПТ, а также проведение информационной работы по его популяризации;
- повышение уровня качества и безопасности инфраструктурных ресурсов маршрутов НПТ: научной, туристской и магистральной инфраструктуры, развитие транспортной доступности;
- содействие развитию предпринимательства в сфере НПТ;
- увеличение уровня загрузки и снижение влияния фактора сезонности в использовании объектов научно-популярного туризма и туристской инфраструктуры;
- увеличение инвестиционной привлекательности регионов проведения маршрутов НПТ, снижение сроков окупаемости объектов, входящих в указанные маршруты, что, в свою очередь, будет способствовать темпу развития и модернизации объектов НПТ и туристской инфраструктуры;

- преодоление ограничений в области безопасности в НПТ, связанных с недостаточной информированностью субъектов, осуществляющих деятельность в сфере НПТ, о рисках, а также с устаревшими требованиями к безопасности отдельных видов туризма, состоянию окружающей среды туристских территорий;
- способствование кооперации научно-исследовательских организаций, организаций среднего профессионального образования и детского отдыха с целью формирования образовательных модулей;
- ведение информационной работы по популяризации НПТ, объектов и маршрутов НПТ на региональном уровне.

Маршрут научно-популярного туризма – путь следования туристов (экскурсантов) индивидуально и в организованных группах, включающий в себя посещение и (или) использование объектов научно-популярного туризма и иных инфраструктурных ресурсов НПТ. Допускается включение в маршрут объектов, не являющихся объектами научно-исследовательской инфраструктуры НПТ, но обладающих исторической, мемориальной и культурной ценностью, в том числе объектов культурного наследия и природных памятников с преобладанием научной составляющей.

На сегодняшний день в рамках исполнения «Дорожной карты по развитию научно-популярного туризма в Российской Федерации» проведена существенная работа по разработке маршрутов НПТ и вовлечению соответствующих объектов в деятельность по их реализации. На официальном сайте Наука.рф⁴ в разделе «Инициативы» аккумулирована вся официальная информация о мероприятиях, проводимых в рамках НПТ.

Инициатива по развитию НПТ направлена на создание уникальных и увлекательных комплексных туров по России для аудитории всех возрастов. Каждый маршрут НПТ разрабатывается подробно, и предполагает посещение уникальных научных объектов, многие из которых до сих пор были закрыты

⁴ Наука.рф – официальный сайт Десятилетия науки и технологий в России. На сайте собрана основная информация о главных новостях, инициативах, проектах и мероприятиях Десятилетия науки и технологий.

для широкой публики. Оригинальные программы позволят не просто прикоснуться к науке, а ощутить себя полноценными ее участниками, взглянуть с неожиданной стороны на науку и погрузиться в увлекательный мир открытий и перспектив будущего. Это создаст новые точки притяжения в отечественном туризме, повысит туристический потенциал регионов, в которых расположены ключевые научные объекты, популяризирует науку и вовлечет в научную сферу широкую аудиторию.

Развитие НПТ для общества формирует следующие возможности:

- познакомиться с интересными научными объектами России;
- во время путешествия принять участие в исследованиях и лично встретиться с современными российскими учеными;
- получить возможность в формате путешествия посещать значимые научные объекты страны, такие как научно-исследовательские институты, научные объекты и лаборатории, объекты Мегасайенс;
- узнать о достижениях и перспективах российской науки.

В рамках НПТ сегодня реализуются следующие проекты.

1. Цикл всероссийских научно-образовательных экспедиций для школьников (2022-2031 гг), реализуемый при поддержке ФГБОУ ДО «ФЦДО и ООД». Цикл Всероссийских научно-образовательных экспедиций для школьников включает в себя ежегодную организацию и проведение не менее одной экспедиции, посвященной Десятилетию науки и технологий в Российской Федерации.

2. Атомный туризм: технические туры и экскурсии на первую в мире АЭС (2022-2031 гг). Проект осуществляется при поддержке Госкорпорация «Росатом». Первая в мире АЭС, введенная в эксплуатацию 27 июня 1954 г., открыла эру мирного атома и положила начало развитию многих направлений атомной энергетики.

3. Направление «Научно-популярный туризм» в рамках программы «Больше, чем путешествие» (2022-2024 гг), реализуемый при поддержке

МГУ имени М.В.Ломоносова, Росмолодежь, АНО «Россия – страна возможностей», Российского общества «Знание».

Проектирование услуг научно-популярного туризма осуществляют в соответствии с техническим заданием, разрабатываемым самостоятельно исполнителем услуг научно-популярного туризма и/или органом власти субъекта Федерации, развивающего научно-популярный туризм с учетом:

- запросов (требований) туристов/заказчиков услуги научно-популярного туризма, в том числе потребностей в практических исследованиях и организации практической подготовки на базе объектов НПТ;

- конъюнктуры рынка услуг научно-популярного туризма;

- требования обязательного преобладания в структуре программы обслуживания туристов научно-популярной составляющей;

- состояния и структуры объектов научно-популярного туризма;

- межрегионального подхода;

- результатов маркетинговых исследований;

- обеспечения безопасности услуг научно-популярного туризма;

- обеспечения безопасности и режима охраны объектов и исполнителей услуг научно-популярного туризма;

- защиты прав потребителей услуг научно-популярного туризма;

- предоставления потребителям услуг научно-популярного туризма возможности компетентного выбора;

- соблюдения экологических и санитарно-эпидемиологических требований;

- наличия договоров на оказание услуг научно-популярного туризма с соисполнителями.

Проектирование услуг научно-популярного туризма осуществляют в несколько этапов с подтверждением **статуса услуги** (маршрута) научно-популярного туризма на этапе утверждения документов на проектируемые услуги научно-популярного туризма. Статус услуги (маршрута) научно-

популярного туризма – экспертно подтвержденное соответствие туристской услуги (маршрута) требованиям, предъявляемым к услугам (маршрутам) научно-популярного туризма. Подтверждение статуса услуги (маршрута) научно-популярного туризма закрепляется экспертным заключением рабочей группы по развитию научно-популярного туризма Координационного совета по делам молодежи в научной и образовательной сферах Совета при Президенте Российской Федерации по науке и образованию и оформляется протоколом. К услугам НПТ предъявляются общие требования по обеспечению точности и своевременности оказания услуг, соответствие требованиям безопасности жизни и здоровья и качеству обслуживания. Кроме того, при разработке маршрутов НПТ различных видов добавляются специфические требования.

Требованиями к услугам по демонстрированию объектов научно-популярного туризма (экскурсионным услугам) является информационная наполненность на информирование о достижениях и перспективах российской науки.

Требованиями к услугам по организации и проведению конгрессных научных мероприятий является получение новых знаний, приобретение и обмен научным опытом, установление деловых научных контактов.

Требованиями к услугам по организации и проведению путешествий в формате научных экспедиций является ознакомление и/или непосредственное участие в полевых научных изысканиях на объектах научно-популярного туризма для приобретения нового опыта, знаний, умений и навыков, а также соответствие требованиям экологической безопасности.

Требованиями к услугам по организации и проведению событийных массовых мероприятий, в том числе молодежных фестивалей с посещением объектов НПТ, просветительских и культурно-досуговых мероприятий является ознакомление с научными достижениями, ведущими учеными и

исследователями, инфраструктурой, технологиями, перспективными направлениями деятельности объектов научно-популярного туризма.

Требованиями к услугам по организации и проведению научно-образовательных модулей, научных исследований и практической подготовки в научно-исследовательской сфере является освоение новых знаний, умений, навыков, формирование компетенций, сбор научной информации, осуществление научной деятельности, разработку научных проектов на базе профильных объектов научно-популярного туризма с использованием их передовой научной инфраструктуры и/или участием в проведении образовательных мероприятий ведущих ученых.

Требованиями к услугам научно-популярного туризма для детей и молодежи, студенческого НПТ, организации и проведения образовательных модулей НПТ и научных смен является ознакомление с научными достижениями, ведущими исследователями, инфраструктурой, технологиями, перспективными направлениями деятельности объектов научно-популярного туризма, формирование исследовательских компетенций, сбор научной информации, ознакомление с профессиональной деятельностью в сфере науки и образования.

Маршруты (продукты) научно-популярного туризма

Пример 1. Маршрут «Путешествие в науку. Космодром Восточный» (рис. 2.1.)

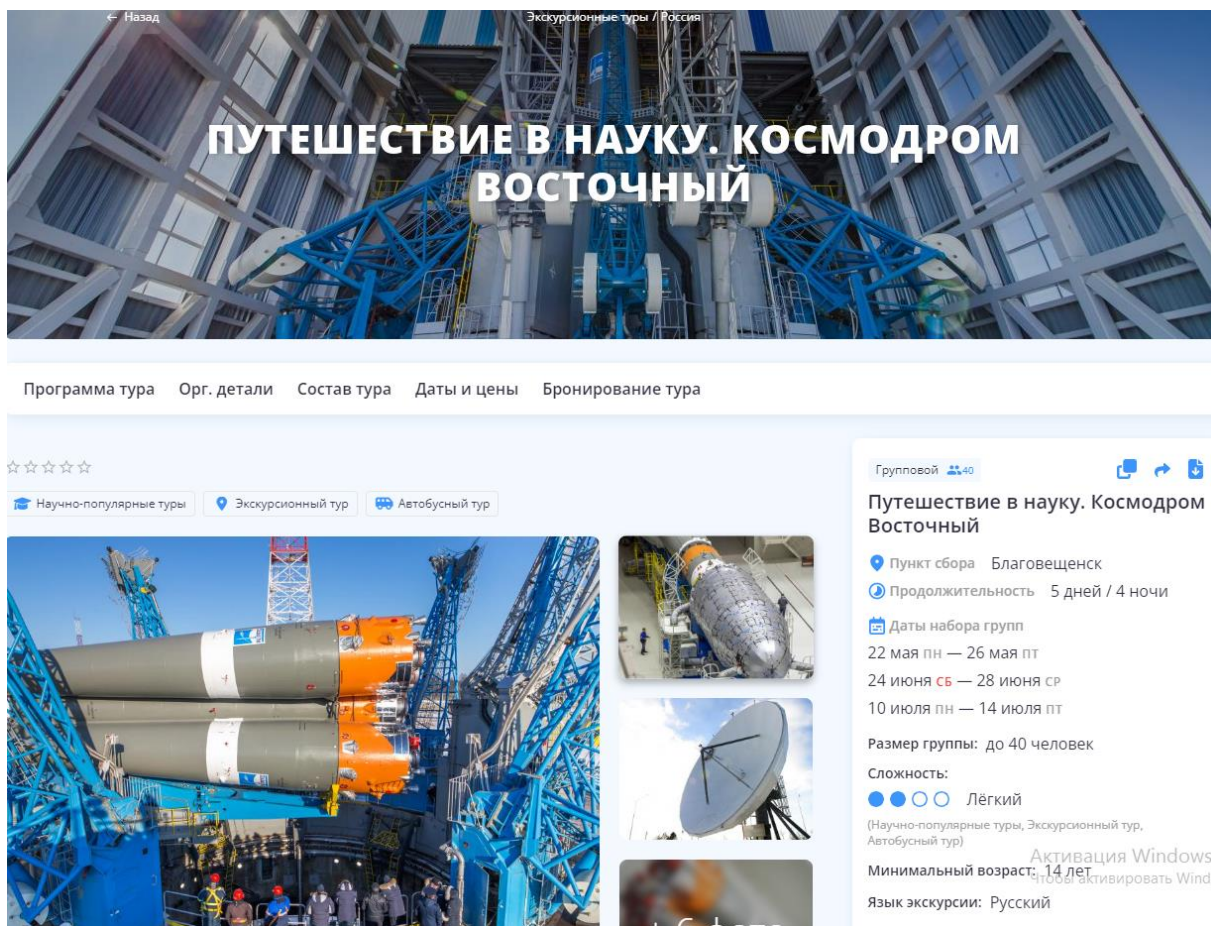


Рис. 2.1. – Маршрут «Путешествие в науку. Космодром Восточный»

Маршрут предполагает знакомство с масштабным проектом Российской Федерации Космодромом «Восточный», посещение лабораторий «Амурского государственного университета», включая производство спутников, посещение центра управления полетами, отметки «0», Технического комплекса, предназначенного для подготовки перед стартом, в том числе заправка топливом и «Стартового комплекса «Союз».

Пример 2. Маршрут «Путешествие в науку. Исследование мирового океана» (рис. 2.2.).

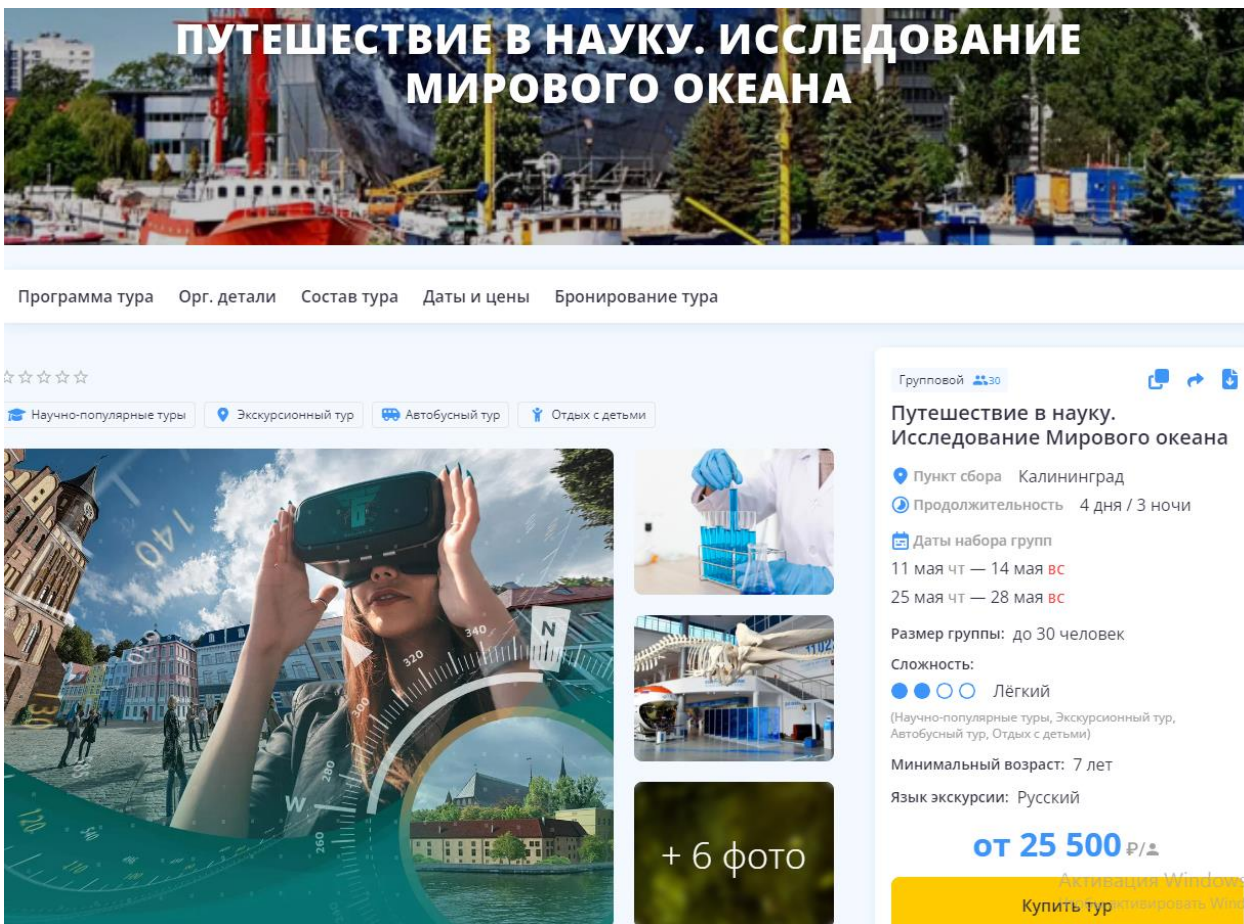


Рис.2.2. – Маршрут «Путешествие в науку. Исследование мирового океана»

Маршрут включает посещение Музея Мирового океана, НИС «Витязь», научных лабораторий БФУ им. Иммануила Канта, лабораторию по разведению промысловых пород рыб или станцию кольцевания птиц, уникальную выставку Люди Моря, а также знакомство в самом западном регионе России.

Пример 3. Маршрут «Путешествие в науку. Сочи» (рис.2.3.).

В программе путешествия опыты в закрытых лабораториях Субтропического научного центра РАН, посещение ботанического сада «Дерево дружбы», Кавказского биосферного заповедника с редкими видами животных, инновационного и космического «Сириуса», мастер-классы.

Рис.2.3. – Маршрут «Путешествие в науку. Сочи»

Таким образом, при государственной и региональной поддержке, организации просветительской деятельности со стороны образовательных, научно-исследовательских организаций, услуги НПТ могут занять достойную нишу на рынке туристских услуг России.

3. Инфраструктура научно-популярного туризма

Вопросам исследования туристской инфраструктуры в научных исследованиях уделяется много внимания, при этом авторы, базируясь на общепринятом определении инфраструктуры, трактуют ее как «совокупность вспомогательных отраслей и учреждений, организующих и обслуживающих индустрию туризма, туристскую деятельность», а иногда рассматривают как «комплекс действующих сооружений и сетей производственного, социального и рекреационного назначения, непосредственно не относящихся к производству туристского продукта, но необходимых для самого процесса

производства туристских услуг». Севастьянова С.А. разделяет элементы туристской инфраструктуры по степени необходимости ее составляющих для производства туристских услуг на следующие: аттракторы и аттракции; основная (услуги турфирм, гостиниц, транспорта и общественного питания); дополнительная (продажа сувенирной продукции или специфические услуги местного характера); особая (торговля, банковские и страховые услуги, бытовые учреждения, правоохранительные органы и т.п.); поддерживающая эксплуатационные характеристики туристских учреждений, комплексов (коммунальное обслуживание, образовательные учреждения, информационные, научные и др.); обеспечивающая различные виды ремонтных и пр. работ (например, строительство).

Основные термины и определения, заложенные в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, касающиеся инфраструктуры туризма:

магистральная инфраструктура – объекты транспортной и энергетической инфраструктуры федерального, межрегионального значения, развитие которых обеспечивается при реализации комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры до 2024 года;

обеспечивающая инфраструктура – объекты, необходимые для функционирования объектов туристской инфраструктуры на туристских территориях, в том числе сети электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, связи, дноуглубление и берегоукрепление, берегозащитные, пляжеудерживающие сооружения, объекты благоустройства общественных городских пространств, очистные сооружения, а также подключение к ним;

туристская инфраструктура – коллективные средства размещения, объекты общественного питания, объекты туристского показа и посещения, объекты придорожного сервиса, объекты торговли и другие объекты, относящиеся к организациям, ведущим деятельность в соответствии с видами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности,

относящимися к собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности «Туризм».

Локализация инфраструктуры туризма согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года определена следующим образом:

туристская территория – физическое пространство (муниципальное образование или группа муниципальных образований), которое характеризуется наличием общего туристского продукта;

экологическая нагрузка на туристскую территорию – совокупное воздействие всех источников на окружающую среду и (или) отдельные компоненты природной среды в пределах туристской территории.

Развитие туристской территории согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года формируется на основе следующих документов:

план развития туристской территории - комплекс мероприятий и индивидуальных мер по развитию туристской территории, включающий в себя единую концепцию развития и продвижения туристского продукта, мастер-план развития туристской территории, перечень инвестиционных проектов, проектов по развитию объектов транспортной, обеспечивающей и туристской инфраструктуры, запрос на индивидуальный набор мер государственной поддержки;

мастер-план развития туристской территории - план пространственного развития туристской территории, самостоятельный документ или раздел стратегического документа регионального и (или) муниципального уровня, определяющий локализацию проектов по развитию туристской территории. Мастер-план разрабатывается на всю территорию (часть) муниципальных образований либо территорию нескольких муниципальных образований в составе туристской территории, включает территорию точек притяжения, мест локализации коллективных средств размещения, зоны объектов вспомогательной и транспортной

инфраструктуры, обеспечивающей развитие туристской территории и иных зон.

Состав элементов инфраструктуры туристского комплекса зависит, в первую очередь, от туристской активности, туристского предложения и туристских ресурсов. Состав инфраструктуры туристского комплекса определяется исходя из факторов туристской активности. Инфраструктура является обеспечивающей подсистемой туристского комплекса, образующей во взаимодействии с другими элементами рыночную стоимость туристского продукта. При этом инфраструктура туризма способствует удовлетворению потребностей, возникающих при выборе объекта туризма, и дополняет их соответствующим набором услуг.

Развитие НПТ сопряжено с использованием инфраструктурных ресурсов. С точки зрения НПТ вся совокупность инфраструктурных ресурсов, задействованных в научно-популярном туризме, подразделяется на:

основные (содержательные) инфраструктурные ресурсы научно-популярного туризма (объекты научно-популярного туризма;

вспомогательные инфраструктурные ресурсы (объекты) научно-популярного туризма.

Основные (содержательные) инфраструктурные ресурсы **(объекты научно-популярного туризма)** включают:

- образовательные организации всех уровней и направленности, осуществляющие научно-образовательные и просветительские мероприятия по продвижению российской науки и инновационных достижений Российской Федерации;
- отдельные объекты научно-исследовательской и образовательной инфраструктуры, включая научно-исследовательские институты на базе образовательных организаций и установки мега-сайнс;
- федеральные научные центры, наукограды, научно-исследовательские институты, лаборатории;

- лабораторная база и инновационная инфраструктура промышленных предприятий, научно-производственных учреждений и комплексов, а также иных предприятий реального сектора экономики;

- инфраструктурные, административные и иные способствующие развитию НПП ресурсы профильных ведомств, органов местного самоуправления и иных организаций, обеспечивающих управление объектами, задействованными в НПП, или отвечающими за реализацию мероприятий и программ в сфере НПП, привлечение молодежи в исследовательскую деятельность, а также ведущие просветительские мероприятия, информирующие о достижениях и перспективах российской науки;

- места проведения полевых научных исследований;

- особо охраняемые природные территории, на которых осуществляется научная, образовательная и просветительская деятельность (заповедники, ботанические сады и другие);

- музеи, выставочные объекты, на базе которых можно организовывать интерактивные программы (квесты и мастер-классы) в рамках маршрутов НПП;

- организации инновационной инфраструктуры (технопарки, бизнес-инкубаторы, инновационные центры и т.п.);

- объекты туристского показа с научной составляющей (планетарии, зоопарки и т.п.).

К вспомогательным инфраструктурным ресурсам (объектам) научно-популярного туризма относятся: объекты рекреационного и туристического назначения, участвующие в реализации маршрутов НПП, включая кампусы и общежития образовательных организаций, гостиницы, кемпинги, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, многофункциональные комплексы, развлекательные комплексы (центры) и (или) спортивно-оздоровительные комплексы, а также иные объекты, указанные в перечне видов объектов туристской индустрии, утвержденном

приказом Федерального агентства по туризму от 5 июля 2022 г. № 307-Пр-22, и нормативно-правовых актах, регулирующих перечень объектов туристической индустрии в Российской Федерации.

В настоящий момент создан реестр объектов НПТ⁵, расположенных в субъектах Российской Федерации и доступных для посещения туристами, включает 755 объектов НПТ. Однако, он не является полным, что обуславливает роль субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, расположенных на их территории, в его наполнении.

Например, в Алтайском крае выделен только один объект НПТ – Колыванский музей истории камнерезного дела на Алтае, В Московской области два – Международная межправительственная организация «Объединенный институт ядерных исследований» (ОИЯИ), г. Дубна и ФГУП «Центральный аэрогидродинамический институт им. проф. Н.Е.Жуковского» (ЦАГИ). Соответственно, деятельность региональных органов власти и органов местного самоуправления по развитию инфраструктуры НПТ должна проводится по двум направлениям:

- 1) развитие основных (содержательных) инфраструктурных ресурсов НПТ;
- 2) развитие вспомогательных инфраструктурных ресурсов НПТ.

Первостепенной задачей является выявление объектов НПТ в регионе (муниципальном образовании) и их группировка по видам.

Примеры объектов НПТ по видам:

- образовательные организации всех уровней и направленности, осуществляющие научно-образовательные и просветительские мероприятия по продвижению российской науки и инновационных достижений Российской Федерации: ФГБОУ ВО «Астраханский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации (Астраханская обл.), ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» (Удмуртская республика), Математический

⁵ <https://scienceid.net/tourism/documents>

парк (ГБО ДО РА «Республиканская естественно-математическая школа»)
(Республика Адыгея);

- *отдельные объекты научно-исследовательской и образовательной инфраструктуры, включая научно-исследовательские институты на базе образовательных организаций и установки мега-сайнс*: Геобиосферный научный стационар «Ротковец» ФГБУН ФИЦКИА УрО РАН (ГБС «Ротковец») (Архангельская обл.), РАТАН 600 (радиотелескоп с кольцевой антенной переменного профиля диаметром 600 м, крупнейший телескоп России) (Карачаево-Черкесская республика), Учебно-опытное поле ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина» (Омская обл.), ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет». Студенческое конструкторское бюро (Республика Марий Эл), Центр изучения видеоигр на базе ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева» (Республика Чувашия), Всероссийский научно-исследовательский институт коневодства (Рязанская обл.), Коуровская астрономическая обсерватория им. К.А. Бархатовой ФГАОУ ВО «Уральский Федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» (Свердловская обл.), Центр коллективного пользования при ЧТУ им. А.А. Кадырова (Чеченская республика), Научный гербарий ФГБОУ ВО «Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет» (Пермский край);

- *федеральные научные центры, наукограды, научно-исследовательские институты, лаборатории*: Лаборатория V.I.S.D.O.M. Volgograd Innovative Semantic Data Observation and Management Laboratory (Волгоградская инновационная лаборатория анализа и управления данными) (Волгоградская обл.), Научно-исследовательская агрохимическая лаборатория (Липецкая обл.), Сеть сейсмостанций Полигон Оренбургского филиала ВНИИПО МЧС России (Оренбургская обл.), Ресурсные коллекции ФНЦ Биоразнообразия ДВО РАН (Приморский край), Научно-

исследовательское судно «Профессор Водяницкий» (г. Севастополь), Торопецкая биостанция «Чистый лес» (Тверская обл.), База Байкальского нейтринного телескопа Baikal-GVD (Институт ядерных исследований РАН) (Иркутская обл.);

- лабораторная база и инновационная инфраструктура промышленных предприятий, научно-производственных учреждений и комплексов, а также иных предприятий реального сектора экономики: ООО «Газпром трансгаз Югорск» (Ханты-Мансийский Автономный округ – Югра), ЗАО «Научно-производственное внедренческое предприятие «Турбокон» (Калужская обл.), ООО «Заполярный пищевой комбинат», ООО «Медвежий ручей», группа компаний «Норильский никель» (Красноярский край), Филиал АО «Концерн Росэнергоатом» Кольская атомная станция (Мурманская обл.), АО «Разрез Тугнуйский» (Республика Бурятия), ФГБУ «Национальный парк «Приэльбрусье» (Республика Кабардино-Балкария), АО «Биохимик» (Республика Мордовия), АО «Волга» (агрокомплекс) (Саратовская обл.), Рыбинская ГЭС (Ярославская обл.);

- места проведения полевых научных исследований: Археологический раскоп в Старой Руссе (Новгородская обл.);

- особо охраняемые природные территории, на которых осуществляется научная, образовательная и просветительская деятельность (заповедники, ботанические сады и другие): ФГБУ «Дарвинский государственный природный биосферный заповедник» (Вологодская обл.), Национальный парк «Куршская коса» («Фрингилла» – полевой стационар Биостанции Зоологического института Российской академии наук) (Калининградская обл.), Национальный парк «Ленские столбы» (Республика Саха (Якутия)), Амурский ботанический сад (Хабаровский край), Государственный заповедник «Остров Врангеля» (Чукотский автономный округ), ФГБУ Национальный парк «Таганай» (г. Златоуст) (Челябинская обл.);

- музеи, выставочные объекты, на базе которых можно организовывать интерактивные программы (квесты и мастер-классы) в рамках маршрутов НПП: ГАУК «Государственный мемориальный историко-литературный музей-заповедник Ф.И.Тютчева «Овстуг» (Брянская обл.), Музей вулканов «Вулканариум», Мутновская ГеоЭс, ООО «Соколинный центр «Камчатка» (Камчатский край), Патологоанатомический музей ФГБОУ ВО «Костромская государственная сельскохозяйственная академия» (Костромская обл.), Музей скоростей МБУ культуры «Центр туризма «Русские крылья» (Нижегородская обл.), Музей геологии докембрия (Республика Карелия), Музей станка в Творческом индустриальном кластере «Октава» (Тульская обл.);

- организации инновационной инфраструктуры (технопарки, бизнес-инкубаторы, инновационные центры и т.п.): Научно-познавательный Центр «ЭВРИКА» (Владимирская обл.), Детский технопарк «Кванториум.75» (Забайкальский край), Детский космический центр имени В.П. Савиных Кировская обл.), УНО «Кубанский научный фонд» (Краснодарский край), ООО Владикавказский Технологический Центр «Баспик» (Республика Северная Осетия-Алания), Интерактивный научно-образовательный центр «АЛЬМЕТРИКА» (г. Альметьевск) (Республика Татарстан), Научно-образовательный центр «Лаборатория цвета» (Color Lab) (Смоленская обл.), Информационно-выставочный центр АО «Пигмент» (Тамбовская обл.), Центр молодёжного инновационного творчества «Инженерная мастерская» (Ульяновская обл.), Галерея программируемых роботов «Аниматроник» (Томская обл.);

- объекты туристского показа с научной составляющей (планетарии, зоопарки и т.п.): Экомаршрут в памятнике природы «Радоновые источники и озёра в деревне Лопухинка» (Ленинградская обл.), Дом учёных Сибирского отделения Академии Наук СССР (Новосибирская обл.), Научно-просветительский маршрут «Женское лицо Самарского образования» (Самарская обл.), Гранд макет Россия (г. Санкт-Петербург);

- инфраструктурные, административные и иные способствующие развитию НПП ресурсы профильных ведомств, органов местного самоуправления и иных организаций, обеспечивающих управление объектами, задействованными в НПП, или отвечающими за реализацию мероприятий и программ в сфере НПП, привлечение молодежи в исследовательскую деятельность, а также ведущие просветительские мероприятия, информирующие о достижениях и перспективах российской науки: Муниципальный Центр развития предпринимательства «Новый Ростов» (Ростовская обл.).

Размещение информации об указанных объектах на существующих информационных туристских порталах (Russia.Travel, Russ Pass, наука.РФ, Science ID, morethantrip.ru и др.) будет способствовать повышению уровня и качества управленческих, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых, консультационных и организационных услуг, необходимых для привлечения молодежи в сферу исследований и разработок, увеличению аудитории, осведомленной о достижениях и перспективах российской науки.

Одним из условий развития инфраструктуры туризма является внедрение круглогодичных туристских продуктов, т.е. процесс диверсификации туристского предложения. Одним из возможных вариантов диверсификации может выступать разработка и реализация продуктов НПП, которые по своей сути могут предоставляться круглогодично, что соответствует положениям Стратегии развития туризма в Российской Федерации.

Следует отметить, что реализация продуктов НПП не требует привлечения значительных инвестиций, так как эти продукты могут быть реализованы с использованием имеющейся туристской и магистральной инфраструктуры. Однако, к материально-технической базе основной (содержательной) инфраструктуры предъявляется ряд требований.

Требования к материально-технической базе услуг научно-популярного туризма

Материально-техническая база исполнителя услуг научно-популярного туризма должна соответствовать требованиям к основным (содержательным) и вспомогательным инфраструктурным ресурсам (объектам) научно-популярного туризма.

Материально-техническая база исполнителя услуг научно-популярного туризма должна способствовать достижению целей выезда (путешествия) потребителями каждой целевой группы научно-популярного туризма.

Материально-техническая база исполнителя услуг научно-популярного туризма должна соответствовать требованиям безопасности туристов согласно ГОСТР 56643—2022 Туризм и сопутствующие услуги. Личная безопасность туриста. Общие требования и ГОСТ Р 54601-2011 Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения.

Материально-техническая база образовательных организаций и отдельных объектов научно-исследовательской и образовательной инфраструктуры, включая научно-исследовательские институты на базе образовательных организаций и установки мега-сайнс, как объектов НПТ должна обеспечивать возможность:

- проведения научно-образовательных и просветительских мероприятий для учащихся школ, студентов (курсантов), молодых ученых, молодых специалистов и молодых преподавателей;
- реализации образовательных модулей для учащихся школ, студентов (курсантов);
- демонстрации (проведения экскурсий) объектов научно-исследовательской и инновационной инфраструктуры, в том числе проведение интерактивных занятий в рамках реализуемых научных направлений, для всех целевых аудиторий научно-популярного туризма;
- осуществления опытно-конструкторских и экспериментальных работ молодыми учеными, молодыми специалистами и молодыми преподавателями

для приобретения нового опыта, знаний, умений и навыков в сфере исследований и разработок.

Материально-техническая база услуг федеральных научных центров, научно-исследовательских институтов, лабораторий как объектов НПП должна обеспечивать возможность:

- реализации образовательных модулей для молодых ученых, молодых специалистов и преподавателей;
- проведения научно-образовательных и просветительских мероприятий для молодых ученых, молодых специалистов и молодых преподавателей, взрослого населения и иностранных граждан;
- демонстрации (проведения экскурсий) объектов научно-исследовательской и инновационной инфраструктуры, в том числе проведение интерактивных занятий в рамках реализуемых научных направлений, для всех целевых аудиторий научно-популярного туризма;
- осуществления опытно-конструкторских и экспериментальных работ молодыми учеными, молодыми специалистами и молодыми преподавателями для приобретения нового опыта, знаний, умений и навыков в сфере исследований и разработок.

Материально-техническая база наукоградов как объектов НПП должна обеспечивать возможность проведения научно-просветительских мероприятий и демонстрации (проведения экскурсий) объектов научно-исследовательской и инновационной инфраструктуры для всех целевых аудиторий научно-популярного туризма.

Материально-техническая база промышленных предприятий, научно-производственных учреждений и комплексов, иных предприятий реального сектора экономики (лабораторная база и инновационная инфраструктура) как объектов НПП должна обеспечивать возможность:

- демонстрации (проведения экскурсий) лабораторной базы и инновационной инфраструктуры, в том числе проведение интерактивных занятий для всех целевых аудиторий научно-популярного туризма;

- проведения научно-образовательных и просветительских мероприятий для всех целевых аудиторий научно-популярного туризма;
- реализации образовательных модулей для студентов (курсантов).

Материально-техническая база мест проведения полевых научных исследований как объектов НПТ должна обеспечивать возможность:

- проведения полевых научных изысканий учеными, специалистами и преподавателями, в том числе молодыми, для приобретения нового опыта, знаний, умений и навыков в сфере исследований и разработок;
- проведения научных смен и экспедиций для учащихся школ, студентов (курсантов), молодых ученых, молодых специалистов и молодых преподавателей;
- посещения мест археологических, палеонтологических раскопок для всех целевых аудиторий научно-популярного туризма.

Материально-техническая база особо охраняемых природных территорий как объектов НПТ должна иметь необходимые ресурсы, потенциал и инфраструктуру (в том числе экологическую инфраструктуру в соответствии с ГОСТ Р 70583-2022 Туризм и сопутствующие услуги. Экологический туризм. Требования к туристской инфраструктуре, ГОСТ Р 70586-2022 Туризм и сопутствующие услуги. Туристские тропы. Обустройство троп в целях обеспечения безопасности туристов и охраны окружающей среды. Минимальные требования) для организации и предоставления услуг НПТ и обеспечивать возможность:

- проведения научно-образовательных и просветительских мероприятий для всех целевых аудиторий научно-популярного туризма;
- проведения научных смен и экспедиций для учащихся школ, студентов (курсантов), молодых ученых, молодых специалистов и молодых преподавателей;
- осуществления научной деятельности для учащихся школ, студентов (курсантов), молодых ученых, молодых специалистов и молодых преподавателей;

- посещения особо охраняемых природных территорий для всех целевых аудиторий научно-популярного туризма.

Материально-техническая база музеев, выставочных объектов, объектов туристского показа с научной составляющей как объектов НПТ должна обеспечивать возможность:

- организации интерактивных программ (квесты, мастер-классы и др.) в рамках маршрутов НПТ для всех целевых аудиторий научно-популярного туризма;

- проведения научно-образовательных и просветительских мероприятий для всех целевых аудиторий научно-популярного туризма.

Материально-техническая база организаций инновационной инфраструктуры как объектов НПТ должна обеспечивать возможность:

- проведения научно-образовательных и просветительских мероприятий для всех целевых аудиторий научно-популярного туризма;

- реализации образовательных модулей для учащихся школ, студентов (курсантов);

- демонстрации (проведения экскурсий) объектов научно-исследовательской и инновационной инфраструктуры, в том числе проведение интерактивных занятий, для всех целевых аудиторий научно-популярного туризма.

К объектам НПТ при оказании услуг предъявляются **особые требования к безопасности.**

Так, услуги научно-популярного туризма должны соответствовать требованиям безопасности к процессам оказания и результатам услуг, обеспечивать сохранность жизни, здоровья и имущества туристов и экскурсантов в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными документами федеральных органов исполнительной власти в части безопасности, соблюдены правила оказания

услуг по реализации туристского продукта⁶, а также ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.

Услуги научно-популярного туризма для несовершеннолетних туристов должны соответствовать требованиям безопасности согласно ГОСТ Р 54605-2017 Туристские услуги. Услуги детского туризма.

Услуги научно-популярного туризма для лиц с ограниченными возможностями здоровья должны соответствовать требованиям безопасности ГОСТ лица с ОВЗ ГОСТ 32613-2014 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования.

Услуги научно-популярного туризма для лиц пожилого возраста должны соответствовать требованиям безопасности ГОСТ Р 57286—2016.

При оказании услуг и проведении экскурсий с использованием транспортных средств должно быть обеспечено соблюдение требований действующего законодательства Российской Федерации по транспортной безопасности⁷.

При оказании услуг научно-популярного туризма в местах проведения полевых научных исследований, особо охраняемых природных территориях уровень риска для жизни и здоровья туристов должен быть минимальным, для этого необходимо:

- предусмотреть возможность связи со спасательными службами со всех участков экспедиции (маршрута);
- определить пути возможной эвакуации;
- располагать информацией о готовности и времени эвакуации экспедиции (с маршрута) силами спасательных служб.

При оказании услуг научно-популярного туризма в местах проведения полевых научных исследований, особо охраняемых природных территориях следует соблюдать требования ГОСТ 32611, ГОСТ Р 54601-2011 Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения и

⁶ Правила оказания услуг по реализации туристского продукта, (утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. № 1852

⁷ Федеральный закон от 9 февраля 2007 г. № 16-ФЗ «О транспортной безопасности», Федеральный закон от 10 декабря 1995 г. № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения».

соответствующих нормативных правовых актов МЧС России⁸. Сохранность имущества туристов рекомендуется обеспечивать гарантией компенсации ущерба или страхованием имущества туристов.

При организации маршрутов научно-популярного туризма должна быть обеспечена экологическая безопасность окружающей среды, предусматривающая предотвращение возможности оказания вредных воздействий на флору, фауну, воздушный и водный бассейны, почву, недра, ионосферу и т.п.

Кроме того, предъявляются отдельные требования к обеспечению режима охраны объектов и исполнителей услуг научно-популярного туризма. Требования к обеспечению безопасности и режима охраны объектов и исполнителей услуг научно-популярного туризма устанавливаются и осуществляются в соответствии с законодательством Российской Федерации в сфере обеспечения безопасности, антитеррористической защищенности объектов, сохранения государственной и коммерческой тайны, защиты персональных данных, защиты информации, обеспечения безопасности критической информационной инфраструктуры, ограничения доступа к секретам производства (ноу-хау), обеспечения безопасности отдельных отраслей, производств, организаций и других объектов, охраны окружающей среды и особо охраняемых природных территорий, объектов культурного наследия.

Перечень мер по обеспечению требований безопасности и режима охраны объектов и исполнителей услуг научно-популярного туризма во время приема туристско-экскурсионных групп определяется объектами и исполнителями услуг научно-популярного туризма самостоятельно с учетом требований законодательства Российской Федерации. Информация о мерах

⁸ Приказ МЧС России от 30 января 2019 г. N 42 "Об утверждении Порядка информирования территориальных органов МЧС России о маршрутах передвижения, проходящих по труднодоступной местности, водным, горным, спелеологическим и другим объектам, связанных с повышенным риском для жизни, причинением вреда здоровью туристов (экскурсантов) и их имуществу, и Порядка хранения, использования и снятия с учета территориальными органами МЧС России информации о маршрутах передвижения, проходящих по труднодоступной местности, водным, горным, спелеологическим и другим объектам, связанных с повышенным риском для жизни, причинением вреда здоровью туристов (экскурсантов) и их имуществу"

по обеспечению требований безопасности и режима охраны объектов и исполнителей услуг научно-популярного туризма доводится до потребителей в соответствии с ГОСТ 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования ГОСТ 32612-2014.

Информация об особых требованиях во время пребывания на объекте научно-популярного туризма или в отдельных зонах объекта (например, о запрете пользования мобильными телефонами, фото-и видеокамерами, другим оборудованием) доводится до потребителей перед посещением объекта и во время посещения объекта научно-популярного туризма и/или отдельных его зон посредством информационных листов и памяток, информирования экскурсоводом, размещения на стендах и табло, установления предупредительных и ограничивающих знаков и линий и пр.

Защита интеллектуальной собственности и охрана секретов производства при посещении промышленных предприятий осуществляется также в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 13810-2016 Туристские услуги ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ Предоставление услуг.

Концепцией развития НПТ предусмотрено установление отдельных требований к персоналу исполнителей услуг научно-популярного туризма, в т.ч. экскурсоводам (гидам), гидам-переводчикам. Предоставление услуг научно-популярного туризма туристам, в том числе несовершеннолетним, должны осуществлять квалифицированные специалисты в сфере туризма: менеджеры, инструкторы, методисты, экскурсоводы, гиды, гиды-переводчики, инструкторы-проводники, руководители групп и сопровождающие, имеющие специальную подготовку.

Персонал должен иметь уровень подготовки, необходимый для выполнения трудовых функций, с учетом требований ГОСТ Р 55318 и соответствующих нормативных правовых актов⁹, должен обладать знаниями

⁹ Приказ Минздравсоцразвития Российской Федерации от 12 марта 2012 г. №220н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих», раздел "Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма".

и специальными навыками по действиям в чрезвычайных ситуациях, оказанию первой доврачебной помощи.

Руководитель туристской группы и сопровождающий группу должны оказывать туристам информационные и организационные услуги, создавать атмосферу благожелательности и гостеприимства, уметь разрешать конфликтные ситуации.

Требования к персоналу, оказывающего услуги научно-популярного туризма для отдельных категорий потребителей регулируются соответствующими ГОСТ¹⁰ и федеральным законодательством¹¹

Требования к исполнителям экскурсионных услуг, в том числе к экскурсоводам (гидам) и гидам-переводчикам определяются в соответствии с ГОСТ Р 54604-2022 и профессиональным стандартом 04.005 Экскурсовод (гид), утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н. Экскурсоводы (гиды) и гиды-переводчики должны проходить аттестацию в соответствии с законодательством и нормативными правовыми актами Российской Федерации¹².

Требования к инструкторам-проводникам определяются в соответствии с ГОСТ Р 54602—2022 Туризм и сопутствующие услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования.

Персонал объектов НПТ, осуществляющий демонстрацию лабораторной базы, научно-исследовательской и инновационной инфраструктуры, должен проходить аттестацию в рамках получения дополнительного профессионального образования.

¹⁰ ГОСТ Р 54605-2017 Туристские услуги. Услуги детского туризма.

ГОСТ 32613-2014 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования.

ГОСТ Р 57286—2016 Услуги социального туризма. Туристские услуги для людей пожилого возраста. Общие требования

¹¹ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» в редакции от 21 ноября 2011 г. федеральных законов с изменениями и дополнениями, статья 31

¹² Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Положение об аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков (утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 7 мая 2022 г. № 833).

Вспомогательные инфраструктурные ресурсы НПТ – это совокупность организаций, осуществляющих перевозку, размещение, питание, а также досуговые организации.

Материально-техническая база вспомогательных инфраструктурных ресурсов (объектов) услуг НПТ должна соответствовать требованиям соответствующих ГОСТ и других нормативных правовых документов.

Услуги по перевозке туристов (трансфер) предоставляют юридические лица, индивидуальные предприниматели – соисполнители и исполнители услуг научно-популярного туризма (транспортные компании, авиакомпании и др., осуществляющие деятельность в сфере пассажирских перевозок; туроператоры) в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации

Основными требованиями к услугам по перевозке туристов (трансфер) являются:

- точность и своевременность оказания услуг;
- соответствие требованиям безопасности жизни и здоровья туристов;
- качество обслуживания туристов.

Услуги по размещению (проживанию) туристов предоставляют юридические лица, индивидуальные предприниматели – соисполнители услуг научно-популярного туризма (средства размещения) в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Основными требованиями к услугам по размещению (проживанию) туристов являются:

- точность и своевременность оказания услуг;
- соответствие требованиям безопасности жизни и здоровья туристов;
- соответствие требованиям охраны окружающей среды;
- качество обслуживания туристов.

Услуги по организации питания туристов предоставляют юридические лица, индивидуальные предприниматели – соисполнители услуг научно-

популярного туризма (предприятия питания) в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации

Основными требованиями к услугам по организации питания туристов являются:

- точность и своевременность оказания услуг;
- соответствие требованиям безопасности жизни и здоровья туристов;
- соответствие требованиям охраны окружающей среды;
- качество обслуживания туристов.

Требования к оказанию услуг по организации досуга туристов определяют в соответствии с ГОСТ Р 50690-2017 и стандартами на конкретные услуги.

Для анализа вспомогательных инфраструктурных ресурсов НПТ можно воспользоваться следующим подходом.

В первую очередь анализируется состояние транспортной инфраструктуры, далее оценивается наличие и возможность использования объектов рекреационного и туристского назначения, в том числе кампусы и общежития образовательных организаций, гостиниц, кемпингов, объектов санаторно-курортного назначения и других в соответствии с определением вспомогательных инфраструктурных ресурсов НПТ.

Относительными показателями эффективности работы транспорта с точки зрения туризма могут быть:

- удельный вес мощности пассажирского транспорта дестинации, используемая для целей туризма;
- удельный вес валового дохода от оказания транспортных услуг, полученных от туристских перевозок;
- доля туристов, перевезенных транспортными средствами, принадлежащими транспортным организациям региона.

Формулы расчета представленных выше показателей представлены в таблице 3.1.

Немаловажное значение при анализе развития транспортной инфраструктуры имеет оценка наличия и качества автодорог.

Таблица 3.1. Динамика показателей, характеризующих деятельность транспортных предприятий

№ п/п	Показатель	Расчетная формула и условное обозначение	Характеристика
1.	Удельный вес пассажиро-мест всех видов транспорта, приспособленных для туристских перевозок, %	$d_{\text{тип}}^{\text{пн}} = \frac{K_{\text{пн.тур}}}{M_{\text{тр}}} \times 100\%.$ <p>где $K_{\text{пн.тур}}$ - количество пассажиро-мест всех видов транспорта, приспособленных для туристских перевозок, ед.</p>	Характеризует общую способность пассажирского транспорта дестинации для туристских перевозок
2.	Выручка от реализации услуг по пассажирским перевозкам ($V_{\text{пн}}$), млн. руб.	Суммарная выручка от реализации услуг по пассажирским перевозкам	Характеризует доход, полученный всеми транспортными предприятиями дестинации от оказания услуг по перевозке пассажиров
3.	Доля выручки от реализации транспортных услуг, оказанных туристам, %	$d_{\text{ту}}^{\text{туп}} = \frac{V_{\text{ту}}^{\text{туп}}}{V_{\text{пн}}} \times 100\%.$ <p>где $V_{\text{ту}}^{\text{туп}}$ - выручка, полученная от оказания транспортных услуг туристам, млн. руб.</p>	Характеризует направленность услуг транспортных предприятий питания на туристское обслуживание. Можно провести анализ по видам транспорта, т.е. отдельно по автомобильному, железнодорожному, водному транспорту и т.д.

Дополнительные показатели для определения комфортности дорог:

$$(1) \text{ Уровнь обеспеченности дорожными знаками} = \frac{\text{количество имеющихся дорожных знаков}}{\text{необходимое количество дорожных знаков}} \times 100\%$$

$$(2) \text{ Уровнь обеспеченности барьерными ограждениями} = \frac{\text{протяженность дорог, имеющих барьерное ограждение}}{\text{необходимая протяженность барьерных ограждений по всем автодорогам}} \times 100\%$$

$$(3) \text{ Уровень обеспеченности автобусными остановками} = \frac{\text{количество имеющихся автобусных остановок соответствующего качества}}{\text{необходимое количество автобусных остановок, включая требующих ремонта (модернизации)}} \times 100\%$$

$$(4) \text{ Уровень обеспеченности площадками – стоянками} = \frac{\text{количество имеющихся площадок – стоянок}}{\text{необходимое количество площадок – стоянок}} \times 100\%$$

$$(5) \text{ Уровень обеспеченности площадками отдыха} = \frac{\text{количество имеющихся площадок отдыха}}{\text{необходимое количество площадок отдыха}} \times 100$$

Динамика наличия объектов деловой сферы (конференц-залов, деловых центров, офисных центров, интернет-кафе, деловых комплексов и пр.) исследуется, в том числе, и по их наличию в КСР (таблица 3.2).

Таблица 3.2. Динамика наличия объектов деловой инфраструктуры

Наименование	20__ г.	20__ г.	Темп роста, %	20__ г.	Темп роста, %	20__ г.	Темп роста, %
Количество объектов деловой сферы (конференц-залов, деловых центров, офисных центров, интернет-кафе, деловых комплексов и пр.), всего							
В т.ч.							
По административным единицам дестинации							
Удельный вес объектов деловой инфраструктуры, находящихся в КСР, %(1)							
Уровень оснащенности номерного фонда КСР интернетом, %(2)							

Наименование	20__ г.	20__ г.	Темп роста, %	20__ г.	Темп роста, %	20__ г.	Темп роста, %
Количество бизнес мероприятий, проведенных в дестинации, ед.							
Количество банков (и их филиалов), расположенных в дестинации, ед.							

$$(1) Y_{дс} = \frac{\text{количество объектов деловой инфраструктуры, расположенных в КСР}}{\text{общее количество объектов деловой инфраструктуры}} \times 100\%$$

$$(2) Y_{ои} = \frac{\text{количество номеров всех КСР, оснащенных интернет-входом}}{\text{общее количество номеров всех КСР}} \times 100\%$$

В процессе анализа развития туристской инфраструктуры исследуется количество и уровень средств размещения, сфера общественного питания и розничной торговли, досуговая индустрия, бытовые услуги, производство и реализация сувенирной, туристской продукции и изделий народного промысла.

Для проведения анализа количества коллективных средств размещения необходимо воспользоваться следующими таблицами.

Таблица 3.3. Динамика и структура количества средств размещения

Наименование коллективных средств размещения	20__ г.		20__ г.		20__ г.		20__ г.		20__ г.	
	Ед.	%	Ед.	%	Ед.	%	Ед.	%	Ед.	%
Коллективные средства размещения, всего		100		100		100		100		100
В т.ч.										
гостиницы и аналогичные средства размещения										
специализированные средства размещения										

На основании этой таблицы можно судить о специфике средств размещения. Долю соответствующих средств размещения можно определить по формуле 1

$$d_{\text{гаср}} = \frac{K_{\text{гаср}}}{KCP_{\text{общ}}} \times 100\% \quad (1)$$

где $KCP_{\text{общ}}$ – общее количество коллективных средств размещения за рассматриваемый год, ед.

$K_{\text{гаср}}$ – количество гостиниц и аналогичных средств размещения за рассматриваемый период, ед.

Аналогично рассчитывается доля специализированных средств размещения.

Для более детального анализа необходимо рассмотреть коллективные средства размещения по их видам. Для этого можно воспользоваться таблицей 3.4. По итогам этой таблицы можно судить о специфике гостиниц и аналогичных средств размещения и сделать выводы о приспособленности гостиниц и аналогичных средств размещения к потребностям научно-популярного туризма.

Таблица 3.4. Динамика и структура гостиниц и аналогичных средств размещения

Наименование гостиниц и аналогичных средств размещения	20__ г.		20__ г.		20__ г.		20__ г.		20__ г.	
	Ед.	%	Ед.	%	Ед.	%	Ед.	%	Ед.	%
Гостиницы и аналогичные средства размещения, всего		100		100		100		100		100
В т.ч.										
- гостиница										
- меблированные комнаты										
- мотель										
- пансионат										
- общежитие для приезжих										
- другая организация гостиничного типа										

Доля различных видов гостиниц и аналогичных средств размещения рассчитывается аналогично формуле 1.

Таблица 3.5. Темпы роста количества гостиниц и аналогичных средств размещения

Наименование гостиниц и аналогичных средств размещения	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.
Гостиницы и аналогичные средства размещения, всего	100				
В т.ч.					
- гостиница	100				
- меблированные комнаты	100				
- мотель	100				
- пансионат	100				
- общежитие для приезжих	100				
- другая организация гостиничного типа	100				

Таким же образом анализируется количество специализированных средств размещения (таблица 3.6).

По этой таблице можно судить о преобладании тех или иных специализированных средств размещения и, следовательно, о направлениях санаторно-курортного и оздоровительного бизнеса, а также о возможности сочетания оздоровления и отдыха детей с маршрутами научно-популярного туризма.

Для целей НПТ необходимо провести анализ средств размещения образовательных организаций (таблица 3.7).

Таблица 3.7. Динамика и структура средств размещения образовательных организаций

Наименование средств размещения образовательных организаций	20__ г.		20__ г.		20__ г.		20__ г.		20__ г.	
	Ед.	%	Ед.	%	Ед.	%	Ед.	%	Ед.	%
Средства размещения образовательных организаций, всего		100		100		100		100		100
В т.ч.										
- общежития										
- кампусы										
Номерной фонд средств размещения образовательных организаций, всего										
В т.ч.										
- общежития										
одноместные										
двухместные										
трехместные										
четыре и более мест										
- кампусы										
одноместные										
двухместные										
трехместные										
четыре и более мест										

Анализ количества и уровня коллективных средств размещения можно расширить показателями характеризующими деятельность коллективных средств размещения (таблица 3.8). Изучаемые показатели необходимо

сопоставить за 3-5 лет, при этом можно использовать ту же форму таблиц, что использовались для предыдущего анализа.

Практически все необходимые данные предоставляются коллективными средствами размещения при предоставлении бухгалтерской и статистической отчетности в соответствующие органы учета. Для пополнения недостающих данных региональным органам управления туризмом целесообразно разработать соответствующие анкеты (формы отчетности), которые предоставляются в виде дополнения к формам статистической отчетности один раз в год в региональные органы статистики (или органы управления туризмом).

Таблица 3.8. Показатели, характеризующие коллективные средства размещения

№ п/п	Показатель	Расчетная формула и условное обозначение	Характеристика
1.	Общее количество коллективных средств размещения (КСР), ед.	$КСР = ГАСР + ССР,$ где ГАСР – количество гостиниц и аналогичных средств размещения, ед.; ССР – специализированные средства размещения, ед.	Показывает общее наличие коллективных средств размещения в дестинации
2.	Доля гостиничных и аналогичных средств размещения (специализированных средств размещения) в общем количестве КСР, %.	$d_{гаср} = \frac{K_{гаср}}{КСР_{общ}} \times 100\%$ $d_{ссп} = \frac{K_{ссп}}{КСР_{общ}} \times 100\%$ где КСР _{общ} – общее количество коллективных средств размещения за рассматриваемый год, ед. K _{гаср} – количество гостиниц и аналогичных средств размещения за рассматриваемый период, ед.; K _{ссп} – количество гостиниц и аналогичных средств размещения за рассматриваемый период, ед.	Характеризует структуру средств размещения в дестинации по характеру деятельности
3.	Доля средств размещения высшей категории в общем количестве коллективных средств размещения	$d_{ксп}^{вк} = \frac{КСР_{вк}}{КСР_{общ}} \times 100\%,$ где КСР _{вк} – общее количество коллективных средств размещения в дестинации высшей категории, ед.	Характеризует структуру средств размещения в дестинации по уровню сервиса
4.	Доля средств размещения эконом класса в общем количестве коллективных средств размещения	$d_{ксп}^{эк} = \frac{КСР_{эк}}{КСР_{общ}} \times 100\%,$ где КСР _{эк} – общее количество коллективных средств размещения эконом класса в дестинации, ед.	
5.	Мощность коечного фонда (M _к)	$M_k = K_r \times 365 + K_c \times t_c,$ где K _r – число койко-мест круглогодичного использования, ед.; K _c – число койко-мест сезонного использования, ед.; t _c – число дней сезонного использования койко-мест, дн.	Показывает единовременную способность КСР по размещению туристов

№ п/п	Показатель	Расчетная формула и условное обозначение	Характеристика
6.	Валовый доход, полученный от оказания услуг размещения (ВД _{ср})	$ВД_{ср} = \sum V_p^{ГАСР} + \sum V_p^{ССР},$ <p>где $V_p^{ГАСР}$ - выручка от реализации услуг гостиниц и аналогичных средств размещения (включая дополнительные), млн. руб. $V_p^{ССР}$ - выручка от реализации услуг специализированных средств размещения (включая дополнительные), млн. руб.</p>	Характеризует общий доход, полученный региональными средствами размещения за анализируемый период (может быть рассчитан по итогам ряда лет)
7.	Доля выручки от реализации услуг коллективных средств размещения, оказанных туристам, %	$d_{КСР}^r = \frac{V_{КСР}^r}{ВД_{ср}},$ <p>где $V_{КСР}^r$ - выручка, полученная от оказания услуг коллективных средств размещения туристам, млн. руб.</p>	Характеризует направленность услуг средств размещения на туристское обслуживание. Можно провести анализ по видам средств размещения, т.е. отдельно по гостиницам и аналогичным средствам размещения или по специализированным средствам размещения
8.	Коэффициент загрузки средств размещения, %	$K_3 = \frac{\text{число оплаченных место – суток}}{\text{номера, пригодные для эксплуатации} \times 365} \times 100\%$	Отражает соотношение проданных номеров и номеров, пригодных для эксплуатации за определенный период, а также востребованность услуг средства размещения в определенный период
9.	Среднесуточный тариф, руб.	$T_{ср.сут} = \frac{\text{доход от номеров}}{\text{количество проданных номеров}}$	Рассматривается как важный показатель использования номерного фонда, однако, он не учитывает тип номера
10.	Средний тариф на гостя, руб.	$T_{ср.гостя} = \frac{\text{доход от номеров}}{\text{количество гостей}}$	Обычно рассматривается с учетом всех гостей, включая детей
11.	Коэффициент заполняемости номеров	$K_{зн} = \frac{\text{число фактически проданных номеров}}{\text{число номеров, предназначенных к продаже}}$	Характеризует использование номерного фонда коллективных средств размещения
12.	Среднее количество гостей на 1 номер	$N_{1н} = \frac{\text{общее число гостей}}{\text{число проданных номеров}}$	Показывает сколько гостей, обслуженных КСР, приходится на 1 номер

На основе анализа показателей эффективности использования КСР можно судить о состоянии и износе КСР, что позволит в планах развития инфраструктуры туристского комплекса определить объемы необходимых инвестиций на их модернизацию и восполнение потребности.

Следует также провести анализ имеющихся средств размещения по соответствию предложения услуг спросу и изменившимся в последние годы потребностям клиентов. Кроме того, следует провести анализ на соответствие международным требованиям по уровню комфортности, техническому и технологическому оснащению, уровню дизайна, моральному и физическому износу, а также потребности в реконструкции, модернизации и функциональной перестройке.

Далее проводится анализ состояния и тенденций развития общественного питания, дается подробная характеристика этой сферы. Согласно ГОСТ Р 50762-2007 (дата введения 01.01.2009) «Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания» предприятия общественного питания в зависимости от характера их деятельности подразделяются на:

- предприятия, организующие производство продукции общественного питания (заготовочные фабрики, цеха по производству полуфабрикатов и кулинарных изделий, специализированные кулинарные цеха, предприятия (цеха) бортового питания и др.) с возможностью доставки потребителям;

- предприятия, организующие производство, реализацию продукции общественного питания и обслуживание потребителей с потреблением на месте и на вынос (вывоз) с возможностью доставки (рестораны, кафе, бары, закусочные, столовые, предприятия быстрого обслуживания, кофейни);

- предприятия, организующие реализацию продукции общественного питания (с возможным потреблением на месте) (магазины кулинарии, буфеты, кафетерии, предприятия мелкорозничной торговой сети);

- предприятия выездного обслуживания;

- предприятия, организующие доставку и обслуживание потребителей в номерах гостиниц и других средствах размещения.

Следовательно, анализ развития сферы питания следует проводить по этим основным категориям предприятий общественного питания, аналогично способу, представленному для анализа КСР.

На основе представленных данных можно проследить рост или снижение количества предприятий общественного питания. При необходимости проводится более детальное исследование отдельных видов предприятий, для чего используются аналогичные таблицы.

Кроме анализа количества предприятий общественного питания необходимо провести анализ показателей, характеризующих деятельность предприятий сферы питания. К таким показателям можно отнести выручку от реализации услуг общественного питания (товарооборот), количество предприятий общественного питания, расположенных в коллективных средствах размещения (всех групп), количество посадочных мест, пропускная способность предприятия общественного питания, выручка от реализации (товарооборот) предприятий общественного питания, полученная от обслуживания туристов, и др. Исходные данные для проведения анализа можно оформить в виде таблицы 3.9. Данные для проведения анализа предоставляются предприятиями общественного питания при предоставлении бухгалтерской и статистической отчетности в соответствующие органы учета.

Таблица 3.9. Динамика показателей, характеризующих деятельность предприятий общественного питания в сфере туризма

Показатель	20__ г	20__ г	Темп роста, %	20__ г	Темп роста, %
Выручка от реализации услуг общественного питания (оборот), млн. руб.					
Количество предприятий общественного питания, расположенных в КСР, ед.					
Количество посадочных мест, ед.					
Количество посадочных мест, расположенных в КСР, ед.					
Доля количества посадочных мест, расположенных в КСР, в общем количестве посадочных мест, %					
Выручка от реализации (товарооборот) общественного питания, полученная от обслуживания туристов, млн. руб.					
Доля туристов, обслуженных предприятиями общественного питания, %					

Для пополнения недостающих данных региональным органам управления туризмом целесообразно разработать соответствующие анкеты (формы отчетности), которые предоставляются в виде дополнения к формам статистической отчетности два раза в год (каждые 6 месяцев) в региональные органы статистики (или органы управления туризмом). Анализ можно детализировать, оценить потребность в реконструкции, модернизации и функциональной перестройке предприятий общественного питания региона.

Туристская инфраструктура характеризуется не только наличием коллективных средств размещения, предприятий общественного питания и работой транспорта, но и наличием предприятий досуговой индустрии. Именно досуговая индустрия во многих случаях является привлекательным для туристов элементом туристского комплекса.

Все предприятия досуговой индустрии условно можно поделить на три группы:

- предприятия культурного досуга (театра, кинотеатры, концертные залы, развлекательные центры, цирки, выставочные центры, музеи, архитектурные памятники и пр.);

- предприятия спортивного досуга (стадионы, спортивные комплексы, бассейны, лыжные трассы, горнолыжные комплексы, ледовые арены, аквапарки и пр.);

- предприятия природного досуга (охотничьи и рыболовные хозяйства, парки, заповедники, водные объекты, используемые в целях туризма и отдыха и пр.).

Кроме того, досуговая индустрия характеризуется количеством проведенных культурно-массовых и зрелищных мероприятий.

Данные анализа показывают наличие предприятий досуговой индустрии и их структуру (табл. 3.10-3.11). Целесообразно рассчитать темпы роста количества предприятий досуговой сферы, который показывает изменение количества предприятий досуговой индустрии за анализируемый период времени и позволяет сделать выводы об изменении тенденций развития досуговой сферы (например, переориентация с культурной на спортивную).

Таблица 3.10. Динамика и структура предприятий досуговой индустрии

Наименование предприятий	20__ г.		20__ г.		20__ г.		20__ г.		20__ г.	
	Ед.	%	Ед.	%	Ед.	%	Ед.	%	Ед.	%
Предприятия досуговой индустрии, всего		100		100		100		100		100
В т.ч.										
- предприятия культурного досуга										
- предприятия спортивного досуга										
- предприятия природного досуга										
- предприятия организаторы культурно-массовых и зрелищных мероприятий										

Таблица 3.11. Динамика предприятий досуговой индустрии по видам

Наименование предприятий	20__ г.	20__ г.	Темп роста, %	20__ г.	Темп роста, %	20__ г.	Темп роста, %
Предприятия досуговой индустрии, всего							
В т.ч.							
- <i>предприятия культурного досуга</i>							
театры							
кинотеатры							
концертные залы							
выставочные центры							
музеи							
прочие							
- <i>предприятия спортивного досуга</i>							
стадионы							
спорткомплексы							
бассейны							
горнолыжные комплексы							
прочие							
- <i>предприятия природного досуга</i>							
парки							
охотничьи и рыболовные хозяйства							
прочие							

Для оценки возможностей развития научно-популярного туризма необходимо провести оценку наличия у объектов досуговой индустрии научной и инновационной составляющих, проанализировать возможность проведения мероприятий научно-популярного туризма.

Кроме того, при анализе деятельности предприятий природного досуга необходимо провести анализ ограничений использования природных ресурсов региона, экологическую ситуацию (например, изменение количества вредных веществ в воздухе, водных объектах и пр.). Для этого можно использовать данные соответствующих органов управления региона.

Дополнительно можно оценить наличие и распространенность, узнаваемость и востребованность сувенирной, туристской продукции и изделий народного промысла, приближенность мест торговли этими товарами к объектам НПТ и пр.

В целом, можно сделать вывод, что инфраструктура НПТ, является его основной подсистемой, выполняет роль катализатора, активатора туризма. Она становится фундаментом для развития НПТ на основе имеющихся объектов НПТ с заданными характеристиками, т.е. формами, видами и разновидностями туристского продукта (сочетания туристских и дополнительных услуг) и заданной рыночной стоимостью.

4. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА НА РЕГИОНАЛЬНОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Рассмотрим основные инструменты, используемые в стратегическом планировании. Следует отметить, что стратегическое планирование неразрывно связано с прогнозированием, поэтому целесообразно инструменты стратегического планирования начать рассматривать с инструментов прогнозирования.

Метод прогнозирования представляет собой последовательность действий, которые нужно совершить для получения модели прогнозирования.

Модель прогнозирования есть функциональное представление, адекватно описывающее исследуемый процесс и являющееся основой для получения его будущих значений.

Понятие «метод прогнозирования» гораздо шире понятия «модель прогнозирования». В связи с этим на первом этапе классификации обычно делят методы на две группы: интуитивные и формализованные (рисунок 4.1).

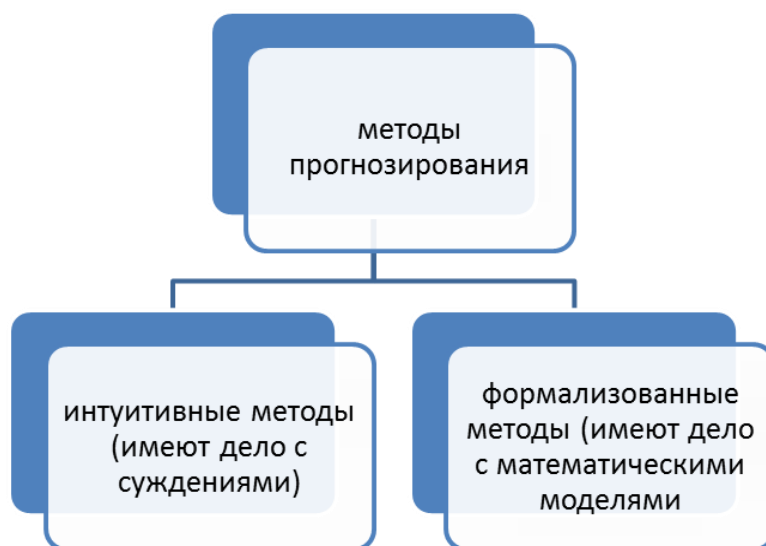


Рис. 4.1. – Классификация методов прогнозирования

Интуитивные методы прогнозирования имеют дело с суждениями и оценками экспертов. На сегодняшний день они часто применяются в маркетинге, экономике, политике, так как система, поведение которой необходимо спрогнозировать, или очень сложна и не поддается математическому описанию, или очень проста и в таком описании не нуждается.

Формализованные методы – описанные в литературе методы прогнозирования, в результате которых строят модели прогнозирования, то есть определяют такую математическую зависимость, которая позволяет вычислить будущее значение процесса, то есть сделать прогноз. На рисунке 4.2 представлена классификация формализованных методов прогнозирования.

Модели предметной области – такие математические модели прогнозирования, для построения которых используют законы предметной области. В таких моделях используются зависимости, свойственные конкретной предметной области. Такого рода моделям свойственен индивидуальный подход в разработке.

Модели временных рядов – математические модели прогнозирования, которые стремятся найти зависимость будущего значения от прошлого

внутри самого процесса и на этой зависимости вычислить прогноз. Эти модели универсальны для различных предметных областей, то есть их общий вид не меняется в зависимости от природы временного ряда.

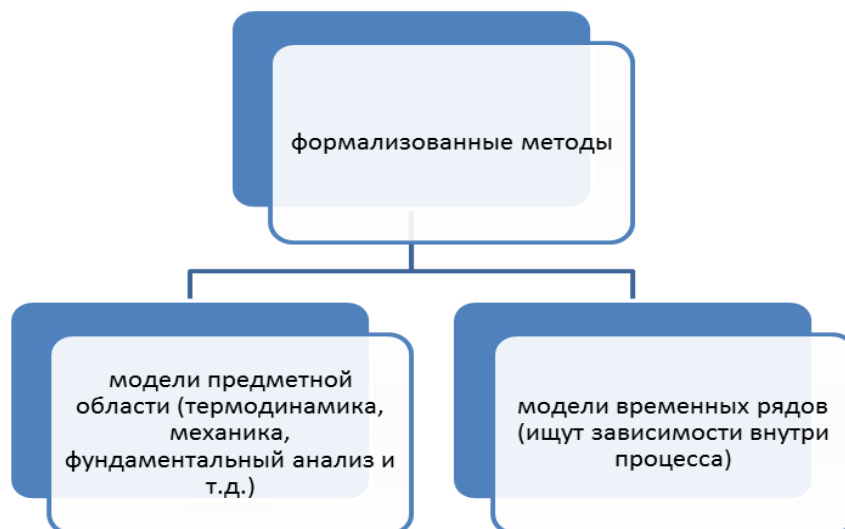


Рис. 4.2. – Классификация формализованных методов прогнозирования

Общую классификацию моделей предметной области создать невозможно из-за множества используемых на практике моделей и самих предметных областей. Классификация моделей временных рядов представлена на рис. 4.3.



Рис. 4.3. – Классификация моделей временных рядов

В **статистических моделях** зависимость будущего значения от прошлого задается в виде некоторого уравнения. К ним относятся:

1. регрессионные модели (линейная регрессия, нелинейная регрессия);
2. авторегрессионные модели (ARIMAX, GARCH, ARDLN);
3. модель экспоненциального сглаживания;
4. модель по выборке максимального подобия;
5. и т.д.

В **структурных моделях** зависимость будущего значения от прошлого задается в виде некоторой структуры и правил перехода по ней. К ним относятся:

1. нейросетевые модели;
2. модели на базе цепей Маркова;
3. модели на базе классификационно-регрессионных деревьев;
4. и т.д.

Экономические модели прогнозирования определяют зависимость между различными экономическими показателями процесса или системы и

различного рода ограничениями, накладываемыми на экономические показатели, критерии, позволяющие оптимизировать процесс в экономическом плане. Они могут иметь вид формул, уравнений, а также алгоритмической записи, если аналитическое представление процесса затруднительно. Этот класс моделей можно, в свою очередь, подразделить на плановые модели и производственные.

На мезо- и макроуровне для планирования развития отдельных направлений туризма, в том числе и научно-популярного туризма, используются плановые модели.

Плановые модели служат целям оптимизации разрабатываемых планов развития системы. К ним относятся и модели прогнозирования, которые направлены на формулирование вероятных альтернатив развития системы с целью выбора оптимального планового решения. Плановые экономические модели призваны обеспечить количественную оценку различных вариантов плана в соответствии с заложенным в модель критерием оптимальности.

Макроэкономические модели прогнозирования относятся к процессам на уровне общегосударственной экономики, к задачам планирования и управления отраслями и к решению межотраслевых проблем. Наиболее распространенной формой макроэкономических моделей являются балансовые модели планирования.

Методы планирования

Матрица Эйзенхауэра – это метод приоритизации, в основе которого лежит распределение дел по четырем категориям:

Важно и срочно – сделать (задачи, которые необходимо сделать в кратчайшие сроки);

Важно и несрочно – сделать необходимо, но есть временной резерв для выполнения.

Неважно и срочно – здесь речь идет о ежедневных, рутинных задачах, которые носят побольшей административный характер, эти задачи, как правило, можно делегировать подчиненным.

Неважно и несрочно – обычно это задачи, которые могут возникнуть в будущем, думать о них нужно, но эти задачи могут возникнуть или нет. Если говорить о жизни человека, то в эту группу обычно относят планирование досуга.

Метод Парето или «правило 80 на 20». Суть метода состоит в том, что 20% усилий приносят 80% результата и, соответственно, 80% усилий тратится на 20% результата. Все зависит от того, насколько эффективно то или иное действие для достижения поставленной цели.

Метод OKR (Objectives and Key Results) – «цели и ключевые результаты». Эта методология больше относится к бизнес-планированию. В ее основе лежит эффективный контроль задач при реализации целей планирования, в том числе стратегического. Кроме того, методология подразумевает управление проектами для синхронизации индивидуальных и командных целей.

Метод декомпозиции предполагает поэтапное выполнение задач и их конкретизация на более мелкие шаги.

Диаграмма Ганта – инструмент планирования и управления задачами, иллюстрирующий степень выполнения проекта. Это график, демонстрирующий этапность запланированной работы. На нём учтена продолжительность выполнения работы и срок её окончания. Диаграмма показывает не только сами задачи, но и их последовательность, что помогает делать всё последовательно и в срок.

Канбан – система управления задачами путём перемещения задачи с одного этапа на другой. Как правило, это происходит на основании статусов: «Надо выполнить», «В процессе выполнения», «Завершена». Такой метод планирования помогает разделить большие этапы на несколько отдельных

задач, тем самым оптимизировать работу. Метод Канбан помогает контролировать рабочий процесс и следить за нагрузкой сотрудников.

АВС-анализ – это метод, который позволяет расставлять приоритеты в постановке и выполнении задач.

Техника SMART. Планирование по технике SMART помогает сформулировать конкретную и реальную цель, после чего появляется план, как её реализовать.

SMART – первые буквы слов, характеризующие цель:

- Specific – цель должна быть конкретной.
- Measurable – цель должна быть измеримой.
- Attainable – цель должна быть достижимой.
- Relevant – цель должна быть актуальной.
- Time-bounded – цель должна быть определена во времени и иметь

чётко установленные временные рамки.

Подобный подход поможет понять, какие действия нужно предпринять, чтобы достичь результата.

Балансовый метод планирования обеспечивает установление связей между потребностями в ресурсах и источниками их покрытия, а также между разделами плана.

Расчетно-аналитический метод используется для расчета показателей плана, анализа их динамики и факторов, обеспечивающих необходимый количественный уровень. В рамках этого метода определяется базисный уровень основных показателей плана и их изменения в плановом периоде за счет количественного влияния основных факторов, рассчитываются индексы изменения плановых показателей по сравнению с базисным уровнем.

Экономико-математические методы позволяют разработать экономические модели зависимости показателей на основе выявления изменения их количественных параметров по сравнению с основными факторами, подготовить несколько вариантов плана и выбрать оптимальный.

Графоаналитический метод дает возможность представить результаты стратегического анализа графическими средствами. С помощью графиков выявляется количественная зависимость между сопряженными показателями. **Сетевой метод** является разновидностью графоаналитического. С помощью сетевых графиков моделируется параллельное выполнение работ в пространстве и времени по сложным объектам.

Программно-целевые методы позволяют составлять план в виде программы, т. е. комплекса задач и мероприятий, объединенных одной целью и приуроченных к определенным срокам. Характерная черта программы — ее нацеленность на достижение конечных результатов. Стержнем программы является генеральная цель, конкретизируемая в ряде подцелей и задач. Цели достигаются конкретными исполнителями, которые наделяются необходимыми ресурсами. На основе ранжирования целей (генеральная цель — стратегические и тактические цели — программы работ) составляется граф типа «дерево целей» — исходная база для формирования системы показателей программы и организационной структуры управления ею.

Стратегический анализ состояния научно-популярного туризма на региональном и муниципальном уровне

Стратегический анализ является обязательной составляющей стратегического управления любого уровня, так как в процессе его осуществления выявляются исходные позиции объекта управления. Стратегический анализ — это в первую очередь внешняя разведка ситуации на рынке с выявлением рисков и перспектив будущего развития, а также оценка внутренних ресурсов и возможностей.

Инструментами проведения стратегического анализа являются:

- GAP-анализ
- Портфельный анализ
- Сценарный анализ внешней среды
- CVR-анализ

- Анализ ABC
- Анализ 5 конкурентных сил М. Портера
- Анализ матрицы Игоря Ансоффа
- Анализ матрицы BCG
- Анализ ADL
- Анализ GE/McKinsey
- STEP
- SWOT
- GAP-анализ или анализ разрывов

Большинство представленных инструментов можно использовать как на микро-, так и на макроуровне. Остановимся подробнее на таких инструментах, как анализ ABC, STEP и SWOT-анализ.

Поскольку практически во всех субъектах Российской Федерации региональный туристский продукт весьма разнообразен и охватывает различные направления туризма, то для определения региональной туристской специфики предлагается использовать ABC и XYZ-анализ, который является одним из современных методов проведения стратегического анализа. Основная идея ABC-анализа состоит в выделении из всего множества однотипных объектов, наиболее значимых с точки зрения поставленных целей. На первом этапе ABC-анализа формулируются цели анализа, далее производится идентификация объектов управления, анализируемых данным методом, затем выделяются классификационные признаки для объектов управления, производится их группировка и разграничение на три группы: А, В и С. Наиболее типичными являются следующие соотношения групп:

А – охватывает 20% объектов (элементов объекта) управления и дает 80% результата;

В – составляет 30% объектов (элементов объекта) управления и дает 15% результата;

С – охватывает 50% объектов (элементов объекта) управления и дает 5% результата.

Такой подход к проведению стратегического анализа регионального туристского развития позволяет не только оценить ресурсы, их состояние и возможность развития, но и определить вклад каждого туристского направления в социально-экономическую эффективность региона. Трудность использования этого метода заключается в необходимости формализации конечного результата, т.е. выведении показателя результативности с учетом экономической, социально-культурной и экологической составляющих.

XYZ-анализ – это методика проведения анализа каждой группы объектов управления (элементов управления) в рамках ABC-анализа. Методика ABC и XYZ-анализа схожи, только XYZ-анализ посвящен структуризации объектов управления в каждой группе (А, В или С). На основе проведения данного анализа можно построить матрицу и определить особо значимые для развития регионального туризма и туристские продукты. Такие результаты существенны, так как позволяют выделить региональную туристскую специфику и определить стратегии развития различных направлений туризма. Схема использования этого метода для проведения стратегического анализа развития туризма в регионе может выглядеть следующим образом. Для начала проведения ABC-анализа необходимо выделить все направления туризма региона. Затем определить основные признаки классификации направлений туризма на А, В, С группы. Такими признаками могут быть: доход от реализации туристского продукта, число туристов, посетивших регион, число ночёвок, приходящееся на одного туриста, инвестиции в направление туризма, отчисления в бюджет региона, национальная приоритетность направления туризма и другие. Следующим этапом проведения анализа является ранжирование классификационных признаков от 0 до 1, чтобы в сумме все весовые значения дали 1. На основе показателей и весовых значений каждого классификационного признака производится оценка каждого направления туризма. Затем они группируются

в соответствующие группы. Недостатком данного метода является сложность ранжирования классификационных признаков и при их многочисленности многократное увеличение трудоемкости аналитических процедур. Далее проводится XYZ-анализ (рис. 4.4).

Матрица результатов данного анализа может быть представлена в виде таблицы 4.1, а ее описание в таблице 4.2.

Таблица 4.1. Матрица результатов проведения ABC и XYZ-анализа направлений туризма и туристских региональных продуктов

группы	X	Y	Z	Совокупная оценка
A	Продукт 1			AX
		Продукт 2		AY
		Продукт 3		AZ
			
B	Продукт 1			BX
	Продукт 2			BY
			Продукт 3	BZ
			
C	Продукт 1			CX
		Продукт 2		CY
			Продукт 3	CZ

В таблице 4.2 представлены основные направления и цели анализа, а также содержание работ по каждому направлению. Вместе с тем, только проведение ABC-анализа, как и любого другого, будет недостаточным для реализации целей стратегического планирования развития научно-познавательного туризма.

После проведения ABC и XYZ-анализа необходимо с использованием методики SWOT и/или STEP анализа определить сильные, слабые стороны научно-популярного туризма, оценить возможности и угрозы его развития (SWOT-анализ), оценить факторы макросреды (STEP-анализ) (табл. 4.3, 4.4).



Рис. 4.4. – Схема проведения ABC и XYZ-анализа на региональном уровне

Таблица 4.2. Структура описания результатов ABC и XYZ-анализа

Направления анализа	Цели анализа	Содержание работ
ABC-анализ		
Идентификация объектов стратегического управления	<ul style="list-style-type: none"> - выделение всех доходообразующих и перспективных направлений туризма в регионе - выделение приоритетных направлений развития туризма в регионе в соответствии с документами стратегического планирования 	<ul style="list-style-type: none"> - сбор соответствующей информации - сравнительный анализ результатов по всем направлениям туризма региона - определение общих тенденций развития туризма в регионе
Классификация признаков группировки для ABC-анализа	<ul style="list-style-type: none"> - выбор подхода классификации признаков группировки (многофакторный, однофакторный) - формулировка признаков - ранжирование классификационных признаков 	<ul style="list-style-type: none"> - введение ограничений по трудоемкости работ - выделение одного или нескольких показателей функционирования отраслей для оценки (например, количество туристов/экскурсантов по направлениям туризма) - формирование ранговых оценок по каждому признаку (общая сумма по всем признакам классификации равна 1,0)
Оценка отраслей по классификационным признакам и получение интегрального показателя	<ul style="list-style-type: none"> - определение сопоставимых показателей по всем направлениям туризма в регионе 	<ul style="list-style-type: none"> - анализ направлений туризма по выбранным параметрам - приведение результата анализа к сопоставимым показателям (можно воспользоваться балльной шкалой) - расчет интегрального показателя оценки каждого направления туризма в регионе (при этом положительные тенденции суммируются, а отрицательные вычитаются)
Разграничение направлений туризма региона на А, В и С группы	<ul style="list-style-type: none"> - определение масштаба диверсификации туристского предложения региона - определение туристской специфики - определение места научно-популярного туризма 	<ul style="list-style-type: none"> - ранжирование направлений туризма с учетом выделенных критериев - выделение направлений туризма, требующих повышенного внимания со стороны администрации региона - выделение направлений туризма, которые в стратегической перспективе могут выйти на позиции ведущих - выделение направлений туризма, которые находятся под угрозой
XYZ-анализ		
Идентификация туристских продуктов	<ul style="list-style-type: none"> - определение наиболее значимых для региона туристских продуктов в каждой отраслевой группе (А, В, С) 	<ul style="list-style-type: none"> - сбор соответствующей информации - сравнительный анализ результативности реализации туристских продуктов по каждой группе - определение тенденций развития туристских продуктов
Выделение классификационного признака для туристских продуктов	<ul style="list-style-type: none"> - определения признака для ранжирования туристских продуктов 	<ul style="list-style-type: none"> - анализ факторов, определяющих результативность туристских продуктов - анализ экономических, социально-культурных и экологических последствий реализации туристских продуктов - ранжирование факторов и формулировка классификационного признака
Разграничение совокупности туристских продуктов на X, Y, Z группы	<ul style="list-style-type: none"> - выделение в каждом туристском направлении туристских продуктов по их 	<ul style="list-style-type: none"> - ранжирование отраслевых продуктов - определение продуктов, требующих особого подхода к планированию,

Направления анализа	Цели анализа	Содержание работ
	<p>вкладу в развитие туризма</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификация туристских продуктов 	<p>контролю</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение продуктов, которые обеспечивают стабильность параметров туристского направления - определение туристских продуктов, являющихся диверсификационными и не требующих специального контроля и учета
Построение ABC и XYZ матрицы	<ul style="list-style-type: none"> - определение приоритетов развития - определение места туристских продуктов в развитии направления 	<ul style="list-style-type: none"> - разделение туристских продуктов на группы AX, AY, AC; BX, BY, BC; CX, CY, CZ - анализ возможных сценариев развития туризма с учетом развития тех или иных туристских продуктов - определение степени вмешательства региональной администрации в поддержание туристских продуктов - оценка необходимых инвестиций в туристские продукты или направления туризма и их структуры - оценка необходимости поддержки туристской отрасли на основе определения ее отраслевой группы и группы ее продуктов

Таблица 4.3. Структура описания факторов SWOT-анализа туристской отрасли региона

Факторы	Содержание анализа
Факторы окружающей среды	
Социальные	<ul style="list-style-type: none"> - оценка уровня жизни населения и тенденций его изменения; - анализ основных тенденций демографических процессов в стране и мире; - анализ межгосударственной и национальной миграции населения; - анализ общественных ценностей и морали; межнациональных отношений; соотношения городского и сельского населения; социальной стратификации
Технологические	<ul style="list-style-type: none"> - анализ подготовки специалистов для различных отраслей экономики; - анализ технологий (ресурсосберегающие технологии, глобальные информационные технологии, эколого-ориентированные технологии, конверсия); - анализ общего уровня технического развития; - анализ финансирования НИОКР и его формы
Экономические	<ul style="list-style-type: none"> - анализ налоговой и кредитной политики государства; - анализ динамики экономического роста как страны в целом, так и по регионам; - анализ государственного бюджета (тенденций дефицита (перфицита) и его причин); - анализ покупательной способности населения; - анализ уровня инфляции в стране, мировых цен на энергоносители и выявление этих тенденций в национальном масштабе; - анализ импорта и его структуры во внешнеторговом обороте, а также перспектив его изменения; - анализ инвестиционной политики государства, развития инфраструктуры финансового рынка, прогнозирование возможных изменений; - анализ состояния мировых, национальных рынков, межрегиональных связей и пространственной организации, прогнозирование возможных изменений;

Факторы	Содержание анализа
	<ul style="list-style-type: none"> - анализ развития рыночных отношений на национальном рынке, анализ источников сырья и материалов, изменения в издержках (себестоимости продукции); - анализ взаимоотношений бюджетов различных уровней, прогнозирование возможных изменений
Политические	<ul style="list-style-type: none"> - анализ эффективности работы законодательной власти, внутривластной обстановки в государстве, влияния региональной администрации, структуры партий и движений, а также прогноз возможностей изменения существующих позиций; - анализ политических симпатий и их поляризации; - анализ международной обстановки и политических конфликтов
Туристские	<ul style="list-style-type: none"> - анализ состояния и развития мирового туризма, тенденций развития видов и форм туризма на мировом и национальном уровнях; - анализ внешней политики государства в сфере туризма; - анализ политики государства в сфере обеспечения безопасности (экологической, экономической, техногенной и пр.); - анализ влияния развития туризма на экономику, социально-культурную сферы и экологию в рамках страны и мира; - анализ инновационных технологий в сфере туризма; - анализ туристской активности на мировом и национальном уровне
Факторы внутренней среды	
Особенности экономико-географического положения	<ul style="list-style-type: none"> - местонахождение относительно экономически развитых регионов страны, крупных городов, соседних регионов, транспортных магистралей; - величина территории региона, степень ее освоения; - климатические условия; - история, в том числе экономическая (краткий экскурс)
Экология и природные ресурсы	<ul style="list-style-type: none"> - экологическая емкость территории; - экологический регламент хозяйственной деятельности (воспроизводство, использование и охрана природных ресурсов; наличие природных парков и заповедников); - оценка земельных ресурсов; - оценка водных ресурсов; - оценка минерально-сырьевых ресурсов (их потенциальные и используемые запасы; экономическая ценность месторождений и возможности их использования в строительстве, промышленности, туризме; горнотехнические, экономические, экологические условия их разработки); - оценка рекреационных ресурсов; - эколого-экономический механизм (экологические фонды, система платежей за природные ресурсы, экономические инструменты природоохранной деятельности, механизм компенсации повышенных затрат на производство продукции); - анализ возможностей использования природных объектов в целях туризма
Население, рынок труда и уровень жизни	<ul style="list-style-type: none"> - общий демографический анализ (общая численность населения; динамика численности населения; возрастная и половозрастная структура; доля населения в трудоспособном возрасте; общий уровень рождаемости; уровень смертности; уровень детской смертности; естественный прирост населения; миграция по категориям: молодые люди, лица с высшим образованием; значительные этнические или религиозные группы населения; плотность населения); - оценка рынка труда и рабочей силы (уровень безработицы, обеспеченность рабочими местами, соответствие спроса и предложения рабочей силы по образовательному и профессионально-квалификационному составу); - оценка уровня жизни населения (доходы, уровень заработной платы, расходы населения, дифференциация населения по уровню доходов, в том числе ниже прожиточного уровня)
Экономика,	- удельный вес регионального ВВП и численности занятых в экономике в российских показателях; ВРП и ВРП на душу населения и их рост -

Факторы	Содержание анализа
предпринимательство и хозяйственный климат	<p>официальные данные плюс данные по теневой экономике (оценочно); региональный уровень инфляции;</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды народных промыслов на территории региона, их исторические корни; - структура собственности; оценка уровня производительности труда, инвестиционных планов, портфеля заказов; экспорт по крупным предприятиям; незагруженные мощности местного бизнеса; названия; размер; членство бизнесменов в клубах или ассоциациях предпринимателей; - удельный вес зарегистрированных предприятий малого бизнеса в общем количестве зарегистрированных предприятий, удельный вес объема работ (услуг) малых предприятий в общем объеме работ (услуг), удельный вес численности работающих в малом бизнесе в общей численности работающих, доля поступлений налогов и платежей в бюджет от деятельности малых предприятий, основные сферы деятельности малых предприятий; - анализ хозяйственного климата (комплекс экономических и административных условий для хозяйственной деятельности), включающего условия входа на рынок, налоговый и инвестиционный климат, доступность подготовленной рабочей силы и т.п.
Социальная сфера и здравоохранение	<ul style="list-style-type: none"> - количественные показатели, характеризующие состояние материально-технической базы социальной сферы; - качественные показатели, характеризующие влияние социальной сферы на качество жизни; - показатели, характеризующие степень удовлетворения потребностей населения в количестве и качестве услуг, предоставляемых социальной сферой; - показатели социального туризма; - средняя продолжительность жизни; заболеваемость на 1000 чел. населения; - число больничных коек на 10000 чел. населения; мощность врачебных амбулаторно-поликлинических учреждений на 10000 чел. населения; численность врачей на 10000 чел. населения; - доля платных медицинских услуг в общем объеме предоставляемых медицинских услуг; обеспечение медицинских учреждений современной диагностической и лечебной аппаратурой; наличие специализированных медицинских учреждений и т.д.
Наука и образование	<ul style="list-style-type: none"> - охват детей дошкольными учреждениями, в % от численности детей соответствующего возраста; - наличие учреждений для получения всех уровней профессионального образования (профессионально-технические училища, лицеи, колледжи и вузы); - число школьников и студентов; ежегодный выпуск из вузов, по возможности с разбивкой по специальностям и направлениям, в том числе по туристским; процент иногородних студентов в местных вузах, в том числе обучающихся на туристских специальностях и направлениях; процент выпускников местных школ, поступивших в вузы других регионов; - численность взрослого населения, проходящего курсы, связанные с основным местом работы; бизнес-школы, краткосрочные курсы повышения квалификации, основные центры повышения квалификации, в том числе на крупных предприятиях, при местной администрации, на предприятиях туристской отрасли или смежных отраслей и т.п.; - направления научных исследований и НИОКР, в том числе в сфере туризма; объемы финансирования научных исследований и разработок из федерального, регионального, местного бюджетов и частные инвестиции, в том числе в сфере туризма; - количество реализованных инновационных проектов, в том числе в сфере туризма
Культура и спорт	<ul style="list-style-type: none"> - наличие учреждений культуры (музеи, театры, выставочные центры и др.), библиотек, народных коллективов, клубных формирований, численность занимающихся физкультурой и спортом, количество спортивных сооружений, их состояние; - наличие памятников истории, культуры, архитектуры, их состояние; - наличие исторических мест, аномальных зон; - анализ возможностей использования объектов культуры и спорта в туристских целях
Инфраструктура	<ul style="list-style-type: none"> - водоснабжение: источники, проектная мощность водозаборных сооружений, очистные сооружения, степень износа основных фондов; - протяженность и состояние (степень износа) канализационной сети; - источники тепловой и электрической энергии, наличие и специализация котельных (на угле, газовые), протяженность тепловых и энергосетей; - транспорт: система транспортного сообщения с крупными городами и регионами; наличие на территории собственных транспортных узлов; крупные грузовые и пассажирские транспортные предприятия (количество и марки подвижного состава, пассажиро- и грузооборот); состояние дорог; - связь: количество предприятий связи общего пользования; виды услуг, предоставляемых предприятиями связи; почтовая связь, сотовая телефонная и

Факторы	Содержание анализа
	<p>пейджинговая связь;</p> <ul style="list-style-type: none"> - экология: состояние отрасли по переработке твердых бытовых и промышленных отходов, канализационных стоков и очистке питьевой воды; - наличие свободных земельных участков и цена продажи или арендная плата за кв.м. (гектар): бизнес-парка, завода, офисного помещения, магазина, рекреационного заведения и др.; - наличие свободных помещений и цена продажи или аренды за кв.м.: бизнес-инкубатора, завода, офиса, магазина, рекреационного заведения, центра конференций и бизнес-центра и др. - деловая инфраструктура: наличие и масштабы финансово-кредитных учреждений (банки, инвестиционные фонды, финансовые компании, биржевые и брокерские конторы и т.д.), юридических, страховых, рекламных, маркетинговых компаний; консалтинговых агентств и агентств недвижимости; девелоперских, архитектурных и строительных компаний; - анализ и характеристика основных участников туристского рынка: туроператоров, турагентов, экскурсионных бюро, предприятий гостиничной сети и других средств размещения, предприятий санаторно-курортного бизнеса и др.; - наличие других объектов инфраструктуры туристского комплекса (развитие торговли, продажа туристского и спортивного инвентаря и одежды, продажа сувениров и изделий народного промысла и пр.)
Собственность	<ul style="list-style-type: none"> - список всех фондов (земля, здания, предприятия), которыми администрация располагает в регионе, включая: информацию о том, кто владеет полностью или частично, в особенности туристских объектов и ресурсов; - ежегодные затраты на собственность и операции с ней, получаемый доход и, следовательно, выделяемую субсидию; причины владения данными фондами; доводы в пользу продолжения владения данными фондами; - стратегия выхода из владения; текущая стоимость (оценочно); предполагаемые трудности с передачей имущества другому владельцу; - наличие и оценка федеральной собственности в регионе, в том числе на туристские объекты
Система регионального управления	<ul style="list-style-type: none"> - характеристика современного статуса региона в соответствии с Конституцией, федеральным, региональным законодательством; - распределение полномочий между региональной законодательной и исполнительной властью, в том числе в сфере туризма; политические силы, представленные в местном парламенте; - администрация (действующая и планируемые изменения): список департаментов и численность персонала в каждом из них; схема организационной структуры; список предпринятых действий; основные текущие проекты; - туристская администрация региона, возможные изменения в структуре, намечаемые изменения в связи со сменой стратегии и т.п.
Характеристика прочих региональных организаций	<ul style="list-style-type: none"> - список прочих региональных организаций, таких как: торгово-промышленная палата, отраслевые торговые палаты, ведущие профсоюзы, туристские ассоциации (или представительства), местные организации по развитию туризма, ассоциации местных предприятий, клубы предпринимателей и бизнесменов, клубы экспортеров, торговые центры, центры инноваций, центры-инкубаторы, филиалы вузов, бизнес-школы, отделения РАН, частные консалтинговые фирмы и т.д. - предоставление информации об организациях (бюджеты, численность персонала, дата основания, цели деятельности, успехи в деятельности).
Туристская активность	<ul style="list-style-type: none"> - количество жителей (или в %), воспользовавшихся внутренним региональным туристским продуктом; - количество жителей (или в %), выезжавших за пределы региона с туристской целью, в том числе по России, по СНГ, за рубеж; - количество жителей (или в %), воспользовавшихся социальными программами туризма; - основные мотивы туристских поездок, в том числе по России, по СНГ, по зарубежным странам; - основные виды туризма, находящиеся в сфере интересов жителей региона (интервьюирование)

Таблица 4.4. Структура описания факторов PESTEL-анализа

Группа	Анализ факторов
<p>Политические факторы</p>	<p>Внешняя политика страны и ее партнеров: наблюдаются геополитические, логистические риски, нарушения партнерских отношений с зарубежными предприятиями, что переориентирует спрос на отечественные изделия Санкции со стороны США и стран ЕС и контрсанкции России Уменьшение потенциала международных торговых отношений. Поддержка производственных предприятий и малого предпринимательства государством Поддержка развития внутреннего туризма</p>
<p>Экономические факторы</p>	<p>Уровень инфляции и безработицы Уровень развития предпринимательской среды Изменения в отраслевой конкурентной среде Удорожание производственного процесса Волатильность национальной валюты Высокие процентные ставки, удорожание кредитных ресурсов Уровень располагаемых доходов населения</p>
<p>Социальные факторы</p>	<p>Увеличение мобильности предпочтений, переориентация потребительского спроса на товары первой необходимости Рост спроса на продукцию, связанную с получением впечатлений и опыта Предпочтения осуществлять покупки, а не долгосрочные сбережения Рост и рутинизация онлайн-покупок Рост потребительской грамотности, притязательности покупателей и клиентов Демографическая ситуация, численность населения, доля молодежи</p>
<p>Технологические факторы, факторы инновационности сервиса</p>	<p>Информация и коммуникации в онлайн-формате Технологические тренды в продажах: автоматизация; переход в онлайн, VR и AR-технологии Ориентир на качественную продукцию отечественного производства Рост инноваций в технологиях производства Инновации в каналах продаж – резкое сокращение офлайн продаж и развитие онлайн-формата</p>
<p>Правовые факторы</p>	<p>Ужесточение нормативно-правового регулирования, изменение таможенных пошлин, правил сертификации, повышение требований СанПиН, введение правил по маркировке товаров Ориентация на экологичность производства, ESG-повестка</p>

Такой анализ позволит не только оценить состояние развития туризма в регионе, но и выделить место и роль научно-популярного туризма, оценить возможности его развития, проанализировать состояние инфраструктуры и объектов НПТ. При приоритетном положении туристской отрасли необходимо проводить анализ туристского потенциала и туристских

ресурсов отдельно, используя описанные и утвержденные в литературе методики. Все существующие методики адаптированы к российским условиям, поэтому давать их характеристику нецелесообразно.

С помощью STEP (PESTEL) анализа оценивается влияние различных внешних факторов на рассматриваемые организационно-управленческие решения и осуществляется оценка влияния этого фактора, его использование или преодоление с учётом современных тенденций экономического развития.

Примеры политических факторов PESTEL-анализа:

1. Геополитические факторы
2. Войны (горячие, холодные, гибридные)
3. Международные отношения
4. Регулирование и ограничения международной торговли и перемещений частных лиц
5. Меры по поддержке отечественного производителя

Экономические факторы PESTEL-анализа:

1. Экономический рост
2. Государственные расходы
3. Политика в отношении занятости
4. Налогообложение
5. Валютные курсы
6. Уровень инфляции
7. Стадия экономического цикла

Социальные PESTEL-факторы анализа внешней среды:

1. Распределение доходов
2. Демографические показатели
3. Изменения в стиле жизни
4. Отношения к работе/карьере и отдыху
5. Предпринимательство
6. Образование
7. Мода

Технологические факторы PESTEL-анализа внешней среды:

1. Новые изобретения
2. Скорость технологического обновления
3. Использование энергоресурсов и их типы
4. Тенденции в информационных технологиях
5. Интернет
6. Изменения в мобильных технологиях
7. Производственные и другие технологии

Законодательные факторы PESTEL-анализа:

1. Новые законодательные инициативы, “затягивание гаек” или либерализация
2. Предпосылки создания новых законов (видимые противоречия и проблемы)
3. Коррекция существующего законодательства
4. Международное законодательство и его влияние на внутреннее

Экологические PESTEL-факторы:

1. Антропогенные факторы (факторы, порожденные деятельностью человека и воздействующие на окружающую природную среду)
2. Абиотические факторы (физические, химические, климатические и др. факторы, не зависящие от человека и других живых организмов)
3. Биотические факторы (совокупность влияний жизнедеятельности одних организмов на жизнедеятельность других, а также на неживую компоненту среды обитания)

Далее строится матрица SWOT-анализа (рис. 4.5), где на основе проведенного исследования формулируются сильные стороны и возможности развития туризма региона в целом и научно-популярного туризма в частности, а также определяются слабые стороны и угрозы как в целом для развития туризма региона, так и для научно-популярного туризма.

Заключительным этапом стратегического анализа оценки возможности развития научно-популярного туризма является анализ туристского рынка.

SWOT-анализ	Сильные стороны (strengths): 1. 2. 3.	Слабые стороны (weaknesses): 1. 2. 3.	
	Возможности (opportunities): 1. 2. 3.	SO-стратегии (сильные стороны + возможности)	WO-стратегии (слабые стороны + возможности)
	Угрозы (threats): 1. 2. 3.	ST-стратегии (сильные стороны + угрозы)	WT-стратегии (слабые стороны + угрозы)

Рис. 4.5. – Матрица SWOT-анализа

Целью проведения анализа туристского рынка является определение направлений его развития, условий функционирования туристских региональных продуктов, в том числе научно-популярного туризма, взаимодействия туристских организаций и организаций туристской инфраструктуры, оценка деятельности основных туристских организаций и общественных организаций в сфере туризма. Необходима детальная проработка вопросов продвижения туристских продуктов региона, в том числе научно-популярного туризма, его туристского имиджа, известности туристских региональных продуктов на национальном и международном уровнях.

Кроме того, анализ туристского рынка региона позволит выделить и составить реестр предприятий и организаций регионального туристского комплекса по элементам, в том числе подсистемы спроса и подсистемы предложения, определить возможность их развития, направления и основные используемые стратегии, оценить заинтересованность участников комплекса в продвижении регионального туристского продукта, в том числе продуктов научно-популярного туризма.

Схема оценки возможностей развития научно-популярного туризма представлена на рис. 4.6.



Рис. 4.6. – Последовательность этапов оценки возможности развития научно-популярного туризма в регионе и рекомендуемые методики проведения анализа

Таким образом, предложенная схема проведения стратегического анализа возможностей развития научно-популярного туризма охватывает оценку состояния и развития туризма в регионе, положения туристской отрасли и туристских продуктов, выявление возможностей развития НПТ, а также исследование туристских ресурсов и рынка. Такое сочетание объектов

анализа дает возможность региональной администрации реально оценить положение регионального туристского комплекса и возможности его стратегического развития, развития туризма в целом и научно-популярного туризма, в частности, позволит сделать обоснованные выводы и разработать (выбрать) реальные стратегии, поставить достижимые стратегические цели.

Рассмотрим несколько примеров проведения стратегического анализа и дорожной карты (плана мероприятий) при разработке документов стратегического планирования развития туризма.

Пример 1. SWOT-анализ туристского потенциала города Нижнего Новгорода (таблица изложена в новой редакции постановления администрации города Н.Н. от 06.04.2021 № 1334)

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Выгодное географическое положение и уникальный ландшафт. 2. Богатое историко-культурное наследие города и уникальность основных объектов показа. 3. Статус столичного города Приволжского федерального округа. 4. Большое количество музеев и развитая система культурного досуга. 5. Значительный промышленный, научный, образовательный потенциал. 6. Удобное транспортное расположение: пересечение железнодорожных и автомобильных дорог, система речного сообщения. 7. Наличие современных гостиничных комплексов. 8. Развитая сеть пунктов общественного питания. 9. Обновленная к Чемпионату мира по футболу 2018 туристическая инфраструктура. 10. Наличие системы городской пешеходной навигации. 11. Наличие туристического бренда Нижнего Новгорода. 12. Реконструкция рекреационных зон и общественных пространств к празднованию 800-летия города Нижнего Новгорода. 13. Большое количество событийных мероприятий местного, регионального и 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Удовлетворительное состояние и низкая привлекательность объектов показа. 2. Низкое качество городской среды (отсутствие дизайн-кода улиц). 3. Ограниченная доступность объектов показа: неудобный режим работы музеев, отсутствие доступной среды для маломобильных групп граждан. 4. Ограниченная вместимость деловой инфраструктуры позволяет проводить мероприятия до 1500 человек. 5. Низкий уровень качества сервиса сферы услуг, в т.ч. недостаточное знание иностранных языков среди занятого в туризме персонала. 6. Отсутствие прямого авиасообщения с большинством субъектов РФ, неразвитость авиасообщения с иностранными государствами. 7. Снижение круизного пассажиропотока из-за недостаточной продолжительности стоянки речных круизных судов в городе. 8. Недостаточное количество парковок и автобусных стоянок для туристского транспорта и туристских автобусов. 9. Неразвитая система велодорожек/велопарковок. 10. Недостаток санитарно-гигиенической инфраструктуры города (недостаток общественных туалетов).

федерального уровней.	<p>11. Недостаточный уровень финансирования общественных пространств.</p> <p>12. Низкая осведомленность о возможностях в Нижнем Новгороде, слабое продвижение Нижнего Новгорода на внутреннем и международном рынках туристских услуг.</p> <p>13. Небольшое количество туристических информационных центров</p>
Возможности	Угрозы
<p>1. Развитие инфраструктуры к 800-летию города. Приток большого количества иностранных граждан и граждан Российской Федерации.</p> <p>2. Увеличение туристского потока в рамках ежегодных событийных мероприятий.</p> <p>3. Широкие возможности для проведения конгрессных и выставочных мероприятий.</p> <p>4. Развитие системы городской пешеходной туристской навигации.</p> <p>5. Развитие системы городского велопроката.</p> <p>6. Использование водных ресурсов для создания привлекательных туристских продуктов.</p> <p>7. Значительное увеличение числа туристов за счет расширения маркетинговой деятельности в России и за рубежом.</p> <p>8. Формирование положительного имиджа города и увеличение въездного туристского потока, включение города в международные туристские маршруты.</p> <p>9. Включение в федеральные и региональные программы.</p> <p>10. Увеличение количества туристов за счет открытия новых туристских аттракторов.</p>	<p>1. Конкуренция на рынке туристских услуг со стороны городов ПФО (Казань, Самара и др.), Центрального региона (Владимир, Кострома, Ярославль).</p> <p>2. Снижение привлекательности города в связи с недостаточным продвижением на международном и внутреннем рынках туристских услуг.</p> <p>3. Повышение стоимости туристских услуг ввиду повышения цен на энергоресурсы и теплоресурсы, продукты питания и пр.</p> <p>4. Низкий уровень частных инвестиций в туризм.</p> <p>5. Низкая активность туроператоров въездного туризма.</p>

Пример 2. SWOT-анализ развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области

№	Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
1.	Богатый природный, культурно-познавательный, промышленный потенциал (природные, минералогические, историко-культурные	недостаточный уровень инфраструктурного обустройства территорий объектов и достопримечательностей, интересных для посещения туристами (в том числе для организованных	растущий въездной поток представителей бизнеса, в том числе иностранцев (преимущественно в город Екатеринбург) и возможность	неравномерный по сезонам уровень загрузки коллективных средств размещения, санаторно-курортных организаций, расположенных

№	Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
	объекты и другие объекты туристского показа). Наличие интересных и уникальных объектов по сравнению с другими субъектами Российской Федерации (к примеру Ельцин Центр, музей военной и автомобильной техники в городе Верхняя Пышма и другие)	детских групп, граждан с ограниченными возможностями и других), на территории Свердловской области (преимущественно расположенных за пределами Екатеринбургской агломерации)	привлечь крупные мероприятия международного и всероссийского уровней	на территории Свердловской области
2.	Развитая деловая и конгрессно-выставочная инфраструктура, наличие развитой сети гостиниц и аналогичных средств размещения, соответствующих мировым стандартам. Свердловская область входит в первую десятку субъектов Российской Федерации по уровню развития коллективных средств размещения (объему услуг, числу размещенных, количеству мест для размещения)	недостаточно развитая система территориального туристского маркетинга (отсутствие общей идеи продвижения, расфокусировка в позиционировании Свердловской области)	возможность использования территории Свердловской области как базы для линейных и радиальных путешествий по Уралу и Западной Сибири (обмен туристскими потоками с соседними регионами Уральского федерального округа, возможность в перспективе направить поток туристов из соседних регионов при условии мощного продвижения туристского бренда и объединяющего маршрута)	отсутствие свободных от ограничений (правового, административного характера) земельных участков для возможности создания и развития качественной туристской инфраструктуры, в том числе по ключевым туристским маршрутам

№	Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
3.	Платежеспособный спрос жителей Екатеринбургской городской агломерации на загородный отдых	недостаточное количество пользующихся высоким спросом туристских продуктов мирового или российского уровня за пределами города Екатеринбурга	возможность направления туристского потока из города Челябинска в город Екатеринбург при развитии скоростной железнодорожной магистрали	растущая конкуренция с другими регионами, где уже есть сильные сложившиеся и пользующиеся высоким спросом туристические бренды с качественной инфраструктурой и высоким уровнем сервиса. Преобладание интереса иностранных туристов к российским столицам (города Москва и Санкт-Петербург)
4.	Хорошая транспортная доступность из крупных городов Российской Федерации	недостаточное продвижение и информированность населения, медицинского сообщества Урала, потенциальных туристов о возможностях санаторно-курортного лечения и медицинской помощи в Свердловской области, недостаточное продвижение оздоровительного и медицинского туризма в субъектах Российской Федерации и других странах	позиционирование Свердловской области на российском и международном туристских рынках за счет активного продвижения туристского бренда, основанного на аутентичных и уникальных особенностях Свердловской области	увеличение рисков, связанных с безопасностью туристов (инфекционные и неинфекционные заболевания, нарушения прав потребителей и другое), ввиду отсутствия объектов для организации качественного и безопасного питания, в том числе для детей, а также условий для соблюдения личной гигиены на маршрутах следования туристских групп

Для каждого из видов туризма существуют негативные факторы (риски), влияющие на общую туристскую привлекательность Свердловской области.

Негативные факторы (риски) в привязке к ключевым видам туризма Свердловской области

Номер строки	Негативные факторы (риски)
1.	Недостаточный уровень позиционирования Свердловской области и города Екатеринбурга как одной из ключевых деловых площадок Российской Федерации и Уральского региона
2.	Недостаточное количество крупных мероприятий федерального и международного масштаба, проводимых на территории Свердловской области
3.	Недостаточный уровень обустройства объектов туристского показа, территориальная "хаотичность" обустраиваемых объектов туристского показа
4.	Недостаточный уровень коммерциализации имеющихся туристских ресурсов (особенно среди природных объектов и особо охраняемых природных территорий)
5.	Растущая конкуренция с другими регионами, где уже есть сильные сложившиеся и пользующиеся повышенным спросом туристические бренды с качественной инфраструктурой и высоким уровнем сервиса
6.	Недостаточный уровень инфраструктурного обустройства территории объектов, интересных для посещения туристов, расположенных на активных маршрутах
7.	Недостаточный уровень обеспечения безопасности на активных маршрутах, в том числе недостаточный уровень подготовки персонала туристской отрасли, работающего на активных маршрутах
8.	Недостаточный уровень развития туристских продуктов, объединяющих оздоровительный, медицинский, культурно-познавательный и промышленный туризм для российских и иностранных граждан (туристов)
9.	Высокий удельный вес организаций, осуществляющих деятельность с нарушением установленных требований в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей, отсутствие действенных систем самоконтроля за соблюдением обязательных требований, низкий уровень знаний работниками туристской индустрии (организаций общественного питания, средств размещения, детских оздоровительных учреждений, организаций, осуществляющих перевозку граждан и других) требований в области эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей и технологий их соблюдения
10.	При развитии "природных" видов туризма необходимо учитывать, что на территории Свердловской области сложились условия для формирования очагов и передачи ряда природно-очаговых инфекций (преимущественно природные парки, заповедники)

Мероприятия по устранению вышеуказанных рисков должны сопровождаться, в том числе путем комплексного взаимодействия

исполнительных органов государственной власти Свердловской области, туристских организаций и бизнеса.

Основные механизмы снижения и нивелирования выявленных рисков, продвижения туристского бренда Свердловской области приведены в подразделе 3.1 раздела 3 Стратегии.

Основные "Горизонты" сферы развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области

Номер строки	Предполагаемый "Горизонт" развития Свердловской области на период до 2035 года
1.	Свердловская область - деловой центр России и Уральского региона. Город Екатеринбург находится в тройке городов России по количеству и качеству проводимых мероприятий российского и международного масштаба
2.	Сформирован узнаваемый бренд Свердловской области, обеспечена четкая идентификация региона на карте России
3.	В Свердловской области созданы комфортные условия и качественный досуг для всех категорий туристов (квалифицированные специалисты туристской индустрии, обеспечен высокий уровень сервиса и безопасности при предоставлении услуг в рамках реализации туристских продуктов)

Пример 3. Оценка текущего состояния сферы туризма во Владимирской области, тенденции, факторы и проблемные вопросы, определяющие направления развития сферы туризма

Современные экономические тенденции за последнее столетие указывают на увеличение доли потребляемых населением услуг по сравнению с потреблением товаров. Именно поэтому сфера туризма является одной из быстрорастущих и ключевых отраслей в мировой экономике с совокупным вкладом в мировой валовой внутренний продукт (далее – ВВП) – 10,4%, среднегодовым ростом - более 3%, вкладом в мировой экспорт – 6,5%, совокупным вкладом в мировую занятость – 10%. Туристская индустрия обладает значительным мультипликативным эффектом создания новых рабочих мест, роста инвестиций, экспортной выручки и налоговых поступлений.

По данным Федеральной налоговой службы Российской Федерации на 2019 год вклад сферы туризма в ВВП страны составлял около 3,9%, общая

численность работников предприятий отрасли составляла более 2,5 млн человек, с учетом сезонных колебаний достигала 4 млн человек.

Ключевыми конкурентными преимуществами развития туризма во Владимирской области являются наличие потенциала для развития разнообразных видов туризма и создание множества точек притяжения, ориентированных на любые группы потребителей.

Согласно Стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2030 года, утвержденной Указом Губернатора Владимирской области от 02.06.2009 N 10, актуальными для региона видами туризма являются деловой, событийный, культурно-познавательный, детский, паломнический, экологический туризм; перспективными – оздоровительный, деловой, спортивный, сельский туризм, автотуризм, отдыха выходного дня.

Во Владимирской области развита инфраструктура приема туристов.

На 1 января 2021 года в регионе функционирует 246 коллективных средств размещения, 3 горнолыжных комплекса, планетарий. На территории области насчитывается более 3,5 тысячи объектов культурного наследия, 8 памятников, включенных в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, два федеральных музея – Владимиро-Суздальский музей-заповедник, музей-заповедник «Александровская Слобода», 3 областных и 17 муниципальных музеев, 22 частных музея. На территории Владимирской области сохранилось 27 усадебных ансамблей.

Сфера туризма региона имеет большой потенциал для роста. За последние годы отмечается увеличение числа иностранных туристов (в 2019 году в 1,3 раза по сравнению с 2016 годом), а также российских граждан, размещенных в коллективных средствах размещения (в 2019 году в 1,1 раза по сравнению с 2016 годом). Владимирская область входит в тридцатку регионов-лидеров России по числу номерного фонда, мест размещения, числу размещенных лиц, количеству ночевок и по итогам 2021 года заняла 27 место в Национальном туристском рейтинге.

В 2020 году в непростых условиях распространения коронавирусной инфекции удалось сохранить туристскую отрасль в регионе.

Значимым для развития сферы услуг во Владимирской области является формирование туристского комплекса, интегрированного в экономику региона и удовлетворяющего потребности жителей и гостей Владимирской области в отдыхе.

В настоящее время Владимирскую область идентифицируют как центр культурно-познавательного туризма, а именно центр зарождения российской истории и государственности, включающий монастыри и храмы, знаменитые усадьбы, природные ландшафты, традиционную русскую кухню в современном прочтении, музеи. В этой связи необходимо планомерно продолжить работу по созданию национальных брендовых маршрутов по туристским объектам Владимирской области.

На этапе формирования туристского продукта во Владимирской области в настоящее время существует ряд проблем, среди которых - барьеры ресурсного, инфраструктурного и институционального характера.

В связи с этим необходима разработка мероприятий, направленных на формирование конкурентных региональных туристских продуктов на основе анализа потребностей туристского рынка (маркетингового исследования), развитие существующих и создание новых туристских маршрутов, формирование благоприятных условий для развития и продвижения экологического туризма, снижение сезонности круглогодичным событийным туризмом (развитие санаторно-курортного, детского, образовательного, промышленного туризма), создание, развитие и продвижение туристских кластеров в муниципальных образованиях Владимирской области.

В этой связи необходим ряд мер, направленных на стимулирование спроса на региональный туристский продукт, содержащий в себе повышение качества предоставляемых услуг (включая аттестацию работников сферы и внедрение стандартов гостеприимства), продвижение информации о нем на

внешних туристских рынках и проведение единой последовательной политики маркетинга территории.

Степень развития инфраструктуры гостеприимства, сопутствующих услуг и качества городской среды существенно различается в районах и городах области. Наиболее благоприятная ситуация складывается во Владимире и Суздале, относительно благоприятная – в районах с наличием значимых туристских объектов притяжения (Доброград, Муром). На территории всех районов наблюдается существенный дефицит объектов сферы услуг (комфортабельных средств размещения, предприятий общественного питания, досугово-развлекательных комплексов, сувенирных лавок). Транспортное сообщение с объектами туристского показа, расположенных в районах, осуществляется в основном посредством автомобильного транспорта, при этом уровень развития придорожного сервиса остается низким.

Государственная программа «Развитие туризма во Владимирской области» разрабатывается в целях реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», привлечения федеральных средств на развитие туристской отрасли Владимирской области, достижения необходимого уровня эффективности государственно-правового регулирования сферы туризма, повышения качества, разнообразия и доступности туристского продукта для различных групп населения, формирования городской среды, благоприятной для туризма, обеспечения межрегионального и международного взаимодействия при развитии туризма.

Пример 4. ПЛАН мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования Тверской области «Калининский район» до 2030 года

Мероприятия развития Калининского района	Ответственные исполнители	Срок исполнения
Дорожная карта мер социально-экономической политики по приоритетным направлениям		
Общэкономические		
Ежегодное рейтингование руководителей поселений по критериям внедрения новых техник и технологий муниципальной работы и управления. Условия и критерии оценок утверждаются распоряжением Главы администрации района. Положение о внедрении передовых практик в муниципальную работу и управление утверждается распоряжением Главы района	(функциональные) органы администрации	2016-2030 годы
Пилотный проект: внедрение лучших практик по использованию института старост как посредников во взаимодействии с местными сообществами (опыт Бурашевского и Каблуковского поселений), наработка и передача опыта поддержки местных инициатив между муниципальными образованиями	главы администраций поселений	2016-2030 годы
Заключение соглашений со всеми крупными производственными предприятиями, Тверским техническим университетом, с Тверским городским бизнес-инкубатором по вопросам поддержки инновационного предпринимательства в конкретных направлениях районной экономики	раций поселений, отдел экономики, инвестиций и АПК	2016 год
Разработка муниципальной программы по энергоэффективности	главы администраций поселений	4 квартал 2015 года
Разработка положения о муниципально-частном партнерстве в интересах развития Калининского района	главы администраций поселений, комитет по делам культуры, молодежи и спорта, управление образования, отдел коммунально-газового хозяйства, отдел дорожного хозяйства и транспорта, финансовое управление, юридическийотдел	1 квартал 2016 года

Оценка регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, а также экспертиза действующих нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности в Калининском районе. Порядок проведения экспертизы утверждается Распоряжением Главы Администрации Калининского района	главы администраций поселений, отдел экономики, инвестиций и АПК, юридический отдел	4 квартал 2015 года
Разработка программы регулирования развития дорожной сети Калининского района	главы администраций поселений, отдел дорожного хозяйства и транспорта	4 квартал 2015 года
Создание условий для развития туризма. Создание туристического портала, партнерства с тверскими и московскими фирмами	главы администраций поселений, комитет по делам культуры, молодежи и спорта	2016-2030 годы
Создание системы обеспечения минимальных социальных гарантий для жителей удаленных районов/ Поддержка передвижных и временных форм социальной работы: передвижные формы работы (по принципу автолавок), социальное такси и др.	главы администраций поселений, отдел дорожного хозяйства и транспорта	2016-2030 годы
<i>Инвестиционная политика</i>		
Внедрение Стандарта деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в Калининском районе	главы администраций поселений	2016-2030 годы
Создание инвестиционного совета	главы администраций поселений, комитет по управлению имуществом, отдел архитектуры и градостроительства, отдел экономики, инвестиций и АПК	1 квартал 2016 года
Размещение на сайте администрации района информации об инвестиционной деятельности	отраслевые (функциональные) органы администрации	2016-2030 годы

Создание правовых актов, детально регламентирующих административные процедуры для субъектов инвестиционной деятельности и участия муниципалитетов в инвестиционных процессах: в том числе наиболее значимых услуг для инвестора: «выдача разрешений на строительство и ввод объектов в эксплуатацию», «перевод земельных участков из одной категории в другую», «изменение видов разрешенного использования земельных участков в соответствии с утвержденными ПЗЗ» и др.	главы администраций поселений, комитет по управлению имуществом, отдел архитектуры и градостроительства, юридический отдел	2016-2030 годы
Разработка и ежегодное обновление Плана создания инвестиционных объектов и необходимой транспортной, энергетической, социальной, инженерной, коммунальной и телекоммуникационной инфраструктуры муниципального образования	главы администраций поселений, комитет по управлению имуществом, отдел архитектуры и градостроительства, управление образования, комитет по делам культуры, молодежи и спорта, отдел дорожного хозяйства и транспорта, отдел коммунально-газового хозяйства	2016-2030 годы
Реализация совместных социально-культурных мероприятий с крупными предприятиями района	главы администраций поселений, комитет по делам культуры, молодежи и спорта	2016-2030 годы
<i>Политика в сфере предпринимательства</i>		
Разработка районной программы поддержки предпринимательства	отдел экономики, инвестиций и АПК	4 квартал 2015 года
Работа координационного совета по поддержке развития предпринимательства при главе администрации муниципального образования Тверской области «Калининский район»	отдел экономики, инвестиций и АПК	ежегодно в соответствии с планом работы совета
Разработка Программы стимулирования субконтракции усилиями местного малого и среднего бизнеса	главы администраций поселений, отраслевые (функциональные) органы администрации	2016-2030 годы
<i>Политика на земельном рынке</i>		
Инвентаризация земельных участков Калининского района	главы администраций поселений, комитет по управлению имуществом	2016-2030 годы
Создание реестра объектов недвижимости муниципальной собственности	главы администраций поселений, комитет по управлению имуществом	2016-2030 годы

Предоставление прав на земельные участки, интересные для инвесторов, находящиеся в фонде перераспределения района	главы администраций поселений, комитет по управлению имуществом	
Поддержка инженерного обеспечения, в том числе объектов капитального строительства новых инвестиционных площадок	главы администраций поселений, комитет по управлению имуществом	2016-2030 годы
Создание рабочей группы для подготовки предложений по изменению ставок земельного налога и арендной платы для приоритетных плательщиков-инвесторов	министраций поселений, комитет по управлению имуществом	2016-2030 годы
Пересмотр и установка экономически оправданных ставок местного земельного налога с учетом повышения кадастровой стоимости	министраций поселений, комитет по управлению имуществом	2016-2030 годы
<i>Сотрудничество с администрацией города Твери</i>		
Создание координационного совета администраций города Твери и Калининского района	администрация Калининского района, администрация города Твери	1 квартал 2016 год
Разработка программы развития Тверской агломерации	администрация Калининского района, администрация города Твери	2016 год
Подготовка Соглашения о сотрудничестве Калининского района и города Твери на 2016-2020 годы	администрация Калининского района, администрация города Твери	2016 год
Формирование единой дорожно-транспортной схемы города Твери и Калининского района (Тверской агломерации)	администрация города Твери, отдел дорожного хозяйства и транспорта	2016 год
Организация сельскохозяйственного рынка в городе Твери прямых поставок калининских сельхозпроизводителей	администрация города Твери, отдел экономики, инвестиций и АПК	2016-2030 годы
Разработка единой рекреационной схемы развития Тверской агломерации	администрация Калининского района, администрация города Твери	2016-2030 годы
Соглашение по сотрудничеству в области информационных технологий города Твери и Калининского района	администрация Калининского района, администрация города Твери	2016-2030 годы
Создание экологической схемы развития Тверской агломерации	администрация Калининского района, администрация города Твери	2016-2030 годы

Стратегическое планирование развития научно-популярного туризма предполагает обязательную оценку инфраструктурных ресурсов научно-популярного туризма. Оценка проводится отдельно по основным (содержательным) (объектам НПТ) и по вспомогательным инфраструктурным ресурсам.

Анализ основных (содержательных) инфраструктурных ресурсов НПТ – объектов НПТ, целесообразно начинать с их выявления и идентификации. Анализ проводится по видам объектов НПТ и складывается из следующих этапов:

1. *Составление реестра всех потенциальных объектов НПТ.* На этом этапе проводятся работы по выявлению объектов НПТ, т.е. организаций, имеющих научную и инновационную инфраструктуру, в том числе предприятий реального сектора экономики, организаций, сферой деятельности которых является научная и образовательная деятельность, мест проведения полевых научных исследований, особо охраняемых природных территорий, музеев, выставочных объектов, технопарков, бизнес-инкубаторов, объектов туристского показа с научной составляющей и других.

2. *Оценка соответствия материально-технической базы требованиям, предъявляемым к объектам НПТ.* На этом этапе проводятся работы по анализу возможностей организации и проведения на выявленных объектах демонстрации (проведения экскурсий) объектов научно-исследовательской и инновационной инфраструктуры, проведения интерактивных занятий в рамках реализуемых научных направлений, научно-образовательных и просветительских мероприятий, реализации образовательных модулей, осуществления полевых изысканий, опытно-конструкторских и экспериментальных работ, в том числе с учетом требований.

3. *Оценка кадрового обеспечения,* т.е. исследование наличия у объектов НПТ персонала, который можно задействовать в реализации

продуктов научно-популярного туризма, а также наличия соответствующих компетенций. На этом этапе определяется потребность в повышении квалификации персонала объектов НПТ.

4. *Анализ наличия особых требований к объектам НПТ, в том числе требований безопасности.* В процессе проведения данного этапа исследуются возможные ограничения, имеющиеся на объектах НПТ, с точки зрения предоставления услуг НПТ, в первую очередь связанных с безопасностью потребителей, а также касающиеся антитеррористической защищенности объектов, сохранения государственной и коммерческой тайны, защиты персональных данных, защиты информации, обеспечения безопасности критической информационной инфраструктуры, ограничения доступа к секретам производства (ноу-хау), обеспечения безопасности отдельных отраслей, производств, организаций и других объектов, охраны окружающей среды и особо охраняемых природных территорий, объектов культурного наследия.

По результатам проведенного анализа формируется реестр объектов научно-популярного туризма региона. Данная работа может проводиться как на региональном, так и на муниципальном уровне.

В процессе проведения оценки туристских ресурсов и продуктов и определении возможностей развития научно-популярного туризма, необходимо определить какие из имеющихся туристских продуктов в настоящее время соответствуют продуктам научно-популярного туризма. В соответствии с Концепцией развития НПТ подтверждение статуса услуги (маршрута) научно-популярного туризма закрепляется экспертным заключением рабочей группы по развитию научно-популярного туризма Координационного совета по делам молодежи в научной и образовательной сферах Совета при Президенте Российской Федерации по науке и образованию. Таким образом, по существующим продуктам (маршрутам), соответствующим продуктам НПТ, необходимо проводить работу с

туроператорами по организации процесса подтверждения статуса продукта как маршрута НПТ.

По окончании работ формируется реестр маршрутов НПТ региона из уже имеющихся туристских продуктов.

Далее оценивается возможность проектирования новых продуктов научно-популярного туризма в соответствии с составленным реестром объектов НПТ и их возможностями.

Также на этом этапе стратегического анализа осуществляется работа по формированию перечня мероприятий научно-популярного туризма, в том числе научных, образовательных, просветительских, культурно-досуговых, проводимых и планируемых к проведению на базе и/или с участием объектов научно-популярного туризма.

Далее проводится анализ вспомогательных ресурсов НПТ, для чего используются показатели, характеризующие состояние и тенденции развития работы транспорта, коллективных средств размещения, сферы общественного питания, предприятий досуговой и деловой индустрии, состояние дорог, а также организацию и проведение культурно-массовых, спортивно-массовых, деловых и научных мероприятий.

Стратегический план развития научно-популярного туризма на региональном и муниципальном уровнях. Формирование «Дорожной карты»

Стратегическое планирование в туризме осуществляется в диапазоне от макронационального и регионального до микролокального таким образом, чтобы каждый уровень фокусировался на разной степени детализации и проработки плановых решений, а также учитывал определенную специфику каждого уровня.

На международном уровне планируются в основном услуги по международным перевозкам, туры и потоки туристов по разным странам, международные маркетинговые стратегии и рекламные кампании.

На национальном уровне планирование заключается в том, чтобы обозначить и определить районы развития туризма, содержащие те или иные туристские достопримечательности, а также в выработке национальной туристской политики.

Местный (региональный) уровень планирования отличается детализацией и использует планы по землепользованию с отведением отдельных территорий для отелей и других видов размещения, туристских достопримечательностей, зон отдыха, парков, транспортных систем и других элементов инфраструктуры туризма.

Планирование на уровне участка – это детальное планирование местоположения и планировки зданий и построек, парковой зоны, ландшафтной архитектуры и организации инфраструктуры, используемых в туризме.

Преимущества стратегического подхода проявляются в следующем:

1) регион и город заинтересованы в экономически эффективном использовании накопленного на туристских предприятиях потенциала для решения проблем своего комплексного развития;

2) совместная работа государственных, региональных структур и субъектов хозяйствования по выработке совместных инициатив в области туристского развития позволяет установить и четко распределить роли и ответственность каждой из заинтересованных сторон;

3) стратегический подход предполагает оценку характера воздействия сферы туризма на окружающую, экономическую и социальную среды.

Стратегическое планирование предполагает установление целей и увязку этих целей с ресурсами, которые будут использованы для их достижения.

Субъектом стратегического планирования развития туризма являются государственные, региональные и муниципальные органы управления туризмом, а также руководящие структуры предприятий туризма. Объектом

стратегического планирования выступают вся инфраструктура туризма, а также социально-экономические процессы, протекающие в системе туризма.

Стратегическое планирование в туризме базируется, с одной стороны, на целях и задачах, поставленных в ходе разработки стратегии, а с другой стороны – на прогнозах по различным направлениям туристской деятельности, а также различным областям общественного развития (экономика, наука, техника и технология, демография, экология и т.д.).

Стратегическое планирование развития научно-популярного туризма рассматривается как система подготовки, разработки и организации выполнения комплекса стратегических решений, направленных на обеспечение баланса интересов в решении проблем развития НПТ, а также приращение и развитие туристского потенциала и конкурентных преимуществ региона, города, туристского объекта.

Основное содержание стратегического плана развития НПТ составляют формулировки:

- главной цели развития НПТ в регионе;
- основных стратегических направлений достижения главной цели;
- целей в рамках стратегических направлений;
- конкретных мер по реализации выбранных стратегий с фиксацией индикаторов выполнения намеченных мер, оценок затрат и эффекта и участников реализации мер.

В процессе разработки стратегического плана развития НПТ выполняются следующие содержательные этапы:

- анализ (диагностика состояния региона (дестинации), изучение внешних и внутренних факторов, определяющих развитие, SWOT-анализ и/или STEP-анализ);
- целеполагание (определение и утверждение главной цели, основных стратегических направлений, целей);

– планирование (формирование частных стратегий достижения целей по каждому направлению и отбор мер, распределение ответственности за реализацию плана).

В общем виде схема стратегического планирования развития НПТ на региональном (муниципальном) уровне представлена на рис. 4.7.

Шаг 1. Организационно-подготовительный этап. На этом этапе осуществляется формирование команды и издание распорядительных документов (приказы, распоряжения и пр.) по разработке стратегического плана. При необходимости и/или отсутствии собственных ресурсов к разработке могут быть привлечены сторонние исполнители, имеющие соответствующий опыт и квалификацию.

Шаг 2. Формирование и анализ информационной базы о состоянии и перспективах развития НПТ в регионе (муниципалитете). На этом шаге проводится сбор необходимой информации, а также стратегический анализ с использованием адаптированных методик. Сбор и анализ необходимой информации может осуществляться с использованием управленческого учета. Основной целью управленческого учета является систематическое обеспечение региональной администрации, в том числе и туристской, информацией, необходимой для управления развитием туризма и регионального туристского комплекса, а именно, производством и реализацией туристских продуктов, принятием решений в области развития туризма, контроля туристской деятельности в регионе, выявления отклонений от плановых параметров и нормативов. Управленческий учет интегрирован в целостную информационную систему, в которой формируется управленческая отчетность, включающая:

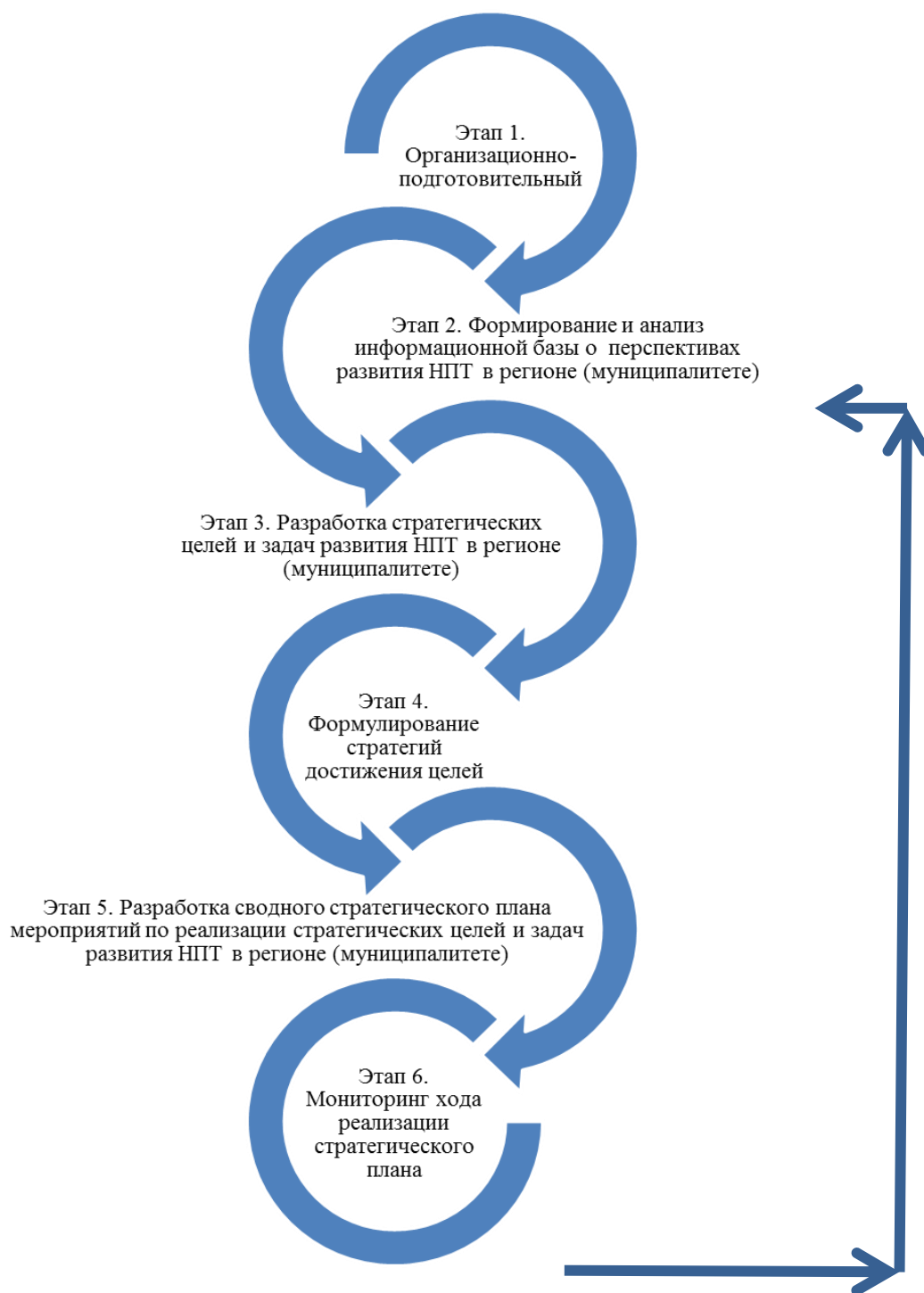


Рис.4.7. – Блок-схема основных этапов стратегического планирования развития НПТ в регионе

комплексные отчеты – составляются на регулярной основе, содержат информацию по всем направлениям развития регионального туристского комплекса, в том числе экономическому, социально-культурному и экологическому;

отчеты по ключевым параметрам – составляются на конкретную дату, отражают роль важнейших факторов, определяющих успешное функционирование туристского регионального комплекса, т.е. соотношение поступлений в бюджет от туристской деятельности с количеством туристов, въехавших в регион, роста поступлений в бюджет от функционирования других отраслей (кроме туризма) в туристский сезон и др.;

аналитические отчеты – составляются с целью глубокого анализа конкретной проблемы по запросу руководства одновременно или регулярно, по таким проблемам, как экологическое состояние и изменения, произошедшие под влиянием развития регионального туристского комплекса, социально-культурные изменения, состояние памятников истории, культуры, других туристских объектов и т.д.

Шаг 3. Разработка стратегических целей и задач развития НПТ в регионе (муниципалитете). Предполагает установку целей и задач развития НПТ на стратегическую перспективу, основанных на конкретных результатах анализа и выявленных возможностях.

Шаг 4. Формулирование стратегий достижения целей. Для достижения различных целей развития НПТ могут быть использованы различные стратегии. В связи с этим на этом этапе осуществляется выбор и обоснование конкретных стратегий по достижению каждой из поставленных целей.

Шаг 5. Разработка сводного стратегического плана мероприятий по реализации стратегических целей и задач развития НПТ в регионе (муниципалитете). Формируется «дорожная карта» реализации стратегического плана.

Шаг 6. Мониторинг хода реализации стратегического плана. Осуществление мониторинга – обязательное условие стратегического планирования.

Мониторинг – отслеживание протекающих в регионе процессов, связанных с туризмом, и формирование агрегированной информации и результатах развития территории.

Мониторинг процессов реализации стратегического плана развития НПТ на региональном (муниципальном) уровне является начальным звеном в системе «мониторинг – анализ – корректировка плана – достижение необходимой динамики показателей развития НПТ»

Главная цель мониторинга развития ГПТ заключается в обеспечении органов региональной власти и туристской администрации полной, своевременной и достоверной информацией о процессах, происходящих в сфере научно-популярного туризма, и складывающейся ситуации в ходе реализации стратегического плана.

На всех этапах планирования необходим сбор селективной информации, формирование банков данных, что позволяет выделить общий массив данных и таким образом формировать альтернативы развития НПТ в регионе.

Итогом стратегического планирования и главным инструментом стратегического управления являются документы стратегического характера: концепции, планы, программы.

Концепция – генеральный замысел (система взглядов), определяющий стратегию действий при осуществлении реформ, проектов, планов, программ.

План – модель намечаемого будущего состояния экономической системы в целом, хозяйства страны, регионов, отраслей, предприятий, компаний.

Программа – совокупность взаимоувязанных мер, план действий, направленных на достижение единой цели, решение одной проблемы.

Разработка и обоснование стратегических решений по развитию научно-популярного туризма на региональном (муниципальном) уровне

Рассмотрим основные этапы разработки управленческих решений, их последовательность, содержание, предназначение.

1. Диагностика ситуации. Данный этап назван в качестве первого, поскольку без первоначального восприятия исходной информации о

ситуации невозможно получить представление о происходящем и начать разрабатывать решение. Адекватное представление о ситуации обычно требует количественных и качественных данных, что влечет использование соответствующих возможностей экспертного оценивания. Целесообразно определить те пороговые значения переменных, приближение к которым (превышение которых) должно вызвать определенные действия ЛПР (лицо принимающее решение). Этот этап осуществляется в процессе проведения стратегического анализа развития туризма в регионе в целом и перспектив развития НПТ.

2. Разработка и обоснование системы целей. На данном этапе определяются цели развития НПТ в регионе (муниципальном образовании). Этот этап осуществляется в процессе стратегического целеполагания и формирования стратегии развития НПТ.

3. Определение проблемы. На этом этапе анализируются исходные данные о текущем состоянии объекта исследования и внешней среды, выявляются, структурируются и ранжируются проблемы. Основные действия предпринимаются для определения факторов, которые влияют на динамику развития, ситуации с точки зрения качественных и количественных показателей. Этот этап осуществляется в ходе проведения SWOT-анализа и составления соответствующих матриц. При определении проблемы не следует чрезмерно усложнять, так и упрощать проблему

4. Анализ проблемы. Осуществляется применение методов сбора данных (включая методы «вход — выход», диаграмма процесса) для более тщательного ознакомления с содержанием проблемы и последующая интерпретация полученной информации методами выявления причинно-следственной связи и нахождения соответствия между параметрами проблемы.

5. Формулировка критериев и ограничений. Необходимо сформировать систему критериев, характеризующих объект оценки; выявить относительную важность критериев; шкалы, которые используются при

оценивании по каждому критерию; принципы выбора, на основании которых по частным оценкам для каждого из критериев производится общая оценка предпочтительности каждого из вариантов решения. Критерии (количественные и качественные) и ограничения (ресурсные, юридические, социальные, правовые, морально-этические, экологические и др.) должны быть простыми, конкретными, могут задаваться не только минимальным или максимальным уровнем, но и границами допустимости.

6. Выработка альтернатив. При формировании перечня альтернатив определяется максимально полная совокупность взаимоисключающих друг друга вариантов достижения поставленных целей. При этом используются разные способы: непосредственно-умозрительные (то есть варианты «придумываются»); с использованием различных стандартизированных процедур (мозговая атака, инверсия, аналогия, морфологическая таблица и т.д.); экспертные методы. Особенности творческого процесса ограничиваются рамками имеющихся возможностей ЛПР и аналитической группы, в результате представляются варианты в виде идей, концепций, возможной последовательности действий, способов реализации решений и т. д.

7. Анализ и оценка альтернатив. Выявленные альтернативы следует соотнести с выработанными ограничениями, чтобы исключить неприемлемые, недопустимые альтернативы. При этом используется детальный многокритериальный анализ допустимых альтернатив с точки зрения соответствия специфическим требованиям (зависят от объекта) и общим требованиям выполнимости (наличия ресурсов), уязвимости (уровня риска) и приемлемости (достижения поставленных целей). Задача глубокой проработки отобранных основных вариантов решается как на качественном уровне, на основе опыта и интуиции, так и с привлечением существующих формальных методов, в том числе и с помощью экспертного оценивания.

8. Выбор альтернативы. В случае, когда руководитель затрудняется в окончательном выборе наилучшей альтернативы и имеются

соответствующие возможности, осуществляется экспериментальная проверка двух-трех наиболее предпочтительных альтернатив. Когда данный способ неприменим, используются расчеты, голосование, специальные методы открытого обсуждения альтернативных вариантов решения для достижения компромисса или выбор на основе интуиции. Именно последний способ чаще всего используется при принятии стратегических решений на региональном и муниципальном уровне.

9. Принятие решения. Собственно принятие решения представляет собой выбор одного из вариантов. На данном этапе определенный ранее способ достижения цели (альтернатива) оформляется в виде документа, и форма представления может быть от наиболее простой (указание, приказ, распоряжение) до комплексной (программа, стратегия и т.д.). На региональном уровне принятие решения формулируется в виде стратегии развития научно-популярного туризма и утверждается чаще всего распоряжением правительства субъекта. Например, Распоряжение Правительства Тверской области от 26 февраля 2013 года № 80-рп «О Стратегии развития туризма в Тверской области до 2020 года»¹³, а иногда и в виде принятия соответствующего закона. Например, Закон Краснодарского края от 21 декабря 2018 года N 3930-КЗ «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года»¹⁴

10. Конкретизация УР (управляющее решение). На данной стадии процесса РУР (разработка управляющих решений) определяется порядок распределения ресурсов, последовательность действий, сроки, исполнители, взаимодействие подразделений, министерств и ведомств и т. д. Решение делится на составные компоненты, имеющие конкретную временную и адресную привязку, выбираются рациональные методы работы, разрабатывается план реализации решения. Кроме этого подбираются, а при необходимости и подготавливаются кадры.

¹³ <https://docs.cntd.ru/document/430628877>

¹⁴ <https://docs.cntd.ru/document/550301926>

11. Разработка плана действий. Фактически, необходимо обеспечить распределение конкретных шагов, предпринимаемых с увязкой по исполнителям, внутренним ресурсам и временным характеристикам. План действий формируется в «Дорожную карту» и обычно является приложением к Стратегии.

12. Определение результатов и последствий. На этом этапе, прежде всего, отслеживается соответствие сроков, объемов, качества и других существенных показателей фактически выполненных работ плановому заданию. Фиксируется текущее состояние объекта управленческого воздействия, кроме того, делается прогноз перспектив его развития.

13. Оценка и анализ результатов. Оценка результатов предполагает определение фактического достижения целевых показателей, отклонений от плановых показателей с целью сопоставления полученных и запланированных данных. При фиксации отклонения, независимо от динамики (в большую или меньшую сторону) выявляются причины отклонения от уровня значений показателей в соответствии с выбранными ранее критериями данного решения.

17. Обратная связь. Главная задача данного этапа заключается в оценке эффективности принятых управленческих решений и процесса их реализации: достоинства и недостатки принятых решений; планов их реализации; новые возможности и перспективы; новые проблемы, связанные с принятыми решениями; новые риски; уровень возможностей организации, сложившихся в результате реализации принятых решений; перспективные стратегии.

Детализация функции стратегического управления может быть представлена в виде следующих этапов разработки и реализации стратегических управленческих решений по развитию НПТ (рис. 4.8).



Рис.4.8. – Этапы разработки и реализации стратегических управленческих решений по развитию научно-популярного туризма в регионе (муниципальном образовании)

На базе основных этапов разработки и реализации стратегических управленческих решений формируется матрица разработки и реализации стратегических управленческих решений (МРСР). Строки матрицы МРСР содержат 13 этапов разработки и реализации стратегических управленческих решений, а столбцы отражают основные вопросы, решаемые на каждом этапе.

Реализация стратегического плана развития предполагает формирование «Дорожной карты».

Дорожная карта – это документ, в котором отображены основные этапы реализации стратегии, указаны исполнители и сроки завершения каждого этапа. Для простоты восприятия информация чаще всего представлена в графическом виде, но иногда используется и текстовый формат.

Поскольку у «Дорожной карты», как правило, длительный жизненный цикл, в процессе работы содержание этапов может меняться. Например, иногда возникают непредвиденные сложности, из-за которых приходится сдвигать сроки. Дорожная карта должна отражать эти изменения, то есть ее необходимо актуализировать.

Дорожная карта помогает:

Донести нужные сведения. Четкое зрительное представление целей позволяет сотрудникам понять границы своей ответственности в рамках стратегического плана. Достаточно посмотреть на карту, чтобы увидеть, кто должен решать те или иные задачи, сколько времени на это отведено, какого результата ожидать.

Упростить взаимодействие между всеми, кто заинтересован в реализации стратегии. Это особенно актуально для сложных и длительных стратегических планов.

Облегчить разработку плана мероприятий. Когда перед глазами наглядно отображена стратегия, легче продумать отдельные задачи и подзадачи на каждом этапе.

Таким образом, осуществление эффективного стратегического планирования предполагает создание системы стратегического планирования, включающей совокупность основных элементов, таких как: процесс планирования, система планов, процесс управления планированием, а также обеспечивающих элементов: подсистемы принятия стратегических

решений, организационного и информационного обеспечения, интегрированных в упорядоченной структуре.

В практике стратегического планирования на федеральном, региональном уровнях и уровне местного самоуправления программно-целевые методы являются основополагающими.

Примерное содержание Программы развития туризма муниципального образования:

1. Паспорт программы
2. Характеристика текущего состояния, в том числе общая информация, характеристика туристского потенциала, характеристика ресурсов по видам туризма, SWOT-анализ туристского потенциала, состояние туристской индустрии города, состояние инфраструктуры, динамика туристских потоков, характеристика туристского продукта, характеристика потребительского спроса, анализ конкурентной среды.
3. Цели, задачи Программы, в том числе механизмы реализации задач Программы
4. Сроки и этапы реализации Программы
5. Целевые индикаторы Программы
6. Меры правового регулирования Программы
7. Обоснование объема финансовых ресурсов.
8. Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств бюджета
9. Анализ рисков реализации Программы
10. Оценка планируемой эффективности Программы
11. План реализации (по годам)

5. Стратегия развития научно-популярного туризма на региональном и муниципальном уровне

Стратегия развития НПТ региона должна базироваться на теории программно-целевого управления и предусматривать постановку стратегических глобальных и локальных целей, а также критериев их достижения – количественных показателей, определяющих меру и состав оценки достижения цели по сравнению с другими альтернативами развития. Критерий всегда имеет количественную оценку и направлен в зависимости от показателя на минимизацию или максимизацию системы.

Цели стратегического управления развитием НПТ должны содержать как минимум три уровня: главная цель, цели составляющих развития НПТ, цели элементов НПТ. Однако целеполагание выстраивается на основе формирования туристской миссии региона. Обоснование туристской миссии должно осуществляться с учетом исторических особенностей его функционирования и развития. Данное условие является обязательным, так как региональному туристскому комплексу невозможно быстро и безболезненно изменить свой ресурсный потенциал. В настоящее время можно дать следующие определения стратегической миссии:

- миссия-предназначение – узкое, но конкретное понимание и обозначение направленности НПТ, первое представление о причине его возникновения и смысле существования;
- миссия-ориентация – широкое и развернутое представление о системе ценностей, которых придерживается НПТ;
- миссия-политика – концентрация главных целей и более четкое представление о развитии НПТ в текущем периоде и в перспективе, т.е. «видение» будущего его состояния.

В процессе формирования целей стратегического управления развитием НПТ необходимо придерживаться ряда принципиальных требований.

Во-первых, цели должны быть конкретными и измеримыми, поэтому необходимо для выражения цели использовать совокупность ориентиров, индикаторов и нормативов развития.

Во-вторых, цели должны быть ориентированы во времени. Известно, что цели стратегического управления развитием макросистемы имеют достаточно широкие временные рамки (от 3 до 25 лет), поэтому очень важно определить главную цель (до 25 лет), затем выделить цели второго уровня (от 10 до 15 лет) и цели третьего уровня (до 10 лет).

В-третьих, цели должны быть достижимыми, чтобы служить развитию НПТ и его эффективности. Каждый регион может поставить целью получение дохода от развития НПТ, например, в размере 50% совокупного туристского дохода, однако далеко не каждому региону возможно достичь такого показателя и не всегда в этом есть необходимость.

В-четвертых, цели стратегического управления развитием НПТ должны быть взаимно поддерживающими, т.е. действия и решения, необходимые для достижения одной цели, не должны мешать достижению других целей.

Общими в определении целей развития любого объекта стратегического управления являются два ключевых момента:

- цель всегда характеризует направление развития объекта стратегического управления (качественная характеристика);
- цель определяет желаемое состояние объекта, которое должно быть достигнуто в процессе стратегического управления (количественная характеристика).

Как было отмечено выше, дерево целей развития НПТ состоит из трех взаимосвязанных уровней, которые выстраиваются в строгом соответствии и подчиненности целям стратегического развития регионального туризма. Таким образом, к цели (главной цели) первого уровня можно отнести цель, сформированную на национальном уровне. Такая постановка связана с начальными условиями развития НПТ. Цели второго уровня включают в себя

группы целей, связанных между собой отдельных составляющих развития НПТ. При формировании целей третьего уровня необходимо учитывать интересы элементов НПТ, при этом они строятся таким образом, чтобы обеспечивать реализацию целей второго уровня и главную цель развития НПТ (рис. 5.1).



Рис. 5.1. – Совокупность целей Стратегии развития НПТ

Выбор стратегий является третьим этапом стратегического управления развитием НПТ. Так как стратегии разрабатываются для конкретного объекта управления и зависят от его специфики, то именно этот этап наименее поддается унификации. Под стратегическим выбором объекта управления

понимается определение приоритетных функций объекта стратегического управления в долгосрочной перспективе, реализация которых направлена на достижение стратегических целей его комплексного развития. Обязательным условием формирования (выбора) стратегии развития объекта управления является знание внутренних закономерностей и приоритетов его функционирования. Интеграция данных знаний с результатами стратегического анализа обеспечивает возможность разработки (выбора) научно обоснованной стратегии развития объекта управления. Формирование стратегии достаточно сложный процесс, имеющий необратимые последствия при допуске ошибок на этом этапе, поэтому при осуществлении этого процесса необходимо придерживаться ряда принципов:

- целенаправленности, предполагает выбор функций, приоритетных для объекта стратегического управления и направленных на достижение определенных социальных стандартов;

- комплексности, предусматривает определение набора функций объекта стратегического управления с учетом согласования всей совокупности прогнозных оценок и факторов его развития;

- системности, предполагает учет предпосылок и ограничений развития объекта стратегического управления, обусловленные функционированием и изменением внешней окружающей его среды;

- адаптивности, заключается в выработке специального механизма, позволяющего вносить коррективы в стратегические планы и проекты под воздействием изменений, как в самом объекте, так и в окружающей среде;

- эффективности, а с точки зрения регионального развития – социально-экономической эффективности, предполагает определение такого набора функций, который позволит достичь стратегических целей при рациональном использовании его ресурсов;

- минимизации рисков, заключается в обеспечении максимально возможной минимизации рисков (неопределенностей), обусловленных

выполнением объектом стратегического управления тех или иных функций в перспективе.

Процесс формирования стратегии состоит из трех последовательных этапов: формирования альтернативных вариантов стратегии развития НПТ; оценки альтернативных вариантов стратегии; стратегического выбора. Следует отметить, что на региональном уровне разрабатываются и утверждаются, как правило, три варианта. Применительно к НПТ они будут выглядеть следующим образом.

1. Пессимистический, когда имеет место сложное экономическое состояние как самого региона, так и ресурсов НПТ.

2. Реалистичный, наиболее целесообразный для положения, когда регион находится в стадии зрелости, его региональный туристский комплекс сформирован и стабильно функционирует, имеются все предпосылки и потенциал для развития НПТ.

3. Оптимистический, когда регион имеет высокие доходы, устойчивое социально-экономическое положение, развитие его туристского комплекса осуществляется с высокими темпами, все подсистемы находятся в состоянии интенсивного использования и функционирования, имеются высокий потенциал и предпосылки развития НПТ.

В рамках каждого из вариантов целесообразно использовать конкретные стратегии, которые нужны для разработки комплексных программ развития НПТ, прежде всего в тех направлениях, где регион имеет конкурентное преимущество.

В табл. 5.1 представлены возможные стратегии развития туризма в рамках каждого из вариантов.

Следует отметить, что стратегии пессимистического варианта стратегий, которые возможны к использованию при формировании стратегии развития туризма в целом или отдельных региональных продуктов, для НПТ не используются из-за того, что научно-популярный туризм – инновационное направление туризма.

Таблица 5.1. Рекомендуемые стратегии развития туризма в регионе

Варианты развития	Предлагаемые к реализации стратегии				
Пессимистический вариант	«выведение» ресурсы направляются на ликвидацию застоя в туристской отрасли	«отступление» сокращение объемов и темпов роста туризма до определенных размеров	«сохранение» борьба за сохранение туризма или его рыночной доли в ВРП	«сокращение» постепенное свертывание убыточных туристских продуктов и направление средств на рентабельные	«ликвидация» быстрое закрытие убыточных туристских продуктов, требующих дополнительного финансирования из бюджета
Реалистичный вариант	«фокусирование» концентрация усилий на рентабельных туристских продуктах	«дифференциация» одновременное развитие нескольких региональных туристских продуктов	«снятие сливок» максимизация доходов от ведущих туристских продуктов региона в краткосрочном периоде	«ударная» использование контрмер по развитию отдельных туристских объектов и туристских продуктов	«закрепление» удержание на лидирующей позиции ведущих туристских региональных продуктов, при дефиците средств на их развитие
Оптимистический вариант	«наступление» выведение регионального туризма на лидирующую позицию в стране	«захват» освоение новых туристских продуктов и технологий	«лидерство по издержкам» производство туристского продукта в большом количестве с минимальными издержками и ценой	«опережение» сохранение лидирующего положения туристской отрасли в ВРП и блокирование конкурентов из других регионов	«лидерство по качеству» достижение лучшего качественного туристского продукта и его удержание

Пессимистический вариант с точки зрения развития НПТ будет содержать следующие стратегии:

- **стратегия «осторожного внедрения»**, характеризующаяся внедрением минимального количества продуктов НПТ, как говорится «проба пера», при этом регион оказывает содействие и участвует в продвижении НПТ;
- **стратегия «откладывания»**, которая предполагает полное изучение проблемы и отнесение начала реализации на перспективу более 3 лет;
- **стратегия «невмешательства»**, формирование и реализация продуктов НПТ осуществляется по инициативе объектов НПТ, регион при этом осуществляет минимальную поддержку.

Существенное значение при формировании стратегии развития НПТ имеют используемые модели. В настоящий момент можно выделить несколько подходов к управлению развитием туристских комплексов.

Ф. Котлер определяет четыре метода развития определенного места: развитие социальной сферы, улучшение среды (городской, региональной, территориальной и т.п.), экономическое развитие, стратегическое рыночное планирование. Использование только одного из перечисленных методов для развития НПТ не даст результатов, следовательно, необходимо сочетание всех четырех.

Целью развития социальной сферы является создание качественной среды для двух целевых рынков: 1) людей, живущих в регионе; 2) потенциальных потребителей НПТ. Здесь необходимо равновесие между адекватным и привлекательным общественным обслуживанием и затратами на его содержание.

Огромное значение для развития НПТ имеет улучшение среды. С точки зрения Ф. Котлера этот метод нацелен на улучшение регионального устройства, т.е. архитектурного облика городов и поселений, открытых пространств, землепользования, планировки улиц, пешеходных зон, чистоты и экологического состояния.

Для развития НПТ важным является экономическое развитие региона, а также развитие исследований и разработок и инновационной инфраструктуры. Исследуя зарубежный опыт, можно выделить несколько подходов стимулирования экономического развития регионов. Первая модель, самостоятельная, подразумевает передачу контроля экономического развития общественности. Решение по развитию принимает руководство региона, которое основывается на обработке общественного мнения. Однако такой подход связан и с заинтересованностью в потенциальных голосах избирателей, что может привести к выбору не самых рациональных действий.

Вторая модель, смешанная, подразумевает разделение ответственности между государственным и частным сектором. Плюсом использования данной модели является передача части ответственности и финансирования развития на частные предприятия, однако при этом разделение ответственности может быть нечетким.

Некоторые регионы выбирают третью модель, подрядную. Эта модель предполагает создание организации, чьи акции приобретаются различными действующими лицами региональной среды (муниципалитетами, частными организациями и др.). Созданная компания контролирует процессы развития, планирует закупки, инвестиции, распределяет ответственность между участниками и отвечает за маркетинг места.

Особое значение для развития НПТ имеет целевой маркетинг, являющийся одним из основных подходов к повышению роли туризма в регионе. Направленность на ведущие туристские продукты и продукты НПТ, сезонное сглаживание доходов от туризма, т.е. разнообразие продуктов для регионов, в которых туризм не является ведущей отраслью, может вывести его на новый уровень. И, наконец, создание конкурентной ниши в сфере НПТ предполагает формирование новых рабочих мест, высококачественное производство и обслуживание при реализации продукта НПТ.

Методическую основу развития НПТ составляют методы реализации стратегии. Наиболее распространенными на региональном уровне являются методы программирования и проектирования.

Разработка документов стратегического планирования развития НПТ основывается на выработке туристской политики региона в сфере научно-популярного туризма и базируется на результатах проведенных исследований. Разрабатываемый документ (стратегия, концепция, программа) должна подчиняться поставленным целям развития туризма в целом и НПТ в частности. В рамках утвержденного документа развития НПТ разрабатываются проекты, различные по значимости, направленности и

источникам финансирования. Кроме того, должно предусматриваться реализация федеральных проектов.

Самым важным этапом стратегического планирования является оценка реализации стратегии. Реализация функций стратегического управления наиболее успешно осуществляется при использовании метода контроллинга. Основными формами контроллинга в стратегическом управлении являются управленческий учет и мониторинг. Для осуществления мониторинга необходимо разработать технологическую схему мониторинга, определить сроки его проведения, установить ответственных исполнителей, сформировать виды учетных документов и выработать порядок и способы использования информационно-коммуникационных технологий. Также необходимо определить допустимые отклонения фактических значений контролируемых параметров от их планового значения. Стратегический контроллинг основывается на оперативном подходе, что требует применения довольно разнообразного инструментария. Контроллинг представляет собой инструмент комплексного методического и информационно-аналитического сопровождения управленческих функций.

Таким образом, методология разработки стратегии развития НПТ включает следующие фазы: 1) аналитика; 2) бизнес-моделирование; 3) целеполагание; 4) выработка (выбор) стратегии; 5) ресурсное планирование; 6) настройка.

Процесс разработки стратегии развития НПТ – последовательность работы по созданию будущего образа НПТ в сфере туризма региона (муниципального образования), включающая анализ внешней и внутренней ситуации и траектории развития, определение стратегических целей, а также разработку подходов по их достижению.

Этапы разработки стратегии НПТ могут представлять собой эпизодическую или непрерывную работу администрации, направленную на:

- анализ рыночной ситуации и тенденций развития окружающей среды,

- поиск возможностей и идентификацию угроз,
- объективную оценку возможностей развития НПТ и ресурсного обеспечения,
- выбор направлений развития и определение обоснованных долгосрочных целей,
- разработку детального плана реализации целей и способов достижения ожидаемого видения роли НПТ в туристской отрасли территории.

Цель разработки стратегии НПТ – повышение управляемости развития научно-популярного туризма за счет создания условий его развития, минимизации административных барьеров, вовлечения заинтересованных сторон в принятие управленческих решений и обучения персонала.

Решаемые задачи разработки стратегии НПТ:

- Формирование будущего образа НПТ в сфере туризма территории;
- Разработка миссии, карты целей и счетной карты показателей развития НПТ;
- Разработка плана реализации стратегии развития НПТ на 5 лет.
- Разработка плана-графика реализации стратегии развития НПТ на 1 год.

В ходе разработки стратегии определяются:

- важность сильных и слабых сторон развития научно-популярного туризма;
- вероятность достижения и привлекательность возможностей и угроз;
- причинно-следственные связи между возможностями, угрозами, сильными и слабыми сторонами;
- карта решений сильные стороны/возможности, слабые стороны/возможности, сильные стороны/угрозы, слабые стороны/угрозы;
- стратегические, среднесрочные и оперативные цели развития НПТ;
- показатели, характеризующие цели различных периодов;

- последовательность и трудоемкость выполнения решений, ответственные исполнители.

Технология разработки стратегии развития НПТ

1 этап разработки стратегии. Определение сильных, слабых сторон внутренних возможностей развития НПТ. Для проведения работ на данном этапе используется методика SWOT-анализа. Обычно создается экспертная группа, каждый эксперт самостоятельно формирует перечень сильных и слабых сторон, затем с использованием, например, технологии мозгового штурма.

2 этап разработки стратегии. Определение возможностей и угроз в развитии научно-популярного туризма со стороны внешней среды территории. Для проведения работ используется технология SWOT и PEST-анализа. Также как и на первом этапе возможности и угрозы оцениваются экспертами самостоятельно, затем обобщаются и формулируются в целом.

3 этап разработки стратегии. Экспертная оценка сильных/слабых сторон, возможностей и угроз. На совместном совещании эксперты определяют, какие из представленного совокупного перечня действительно являются сильными (слабыми) сторонами, возможностями (угрозами), и также классифицируют их по различным параметрам. В результате получается классифицированный перечень, из каждой категории которого выбирают по одному выражению, а остальные записывают в транскрипции. Далее проводится оценка сначала каждым экспертом самостоятельно, затем собирается, систематизируется и анализируется.

Возможно подведение итоговой оценки – средним арифметическим, либо с учетом веса (от 0 до 1) каждого эксперта. Результатом третьего этапа будет являться ранжированный перечень ССВУ.

4 этап разработки стратегии. Разработка шаблона для установления причинно-следственных связей. Формулируются причинно-следственные связи между сильными, слабыми сторонами, возможностями и угрозами.

Общее правило на данном этапе – выявить связи между двумя объектами, затем пары между собой, а затем обратные связи.

5 этап разработки стратегии. Установление причинно-следственных связей возникновения угроз, между сильными сторонами и возможностями в развитии научно-популярного туризма. Чаще всего используется метод экспертных оценок.

6 этап разработки стратегии. Подготовка шаблона матриц для экспертной оценки возможных решений. На этом этапе готовятся таблицы возможных решений.

7 этап разработки стратегии. Экспертная оценка реализации возможных решений. Обычно осуществляется отдельно каждым экспертом, затем коллегиально.

8 этап разработки стратегии. Расчет сбалансированности предполагаемых решений и формирование рекомендаций по усилению, ослаблению загруженности ресурсов или излишних надежд на сильные стороны. Определяется как процентное отношение числа найденных решений к числу возможных решений.

9 этап разработки стратегии. Оценка возможности реализации стратегических решений по развитию НПТ в поле Сильные стороны / возможности (ССВ). Результатом является набор решений: «как использовать сильную сторону для достижения возможности»

10 этап разработки стратегии. Оценка возможности реализации стратегических решений по развитию НПТ в поле Сильные стороны / угрозы (ССУ). По итогам оценки осуществляется корректировка в поле ССВ. Результатом является набор решений: «как предупредить появление угрозы, используя сильные стороны», «что делать, если угроза наступила», «если угроза наступила, что необходимо сделать, чтобы сильная сторона не превратилась в слабую».

11 этап разработки стратегии. Оценка возможности реализации стратегических решений по развитию НПТ в поле Слабые стороны /

возможности (СЛСВ). По итогам оценки при необходимости осуществляется корректировка в поле ССВ, ССУ. Результатам работ на этапе является набор решений: «что необходимо сделать со слабой стороной, чтобы перевести ее в сильную для достижения возможности», «что сделать для того, чтобы слабая сторона не мешала достижению возможности».

12 этап разработки стратегии. Оценка возможности реализации стратегических решений по развитию НПТ в поле Слабые стороны / угрозы (СЛСУ). По итогам оценки при необходимости осуществляется корректировка возможных решений в поле ССВ, ССУ, СЛСВ. Результатом работ на этапе является набор решений: «что сделать со слабой стороной для предупреждения появления угрозы», «что делать со слабой стороной при появлении угрозы».

13 этап разработки стратегии. Формирование матриц ССВ, ССУ, СЛСУ, СЛСВ с предлагаемыми стратегическими решениями.

14 этап разработки стратегии. Разработка миссии, ценности, руководящих принципов, стратегических, долгосрочных и среднесрочных целей развития НПТ.

Видение: глобальное предназначение научно-популярного туризма, видение каким должен быть социально значимый вклад НПТ в развитие туристской отрасли, региона, страны.

Миссия: это философия, долгосрочная стратегическая роль научно-популярного туризма, ключевые ценности и убеждения, которые заложены в его развитие и функционирование. Миссия формулируется в письменном виде, в отличие от видения, она определяет всю деятельность в рамках научно-популярного туризма.

Ценности НПТ: ключевые ориентиры, которые декларируются, для чего даст развитие научно-популярного туризма.

Руководящие принципы – то, чем предполагает пользоваться администрация для достижения целей, на чем будет базироваться стратегическое управление развитием научно-популярного туризма.

Карта стратегии развития научно-популярного туризма объединяет стратегические цели и основные причинно-следственные связи между ними, в разрезе социально-экономических процессов региональной экономики, туристского регионального потенциала, объектов научно-популярного туризма, потребителей услуг научно-популярного туризма. Количество целей на карте стратегии не должно превышать 3-5 по каждому разделу. Количество причинно-следственных связей следует делать минимальным.

На карте стратегии не указываются проекты и процессы, осуществляемые в рамках развития НПТ. Формулировки целей должны иметь обобщенный характер. На счетной карте развития НПТ указываются стратегические цели (переносятся из карты стратегии), измеряемые показатели достижения стратегических целей, целевые критерии достижения стратегических целей с детализацией на планируемые периоды, привязка с бизнес-процессами первого уровня.

15 этап разработки стратегии. Определение среднесрочных, долгосрочных и стратегических сроков реализации решений. На этом этапе осуществляется анализ дублирования стратегических мероприятий (т.е. одинаковых мероприятий для достижения различных возможностей или используя разные стороны), оценка трудоемкости реализации стратегических мероприятий, назначаются руководители каждого направления стратегии.

16 этап разработки стратегии. Определение последовательности реализации стратегических решений в достижении возможностей (ССВ+ССУ) (срок, ответственные лица и исполнители по каждому мероприятию в рамках определенного решения, ранг). Последовательность реализации стратегических решений основывается на установленной причинно-следственной связи, а затем экспертной оценке важности и привлекательности.

17 этап разработки стратегии. Определение последовательности реализации стратегических решений для предотвращения угроз

(СЛСУ+СЛСВ). Последовательность разрабатывается согласно дереву причинно-следственных связей.

18 этап разработки стратегии. Балансировка ресурсов и сроков. Сущность процедуры балансировки состоит в выравнивании загрузки руководителей каждого направления стратегии развития НПТ в рамках совмещения работ по развитию и текущей деятельности.

19 этап разработки стратегии. Общественные слушания, корректировка в соответствии с поступившими замечаниями и предложениями, формирование итогового варианта стратегии и утверждение соответствующим нормативным правовым актом.

Основываясь на понятии инфраструктурных ресурсов НПТ, роли субъектов Российской Федерации и образовательных организаций, можно построить модель стратегического управления развитием НПТ (рис. 5.2).

Стратегия развития НПТ должна содержать формализованные результаты стратегического анализа потенциала и возможностей развития НПТ, видение, миссию, стратегические цели развития, разработанные с использованием SMART-технологии, задачи достижения поставленных целей, план мероприятий («дорожная карта») реализации стратегии развития НПТ, систему показателей оценки достижения целей стратегии, оценку возможных рисков реализации стратегии и инструменты управления ими, описание системы мониторинга и контроля достижения целей и показателей развития НПТ, а также инструменты поддержки объектов НПТ и исполнителей услуг НПТ.

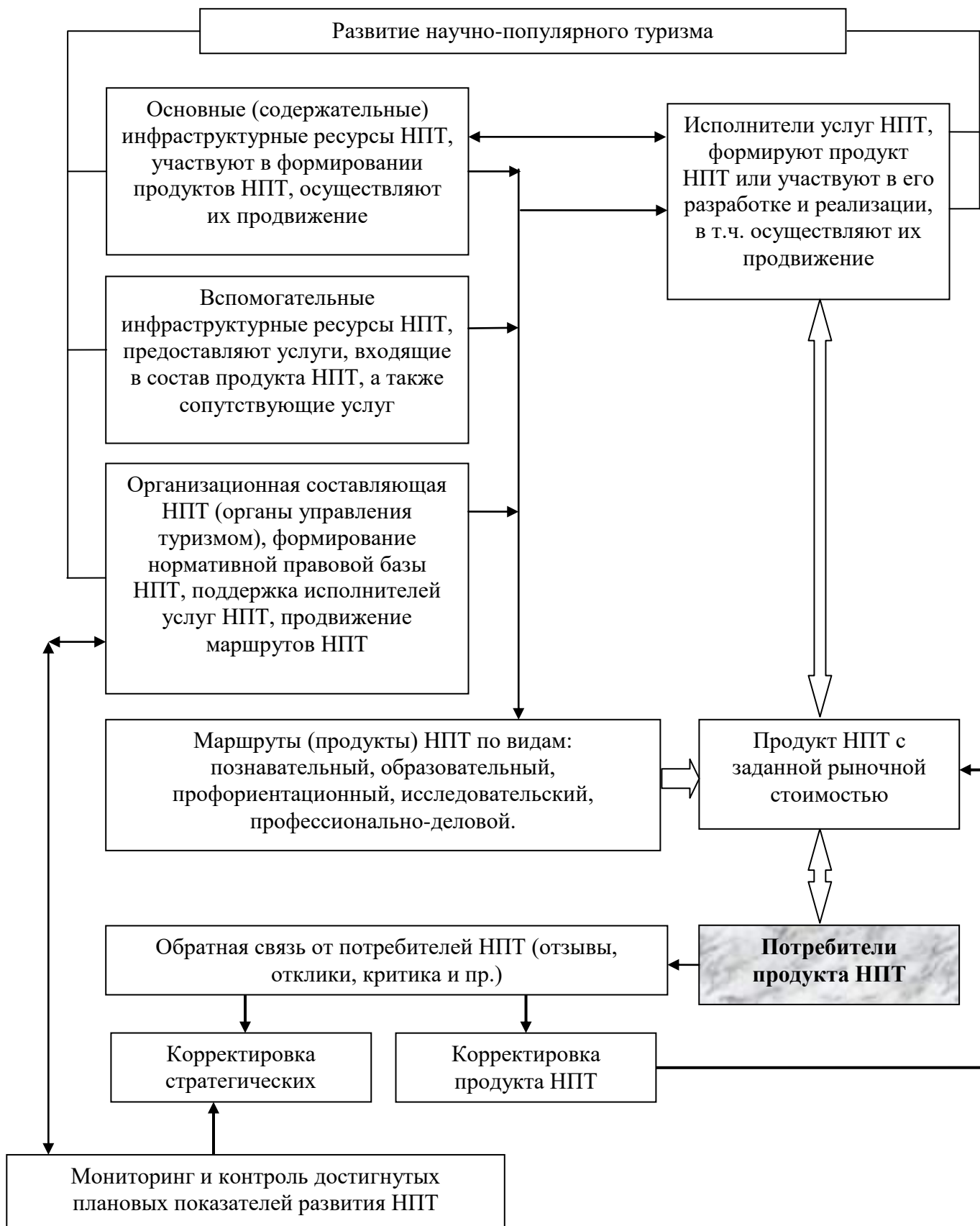


Рис. 5.2. – Модель стратегического управления развитием НПТ

Информационное обеспечение научно-популярного туризма

Информационно-рекламные услуги НПТ включают в себя:

- предоставление рекламных и информационных материалов, в том числе о туристских организациях; туристских и экскурсионных услугах (экскурсиях, экспедициях, научных и образовательных смен и т. п.); формах обслуживания туристов и экскурсантов; уровне и степени комфорта при предоставлении отдельных услуг научно-популярного туризма (категориях средств размещения, формах обслуживания в предприятиях питания, условиях транспортного обслуживания и т. д.);

- предоставление информации об услугах научно-популярного туризма в различных рекламных носителях (web-сайтах, журналах, каталогах, туристских схемах, картах, описаниях маршрутов путешествий).

Информационно-рекламные услуги туристам предоставляют:

- туроператоры, турагенты, а также туристские информационные центры (ТИЦ);

- образовательные организации, реализующие деятельность в сфере НПТ (осуществляют просветительскую деятельность, проводят мероприятия НПТ, доводят до молодежи информацию о возможностях НПТ и осуществляют информационную поддержку научных и научно-просветительских мероприятий);

- субъекты Российской Федерации (участвуют в информационном обеспечении НПТ, а также проведении работы по популяризации НПТ, объектов и маршрутов НПТ на региональном уровне).

Информационное обеспечение услуг научно-популярного туризма должно соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации, правилам оказания услуг и содержать сведения о туроператоре, а также об исполнителях услуг НПТ, перечне услуг, предоставляемых на конкретном объекте научно-популярного туризма.

Информация должна быть доведена до туристов доступным и наглядным способом и дополнительно должна содержать следующие сведения:

- правила оказания услуг;
- перечень предоставляемых услуг, входящих в стоимость туристского продукта или экскурсии;
- сведения о классификации средств размещения (копия свидетельства о присвоении категории);
- перечень дополнительных платных услуг, их стоимость и порядок оплаты;
- правила техники безопасности на объектах научно-популярного туризма;
- требования к безопасности с учетом специфики объекта НПТ;
- справочную и контактную информацию о территориальных органах Роспотребнадзора, органах государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма.

Маршруты и объекты научно-популярного туризма должны быть оснащены объектами туристской навигации, табло с туристскими маршрутами и другой дополнительной информацией. К дополнительной информации относят туристские схемы, описания маршрутов научно-популярного туризма, препятствий естественного и искусственного происхождения, информацию о погодных и климатических условиях, наличии аномальных климатических явлений, возможных трудностях прохождения маршрута, участия в экспедициях и т.п.

Таким образом, разработка стратегии развития НПТ является полноценным документом стратегического планирования.

Заключение

В практических рекомендациях раскрыты основные подходы к стратегическому планированию на региональном и муниципальном уровне, рассмотрены целевые установки и задачи развития туризма на уровне субъекта Российской Федерации, представлены подходы и инструменты государственного (муниципального) стратегического планирования развития туризма, правовые основы регионального и муниципального стратегического планирования в сфере туризма.

Особое место отведено основам научно-популярного туризма в Российской Федерации. В частности, раскрыты сущность и базовые понятия научно-популярного туризма, представлена классификация научно-популярного туризма. Особое место уделено Концепции и плану мероприятий («дорожной карте») развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.

В рамках инфраструктуры научно-популярного туризма в практических рекомендациях рассмотрены ресурсы и объекты инфраструктуры научно-популярного туризма, а также представлены рекомендации по проведению стратегического анализа состояния научно-популярного туризма на региональном и муниципальном уровне и стратегическому планированию развития инфраструктуры научно-популярного туризма.

В практических рекомендациях представлены подходы к разработке и обоснованию стратегических решений развития научно-популярного туризма на региональном и муниципальном уровнях, а также формированию «дорожной карты» развития научно-популярного туризма в субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании). Кроме того, представлена рекомендуемая структура стратегии развития научно-популярного туризма на региональном (муниципальном) уровне, рассмотрены ее отдельные элементы и вопросы информационной поддержки развития научно-популярного туризма.

Таким образом, представленные практические рекомендации могут быть использованы государственными и муниципальными служащими в сфере туризма, экскурсоводами, сотрудниками и руководителями туроператорских и агентских компаний, музеев, объектов показа и туристского интереса, представителями объектов промышленного и научно-популярного туризма, образовательных организаций, планирующих развитие деятельности в сфере научно-популярного туризма.

Список использованных источников

1. Стратегия пространственного развития РФ на период до 2025 (утверждена распоряжением Правительства РФ №207-р от 13.02.2019)
2. Стратегия экономической безопасности РФ на период до 2030 (утверждена Указом Президента РФ 13.05.2017 № 208)
3. Прогноз социально-экономического развития РФ на период до 2036 (одобрен на заседании Правительства РФ 22.11.2018)
4. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2022 год и на плановый 2023 и 2024 годов (одобрен на заседании Правительства РФ 21.09.2021)
5. Основы государственной политики регионального развития РФ на период до 2025 (утверждены Указом Президента РФ 16.01.2017 № 13)
6. Основные направления деятельности Правительства РФ на период до 2024 (утверждены Председателем Правительства РФ 29.09.2018)
7. Стратегия научно-технологического развития РФ (утверждена Указом Президента РФ 01.12.2016 № 642)
8. Стратегия национальной безопасности РФ (разработчик СБ РФ, утверждена Указом Президента РФ 02.07.2021 № 400)
9. Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года (утверждён распоряжением Правительства РФ от 01.10.2021 № 2765-р)Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 01.04.2020) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации".
10. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 23.05.2020) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации".
11. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р.

12. Туристский паспорт муниципального образования: http://muk-agapovka.chel.muzkult.ru/media/2018/12/13/1211076985/turistskij_pasport_MO_2018.pdf
13. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 23.05.2020) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" <https://duma.consultant.ru/documents/766265>
14. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
15. Государственная программа развития туризма в Российской Федерации <http://government.ru/rugovclassifier/899/events/>
16. Паспорт национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy_proekt_turizm_i_industriya_gostepriimstva/
17. Концепция развития научно-популярного туризма в Российской Федерации до 2035 года <https://scienceid.net/tourism/documents>
18. Александрова А.Ю. Сверхтуризм и туризмофобия в европейских городах-дестинациях (кейс Барселоны) // Современные проблемы сервиса и туризма. 2018. Т. 12. № 4. С. 56–68. DOI: 10.24411/1995-0411-2018-10405.
19. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка: монография. М.: Пресс-Соло, 2002. 383 с.
20. Александрова А.Ю., Аигина Е.В. Стратегии развития туризма в странах и регионах мира : учебник / А.Ю. Александрова, Е.В. Аигина. – Москва : КНОРУС, 2022. – 302 с. (Бакалавриат и магистратура).
21. Астраханцева, Е. А. Стратегии устойчивого развития: экономические, юридические и социальные аспекты : монография / гл. ред. Е. А. Астраханцева. - Чебоксары : Среда, 2022. - 172 с. - ISBN 978-5-907561-70-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1932270> (дата обращения: 20.03.2023)

22. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие / Л.Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 260 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004198-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1941753> – Режим доступа: по подписке.
23. Бороненкова, С. А. Стратегический учет и анализ : учебное пособие / С.А. Бороненкова, А.В. Чепулянис. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 272 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1842522. - ISBN 978-5-16-017313-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842522> – Режим доступа: по подписке.
24. Всероссийский акселератор по промышленному туризму <https://asi.ru/leaders/initiatives/tourism/promtourism/#routes>
25. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма: учебник / коллектив авторов; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 192 с;
26. Крылов, С. И. Развитие методологии анализа в сбалансированной системе показателей : монография / С. И. Крылов. - 2-е изд., с изм. - Москва : Финансы и Статистика, 2021. - 152 с. - ISBN 978-5-00184-000-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1494326> – Режим доступа: по подписке.
27. Образовательный туризм в России : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. С. Путрик [и др.] ; под ред. С. Ю. Житенёва. — М: Издательство Юрайт, 2019. — 237 с.
28. Образовательный туризм в России : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. С. Путрик [и др.] ; под ред. С. Ю. Житенёва. — М: Издательство Юрайт, 2019. — 237 с.
29. Современный стратегический анализ: Учебник / В.А. Ковалев - СПб.: Питер, 2016. – 288 с. ЭБС Znanium.com. Режим доступа ЭБС <https://znanium.com/read?id=379366>

30. Современный стратегический анализ: Учебник / В.А. Ковалев - СПб.: Питер, 2016. – 288 с. ЭБС Znani-um.com. Режим доступа ЭБС <https://znani-um.com/read?id=379366>

31. Статистика туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. А.Ю. Александровой. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 464 с.

32. Стратегический менеджмент: российский и зарубежный опыт : моно-графия / М. С. Санталова, А. В. Борщева, И. В. Соклакова, И. Л. Сурат ; под науч. ред. М. С. Санталовой ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - Москва : Дашков и К, 2022. - 246 с. - ISBN 978-5-394-05032-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znani-um.com/catalog/product/1927311> – Режим доступа: по подписке.

33. Стратегический менеджмент: Учебник / Г.Н. Степанова, В.А. Бирюков, М.В. Ливсон. - М.: ИНФРА-М, 2022. – 261 с. ЭБС Znani-um.com. Режим доступа <https://znani-um.com/read?id=420219>

34. Экономика туризма: учебник для СПО / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 291 с.

35. Всероссийский акселератор по промышленному туризму <https://asi.ru/leaders/initiatives/tourism/promtourism/#routes>

36. <https://scienceid.net/tourism/documents>