



Принята:
Ученым Советом
Протокол № 8
от « 19 » января 2026 г.

Утверждаю
И.о. ректора

_____ А.Р. Галустов
М.П.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО
ОСНОВАМ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

*для лиц, поступающих на обучение
на базе среднего профессионального образования,
на направления подготовки 43.03.02 Туризм, 43.03.03 Гостиничное дело*

Руководитель структурного подразделения:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>Директор Высшей школы туризма и гостеприимства</i>		<i>Д.э.н., профессор Бушуева И.В.</i>

Разработчик(и):

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства</i>		<i>К.п.н., профессор Киреева Ю.А.</i>
<i>Профессор Высшей школы туризма и гостеприимства</i>		<i>Д.ф.н., профессор Газгиреева Л.Х.</i>

Введена в действие приказом от « 19 » января 2026 № 09/1

Московская область, 2026 год



1. Продолжительность вступительного испытания: 90 минут.

Вступительное испытание проводится с использованием дистанционных технологий.

2. Критерии оценки, шкала оценивания:

Минимальный проходной балл составляет 40 баллов.

Максимальный проходной балл составляет 100 баллов

При проверке выполнения тестовых заданий за каждый правильный ответ выставляется 2 балла. Тестирование не предполагает частично правильных ответов.

3. Поступающий должен:

— знать:

основы предоставления турагентских услуг, основы предоставления туроператорских услуг, основы предоставления услуг по сопровождению туристов; основы организации и контроля текущей деятельности работников службы приёма и размещения; организации и контроля текущей деятельности работников службы питания; организации и контроля текущей деятельности работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда; организации и контроля текущей деятельности работников службы бронирования и продаж;

— уметь:

выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации; информировать потребителя о туристских продуктах; взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта; рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя; оформлять турпакет; выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю; оформлять документы строгой отчетности; контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут; инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте; координировать и контролировать действия туристов на маршруте; обеспечивать безопасность туристов на маршруте; контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной; оформлять отчетную документацию о туристской поездке; рассчитывать стоимость туристского продукта; взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта; организовывать и осуществлять контроль текущей деятельности работников службы приёма и размещения; работников



службы питания; службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда;
службы бронирования и продаж;

– владеть:

навыками выявления и анализа запросов потребителя и возможностей их реализации; информирования потребителя о туристских продуктах; взаимодействия с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта; расчёта стоимости турпакета в соответствии с заявкой потребителя; оформления турпакета; работы по оказанию визовой поддержки потребителю; оформления документов строгой отчетности; контроля готовности группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут; инструктирования туристов о правилах поведения на маршруте; координирования и контроля действия туристов на маршруте; обеспечения безопасности туристов на маршруте; контроля качества обслуживания туристов принимающей стороной; оформления отчетной документации о туристской поездке; расчета стоимости туристского продукта; взаимодействия с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта; навыками организации и контроля текущей деятельности работников службы приёма и размещения; работников службы питания; службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда; службы бронирования и продаж.

4. Основные темы и их содержание

№	Тема	Содержание
1	Предоставление турагентских услуг	Основы организации туристской деятельности. Понятие и субъекты турагентской деятельности. Основные понятия, используемые в турагентской деятельности. Организационные и правовые основы функционирования туристского предприятия. Развитие и регулирование турагентской деятельности в России. Договорно-правовая документация: договор с поставщиками услуг, договор с туроператорами, туристами. Права и обязанности туроператоров, турагентов, туристов. Туристская документация. Туристский ваучер, транспортные документы, медицинская страховка. Ведение туристской отчетности. Организация турагентской деятельности.



		Сетевые туристические компании. Франчайзинг. Уполномоченные ТА и представительства ТО.
2	Предоставление услуг по сопровождению туристов	Правила организации туристских поездок, экскурсий. Требования к организации и специфика спортивно-туристских походов различной категории сложности. Правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и похода. Правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта
3	Предоставление туроператорских услуг	Маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта. Формирование туристского продукта. Расчёт стоимости туристского продукта. Взаимодействие с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
4	Современное состояние и развитие индустрии гостеприимства	Основные исторические этапы развития индустрии гостеприимства. Факторы развития индустрии гостеприимства.
		Современное состояние индустрии гостеприимства. Национальные и международные цепи. Международные гостиничные сети в РФ. Основные тенденции развития индустрии гостеприимства.
		Понятие и особенности гостиничных услуг. Основные и дополнительные услуги. Гостиничный продукт и его характеристики.
		Нормативно-правовое обеспечение деятельности гостиничных предприятий в РФ. Стандартизация гостиничных услуг.
5	Гостиничные предприятия	Понятие средства размещения. Стандартная классификация средств размещения, разработанная ЮНВТО. Типология гостиниц.
		Классификация номеров в РФ. Европейская классификация номеров.
		Характеристика службы приема и размещения. Характеристика основных гостиничных служб.
		Профессиональная этика персонала. Особенности контакта персонала отеля с клиентами.



		Экономические показатели работы гостиницы.
6	Дополнительные услуги, предоставляемые в гостиничных предприятиях	<p>Маркетинговые исследования рынка гостиничных услуг для разработки востребованного гостиничного продукта. Источники исследования рынка конкурентов (Компсет / Competitive Set). Формирование гостиничного продукта с учётом современных трендов в развитии гостиничной индустрии. Разработка нового гостиничного продукта.</p> <p>Характеристика дополнительных услуг. Организация питания в гостинице. Услуги трансфера. Услуги бронирования. Физкультурно-оздоровительные услуги. Другие виды дополнительных услуг.</p> <p>Понятие анимации. Виды анимации. Анимационная деятельность отелей. Особенности предоставления гостиничных услуг для гостей с ограниченными возможностями.</p>
7	Информационные технологии в индустрии гостеприимства	Автоматизированные системы управления гостиницами. Системы отеля, интегрируемые в систему PMS. Технологические инновации в отельном бизнесе.
8	Маркетинговые коммуникации. Продвижение гостиничных продуктов и услуг	Реклама гостиничных услуг. Фирменный стиль гостиничного предприятия. Брендбук гостиничного предприятия. Выставочная деятельность гостиницы. Социальные сети как эффективный инструмент продвижения гостинично-ресторанного комплекса с учётом основных тенденций развития Social Media Marketing (SMM).
9	Индустрии общественного питания в сфере гостеприимства	<p>Основные понятия: предприятия общественного питания, тип, класс предприятия. Классификация предприятий. Историческое развитие общественного питания. Основные сегменты индустрии питания.</p> <p>Основные направления государственной и региональной политики в условиях современного рынка потребительских услуг. ГОСТы. Общие требования к методам и формам обслуживания на предприятиях общественного питания.</p>



	Организация службы питания в гостинице. Типы предприятий питания в гостинице. Обслуживание в номерах (room-service). Кейтеринг как сектор сферы службы питания. Виды кейтеринга.
--	--

5. Список литературы для подготовки к вступительным испытаниям

Основная литература

1. Быстров, С.А. Организация гостиничного дела: учеб. пособие / С.А. Быстров. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2024. — 432 с. (Среднее профессиональное образование). — ISBN 978-5-00091-552-3. — Текст: электронный. — ЭБС Znanium.com. — Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=436640>
2. Быстров, С.А. Организация гостиничного дела: учеб. пособие / С.А. Быстров. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. — 432 с. (Высшее образование: бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-514-1. - Текст: электронный. — ЭБС Znanium.com. — Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=429200>
3. Быстров, С.А. Технология и организация ресторанного бизнеса и питания туристов: учеб. пособие / С.А. Быстров. — М.: ИНФРА-М, 2024. — 536 с. (Высшее образование: бакалавриат). - ISBN 978-5-16-012812-2. - Текст: электронный. — ЭБС Znanium.com. — Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=437102>
4. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие / С.А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 399 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-589-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2142815>
5. Гостиничное дело: словарь / Н.С. Морозова, М.А. Морозов, Т.И. Зворыкина [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.С. Морозовой. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 247 с. — (Библиотека словарей ИНФРА-М). - ISBN 978-5-16-014764 - Текст: электронный. — ЭБС Znanium.com. — Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=428565>
6. Егоренков, Л. И. Внутренний туризм: учебное пособие / Л.И. Егоренков. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 193 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1882571. - ISBN 978-5-16-017825-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1882571>
7. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 405 с. — (Высшее образование)



8. Ключевская И.С. Технология формирования и продвижения гостиничного продукта: учеб. пособие / И.С. Ключевская. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 346 с. (Высшее образование: бакалавриат). – ISBN 978-5-16-016737-4. – Текст: электронный. – ЭБС Znanium.com. – Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=389711>

9. Косолапов, А.Б. Менеджмент в туристической фирме. Учебное пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2022. – 256 с.

10. Любавина, Н.Л. Технология и организация туроператорской деятельности: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Н.Л. Любавина, Л.А. Кроленко, Т.А. Нечаева. — М.: Издательский центр «Академия», 2021. — 288 с.

11. Любавина, Н.Л. Технология и организация турагентской деятельности. Учебник / Н.Л. Любавина, Л.А. Кроленко, Т.А. Нечаева. 3-е изд. испр. и допол. – М.: Издательский центр «Академия», 2021.

12. Можаяева, Н.Г. Гостиничный сервис: учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. — 2-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 242 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — DOI 10.12737/1041498. - ISBN 978-5-16-015561-6. — ЭБС Znanium.com. — Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=430834>

13. Орловская, В.П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В.П. Орловская; под ред. Е.И. Богданова. — М.: ИНФРА-М, 2023. — 176 с. — (Высшее образование: бакалавриат).

14. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1860 “Об утверждении Положения о классификации гостиниц” (действует с 1 января 2021 года до 31 декабря 2026 года). – Электронный ресурс. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/566419544?ysclid=m4vji0x058775390457>

15. Постановление от 18 ноября 2020 года № 1853 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации (с изменениями на 1 апреля 2021 года)». Электронный ресурс. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/566351106>

16. Семеркова, Л.Н. Технология и организация гостиничных услуг: учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=438190> (Высшее образование: бакалавриат).

17. Стахова, Л. В. Основы туризма: учебник для среднего профессионального образования / Л.В. Стахова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 330 с. — (Профессиональное образование).

18. Стеблецов, Е.А. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование: учебное пособие для вузов / Е.А. Стеблецов, Ю.С. Воронов, В.В. Севастьянов; под общей редакцией Е.А. Стеблецова. — Москва: Изд-во Юрайт, 2023. — 195 с.



19. Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г.М. Суворова [и др.]; ответственный редактор Г.М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Изд-во «Юрайт», 2024. — 195 с.

20. Ушаков, Р.Н. Организация гостиничного дела: обеспечение безопасности: учебное пособие / Р.Н. Ушаков, Н.Л. Авилова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 136 с. — DOI 10.12737/25004. - ISBN 978-5-16-012496-4. - Текст: электронный. — ЭБС Znanium.com. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1179524>

21. Феденева, И.Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для среднего профессионального образования / И.Н. Феденева, В.П. Нехорошков, Л.К. Комарова; ответственный редактор В.П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Изд-во «Юрайт», 2024. — 205 с.

Дополнительная литература

22. Баумгартен, Л.В. Маркетинг гостиничного предприятия: практикум / Л.В. Баумгартен. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2024. — 216 с. — ISBN 978-5-9558-0425-5. — Текст: электронный. — ЭБС Znanium.com. — Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=437436>

23. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства: учебник для среднего профессионального образования / Л. Г. Березовая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 429 с. — (Профессиональное образование).

24. Бугорский, В.П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учебное пособие для среднего профессионального образования / В.П. Бугорский. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 165 с.

25. Емелин, С. В. Технология и организация туроператорской деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 517 с.

26. Емелин, С. В. Технология и организация турагентской деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 309 с. — (Профессиональное образование).

27. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. — М.: ИНФРА-М, 2024. — ISBN 978-5-16-006649-3. — Текст: электронный. — ЭБС Znanium.com. — Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=429978>

28. Ключевская И.С. Маркетинг гостиничного предприятия: учеб. пособие / И.С. Ключевская. — М.: ИНФРА-М, 2022. — 236 с. (Высшее



образование: бакалавриат). – ISBN 978-5-1014427-6. – Текст: электронный. – ЭБС Znanium.com. – Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=391635>

29. Ключевская И.С. Рекламная и PR-деятельность гостиничного предприятия: учеб. пособие / И.С. Ключевская. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 359 с. (Высшее образование: бакалавриат). – ISBN 978-5-16-017423-5. – Текст: электронный. – ЭБС Znanium.com. – Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=427913>

30. Основы туризма. (Бакалавриат). Учебник. / Кусков А.С., Джаладян Ю.А. – Москва: КноРус, 2021. – 396 с.

31. Скобельцына, А.С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности: учебник для среднего профессионального образования / А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Изд-во «Юрайт», 2024. — 247 с.

32. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование)

33. Скобкин, С.С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе: учебник для вузов / С.С. Скобкин. – 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Изд-во «Юрайт», 2024. – 212 с.

34. Скобкин, С.С. Менеджмент в туризме: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С.С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп.— Москва: Изд-во «Юрайт», 2024. — 366 с. — (Профессиональное образование).

35. Спиридонова, Е.А. Управление инновациями: учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва: Изд-во «Юрайт», 2021. – 298 с.

36. Суворова, Г. М. Безопасность туризма: учебник для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024.— 397 с. — (Профессиональное образование).

37. Туризм: словарь / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Морозова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 300 с. — (Библиотека словарей «ИНФРА-М»). — DOI 10.12737/987201. - ISBN 978-5-16-014476-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2142446> (дата обращения: 26.12.2024). – Режим доступа: по подписке.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1 Всё об отелях, гостиницах. Еженедельный дайджест новостей сферы гостеприимства: <http://hotelier.pro>

2 Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии. Режим доступа: <http://ratanews.ru/>



3 Информационная справочная система «Интернет-версия справочно-правовой системы «Гарант»» (информационно-правовой портал «Гарант.ру»): <http://www.garant.ru>

4 Информационная справочная система «Справочно-правовая система «Консультант+»»: <http://www.consultant.ru>

5 Министерство экономического развития Российской Федерации: <https://www.economy.gov.ru/>

6 Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>

7 Портал про гостиничный бизнес (Pro Hotel). Режим доступа: <http://prohotel.ru/>

8 Российская гостиничная ассоциация (РГА). Режим доступа: <http://rha.ru/>

9 Сайт Аналитического центра при Правительстве РФ <http://ac.gov.ru/>

10 Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса Frontdesk. Режим доступа: <http://www.frontdesk.ru/>

11 Туристская информация по регионам мира. Официальный сайт издания Тонкости туризма. Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>

12 Tourdom.ru: новости, форум, тренинги, вебинары, работа в туризме. Режим доступа: <http://tourdom.ru>

13 Электронная библиотечная система book.ru

14 Электронная библиотечная система Znanium.com

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. База данных «Единый федеральный реестр туроператоров»: https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/reestr_turizm/edinyy_federalnyy_reestr_turoperatorov/

2. Реестр профессиональных стандартов. Министерство труда и социальной политики Российской Федерации <https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/>

3. Каталог национальных стандартов. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии <https://www.rst.gov.ru/portal/gost/home/standarts/catalognational>

4. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Режим доступа: <https://bd.wciom.ru/>

5. Программа вступительных испытаний составлена в соответствии с содержанием направленности (профиля) среднего



профессионального образования, соответствующих направленности (профилю) программ бакалавриата, программ специалитета в соответствии с Приложением 18 к Правилам приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры на 2026/2027 учебный год.

Руководитель структурного подразделения:

Директор ВШТиГ

должность

И.В. Бушуева

подпись

ФИО

Разработчик(и):

Доцент ВШТиГ

должность

Киреева Ю.А.

подпись

ФИО

Профессор ВШТиГ

должность

Газгиреева Л.Х.

подпись

ФИО