




Принята:
Ученым Советом
Протокол № 41
от «31» октября 2023 г.

Утверждаю
Ректор


А. А. Федюлин
м.п.

ПРОГРАММА
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.04.02 ТУРИЗМ

Руководитель структурного подразделения:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>Директор Высшей школы туризма и гостеприимства</i>		<i>Д.э.н., профессор Бушужева И.В.</i>

Разработчик(и):

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>Директор Высшей школы туризма и гостеприимства</i>		<i>Д.э.н., профессор Бушужева И.В.</i>

Введена в действие приказом от «31» октября 2023 № 308/2

Московская область, 2023



1. Продолжительность вступительного испытания: 90 минут.

Вступительное испытание проводится с использованием дистанционных технологий.

2. Критерии оценки, шкала оценивания:

За каждое выполненное задание теста выставляется от 0 до 2 баллов.

Минимальный проходной балл составляет 40 баллов.

Максимальный проходной балл составляет 100 баллов.

При проверке выполнения тестовых заданий принимается во внимание следующее соотношение числа предложенных и правильно выполненных заданий:

При проверке выполнения тестовых заданий принимается во внимание следующее соотношение числа предложенных и правильно выполненных заданий: тест содержит 50 заданий (вопросов). За каждое выполненное задание теста выставляется от 1 до 2 баллов. 1 балл выставляется в случае, если задание содержит более одного правильного ответа, и поступающий отметил правильные ответы частично.

3. Поступающий должен:

Знать:

- основные этапы постановки задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- направления распределение функций и процесс организации работы исполнителей на предприятиях туристской индустрии;
- принципы принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности;
- критерии расчета и оценки затрат по организации туристской деятельности на предприятии с целью рационализации затрат;
- основные направления исследований и мониторинга рынка туристских услуг.

Уметь:

- использовать инновационные и информационные технологии для создания туристского продукта;
- разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;



- применять современные технологии в процессе реализации туристского продукта;
- использовать информационные и коммуникативные технологии в процессе разработки и реализации туристского продукта;
- принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности;
- обеспечивать стандарты качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;

Владеть

- технологией проектирования программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;
- технологией применения прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- методикой адаптации инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

4. Основные темы и их содержание

№ п/п	Тема	Содержание
1.	География	<p>1.1 Основы политической географии и географии населения Земли География как наука и учебная дисциплина: объект, предмет, функции, структура курса, связь с другими науками, методы изучения. Исторический аспект развития географии мирового хозяйства и эволюция политической карты мира. Типология государств. Демография Земли. Типы воспроизводства населения и половозрастной состав населения мира. Этнический, религиозный и расовый состав населения. Городское и сельское население мира. Миграции населения. Демографическая политика.</p> <p>1.2. Основы экономической географии Географическая среда и ее роль в жизни общества. Понятие и виды ресурсов, их характеристика. НТР, международное разделение труда и система мирового хозяйства: основные факторы размещения производительных сил в мире. Международные организации и глобальные проблемы человечества. Транснациональные корпорации и</p>



международная экономическая интеграция. Характеристика отраслей мирового хозяйства.

1.3. Региональные аспекты экономической географии.

Общая экономико-географическая характеристика стран Европы. Общая экономико-географическая характеристика стран Азиатского региона. Общая экономико-географическая характеристика США, Канады и стран Латинской Америки. Общая экономико-географическая характеристика Австралии и стран Африки. Общая экономико-географическая характеристика России.

1.4. Ресурсы туризма и география его видов.

География туризма как раздел учебной дисциплины «География». География туризма в системе наук. Физико-географические, социально-экономические, политические условия и ресурсы туризма. Культурно-исторические предпосылки туризма. География туризма с целью отдыха и развлечений (в том числе – пляжно-купального). География лечебно-оздоровительного туризма. География познавательного туризма. География религиозного и паломнического туризма. География делового туризма. География экологического и активного туризма.

1.5. Туристическое районирование и туристический потенциал Европы, России, стран Балтии и СНГ.

Туристическое районирование мира по версии Всемирной туристической организации. Специфика различных туристских регионов и субрегионов мира. География ведущих потоков международного туризма. Туристическое районирование, состояние международного туризма и туристический потенциал Северной и Западной Европы. Состав стран, туристско-географическое районирование и туристический потенциал Южной Европы. Состав стран, туристско-географическое районирование и туристический потенциал Центральной и Восточной Европы. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристические центры стран Балтии и СНГ. Туристическое районирование России. Комплексная характеристика туристских ресурсов Европейской и Азиатской частей России.

1.6. Туристическое районирование и туристический потенциал стран Азии, Африки, Америки и Тихоокеанского региона.

Туристическое районирование Азии. Современное состояние международного туризма в Азии и Тихоокеанском регионе. Современное состояние международного туризма и туристический потенциал Ближнего Востока и Африки.



		Современное состояние международного туризма и туристический потенциал Южной, Юго-Восточной и Восточной Азии. Туристическое районирование, современное состояние международного туризма и туристический потенциал Северной, Центральной и Южной Америки.
2.	Туристско-рекреационное проектирование	2.1.Туристские продукты и услуги Введение в туристско-рекреационное проектирование. Туристские продукты и услуги: основы проектирования. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования. 2.2.Проектирование бизнес-процессов Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности. Проектирование бизнес-процессов туристской организации. Бизнес-план туристского предприятия, как основа успешного развития бизнеса.
3.	Человек и его потребности	Основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Основные классификации услуг и их характеристики. Теория обслуживания.
4.	Организация туристской деятельности	Организационные основы туристской индустрии, структура туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности. Особенности и состав туристского продукта и его составных элементов. Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.
5.	Информационные технологии в туристской индустрии	Офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии. Индивидуальное бронирование.
6.	Менеджмент в туристской индустрии	Основы менеджмента в туристской индустрии; понятия, сущность и функции менеджмента в туристской индустрии, опыт менеджмента в туристской индустрии за рубежом, возможность его использования в России. Специфика менеджмента в туристской индустрии: цели и задачи управления предприятием, организация работы по управлению предприятием, система коммуникаций,



		стратегическое и текущее планирование, методы принятия решений, внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере туризма, основы производственного менеджмента, создание системы мотивации труда, организация контроля за деятельностью подчиненных, самоменеджмент, риск-менеджмент, этика делового общения; управление конфликтами; психология менеджмента; внешние связи и возможности менеджмента, налаживание взаимовыгодного сотрудничества.
7.	Маркетинг в туристской индустрии	Маркетинг туризма в туристской индустрии: как инструмент развития туристской индустрии в условиях рыночной экономики: понятие сущности маркетинга в туристской индустрии, маркетинговая стратегия, система маркетинга, ее особенности исследования рынка туристской индустрии, политика цен, теория продаж и продвижения турпродукта, маркетинг-микс и маркетинговый контроль, организация и деятельность маркетинговой службы предприятия туристской индустрии, маркетинговая коммуникация, международный маркетинг, внешнеэкономический маркетинг – особая составная часть маркетинга туризма, специфика международного маркетинга в туристской индустрии в России. Контролинг в системе маркетинга в туристской индустрии.
8.	Технологии продаж	Технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии.
9.	Психология делового общения	Теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме. Теория межличностного общения. Профессиональный этикет. Приемы этического воздействия.
10.	Безопасность жизнедеятельности	11.1. Безопасность жизнедеятельности человека и среда его обитания Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Основы физиологии труда и обеспечения комфортных условий жизнедеятельности. Влияние негативных факторов на безопасность жизнедеятельности человека в среде его обитания и защита от них. 11.2. Безопасность и защита человека в чрезвычайных ситуациях Нарушение экологического равновесия. Чрезвычайные ситуации экологического характера и мероприятия по снижению возможных последствий от них. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера. Мероприятия по снижению возможных



	<p>последствий от них. Мероприятия по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Устойчивость функционирования объектов в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>11.3. Управление безопасностью жизнедеятельности Организация управления безопасностью жизнедеятельности в Российской Федерации. Правовые и нормативно-технические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности.</p> <p>11.4. Обеспечение безопасности в туризме Обеспечение охраны труда и производственной безопасности в туризме. Вопросы социальной безопасности в туризме. Международный туризм и безопасность. Безопасность при авариях транспортных средств и других чрезвычайных ситуациях. Основы вынужденного автономного существования в условиях природной среды.</p> <p>11.5. Основы медицинских знаний. Первая медицинская помощь и ее задачи. Экстренная реанимационная помощь. Транспортировка пострадавших.</p>
--	---

5. Список литературы для подготовки к вступительным испытаниям

Основная литература

1. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.1996 № 132 – ФЗ
2. ФЗ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1
3. ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38 – ФЗ
4. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 № 452 «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта»
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»
6. Приказ федерального агентства по туризму от 8 сентября 2020 г. п 287-пр-20 об утверждении правил классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей
7. ГОСТ 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования
8. ГОСТ 32613-2014 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования
9. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг
10. ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования
11. ГОСТ Р 54601-2011 Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения



12. ГОСТ Р 54605-2017 Туристские услуги. Услуги детского туризма. Общие требования
13. ГОСТ Р 55881-2016 Туристские услуги. Общие требования к деятельности горнолыжных комплексов
14. ГОСТ Р 56197-2014 Туристский информационный центр. Туристская информация и услуги приема. Требования
15. ГОСТ Р 56597-2015 Приключенческий туризм. Лидеры. Компетенция персонала
16. ГОСТ Р ЕН 13809-2012 Туристские услуги. Туроператоры и турагенты. Терминология
17. ГОСТ Р 57806-2017 «Туристские услуги в области самодеятельного туризма. Общие требования»
18. ГОСТ Р ИСО 13810-2016 «Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг»
19. ГОСТ Р 57805-2017 «Туристские услуги. Водный туризм. Общие требования»
20. ГОСТ Р 56642-2015 «Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования»
21. Бай, Т.В., Комплексные системы управления качеством в туристической индустрии. Учебное пособие для направления подготовки «туризм» : учебное пособие / Т.В. Бай. — Москва : Русайнс, 2022. — 173 с. — ISBN 978-5-4365-0596-1. — URL:<https://book.ru/book/943272>. — Текст : электронный.
22. География туризма : учебник / А.Ю. Александровой, — Москва : КноРус, 2022. — 592 с. — ISBN 978-5-406-09297-2. — URL:<https://book.ru/book/942837>. — Текст : электронный.
23. Гладилин, В.А., Экономика туризма : учебно-практическое пособие / В.А. Гладилин. — Москва : Русайнс, 2023. — 186 с. — ISBN 978-5-466-01989-6. — URL: <https://book.ru/book/947078> (дата обращения: 25.10.2022). — Текст : электронный
24. Коновалова, Е.Е., Стратегическое управление и перспективы его внедрения на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства : сборник статей / Е.Е. Коновалова. — Москва : Русайнс, 2022. — 105 с. — ISBN 978-5-4365-0834-4. — URL:<https://book.ru/book/943297>. — Текст : электронный.
25. Косолапов, А.Б., Технологии продаж в индустрии туризма и гостеприимства : учебник / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2023. — 326 с. — ISBN 978-5-406-10723-2. — URL:<https://book.ru/book/947197>. — Текст : электронный.
26. Туризм : словарь / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Морозова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 300 с. — (Библиотека словарей ИНФРА-М). — DOI 10.12737/987201. - ISBN 978-5-16-014476-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855508>.
27. Чудновский, А.Д., Управление индустрией туризма России в современных условиях : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — Москва : КноРус, 2022. — 416 с. — ISBN 978-5-406-08979-8. — URL:<https://book.ru/book/941796>. — Текст : электронный.



Дополнительная литература

1. Александрова, А.Ю., Международный туризм : учебник / А.Ю. Александрова. — Москва : КноРус, 2022. — 459 с. — ISBN 978-5-406-09262-0. — URL:<https://book.ru/book/942816>. — Текст : электронный.
2. Александрова, А.Ю., Стратегии развития туризма в странах и регионах мира : учебник / А.Ю. Александрова, Е.В. Аигина. — Москва : КноРус, 2022. — 300 с. — ISBN 978-5-406-09299-6. — URL:<https://book.ru/book/942839>. — Текст : электронный.
3. Индустрия гостеприимства: практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512>
4. Зайцева, Н.А., Безбарьерный туризм : учебное пособие / Н.А. Зайцева, Д.Б. Шуравина. — Москва : КноРус, 2022. — 176 с. — ISBN 978-5-406-09504-1. — URL:<https://book.ru/book/943161>. — Текст : электронный.
5. Дусенко, С.В., Инновационные направления в системе подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства: отечественный опыт и европейская практика : монография / С.В. Дусенко, М.Е. Беломестнова. — Москва : Русайнс, 2022. — 150 с. — ISBN 978-5-4365-9365-4. — URL:<https://book.ru/book/943763>. — Текст : электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- 1 Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
- 2 Научная электронная библиотека КиберЛенинка <https://cyberleninka.ru>
- 3 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики gks.ru
- 4 Сайт социально ответственного туризма <https://icrt-russia.ru/>
- 5 Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) является старейшим российским исследовательским институтом в сфере социальных, политических и маркетинговых опросов - <https://wciom.ru>
- 6 Федеральное агентство по туризму. Ростуризм. Национальный туристический портал: <https://www.russiatourism.ru/>
- 7 Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ www.biblio-online.ru»

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- 1 База данных «Портал открытых данных Министерства культуры Российской Федерации» <http://opendata.mkrf.ru/>
- 2 База данных «Открытые данные Ростуризма – наборы данных»: <http://opendata.russiatourism.ru/opendata>
- 3 База данных «Единый федеральный реестр туроператоров»: <https://www.russiatourism.ru/operators/>



4 База данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/

5 База данных «Федеральный перечень туристских объектов Министерства культуры РФ»: <http://классификация-туризм.рф>

6 Информационная справочная система «Справочно-правовая система «Консультант+»»: <http://www.consultant.ru>

7 Информационная справочная система «Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант"» (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru>

8 Информационная справочная система «Унифицированные туристские паспорта регионов РФ»: <http://utp.nbcrs.org/>

9 Информационно-справочная система Российской государственной библиотеки (РГБ): <http://www.rsl.ru/>

10 База данных «TourisTerm» (терминологическая база данных переводчиков Всемирной туристской организации): <http://www.unwto.org/WebTerm6/UI/index.xsl>

Руководитель(и) структурного(ых) подразделения(ий):

Директор ВШТиГ

должность

подпись

И.В. Бушуева

ФИО

Разработчик(и):

Директор ВШТиГ

должность

подпись

И.В. Бушуева

ФИО