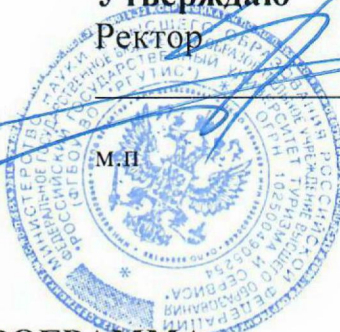




Утверждаю
Ректор

А. А. Федулин



ПРОГРАММА

**ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.04.02 ТУРИЗМ**

Разработчик(и):

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>Директор ВШТуГ</i>		<i>Д.э.н., профессор Бушуева И.В.</i>

Введена в действие приказом от «*26*» *октября* 20*21* № *279/2*

Московская область, 2021 год



Продолжительность вступительного испытания: 90 минут.

Вступительное испытание проводится с использованием дистанционных технологий.

1. Критерии оценки, шкала оценивания:

За каждое выполненное задание теста выставляется 2 баллов.

Минимальный проходной балл составляет 40 баллов.

Максимальный проходной балл составляет 100 баллов.

При проверке выполнения тестовых заданий принимается во внимание следующее соотношение числа предложенных и правильно выполненных заданий: за каждое выполненное задание теста выставляется от 1 до 2 баллов. 1 балл выставляется в случае, если задание содержит более одного варианта правильных ответов, а поступающий отметил не все правильные варианты.

3. Поступающий должен:

Знать:

- основные этапы постановки задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- направления распределение функций и процесс организации работы исполнителей на предприятиях туристской индустрии;
- принципы принятия оперативных управленческих решений в области туристской деятельности;
- критерии расчета и оценки затрат по организации туристской деятельности на предприятии с целью рационализации затрат;
- основные направления исследований и мониторинга рынка туристских услуг.

Уметь:

- использовать инновационные и информационные технологии для создания туристского продукта;
- разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
- применять современные технологии в процессе реализации туристского продукта;
- использовать информационные и коммуникативные технологии в процессе разработки и реализации туристского продукта;
- принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности;
- обеспечивать стандарты качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;



Владеть

- технологией проектирования программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;
- технологией применения прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- методикой адаптации инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

4. Основные темы и их содержание

№ п/п	Тема	Содержание
1.	География	<p>1.1 Основы политической географии и географии населения Земли География как наука и учебная дисциплина: объект, предмет, функции, структура курса, связь с другими науками, методы изучения. Исторический аспект развития географии мирового хозяйства и эволюция политической карты мира. Типология государств. Демография Земли. Типы воспроизводства населения и половозрастной состав населения мира. Этнический, религиозный и расовый состав населения. Городское и сельское население мира. Миграции населения. Демографическая политика.</p> <p>1.2. Основы экономической географии Географическая среда и ее роль в жизни общества. Понятие и виды ресурсов, их характеристика. НТР, международное разделение труда и система мирового хозяйства: основные факторы размещения производительных сил в мире. Международные организации и глобальные проблемы человечества. Транснациональные корпорации и международная экономическая интеграция. Характеристика отраслей мирового хозяйства.</p> <p>1.3. Региональные аспекты экономической географии. Общая экономико-географическая характеристика стран Европы. Общая экономико-географическая характеристика стран Азиатского региона. Общая экономико-географическая характеристика США,</p>



Канады и стран Латинской Америки. Общая экономико-географическая характеристика Австралии и стран Африки. Общая экономико-географическая характеристика России.

1.4. Ресурсы туризма и география его видов.

География туризма как раздел учебной дисциплины «География». География туризма в системе наук. Физико-географические, социально-экономические, политические условия и ресурсы туризма. Культурно-исторические предпосылки туризма. География туризма с целью отдыха и развлечений (в том числе – пляжно-купального). География лечебно-оздоровительного туризма. География познавательного туризма. География религиозного и паломнического туризма. География делового туризма. География экологического и активного туризма.

1.5. Туристическое районирование и туристический потенциал Европы, России, стран Балтии и СНГ.

Туристическое районирование мира по версии Всемирной туристической организации. Специфика различных туристских регионов и субрегионов мира. География ведущих потоков международного туризма. Туристическое районирование, состояние международного туризма и туристический потенциал Северной и Западной Европы. Состав стран, туристско-географическое районирование и туристический потенциал Южной Европы. Состав стран, туристско-географическое районирование и туристический потенциал Центральной и Восточной Европы. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристические центры стран Балтии и СНГ. Туристическое районирование России. Комплексная характеристика туристских ресурсов Европейской и Азиатской частей России.

1.6. Туристическое районирование и туристический потенциал стран Азии, Африки, Америки и Тихоокеанского региона.

Туристическое районирование Азии. Современное состояние международного туризма в Азии и Тихоокеанском регионе. Современное состояние международного туризма и туристический потенциал



		Ближнего Востока и Африки. Современное состояние международного туризма и туристический потенциал Южной, Юго-Восточной и Восточной Азии. Туристическое районирование, современное состояние международного туризма и туристический потенциал Северной, Центральной и Южной Америки.
2.	Туристско-рекреационное проектирование	2.1. Туристские продукты и услуги Введение в туристско-рекреационное проектирование. Туристские продукты и услуги: основы проектирования. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования. 2.2. Проектирование бизнес-процессов Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности. Проектирование бизнес-процессов туристской организации. Бизнес-план туристского предприятия, как основа успешного развития бизнеса.
3.	Человек и его потребности	Основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Основные классификации услуг и их характеристики. Теория обслуживания.
4.	Организация туристской деятельности	Организационные основы туристской индустрии, структура туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности. Особенности и состав туристского продукта и его составных элементов. Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.
5.	Информационные технологии в туристской индустрии	Офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии. Индивидуальное бронирование.
6.	Менеджмент в туристской	Основы менеджмента в туристской индустрии; понятия, сущность и функции менеджмента в



	индустрии	туристской индустрии, опыт менеджмента в туристской индустрии за рубежом, возможность его использования в России. Специфика менеджмента в туристской индустрии: цели и задачи управления предприятием, организация работы по управлению предприятием, система коммуникаций, стратегическое и текущее планирование, методы принятия решений, внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере туризма, основы производственного менеджмента, создание системы мотивации труда, организация контроля за деятельностью подчиненных, самоменеджмент, риск-менеджмент, этика делового общения; управление конфликтами; психология менеджмента; внешние связи и возможности менеджмента, налаживание взаимовыгодного сотрудничества.
7.	Маркетинг в туристской индустрии	Маркетинг туризма в туристской индустрии: как инструмент развития туристской индустрии в условиях рыночной экономики: понятие сущности маркетинга в туристской индустрии, маркетинговая стратегия, система маркетинга, ее особенности исследования рынка туристской индустрии, политика цен, теория продаж и продвижения турпродукта, маркетинг-микс и маркетинговый контроль, организация и деятельность маркетинговой службы предприятия туристской индустрии, маркетинговая коммуникация, международный маркетинг, внешнеэкономический маркетинг – особая составная часть маркетинга туризма, специфика международного маркетинга в туристской индустрии в России. Контролинг в системе маркетинга в туристской индустрии.
8.	Технологии продаж	Технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии.
9.	Психология делового общения	Теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме. Теория межличностного общения. Профессиональный этикет. Приемы этического воздействия.
10.	Безопасность жизнедеятельности	11.1. Безопасность жизнедеятельности человека и среда его обитания Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Основы физиологии труда и



		<p>обеспечения комфортных условий жизнедеятельности. Влияние негативных факторов на безопасность жизнедеятельности человека в среде его обитания и защита от них.</p> <p>11.2. Безопасность и защита человека в чрезвычайных ситуациях</p> <p>Нарушение экологического равновесия. Чрезвычайные ситуации экологического характера и мероприятия по снижению возможных последствий от них. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера. Мероприятия по снижению возможных последствий от них. Мероприятия по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Устойчивость функционирования объектов в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>11.3. Управление безопасностью жизнедеятельности</p> <p>Организация управления безопасностью жизнедеятельности в Российской Федерации. Правовые и нормативно-технические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности.</p> <p>11.4. Обеспечение безопасности в туризме</p> <p>Обеспечение охраны труда и производственной безопасности в туризме. Вопросы социальной безопасности в туризме. Международный туризм и безопасность. Безопасность при авариях транспортных средств и других чрезвычайных ситуациях. Основы вынужденного автономного существования в условиях природной среды.</p> <p>11.5. Основы медицинских знаний.</p> <p>Первая медицинская помощь и ее задачи. Экстренная реанимационная помощь. Транспортировка пострадавших.</p>
--	--	---

5. Список литературы для подготовки к вступительным испытаниям

Основная литература

1. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11. 1996 № 132 – ФЗ с изменениями и дополнениями от 03.05.2012 № 47 – ФЗ



2. ФЗ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (в ред. От 25.06.2012)
3. ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38 – ФЗ (ред. От 28.07.2012)
4. ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2019 – 2025 гг)»
5. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 № 452 «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта»
6. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Утвержден 30.11.2010 № 580-ст
7. Приказ Ростехрегулирования от 15.12.2009 № 773-ст «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»
8. Постановление Госстандарта РФ от 16.11.2000 № 295 – ст «Туристские услуги. Общие требования».
9. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919712>
10. Кусков А.С. Основы туризма: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. М.: КНОРУС, 2016. 396 с. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/918076>
11. Шимова О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=558464>

Дополнительная литература

1. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 496 с. – ЭБС Znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391984>
2. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449>
3. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=423744>
4. Индустрия гостеприимства: практикум / Н.Г. Можяева, М.В. Камшечко. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512>



5. География (современный мир): Учебник / Н.Н. Петрова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=444369>

6. География туризма: учебник / кол. авторов; под ред. А.Ю. Александровой. –КноРус, Москва, 2016. – С.591. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919173>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- 1 Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
- 2 Научная электронная библиотека КиберЛенинка <https://cyberleninka.ru>
- 3 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики gks.ru
- 4 Сайт социально ответственного туризма <https://icrt-russia.ru/>
- 5 Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) является старейшим российским исследовательским институтом в сфере социальных, политических и маркетинговых опросов - <https://wciom.ru>
- 6 Федеральное агентство по туризму. Ростуризм. Национальный туристический портал: <https://www.russiatourism.ru/>
- 7 Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ www.biblio-online.ru»

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

- 1 База данных «Портал открытых данных Министерства культуры Российской Федерации» <http://opendata.mkrf.ru/>
- 2 База данных «Открытые данные Ростуризма – наборы данных»: <http://opendata.russiatourism.ru/opendata>
- 3 База данных «Единый федеральный реестр туроператоров»: <https://www.russiatourism.ru/operators/>
- 4 База данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
- 5 База данных «Федеральный перечень туристских объектов Министерства культуры РФ»: <http://классификация-туризм.рф>



6 Информационная справочная система «Справочно-правовая система «Консультант+»»: <http://www.consultant.ru>

7 Информационная справочная система «Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант"» (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru>

8 Информационная справочная система «Унифицированные туристские паспорта регионов РФ»: <http://utp.nbcrs.org/>

9 Информационно-справочная система Российской государственной библиотеки (РГБ): <http://www.rsl.ru/>

10 База данных «TourisTerm» (терминологическая база данных переводчиков Всемирной туристской организации): <http://www.unwto.org/WebTerm6/UI/index.xsl>

Руководитель(и) структурного(ых) подразделения(ий):

Директор ВШТиГ
должность


_____ подпись

И.В. Бушуева
ФИО

Разработчик(и):

Директор ВШТиГ
должность


_____ подпись

И.В. Бушуева
ФИО