



А. А. Федулин

**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО  
ОСНОВАМ ТУРИЗМА**

*для поступающих, имеющих среднее профессиональное образование,  
на направление подготовки 43.03.02 Туризм*

**Разработчик(и):**

ДОЛЖНОСТЬ	ПОДПИСЬ	УЧЕНАЯ СТЕПЕНЬ И ЗВАНИЕ, ФИО
<i>Доцент ВШТуГ</i>	<i>[Signature]</i>	<i>К.п.н., доцент Киреева Ю.А.</i>

Введена в действие приказом от «*26*» *октября* 20*21* № *279/2* (вступает в силу с 1.03.2022)

Московская область, 2021 год



1. *Продолжительность вступительного испытания: 90 минут.*

**Вступительное испытание проводится с использованием дистанционных технологий.**

2. *Критерии оценки, шкала оценивания:*

Минимальный проходной балл составляет 35 баллов.

Максимальный проходной балл составляет 100 баллов

При проверке выполнения тестовых заданий принимается во внимание следующее соотношение числа предложенных и правильно выполненных заданий:

1-ый правильный ответ – 1 балл	11-ый правильный ответ – 2 балла	21-ый правильный ответ – 2 балла	31-ый правильный ответ – 2 балла	41-ый правильный ответ – 2 балла	51-ый правильный ответ – 2 балла
2-ой правильный ответ – 1 балл	12-ый правильный ответ – 2 балла	22-ой правильный ответ – 2 балла	32-ой правильный ответ – 2 балла	42-ой правильный ответ – 2 балла	52-ой правильный ответ – 2 балла
3-ий правильный ответ – 1 балл	13-ый правильный ответ – 2 балла	23-ий правильный ответ – 2 балла	33-ий правильный ответ – 2 балла	43-ий правильный ответ – 2 балла	53-ий правильный ответ – 2 балла
4-ый правильный ответ – 1 балл	14-ый правильный ответ – 2 балла	24-ый правильный ответ – 2 балла	34-ый правильный ответ – 2 балла	44-ый правильный ответ – 2 балла	54-ый правильный ответ – 2 балла
5-ый правильный ответ – 1 балл	15-ый правильный ответ – 2 балла	25-ый правильный ответ – 2 балла	35-ый правильный ответ – 2 балла	45-ый правильный ответ – 2 балла	55-ый правильный ответ – 2 балла
6-ой правильный ответ – 1 балл	16-ый правильный ответ – 2 балла	26-ой правильный ответ – 2 балла	36-ой правильный ответ – 2 балла	46-ой правильный ответ – 2 балла	
7-ой правильный ответ – 1 балл	17-ый правильный ответ – 2 балла	27-ой правильный ответ – 2 балла	37-ой правильный ответ – 2 балла	47-ой правильный ответ – 2 балла	
8-ой правильный ответ – 1 балл	18-ый правильный ответ – 2 балла	28-ой правильный ответ – 2 балла	38-ой правильный ответ – 2 балла	48-ой правильный ответ – 2 балла	
9-ый правильный ответ – 1 балл	19-ый правильный ответ – 2 балла	29-ый правильный ответ – 2 балла	39-ый правильный ответ – 2 балла	49-ый правильный ответ – 2 балла	
10-ый правильный ответ – 1 балл	20-ый правильный ответ – 2 балла	30-ый правильный ответ – 2 балла	40-ой правильный ответ – 2 балла	50-ый правильный ответ – 2 балла	

3. *Поступающий должен:*

– знать: основы предоставления турагентских услуг, основы предоставления туроператорских услуг, основы предоставления услуг по сопровождению туристов.

– уметь: выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации; информировать потребителя о туристских продуктах; взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта; рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потре-



бителя; оформлять турпакет; выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю; оформлять документы строгой отчетности; контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут; инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте; координировать и контролировать действия туристов на маршруте; обеспечивать безопасность туристов на маршруте; контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной; оформлять отчетную документацию о туристской поездке; рассчитывать стоимость туристского продукта; взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

– владеть: навыками выявления и анализа запросов потребителя и возможностей их реализации; информирования потребителя о туристских продуктах; взаимодействия с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта; расчёта стоимости турпакета в соответствии с заявкой потребителя; оформления турпакета; работы по оказанию визовой поддержки потребителю; оформления документов строгой отчетности; контроля готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут; инструктирования туристов о правилах поведения на маршруте; координирования и контроля действия туристов на маршруте; обеспечения безопасности туристов на маршруте; контроля качества обслуживания туристов принимающей стороной; оформления отчетной документации о туристской поездке; расчета стоимости туристского продукта; взаимодействия с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

#### 4. Основные темы и их содержание

№	Тема	Содержание
1	Предоставление турагентских услуг	Основы организации туристской деятельности. Понятие и субъекты турагентской деятельности. Основные понятия, используемые в турагентской деятельности. Организационные и правовые основы функционирования туристского предприятия. Развитие и регулирование турагентской деятельности в России. Договорно-правовая документация: договор с поставщиками услуг, договор с туроператорами, туристами. Права и обязанности туроператоров, турагентов, туристов. Туристская документация. Туристский ваучер, транспортные документы, медицинская страховка. Ведение туристской отчетности. Организация турагентской деятельности. Сетевые туристические компании. Франчайзинг. Уполномоченные



		ТА и представительства ТО.
2	Предоставление услуг по сопровождению туристов	Правила организации туристских поездок, экскурсий. Требования к организации и специфика спортивно-туристских походов различной категории сложности. Правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и похода. Правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта
3	Предоставление туроператорских услуг	Маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта. Формирование туристского продукта. Расчёт стоимости туристского продукта. Взаимодействие с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

#### 5. Список литературы для подготовки к вступительным испытаниям

##### Основная литература

1. Акентьева, С. И. Организация туристской индустрии : учебник / С. И. Акентьева, В. В. Игнатьева, Г. В. Петрова. - 3-е изд., стереотип. - Москва: Академия, 2019. - 320 с. - (Профессиональное образование).
2. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 392 с. —
3. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2017.
4. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В. П. Орловская ; под ред. Е. И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). -
5. Косолапов, А. Б. Менеджмент в туристической фирме. Учебное пособие / А.Б. Косолапов. - М.: КноРус, 2020.
6. Любавина, Н. Л. Технология и организация турагентской деятельности. Учебник / Н.Л. Любавина, Л.А. Кроленко, Т.А. Нечаева. 3-е изд. испр. и допол. - М.: Издательский цент «Академия», 2021.
7. Любавина Н. Л. Технология и организация туроператорской деятельности: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Н.Л.Любавина, Л.А.Кроленко, Т.А.Нечаева. — М.: Издательский центр «Академия», 2021. — 288 с.
8. Стеблецов, Е.А. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование: учебное пособие для вузов / Е. А. Стеблецов, Ю. С. Воронов, В. В. Севастьянов ; под общей редакцией Е. А. Стеблецова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 195 с.
9. Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности: учебное пособие для среднего профессионального образования



/ Г.М. Суворова [и др.]; ответственный редактор Г.М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 195 с.

10. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для среднего профессионального образования / И.Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 205 с.

### Дополнительная литература

1. Бугорский, В.П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учебное пособие для среднего профессионального образования / В.П. Бугорский. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 165 с.

2. Основы туризма. (Бакалавриат). Учебник. / Кусков А.С., Джаладян Ю.А. - Москва: КноРус, 2021. - 396 с.

3. Скобкин, С.С. Менеджмент в туризме: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С.С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 366 с. — (Профессиональное образование).

4. Скобельцына, А.С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности: учебник для среднего профессионального образования / А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 247 с.

5. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями: учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 298 с.

### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- 1 Электронная библиотечная система Znanium.com
- 2 Электронная библиотечная система book.ru
- 3 Официальный сайт Ростуризма РФ <http://www.russiatourism.ru/>
- 4 Сайт Аналитического центра при Правительстве РФ

<http://ac.gov.ru/>

### Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. База данных «Единый федеральный реестр туроператоров»: <https://www.russiatourism.ru/operators/>

2. База данных «Федеральный перечень туристских объектов Министерства культуры РФ»: <http://классификация-туризм.рф>

3. База данных «Открытые данные Ростуризма – наборы данных»: <http://opendata.russiatourism.ru/opendata>

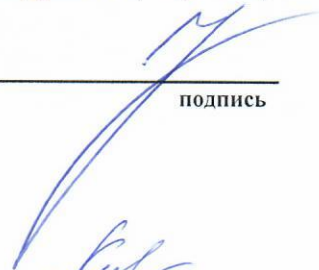
4. База данных «TourisTerm» (терминологическая база данных переводчиков Всемирной туристской организации): <http://www.unwto.org/WebTerm6/UI/index.xsl>



*6. Вступительное испытание по Основам туризма на базе профессионального образования проводится в соответствии с направленностью (профилем) образовательных программ среднего профессионального образования, родственной программе бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Университет устанавливает для программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм следующую родственность образовательных программ среднего профессионального образования - 43.02.02 Туризм.*

*Руководитель(и) структурного(ых) подразделения(ий):*

**Директор ВШТиГ**  
должность

\_\_\_\_\_   
подпись

**И.В. Бушуева**  
ФИО

*Разработчик(и):*

**Доцент ВШТиГ**  
должность

\_\_\_\_\_   
подпись

**Киреева Ю.А.**  
ФИО