



Вызовы современной экономики и дефицит кадров в туризме

КАРПОВА ГАЛИНА АЛЕКСЕЕВНА

Председатель совета ФУМО по Туризму, научный руководитель кафедры экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», д.э.н. профессор

Кадровый дефицит.

Глобальные и частные причины.

Глобальные причины

1	Массовое кадровое мигрирование
2	Сокращение численности населения страны
3	Ужесточение миграционной политики
4	Повышение цен на образовательные услуги
5	Рост предложений со сравнительно высокой оплатой труда и без необходимости иметь особую квалификацию
6	Снижение престижности ряда специальностей
7	Демографический фактор

Частные причины

1	Несовпадение ожиданий и действительности в сознании будущих специалистов
2	Повышение требований со стороны работодателей
3	Невысокий уровень заработных плат
4	Эмоционально тяжелые условия труда из-за постоянного взаимодействия с людьми
5	Сложный/ненормированный график

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ПО ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ В ОБЛАСТИ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

около **75**
тыс.
человек **на**
2024 г.

Число поступивших на
бюджетные места по
направлениям сервиса,
туризма и гостеприимства

> 250
Высших
учебных
заведений

Число ВУЗов, где
осуществляется обучение по
направлениям сервиса,
туризма и гостеприимства

1,5 тыс.
средних
специальных
учебных
заведений

Число ССУЗов, где
осуществляется обучение по
направлениям сервиса,
туризма и гостеприимства

около
333,4
тыс.
человек

Число студентов, которые
проходят обучение по
направлениям сервиса,
туризма и гостеприимства

Цели и проблемы организации взаимодействия учреждений ВО и СПО в туризме

Цели взаимодействия

1. Обеспечение преемственности профессиональной подготовки и постоянной переподготовки
2. Систематическая организация научно-исследовательской деятельности
3. Увеличение количества и повышение качества работ исследовательского, аналитического, прогностического, поискового и экспериментального характера
4. Внедрение специфических форм обучения (стажировки, гранты, мастер-классы)

Проблемы взаимодействия

1. Отсутствие единой платформы для взаимодействия, системы мониторинга рынка и адаптации образовательных программ под его потребности
2. Слабая вовлеченность предприятий и органов в организацию образовательного процесса
3. Небольшое количество актуализированных образовательных программ
4. Отсутствие отлаженной системы организации образовательно-тренинговой деятельности и дефицит преподавателей с практическим опытом

Варианты построения программ

1. **Многопрофильная программа:** Базовая программа с широким охватом всех трёх направлений, позволяющая студентам получить общие компетенции и затем специализироваться на одном из направлений в рамках магистратуры или специализации на старших курсах. Подходит для университетов с ограниченными ресурсами и желанием обеспечить гибкость для студентов.
2. **Модульный подход:** Программа, построенная на основе набора взаимозаменяемых модулей, охватывающих различные аспекты туризма, сервиса и гостеприимства. Студенты могут выбирать модули в соответствии со своими интересами и карьерными целями, создавая индивидуальный образовательный маршрут. Обеспечивает высокую гибкость и персонализацию обучения.

Варианты построения образовательных программ

3. **Специализированные программы:** Несколько отдельных программ, каждая из которых фокусируется на одном из направлений (туризм, сервис или гостеприимство) с узкой специализацией (например, экологический туризм, управление гостиничным бизнесом, событийный сервис). Подходит для университетов с сильными специализациями и возможностью привлечения профильных экспертов.

4. **Проектно-ориентированный подход:** Программа, основанная на выполнении проектов, решающих реальные задачи туристических и сервисных компаний. Обеспечивает практическую направленность обучения и развитие навыков решения проблем.



Фундаментальное ядро: Экономика и менеджмент

1

Основы экономики

Изучение основных принципов функционирования экономики, включая спрос, предложение, рыночные механизмы.

2

Микро- и макроэкономика

Анализ поведения отдельных экономических субъектов (фирм, потребителей) и экономики в целом.

3

Менеджмент

Изучение принципов управления различными видами деятельности, включая планирование, организацию, мотивацию, контроль.

4

Финансовый менеджмент

Изучение финансовых инструментов, методов анализа, планирования и управления финансовыми ресурсами.



Фундаментальное ядро: Социология и психология



Социология туризма

Изучение социальных факторов, влияющих на туризм, включая мотивацию путешественников, культурные особенности.



Психология обслуживания

Изучение психологических аспектов взаимодействия с клиентами, включая коммуникацию, управление эмоциями, мотивацию.



Межкультурная коммуникация

Изучение принципов эффективного общения в межкультурном контексте, включая понимание культурных различий, вербальную и невербальную коммуникацию.



Фундаментальное ядро: Информационные технологии

Информационные системы в туризме

Изучение систем управления, бронирования, планирования, аналитики данных в туристической отрасли.

Цифровой маркетинг

Изучение инструментов и стратегий интернет-маркетинга, включая поисковую оптимизацию, социальные сети, контекстную рекламу.

Работа с базами данных

Изучение принципов работы с базами данных, включая создание, управление, анализ информации.



Профессиональное ядро: Туризм

1

Туристское
планирование и
проектирование

Разработка туристских
маршрутов, организация
туристических поездок, учет
потребностей туристов.

2

Международный туризм

Изучение особенностей туризма
в разных странах, включая
культурные различия,
законодательство, языковые
особенности.

3

Устойчивый туризм

Изучение экологических и
социальных аспектов туризма,
включая минимизацию
негативного воздействия на
окружающую среду, сохранение
культурного наследия.

4

Специализированные
виды туризма

Изучение различных видов
туризма, включая
экологический, культурный,
бизнес-туризм, событийный
туризм.



Повышение практико-ориентированности

1

Стажировки

Обязательные стажировки в туристических компаниях, гостиницах, сервисных организациях.

2

Проектная работа

Выполнение проектов, решающих реальные задачи туристических и сервисных компаний.

3

Партнерство с бизнесом

Тесное сотрудничество с предприятиями сферы туризма и сервиса, разработка совместных образовательных программ.

4

Привлечение практиков

Лекции и мастер-классы от ведущих специалистов туристической и сервисной отраслей.

Подходы к решению проблемы кадрового дефицита

через
сотрудничество
ВО и СПО

Комплексный подход

1. Привлечение студентов к работе со статистической информацией в регионе
2. Проработка интеграционных программ между учебными учреждениями органами власти и предприятиями
3. Увеличение практикоориентированности образовательных программ
4. Организация совместных программ стажировок
5. Объединение образовательных структур в региональные кластеры
6. Раскрытие потенциала туристского сектора через подключение креативных индустрий и учет их роли в образовательном процессе
7. Расширение и улучшение компетенций студентов через организацию мероприятий, связанных с практическим освоением технологий и ИТ-продуктов

Системный подход

1. Формирования прогноза подготовки кадров, единой системы индикаторов
2. Разработка интерактивных и образовательных программ, включающих возможности учитывать потребности государственных структур и бизнеса
3. Реформирование стандартов в подготовке потенциальных кадров в туризме с учетом современных трендов организации кадрового дела и запросов туристских организаций
4. Расширение практики создания кадровых резервов в организациях, подведомствах исполнительных органов власти
5. Возвращение в систему ВО и СПО практики заключения соглашений о трудоустройстве и организации программ по распределению студентов
6. Разработка и внедрение для платформ межрегионального взаимодействия учреждений ВО и СПО, государственных структур и туристских предприятий

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !