

RussiaDiscovery

Исследование рынка труда и анализ состава туристической компании

Вадим Мамонтов

Основатель и генеральный директор RussiaDiscovery

Вице-президент РСТ

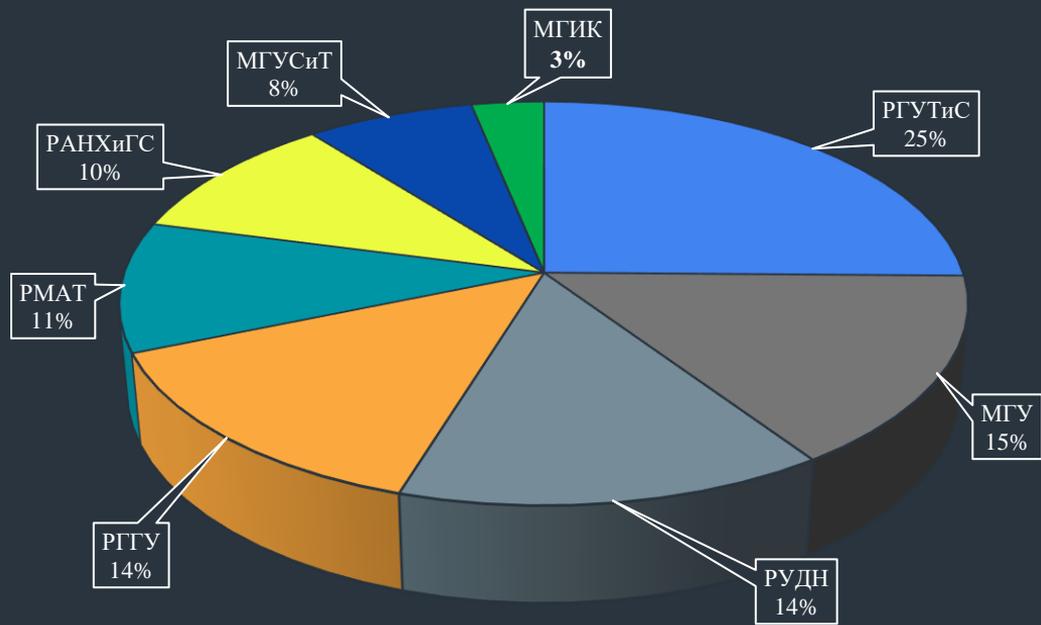
Методология анализа открытых источников



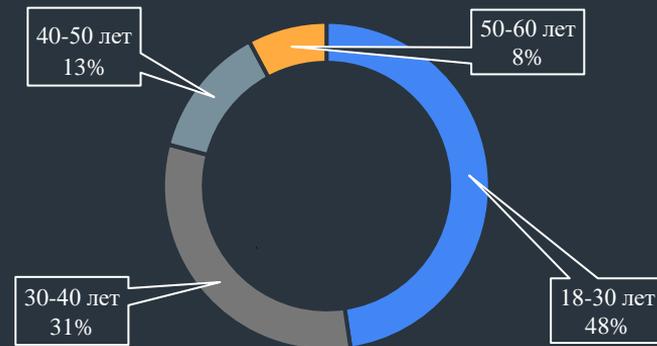
Анализ основан на открытых данных сайта hh.ru за последний год.

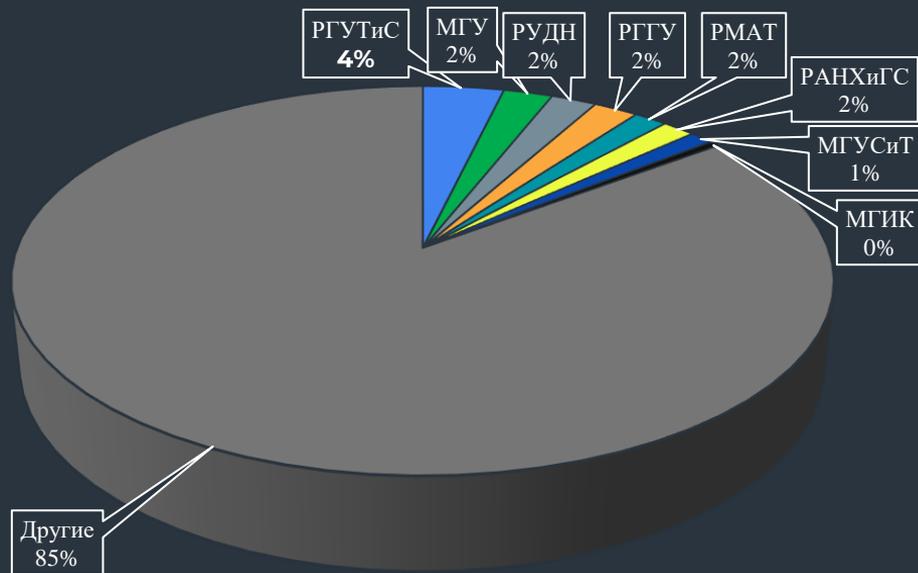
Критерии поиска:

- **ТОП ВУЗы**, готовящие специалистов в области туризма
- **Специализация** – туризм
- **Опыт работы** – нет опыта / от 1 года до 3 лет / от 3 до 6 лет / от 6 и более лет
- **Тип занятости** – полная / частичная / проектная работа / волонтерство / стажировка
- **Образование** – бакалавр / магистр / высшее (специалитет)
- **Регион** – Москва
- **Пол** – не имеет значения



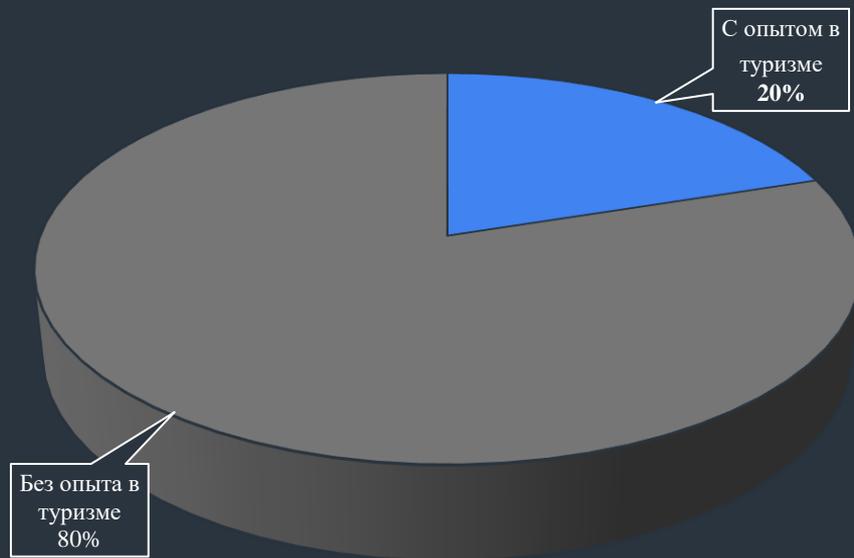
За последний год из представленных ВУЗов **1470** соискателей рассматривали предложения о работе в сфере туризма.





Это составляет **15%*** из всего числа соискателей по признаку «образование».

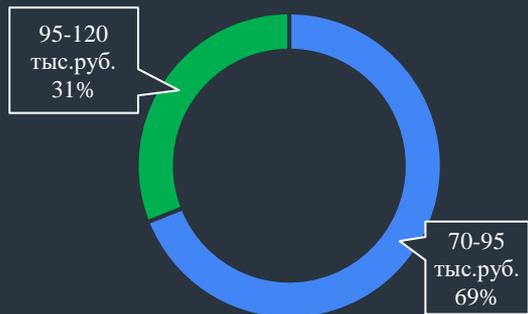
За последний год в Москве на рабочем сайте около **10 тысяч человек**** интересовались работой в туризме.



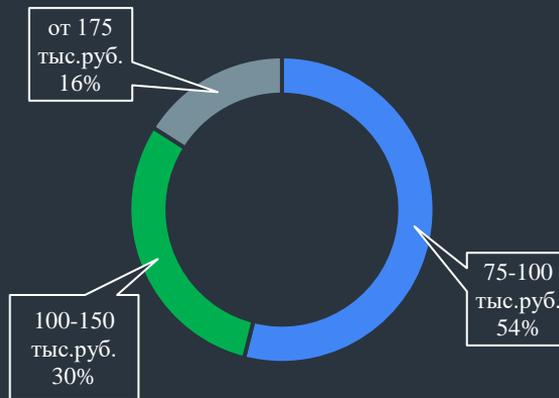
Лишь **20%** соискателей имеют опыт работы в туризме

Зарплатные ожидания соискателей в сфере туризма*

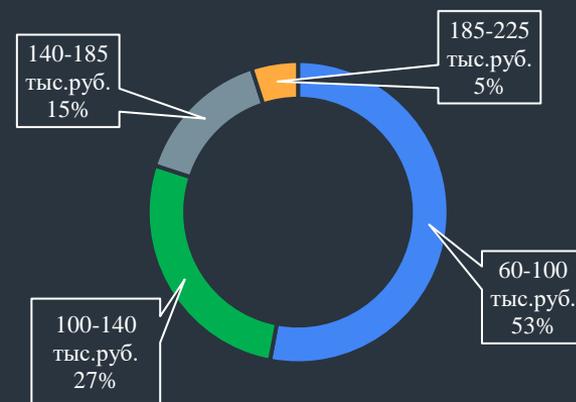
Ожидания соискателей с опытом работы от 1 года до 3 лет



Ожидания соискателей с опытом работы от 3 до 6 лет

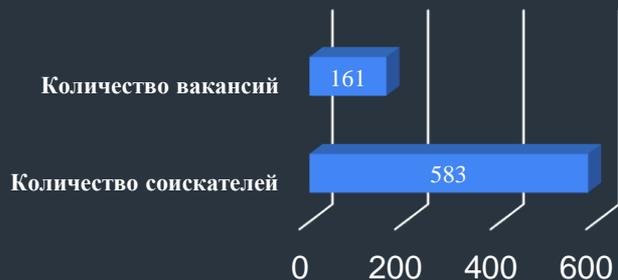


Ожидания соискателей с опытом работы от 6 лет и выше

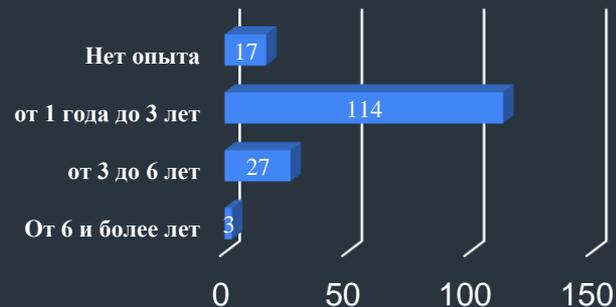


Соотношение количества вакансий* в сфере туризма и соискателей

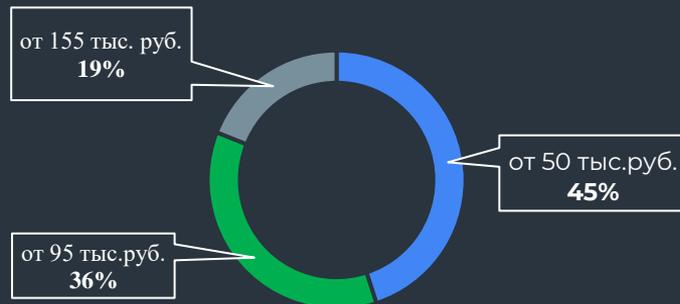
Соотношение вакансий и соискателей
(за текущий месяц)



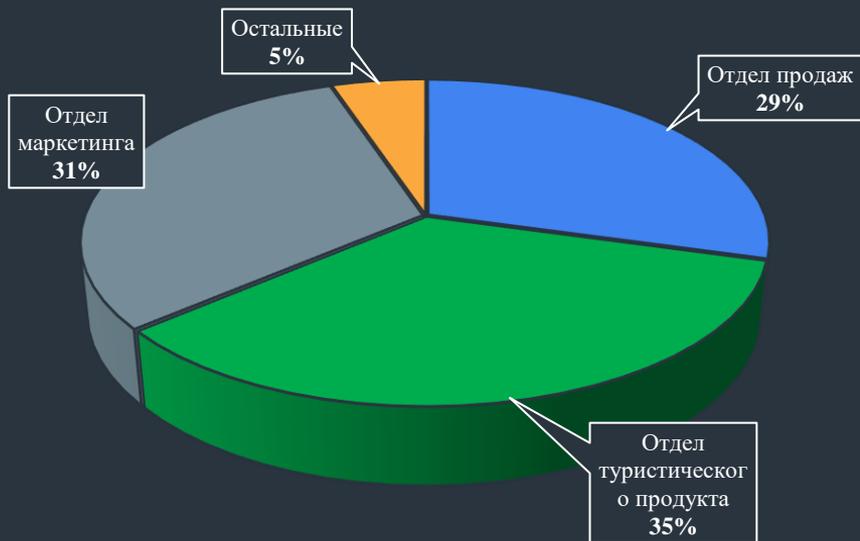
Предпочтения к опыту работы соискателей



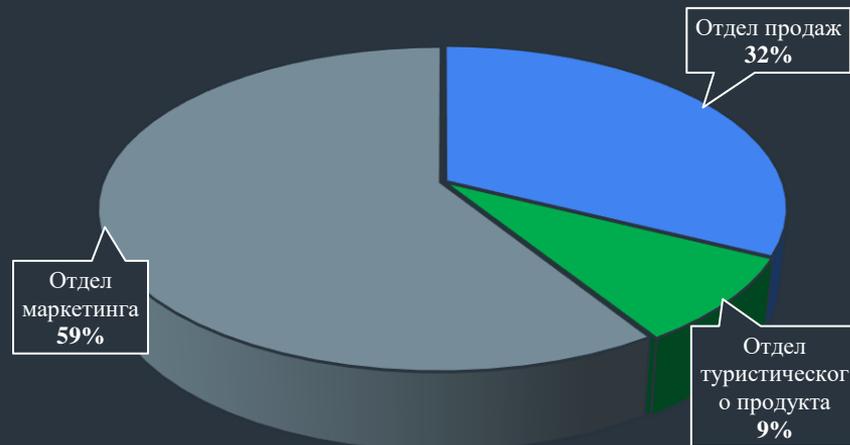
Предложения по зарплате



Статистика работы с процессом найма в туристической компании

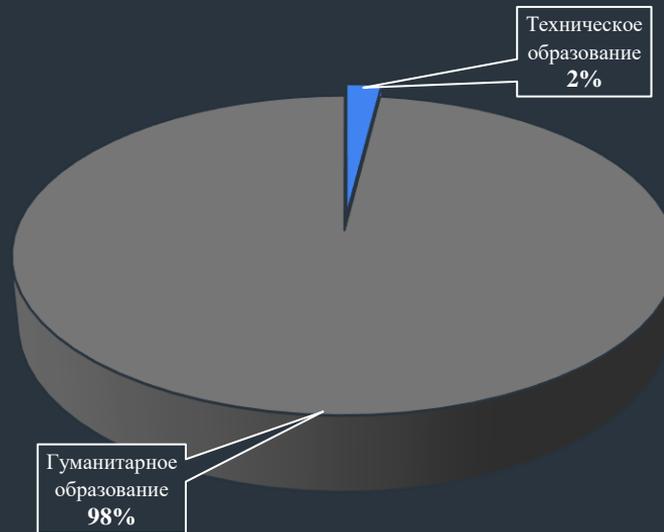
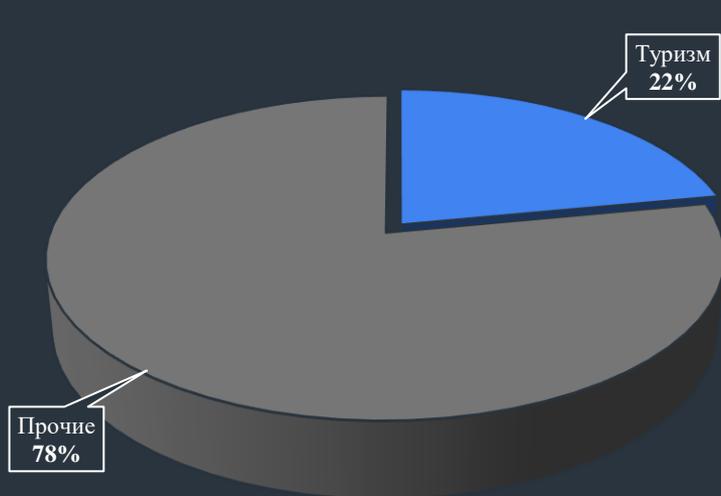


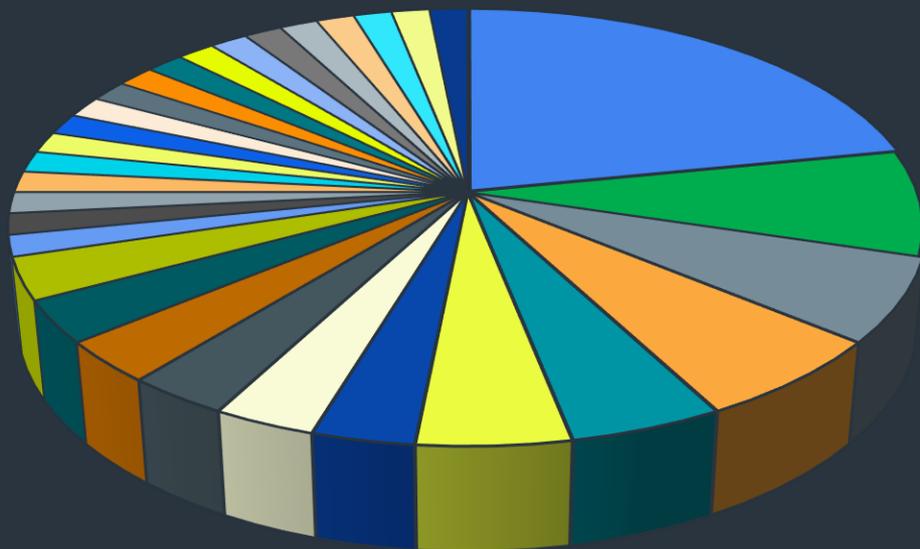
Доля всех размещенных вакансий туристической компании за год.



Доля всех откликов по направлениям за год*

Образование специалистов в рассматриваемой туристической компании





В рассматриваемой компании **78%** сотрудников являются представителями **более 30 профессий по образованию*** и, чаще всего, по своему предыдущему опыту работы.

Притом, что более **80%** сотрудников в той или иной степени работают с туристическим продуктом – создают его, продвигают или продают.

Выводы:

- Большая часть работников, занятых в сфере туризма, не имеют профильного образования
- Большая часть соискателей, желающих получить работу, не имеют ни профильного образования, ни опыта работы
- Большинство вакансий и соискателей направлены на работу в продажах и клиентском сервисе
- Серьезный дефицит специалистов, имеющих знания, навыки и/или опыт работы в создании туристического продукта

RussiaDiscovery

Спасибо

Вадим Мамонтов

Основатель и генеральный директор RussiaDiscovery

Вице-президент РСТ