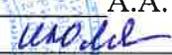


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И
СЕРВИСА»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор



А.А. Федулин
«20»  2020 г.

**ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
«Государственное регулирование в туризме»**

**Московская область
2020 г.**

1.ЦЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ:

Программа профессиональной переподготовки направлена на получение слушателями компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности, а именно приобретение знаний, умений и навыков в области управления туристскими территориями, формирования стратегии развития туристской отрасли, а так же проектной деятельности, необходимых для осуществления эффективного государственного управления туристской отраслью.

Задачами программы являются:

- формирование концепции туризма как объекта государственного управления;
- определение сущности и организационной структуры государственного управления в сфере туризма;
- изучение законодательной базы управления туристской деятельностью региональном уровне;
- разработка системы регионального управления туристской деятельностью в Республике Дагестан;
- изучение методологии менеджмента туристско-экскурсионной деятельности, а также определения территории региона как потенциальной туристской дестинации;
- изучение положений аудита территории региона, подходов к ее рыночному планированию, управлению жизненным циклом туристской территории;
- формирование подходов государственного регулирования и управления в области продвижения внутреннего и въездного туризма;
- составление перспективных планов («дорожных карт»);
- изучение принципов системного подхода, теорий процессного управления;
- изучение факторов выбора туристом дестинации.

2.ХАРАКТЕРИСТИКА НОВОЙ КВАЛИФИКАЦИИ И СВЯЗАННЫХ С НЕЙ ВИДОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ТРУДОВЫХ ФУНКЦИЙ И (ИЛИ) УРОВНЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ

Название вида профессиональной деятельности:

Государственное управление развитием туристской отраслью

Основная цель вида профессиональной деятельности:

Обеспечение эффективной деятельности региональной туристской отрасли.

Объектами данного вида деятельности является:

- туристская отрасль;
- объекты туристской инфраструктуры.

Задачи данного вида деятельности:

- анализ и оценка деятельности объектов туристской деятельности в рамках государственной политики развития туризма;
- разработка и реализация стратегии развития региональной сферы туризма;
- управление проектами и изменениями в сфере туризма

Слушатель успешно завершивший обучение по данной программе, должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии видами профессиональной деятельности:

- осуществление реализации государственной политики РФ в сфере туризма, направленной на повышение качества жизни;
- организация системы мониторинга внешней и внутренней среды туристской территории;
- применение социальных обязательств в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;
- руководство подготовкой предложений по формированию и совершенствованию туристского продукта в соответствии с изменением конъюнктуры рынка;
- определение цели развития туристской территории;
- формирование конкурентоспособной стратегии развития туристской территории;
- реализация стратегии развития туристского региона, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой), обеспечивающих его устойчивое развитие;
- осуществление стратегического контроля деятельности туристского комплекса региона;
- разработка и принятие управленческих решений по повышению конкурентоспособности и развитию туристского региона;
- осуществление оценки эффективности реализации стратегии развития региональной сферы туризма и гостеприимства;
- выявление стратегических проблем развития туристской отрасли и разработка мер по их устранению;
- управление разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности сферы туризма и гостеприимства;
- планирование и управление внедрением изменений в развитии региональной туристской отрасли;

3.ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИЙ, ПОДЛЕЖАЩИХ ОСВОЕНИЮ, И (ИЛИ) ПЕРЕЧЕНЬ НОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЮЩИХСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Общая характеристика приобретаемой компетенции			
	Необходимые знания	Необходимые умения	Трудовые действия
ПК-1 владеть теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Законодательство Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства; инструменты проектирования, методики оценки эффективности планирования по направлениям туристского проекта	Оценивать эффективность планирования по направлениям туристского проекта, рассчитывать качественные и количественные показатели эффективности туристского проекта	Управление проектными навыками, практическими навыками расчета основных показателей проекта и оценки его эффективности; навыками командной работы в проектах; техникой самостоятельного управления несложными проектами в туристической индустрии; способным помогать участникам проекта в его реализации, эффективно участвовать в работе команды при выполнении проекта
ПК-2 способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	Законодательство Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства; Формы статистической, и другой отчетности в индустрии туризма и гостеприимства; Основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности туристской индустрии в регионе.	Владеть навыками планирования и организации маркетинговых и других исследований в индустрии туризма гостеприимства; Владеть методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности туристской территории; Применять техники количественной оценки, анализа и презентации информации о региональном туристском продукте; Владеть навыками создания и ведения баз данных по различным	Сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды туристской территории, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений; Организация системы мониторинга внешней и внутренней среды туристской территории; Руководство подготовкой предложений по формированию и совершенствованию регионального туристского продукта в соответствии с изменением конъюнктуры рынка.

		показателям деятельности региональной туристской отрасли.	
ПК-3 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	Законодательств о Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства; Основы риск-менеджмента и антикризисного управления	<p>Формулировать цели развития туристской отрасли, отражающие интересы собственников, заинтересованных сторон;</p> <p>Владеть методиками разработки корпоративной и функциональных стратегий;</p> <p>Владеть навыками выявления проблем развития региональной туристской отрасли;</p> <p>Владеть методами организационной диагностики и организационного проектирования в сфере туризма и гостеприимства;</p> <p>Владеть навыками организации стратегического контроля и оценки эффективности реализации стратегии развития туристской отрасли.</p>	<p>Определение целей развития туристской отрасли в регионе;</p> <p>Формирование конкурентоспособной стратегии развития региональной туристской отрасли;</p> <p>Реализация стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой), обеспечивающих устойчивое развитие туристской отрасли региона;</p> <p>Проведение организационной диагностики и проектирования организационной структуры сферы туризма и гостеприимства;</p> <p>Осуществление стратегического контроля деятельности региональной туристской отрасли;</p> <p>Разработка и принятие управленческих решений по повышению конкурентоспособности и развитию регионального туристского продукта;</p> <p>Осуществление оценки эффективности реализации стратегии развития туристской отрасли;</p> <p>Выявление стратегических проблем развития туристской отрасли региона и разработка мер по их устранению.</p>
ПК-4 способность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Законодательств о Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства; Основы риск-менеджмента, управления проектами и изменениями; Теорию конфликтологии и психологии делового общения;	<p>Владеть методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике развития туристской отрасли;</p> <p>Находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи,</p>	<p>Выявление потребности в изменениях деятельности туристской отрасли;</p> <p>Управление разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности региональной туристской отрасли;</p> <p>Планирование и управление внедрением изменений в деятельности туристской отрасли;</p>

	Теорию мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала.	способствующие эффективному развитию туристской отрасли; Принимать решения в нестандартных ситуациях и условиях неопределенности; Разрабатывать и реализовывать проекты по повышению конкурентоспособности туристской отрасли региона; Владеть методами управления командой проекта по внедрению изменений в сфере туризма и гостеприимства; Владеть навыками преодоления сопротивления коллектива внедрению изменений; Контролировать процесс внедрения изменений, оценивать эффективность реализации проектов.	
--	--	---	--

4.ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ПОСТУПАЮЩЕГО НА ОБУЧЕНИЕ

Обучение по программе профессиональной переподготовки «Государственное регулирование в туризме» проводится для следующих категорий слушателей:

1. Лиц с высшим образованием.
2. Лица, получающие высшее образование
3. Лица, имеющие среднее профессиональное образование

5. ТРУДОЕМКОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

Трудоемкость обучения составляет **360 часов**

6. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Наименование -дисциплины	Трудоемкость, час	Всего, ауд. час.	Аудиторные занятия, час.			СРС, час	Промежуточная аттестация	
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия, семинары		Зачет	Экзамен
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Регулирование туристского бизнеса в Российской Федерации	38	18	10	-	8	20	*	
Понятие и значение государственного регулирования в индустрии туризма и гостеприимства	30	12	8	-	4	18	*	
Классификация объектов туристской индустрии, нормативно-правовое обеспечение регулирования классификации гостиниц	40	18	8	-	10	22	*	
Регулирование индустрии туризма и гостеприимства на региональном уровне	44	18	8	-	10	26	*	
Организационные аспекты регулирования индустрии туризма и гостеприимства. Концептуальные подходы к выбору приоритетов развития туризма в субъектах Российской Федерации, туристскому освоению и планированию локальных туристских территорий	30	16	10	-	6	14	*	
Регулирование инвестиционной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства	36	16	10	-	6	20	*	
Международное регулирование индустрии туризма и гостеприимства	34	16	8	-	8	18	*	
Маркетинг национального туристского продукта: опыт зарубежных стран и возможности его использования в России	40	18	10	-	8	22	*	
Методология определения территории региона как потенциальной туристской дестинации	40	18	10	-	8	22	*	

Наименование -дисциплины	Трудоемкость, час	Всего, ауд. час.	Аудиторные занятия, час.			СРС, час	Промежуточная аттестация	
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия, семинары		Зачет	Экзамен
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Современный туристский бизнес и устойчивое развитие	28	12	6	-	6	16	*	
Итого:	360	162	88	-	74	198		
Итоговая Аттестация	экзамен	162	88		74	198		*

7. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ПО МОДУЛЯМ, ВКЛЮЧАЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

№ п/п	Наименование дисциплины	Содержание тем по видам аудиторных занятий и самостоятельной работы	Часы
1.	Регулирование туристского бизнеса в Российской Федерации	<p>Подготовка документов и регистрации туристской фирмы (юридическое лицо/индивидуальный предприниматель) в России. Правовые аспекты создания туроператорского/турагентского предприятия в России. Виды договорных отношений в туристской деятельности. Договоры с поставщиками услуг. Договорные отношения с потребителями туристских услуг. Государственное регулирование индустрии туризма и защита прав потребителей. Нормативно-правовая база и виды финансовых гарантий в туристском бизнесе в РФ.</p> <p>Содержание практических занятий: обсуждение основных вопросов темы, решение ситуационных задач, подготовка презентаций, решение case study</p> <p>Самостоятельная работа: работа с литературой, интернет-ресурсами и методическим обеспечением.</p>	<p>10ч (л)</p> <p>8ч (пз)</p> <p>20ч (срс)</p>

2.	<p>Понятие и значение государственного регулирования индустрии гостеприимства туризма</p>	<p>Сфера туризма как объект государственного управления и регулирования.</p> <p>Область задач и функций государственного регулирования в индустрии туризма и гостеприимства .</p> <p>Понятие туристкой политики, стратегии и тактики. Группы правовых актов, регулирующих сферу туризма и гостеприимства.</p> <p>Основные формы регулирования индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p>Стандартизация, сертификация, классификация.</p> <p>Содержание практических занятий: работа с глоссарием, формирование понятийного аппарата</p> <p>Самостоятельная работа: работа с литературой, интернет-ресурсами и методическим обеспечением.</p>	<p>8ч.(л)</p> <p>4ч. (пз)</p> <p>18ч.(срс)</p>
3.	<p>Классификация объектов туристской индустрии, нормативно-правовое регулирование классификации гостиниц</p>	<p>Критерии классификации гостиничных и ресторанных предприятий: международный опыт.</p> <p>Критерии и классификация гостиничных предприятий.</p> <p>Критерии и классификация ресторанных предприятий.</p> <p>Стандартизация и сертификация в сфере гостеприимства: цель и область задач.</p> <p>Положение о классификации гостиниц.</p> <p>Содержание практических занятий: обсуждение основных вопросов, работа с Положением о классификации гостиниц</p> <p>Самостоятельная работа: работа с литературой, интернет-ресурсами и методическим обеспечением.</p>	<p>8ч (л)</p> <p>10ч (пз)</p> <p>22 ч (срс)</p>
4.	<p>Регулирование индустрии туризма и гостеприимства на региональном уровне</p>	<p>Нормативно-правовая основа управления и регулирования туристской деятельности в Российской Федерации, в том числе на региональном и муниципальном уровне.</p> <p>Формы и методы регулирования деятельности в индустрии гостеприимства и туризма на региональном (муниципальном) уровне. Целевые программы.</p> <p>Зарубежный опыт регионального (муниципального) регулирования индустрии гостеприимства и туризма.</p>	<p>8ч (л)</p>

		<p>Организация регулирования индустрии гостеприимства на региональном и местном уровнях в России. Порядок разработки туристской политики на уровне региона в РФ. Порядок ведения статистического учета в сфере туризма на региональном уровне в РФ.</p> <p>Содержание практических занятий: обсуждение основных вопросов темы, решение ситуационных задач, подготовка презентаций, решение case study</p> <p>Самостоятельная работа: работа с литературой, интернет-ресурсами и методическим обеспечением</p>	<p>10ч(пз)</p> <p>26ч (срс)</p>
5.	<p>Организационные аспекты регулирования индустрии туризма и гостеприимства. Концептуальные подходы к выбору приоритетов развития туризма в субъектах Российской Федерации, туристскому освоению и планированию локальных туристских территорий</p>	<p>Понятие национальной туристской администрации (НТА) и офиса (НТО). Функции НТА и НТО. Методы и модели государственного регулирования индустрии гостеприимства и туризма в зарубежных странах. Опыт государственного регулирования в странах с высоким уровнем развития въездного туризма. Уровни государственного регулирования в индустрии гостеприимства и туризма.</p> <p>Концептуальные подходы к выбору приоритетов развития туризма в субъектах Российской Федерации, туристскому освоению и планированию локальных туристских территории</p> <p>Национальный и региональный уровни государственного регулирования: области задач и значение. Система государственного регулирования российского туризма до перехода к рынку. Органы государственного регулирования индустрии гостеприимства и туризма в России: функции, область задач и значение.</p> <p>Содержание практических занятий: работа с нормативно-правовой документацией по теме.</p> <p>Самостоятельная работа: работа с литературой, интернет-ресурсами и методическим обеспечением.</p>	<p>10ч (л)</p> <p>6ч (пз)</p> <p>14ч (срс)</p>
6.	<p>Регулирование инвестиционной деятельности в</p>	<p>Понятие инвестиционного климата в индустрии туризма и гостеприимства. Основные формы формирования</p>	<p>10ч (л)</p>

	индустрии гостеприимства и туризма	<p>благоприятного инвестиционного климата за рубежом. Регулирование инвестиционно-строительного процесса в индустрии гостеприимства.</p> <p>Нормативно-правовая база инвестиционно-строительного процесса в РФ.</p> <p>Формирование разрешительной документации на строительство объектов недвижимости в РФ.</p> <p>Понятие особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ).</p> <p>Нормативно - правовая база и порядок создания ОЭЗ ТРТ в РФ.</p> <p>Содержание практических занятий: обсуждение основных вопросов темы, подготовка презентаций, решение ситуационных задач</p> <p>Самостоятельная работа: работа с литературой, интернет-ресурсами и методическим обеспечением.</p>	<p>6ч (пз)</p> <p>20ч (срс)</p>
7.	Международное регулирование индустрии туризма и гостеприимства	<p>Понятие национального туристского продукта. Инструменты публичного управления в сфере туризма: отечественный и зарубежный опыт. Понятие и содержание маркетинга национального туристского продукта. Опыт зарубежных стран в продвижении национального продукта.</p> <p>Бюджеты на маркетинг туристских ресурсов в различных странах. Организационные аспекты маркетинговой деятельности на национальном/региональном уровнях.</p> <p>Степень участия различных уровней в продвижении туристских ресурсов на национальный/международный рынки услуг.</p> <p>Содержание практических занятий: обсуждение основных вопросов темы, решение ситуационных задач, подготовка презентаций</p> <p>Самостоятельная работа: работа с литературой, интернет-ресурсами и методическим обеспечением</p>	<p>8ч (л)</p> <p>8ч (пз)</p> <p>18ч (срс)</p>
8.	Маркетинг национального туристского продукта: опыт зарубежных стран	<p>Государственное регулирование и управление в области продвижения внутреннего и въездного туризма.</p> <p>Использование бенчмаркетинга в</p>	10ч (л)

	и возможности его использования в России	<p>маркетинговой деятельности</p> <p>Влияние деятельности международных туристских организаций на регулирование индустрии гостеприимства и туризма в разных странах (на примере конкретных стран). Виды и роль международных организаций в сфере туристской деятельности.</p> <p>Всемирная туристская организация (ВТО): роль и функции. Взаимодействие международных организаций с национальными туристскими администрациями и офисами</p> <p>Содержание практических занятий: обсуждение основных вопросов темы, решение ситуационных задач, подготовка презентаций</p> <p>Самостоятельная работа: работа с литературой, интернет-ресурсами и методическим обеспечением</p>	<p>8ч (пз)</p> <p>22ч (срс)</p>
9.	Методология определения территории региона как потенциальной туристской дестинации	<p>Положения государственного регулирования и управления в области качества туристских услуг, работы с потенциальными инвесторами, местным населением и представителями бизнес-сообщества. Современные инструменты оценки. Различные методики оценки туристского потенциала. Оценка качества территории для развития туризма потенциала туристской территории.</p> <p>Содержание практических занятий: обсуждение основных вопросов темы, решение ситуационных задач, подготовка презентаций</p> <p>Самостоятельная работа: работа с литературой, интернет-ресурсами и методическим обеспечением</p>	<p>10ч (л)</p> <p>8ч (пз)</p> <p>22ч (срс)</p>
10.	Современный туристский бизнес и устойчивое развитие	<p>Инструменты государственной и региональной экологической политики. Политика устойчивого развития туристских регионов и международное регулирование влияния туризма на природную среду</p> <p>Содержание практических занятий: обсуждение основных вопросов темы, решение ситуационных задач, подготовка презентаций</p>	<p>6ч (л)</p> <p>6ч (пз)</p>

		Самостоятельная работа: работа с литературой, интернет-ресурсами и методическим обеспечением	16ч (ср)
--	--	---	----------

7.1.2. Материально-технические условия

Для проведения лекционных и практических занятий используются аудитории, оснащенные необходимыми современными мультимедийными комплексами, а также доступом к Интернету.

7.1.3. Учебно - методическое и информационное обеспечение по дисциплинам курса:

Дисциплина «Регулирование туристского бизнеса в Российской Федерации»

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» Собрание законодательства Российской Федерации 02.12.1996, №49, ст. 5491. Электронный ресурс: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=129632>
2. Постановление Правительства Республики Дагестан от 16 июля 2019 г. № 163 «Об утверждении государственной программы Республики Дагестан «Развитие туристско-рекреационного комплекса народных художественных промыслов в Республике Дагестан»
3. Писаревский Е.Л., Правовое обеспечение туризма: учебник коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. М. : Федеральное агентство по туризму. 2014. <https://www.book.ru/book/919714>
4. Центральная база статистических данных (ЦБСД) Федеральной службы государственной статистики [профессиональная база данных]: <http://cbsd.gks.ru/>
5. Профессиональная база данных: открытые данные Ростуризма. <http://opendata.russiatourism.ru/opendata>
6. Информационно-справочная система: справочно-правовая система Консультант+ <http://www.consultant.ru>
7. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/>
8. Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru/>

Дисциплина «Понятие и значение государственного регулирования в индустрии гостеприимства и туризма»:

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» Собрание законодательства Российской Федерации

- 02.12.1996, №49, ст. 5491. Электронный ресурс:
<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=129632>
2. Закон «О защите прав потребителей» Собрание законодательства Российской Федерации от 15.01.1996, № 3, ст. 140. Электронный ресурс:
<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=200945>
3. Писаревский Е.Л., Правовое обеспечение туризма: учебник коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. М. : Федеральное агентство по туризму. 2014. <https://www.book.ru/book/919714>
4. Информационно-справочная система: справочно-правовая система Консультант+ <http://www.consultant.ru>
5. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/>
6. Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru/>

Дисциплина «Классификация объектов туристской индустрии, нормативно-правовое регулирование классификации гостиниц»

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» Собрание законодательства Российской Федерации 02.12.1996, №49, ст. 5491. Электронный ресурс:
<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=129632>
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2019 года № 158 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц»
3. ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования»
4. ГОСТ Р 50647-2010 «Услуги общественного питания. Термины и определения»
5. Информационно-справочная система: справочно-правовая система Консультант+ <http://www.consultant.ru>
6. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/>
7. Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru/>

Дисциплина «Регулирование индустрии туризма и гостеприимства на региональном уровне»

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» Собрание законодательства Российской Федерации 02.12.1996, №49, ст. 5491. Электронный ресурс:
<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=129632>
2. Постановление Правительства Республики Дагестан от 16 июля 2019 г. № 163 «Об утверждении государственной программы Республики

Дагестан «Развитие туристско-рекреационного комплекса народных художественных промыслов в Республике Дагестан»

3. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса : учебное пособие / Д.П. Стригунова. — Москва : КноРус, 2012
<https://www.book.ru/book/902526>

4. Правовое обеспечение гостиничной деятельности : учеб. пособие / Н.А. Вотинцева. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018
<http://znanium.com/catalog/product/968935>

5. Информационно-справочная система: справочно-правовая система Консультант+ <http://www.consultant.ru>

6. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/>

7. Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru/>

Дисциплина «Организационные аспекты регулирования индустрии туризма и гостеприимства»

1. Гражданско-правовые аспекты туристской деятельности : монография / А.С. Кусков, Н.В. Сирик. — Москва : Русайнс, 2017 Режим доступа <https://www.book.ru/book/925955>

2. Профессиональная база данных: база данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/

3. Профессиональная база данных: база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения <https://wciom.ru/database/>

4. Профессиональная база данных: Единый федеральный реестр туроператоров. <https://www.russiatourism.ru/operators/>

5. Профессиональная база данных: открытые данные Ростуризма. <http://opendata.russiatourism.ru/opendata>

6. Информационно-справочная система: справочно-правовая система Консультант+ <http://www.consultant.ru>

7. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/>

8. Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru/>

Дисциплина «Регулирование инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства и туризма»

1. Инвестиции: Учебник / Лукасевич И. Я. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. ЭБС Znanium.com Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=614951>.

2. Г.В. Маркова. Экономическая оценка инвестиций: Учебное пособие. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. ЭБС Znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=477266>.

3. Современные тенденции инвестиционно-инновационной политики предприятий в России / Паштова Л.Г. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. ЭБС Znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/773675>

4. Центральная база статистических данных (ЦБСД) Федеральной службы государственной статистики [профессиональная база данных]: <http://cbsd.gks.ru/>

5. Профессиональная база данных: открытые данные Ростуризма. <http://opendata.russiatourism.ru/opendata>

6. Информационно-справочная система: справочно-правовая система Консультант+ <http://www.consultant.ru>

7. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/>

8. Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru/>

Дисциплина «Международное регулирование индустрии туризма и гостеприимства»

1. Писаревский Е.Л., Правовое обеспечение туризма: учебник коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. М. : Федеральное агентство по туризму. 2014. <https://www.book.ru/book/919714>

2. Информационно-справочная система: справочно-правовая система Консультант+ <http://www.consultant.ru>

3. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/>

4. Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru/>

5. Всемирная туристская организация (официальный сайт): www.unwto.org

6. Федеральное агентство по туризму (официальный сайт): <http://www.russiatourism.ru/>

Дисциплина «Маркетинг национального туристского продукта: опыт зарубежных стран и возможности его использования в России»

1. Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=484840>

2.. Маркетинг: Учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=536868>

3. Маркетинг: учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2018. Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=939196>

4. Профессиональная база данных Единого Интернет-портала Росстата http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/

5. Профессиональная база данных социально-экономических показателей «ВЦИОМ»: <https://wciom.ru/news/ratings/>

Дисциплина «Методология определения территории региона как потенциальной туристской дестинации»

Туристские ресурсы России: Практикум / Можаяева Н.Г. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=546722>

2. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014 Режим доступа <https://www.book.ru/book/919723>

3. Главный Портал Индустрии гостеприимства и питания <http://www.NoReCa.ru>

4. Туристическая поисковая система <http://www.turpoisk.ru/>

5. Туристическая система <http://ruspo.ru/>

6. Сайт Всемирной туристской организации <http://www.world-tourism.org>

7. Сайт Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru/>

Дисциплина «Современный туристский бизнес и устойчивое развитие»

1. Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник/А.Т.Зуб - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=510072>

2. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449>

3. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=423744>

4. Информационно-справочная система: справочно-правовая система

5. Консультант+ <http://www.consultant.ru>

6. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/>

7. Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru/>

7.1.4. Кадровые условия

Программа реализуется профессорско-преподавательским составом ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»

8. Календарный учебный график представлен в форме расписания занятий

9. Оценка качества освоения программы

В ходе освоения слушателями программы профессиональной переподготовки по каждой изучаемой дисциплине проводится промежуточная аттестация в форме зачета. В ходе проведения зачета слушателю необходимо продемонстрировать необходимые навыки, умения и знания, что позволяет преподавателю судить о степени освоения необходимыми профессиональными компетенциями. В ходе проведения зачета слушателям предлагается ответить на вопросы. Данный вид промежуточной аттестации оценивается:

«зачтено» - слушатель получает данный вид оценки если:

- глубоко и полно овладел содержанием учебного материала;
- легко ориентируется в пройденном материале;
- при ответе использует специальную терминологию;
- демонстрирует умение связывать теорию с практикой;
- при ответе высказывает и обосновывает свои суждения;

«не зачтено» - слушатель получает данный вид оценки если:

- имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине «Регулирование туристского бизнеса в Российской Федерации»

1. Общая цель предприятия, выражающая причину его существования.
2. Общий комплексный план, предназначенный для осуществления миссии и достижения хозяйственных целей организации.

3. Модель коллективного, системного подхода к определению состава целей, основанная на упорядочении их иерархии путем декомпозиции главной цели на подцели.
4. Подход, основанный на представлении управления как непрерывной серии взаимосвязанных управленческих функций.
5. Правовые аспекты создания туроператорского/ турагентского предприятия в России
6. Виды договоров, используемых в туристском бизнесе РФ.
7. Значение, нормативно-правовая база и виды финансовых гарантий в туристском бизнесе в РФ
8. Возмещение убытков при расторжении договора
9. Права и обязанности туроператоров и турагентов
10. Объединения туроператоров и турагентов

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине «Понятие и значение государственного регулирования в индустрии гостеприимства и туризма»

1. Субъекты, объекты, содержание и основание правовых отношений в области туризма и гостеприимства.
2. История правовых отношений в индустрии туризма и гостеприимства
Понятие правовой среды предприятия индустрии гостеприимства и туризма
3. Понятие туристской политики, стратегии и тактики.
4. Классификация нормативно-правовых актов, регулирующих сферу гостеприимства и туризма
5. Понятие туристской политики, стратегии и тактики. Группы правовых актов, регулирующих сферу туризма и гостеприимства.
6. Основные формы регулирования индустрии туризма и гостеприимства.
7. Стандартизация, сертификация, классификация

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине «Классификация объектов туристской индустрии, нормативно-правовое регулирование классификации гостиниц»

1. Классификация объектов туристской индустрии
2. Системы классификации гостиниц
3. На рынке массового питания развивается новая форма обслуживания потребителей “Русские блины”, предлагающая широкий ассортимент блюд русской национальной кухни. Предполагается, что такие предприятия могут составить в будущем серьезную конкуренцию продукции “Макдональдса”, пропагандирующего американский

способ быстрого “бутербродного” питания. Какой вид конкуренции имеет место?

4. Виды гостиничных и ресторанных предприятий, согласно государственным нормативно-правовым актам в РФ
5. Нормативно-правовое обеспечение гостинично-ресторанного бизнеса в РФ
6. Структура гостиничных предприятий

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине «Регулирование индустрии туризма и гостеприимства на региональном уровне»

1. Туристская деятельность: определение, особенности
2. Определение понятия «туризм»
3. Основные факторы развития современного туризма
4. Определение субъектов туристской деятельности
5. Туристские ресурсы, их характеристика
6. Гостиничное дело как объект управления.
7. Организация гостиничного дела в России и за рубежом.
8. Характеристика рынка туристских услуг
9. Туристская инфраструктура, ее компоненты
10. Нормативная база и порядок разработки туристской политики на уровне региона в РФ
11. Нормативная база и порядок ведения статистического учета в сфере туризма на региональном уровне в РФ

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине «Организационные аспекты регулирования индустрии туризма и гостеприимства»:

1. Понятие и функции НТА и НТО
2. Уровни государственного регулирования в индустрии туризма и гостеприимства
3. Объективная необходимость национальной туристской администрации.
4. Значение муниципального (регионального) управления туризмом.
5. Сильные и слабые стороны государственного и муниципального регулирования в разные периоды в РФ

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине «Регулирование инвестиционной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства»:

1. Инвестиционная деятельность в сфере туризма и гостеприимства

2. Объекты инвестиционных отношений на территории
3. Формирование инвестиционных ресурсов
4. Понятие «инвестиционный климат территории».
5. Структурные элементы инвестиционного климата территории
6. Понятие «инвестиционная привлекательность территории»
7. Инвестиционная активность территории
8. Нормативно-правовая база инвестиционно-строительного процесса в РФ
9. Нормативно-правовая база и порядок создания ОЭЗ ТРТ в РФ
10. Процесс управления инвестиционной деятельностью предприятия
11. Классификация методов управления инвестиционной деятельностью предприятия

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине «Международное регулирование индустрии туризма и гостеприимства»

1. Типы инфраструктуры в туризме
2. Основные отличия в развитии индустрии туризма и гостеприимства в развитых и развивающихся странах.
3. Основные направления деятельности (функции) следующих четырех различающихся между собой типов организаций, работающих в сфере маркетинга в туризме: DMO (Destination Marketing Organisation), Конвеншн Бюро, Туристско-информационный центр, Tourism Board.
4. Страны-доноры и страны-реципиенты международного туризма.
5. Области взаимодействия международных организаций с национальными туристскими администрациями (организациями)
6. Инструменты публичного управления в сфере туризма: отечественный и зарубежный опыт.
7. Понятие и содержание маркетинга национального туристского продукта.
8. Опыт зарубежных стран в продвижении национального продукта

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине «Маркетинг национального туристского продукта: опыт зарубежных стран и возможности его использования в России»

1. Основные функции маркетинга и содержание маркетинговой работы.
2. Основные характеристики товара в маркетинге.
3. Классификация товарных групп в системе маркетинга
4. Основные направления в изучении товара маркетинговыми службами.
5. Составляющие понятия качества товара в системе маркетинга.

6. Понятие конкурентоспособности товара и его составляющие.
7. Виды конкуренции и их значение в современный период.
8. Виды потребительского спроса.
9. Виды рынка в зависимости от соотношения спроса и предложения.
10. Содержание понятия «емкость рынка», формула ее подсчета.
11. Основные направления комплексного исследования рынка в системе маркетинга.
12. Классификация информации, используемой в маркетинговых исследованиях.
13. Методы комплексного исследования рынка в системе маркетинга.
14. Виды внекабинетных исследований рынка в системе маркетинга.
15. Виды выборочного наблюдения за продвижением товара на рынке.
16. Основные направления изучения производственно-сбытовых возможностей фирмы.
17. Виды рыночной стратегии.
18. Основные разделы маркетинговой программы.
19. Стадии процесса создания нового товара.
20. Ценовая политика в системе маркетинга.
21. Методы определения цен.
22. Система товародвижения и каналы сбыта.
23. Понятия «маркетинг рисеч» (marketing research), «маркет рисеч» (market research) и «маркетинг микс» (marketing mix).
24. Понятие «промоушн микс» (promotion mix).
25. Ассортиментная политика и ее составляющие.
26. Коммуникационная политика и ее составляющие.
27. Сбытовая политика: вертикальные маркетинговые структуры и каналы сбыта.
28. Ценовая политика: факторы, влияющие на цены. Ценовые стратегии.
29. Товарные стратегии. Матрица Бостонской консалтинговой группы.
30. Глобальные маркетинговые стратегии.
31. Оборонительные и наступательные стратегии.
32. Сбытовые стратегии.
33. Стратегическое планирование в маркетинге.
34. Управление маркетингом.
35. Контроль и организация маркетинговой деятельности.
36. Понятие целевого рынка. Стратегии охвата.
37. Принципы выбора целевого сегмента рынка.
38. Понятия: «целевой сегмент», «рыночное окно», «рыночная ниша».
39. Мотивация выхода на новый рынок.
40. Оценка собственных возможностей предприятия при выходе на внешний рынок. Внутренняя среда маркетинга.
41. Методы проведения опросов при изучении покупательского спроса.
42. Маркетинговые стратегии и спрос.
43. Изучение фирм-конкурентов в системе маркетинга.
44. Понятие рекламы и ее виды.

45. Средства рекламы и принципы их выбора.
46. Товарный знак, его роль в современных условиях. Фирменный стиль.
47. Стимулирование сбыта в коммуникационной политике.
48. Public relations (PR) как средство коммуникационной политики.
Корпоративная культура.
49. Персональные продажи при продвижении товара на рынок.
50. Основные объекты комплексных маркетинговых исследований.
51. Внешняя маркетинговая среда.
52. Сегментация рынка и дифференциация товара.
53. Основные методы продвижения национального/регионального туристского продукта на международный рынок
54. Опыт зарубежных стран и России в продвижении национального продукта
55. Использование бенчмаркинга в маркетинговой деятельности национальных туристских администраций

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине «Методология определения территории региона как потенциальной туристской дестинации»

1. Положения государственного регулирования и управления в области качества туристских услуг, работы с потенциальными инвесторами, местным населением и представителями бизнес-сообщества.
2. Современные инструменты оценки потенциала туристской территории
3. Методики оценки туристского потенциала территории
4. Оценка качества территории для развития туризма
5. Определение социально-экономического потенциала территорий
6. Понятие «туристское качество территории»
7. Особенности оценивания туристского качества территории
8. Понятие и этапы прогнозной оценки
9. Сущность социально-экономического потенциала территорий
10. Методы оценки ресурсного потенциала
11. Методики оценки ресурсного потенциала
12. Критерии анализа туристских ресурсов региона
13. Понятие рекреационного районирования

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине «Современный туристский бизнес и устойчивое развитие»

1. Основные формы и инструменты государственной и региональной экологической политики

2. Понятие, принципы и политика устойчивого развития
3. Экологические ограничения инвестиционной деятельности в гостиничном бизнесе в РФ
4. Зарубежный опыт экологического управления в сфере туризма
5. Эстетическая оценка местности
6. Экономическая оценка туристских ресурсов и условий, потенциала

Итоговая аттестация по программе профессиональной подготовке «Государственное регулирование в туризме» проводится в форме экзамена. Предварительно слушатели получают перечень вопросов для подготовки к экзамену. Экзамен проводится в устной форме по билетам, включающим три теоретических вопроса.

Помимо ответов на вопросы билета, слушателю могут быть заданы дополнительные или уточняющие вопросы.

Критерии оценки ответа слушателя на итоговой аттестации:

«отлично» - слушатель исчерпывающе и аргументировано ответил на все вопросы билета, а также дал полный ответ на все заданные дополнительные вопросы.

«хорошо» - слушатель ответил на большинство вопросов билета, однако испытывал затруднения по одному из них, либо не дал ответ ни на один дополнительный вопрос

«удовлетворительно» - слушатель испытывает значительные затруднения при ответах на большинство вопросов билета и не дает ответы на дополнительные вопросы

«неудовлетворительно» - слушатель не дал ответ ни на один вопрос билета, а также не ответил на дополнительные вопросы тренера.

9.1. Форма итоговой аттестации

По окончании программы профессиональной переподготовки трудоемкостью 360 часов проводится итоговая аттестация в форме экзамена.

9.2. Оценочные материалы

Примерный перечень вопросов для подготовки к итоговой аттестации:

1. Роль и место гостиничной индустрии в структуре туризма.
2. Факторы, влияющие на темпы и направления развития туризма и гостеприимства.
3. Факторы, сдерживающие развитие гостиничной индустрии в Российской Федерации и ее отдельных регионов.

4. Проблемы государственного регулирования гостиничной деятельности.
5. Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности в гостиничной индустрии.
6. Договор присоединения и отношения клиента и гостиничного предприятия.
7. Отношения гостиниц и туроператоров.
8. Система классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ.
9. Сущность и функции стратегического планирования.
10. Характеристика этапов стратегического планирования: цели организации, оценка и анализ внешней и внутренней среды, изучение стратегических альтернатив и выбор стратегии.
11. Понятие управленческого контроля. Виды контроля и принципы эффективного контроля.
12. Емкость рынка, конкурентная среда
13. Сегментирование гостиничных продуктов.
14. Конъюнктура рынка
15. Цена и ценовая политика в маркетинге
16. Стратегический маркетинг
17. Виды маркетинговых стратегий, используемых в гостиничном бизнесе.
18. Стратегический анализ в маркетинге.
19. Стратегический менеджмент и стратегический маркетинг.
20. Понятие и содержание маркетинга национального туристского продукта.
21. Опыт зарубежных стран в продвижении национального продукта
22. Современные инструменты оценки потенциала туристской территории
23. Основные отличия в развитии индустрии туризма и гостеприимства в развитых и развивающихся странах
24. Уровни государственного регулирования в индустрии туризма и гостеприимства
25. Стандартизация и сертификация в сфере гостеприимства: цель и область задач.
26. Положение о классификации гостиниц
27. Классификация нормативно-правовых актов, регулирующих сферу гостеприимства и туризма
28. Понятие туристской политики, стратегии и тактики
29. Инвестиционная деятельность в сфере туризма и гостеприимства
30. Структурные элементы инвестиционного климата территории
31. Понятие «инвестиционная привлекательность территории»
32. Правовые аспекты создания туроператорского/ турагентского предприятия в России
33. Виды договоров, используемых в туристском бизнесе РФ.

34. Значение, нормативно-правовая база и виды финансовых гарантий в туристском бизнесе в РФ

35. Понятие, принципы и политика устойчивого развития

9.3. Методические материалы

В процессе обучения слушатели обеспечиваются необходимым комплектом методических материалов, а также мультимедийными презентациями читаемых курсов.

10. Составители программы

Духовная Лилия Леонидовна, к.э.н., доцент кафедры «Бизнес технологии в туризме и гостеприимстве» ФГБОУ ВО «РГУТИС»

Директор ДДО

А.В. Савельев

Составитель программы

Л.Л. Духовная