

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор



Е.С. Погребова

(подпись)

м.п.

«16»

05

2022 г.

**ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

«Технологии разработки аудиозкскурсионного продукта»

Московская область, 2022

1. Аннотация программы

1.1. Цель программы

Целью реализации Программы является приобретение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, связанной с разработкой экскурсионных продуктов в аудиоформате – экскурсионных аудиогидов на smart-платформе; повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации по направлению экскурсионно-туристской деятельности.

1.2. Планируемые результаты освоения программы

В результате освоения Программы обучающиеся получают:

- усовершенствованные и новые знания, умения и компетенции в области проектирования и разработки экскурсионных продуктов в аудиоформате – экскурсионных аудиогидов на smart-платформе;
- знание базовых технических навыков создания аудиоэкскурсий – записи аудиофайлов, работы со специализированными smart-платформами, прокладки и тайминга экскурсионного маршрута на платформе, и др.;
- знание и умение использования в практике туристско-экскурсионной деятельности аудиогидов различных типов и форм;
- знание приемов и технологий проектирования и разработки экскурсионных аудиогидов – городских, музейных, линейных, объектных, квестовых и др.;
- навыки создания авторского аудиоэкскурсионного продукта.

1.3. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

К освоению программы допускаются лица, имеющие высшее образование.

1.4. Трудоемкость обучения

Трудоемкость обучения по программе составляет 72 академических часа. Включает самостоятельную работу слушателей Программы, работу с материалами курса, консультации и итоговую аттестацию.

1.5. Форма обучения

Форма обучения по Программе – заочная с применением дистанционных технологий.

1.6. Форма итоговой аттестации – итоговое тестирование

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Наименование дисциплин	Трудоемкость, час	Всего, контактной работы с преподавателем, ак. час.	Контактная работа с преподавателем, ак. час.		СРС, ак. час
			Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	
1. Аудиогиды как инновационные технические средства и продукты экскурсионной деятельности	10	2	2	–	8
2. Мастерство экскурсовода как основа разработки аудиоэкскурсионных продуктов	10	2	2	–	8
3. Технологии сторителлинга и иммерсивности как основа для современного экскурсионного аудиогuida	10	2	2	–	8
4. Практика разработки экскурсионного аудиогuida на smart-платформе Qwixi Tour	22	4	–	4	18
5. Кейс-разработки экскурсионных аудиогидов	20	2	–	2	18
Итоговая аттестация (зачет по итогам тестирования)					
Итого	72	12	6	6	60

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Время (период)	Наименование дисциплин	Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	СРС, ак. час.
1-5 день обучения	1. Аудиогиды как инновационные технические средства и продукты экскурсионной деятельности	2	–	8
6-7 день обучения	2. Мастерство экскурсовода как основа разработки аудиоэкскурсионных продуктов	2	–	8
7-8 день обучения	3. Технологии сторителлинга и иммерсивности как основа для современного экскурсионного аудиогuida	2	–	8
8–13 день обучения	4. Практика разработки экскурсионного аудиогuida на smart-платформе Qwixi Tour	–	4	18
14–21 день обучения	5. Кейс-разработки экскурсионных аудиогидов	–	2	18
	Всего	6	6	60
21 день обучения	Итоговая аттестация			

4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

4.1. Тематический план

Дисциплина 1. **Аудиогиды как инновационные технические средства и продукты экскурсионной деятельности (10 ч.).**

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- «Новые экскурсии»: креатив в сочетании с технологиями. Понятие и разновидности инновационного экскурсионного продукта
- Инновации форм и методов проведения экскурсий
- Технические инновации в экскурсионной работе. Аудиогиды
- Типы технических экскурсионных продуктов
- Мобильные радиосистемы
- Транспортные аудиогиды
- GPS-гиды
- Аудиогиды для доступной среды
- Причины растущей популярности аудиогидов
- Виртуальные экскурсии (VR-экскурсии)
- Экскурсии с дополненной реальностью (AR-экскурсии)
- ГИС-технологии в экскурсиях
- QR-экскурсии
- Городские мобильные гиды
- Онлайн-экскурсии в социальных сетях
- Инновационные проекты и платформы в экскурсионной сфере
- Кейс-практики технологических инноваций в работе музейных учреждений

Дисциплина 2. **Мастерство экскурсовода как основа разработки аудиоэкскурсионных продуктов (10 ч.).**

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- Без экскурсовода и его мастерства не может быть ни экскурсии, ни аудиогид
- Экскурсовод как инновационная личность
- Феномен мастерства экскурсовода, его составляющие и инновационные приемы
- Мастерство экскурсовода: инновационные приемы работы экскурсовода. Экскурсия как коммуникативное пространство: рассказ, показ и обратная связь
- Коммуникативные инновации как средство «индивидуализации» экскурсии

- Личность экскурсовода и ее влияние на выбор инновационных методических средств проведения экскурсии
- Культура профессионального общения экскурсовода. Контакт экскурсовода с экскурсантами как показатель сформированной культуры профессионального общения
- Личностные инновации в экскурсионных услугах
- Эмоциональный интеллект в работе экскурсовода

Дисциплина 3. Технологии сторителлинга и иммерсивности как основа для современного экскурсионного аудиогuida (10 ч.).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- Экономика впечатлений экскурсионной услуги
- Эмоции в экскурсионной деятельности и экскурсионном пространстве
- Сторителлинг дестинаций как новая технология экскурсионной работы
- Современная концепция сторителлинга и её роль в формировании индустрии впечатлений
- Сторителлинг и экскурсионный туризм: аспекты формирования образов дестинаций
- Сторителлинговые дестинации
- Туристско-экскурсионный сторителлинг как маркетинговая технология
- Технологии сторителлинга в активном экскурсионном туризме
- Городские легенды как технология сторителлинга и составляющая экономики впечатлений
- Виды экскурсионных легенд и их классификация
- Экскурсия как продающий текст и его структурирование

Дисциплина 4. Практика разработки экскурсионного аудиогuida на smart-платформе Qwixi Tour (22 ч.).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- Почему Qwixi Tour? Рекомендации перед стартом
- Этапы разработки экскурсионного аудиогuida
- Регистрация и редактирование профиля экскурсовода на smart-платформе
- Изучение функционала smart-платформы Qwixi. Знакомство с примерами готовых аудиоэкскурсионных продуктов
- Технические особенности создания объектов рассказа и показа, прокладки линии экскурсионного маршрута, создание переходов и дополнений к объектам
- Подготовка к записи аудио с помощью различных технических средств и приемов

- Особенности разработки экскурсионных аудиоквестов для музейных и городских пространств
- Итоговое оформление экскурсионного аудиогuida, модерация, исправление недочетов, работа с отзывами
- Методические рекомендации по созданию аудиоэкскурсий, сформулированные эмпирическим путем
- Определение целевой аудитории аудиоэкскурсионных проектов
- Экономические аспекты разработки и реализации аудиоэкскурсионного продукта

Дисциплина 5. Кейс-разработки экскурсионных аудиогидов (18 ч.).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- Туристское пространство Москвы и Подмосковья как основа и ресурс для разработки аудиоэкскурсионного продукта
- Концепция аудиоэкскурсии «Шестигранная Москва: Сквозь время за масонами»
- Методическая разработка аудиоэкскурсии «Шестигранная Москва: сквозь время за масонами» на платформе Qwixi Tour
- Концепция аудиоэкскурсии «Жил-был Сергиев Посад...»
- Методическая разработка аудиоэкскурсии «Жил-был Сергиев Посад...» на платформе Qwixi Tour

4.2. Организационно-педагогические условия реализации программы с применением частично или в полном объеме дистанционных образовательных технологий

Наименование разделов (модулей), дисциплин	Организационно-педагогические условия освоения раздела (модуля), дисциплины
1. Функции и особенности аудиоэкскурсионных продуктов.	Учебный материал по дисциплине
2. Мастерство экскурсовода как основа разработки аудиоэкскурсионных продуктов	Учебный материал по дисциплине
3. Технологии сторителлинга и иммерсивности как основа для современного экскурсионного аудиогuida	Учебный материал по дисциплине
4. Практика разработки экскурсионного аудиогuida на smart-платформе Qwixi Tour	Учебный материал по дисциплине
5. Кейс-разработки экскурсионных аудиогидов	Учебный материал по дисциплине

4.3. Материально-технические условия

Материально-технические условия программы формируют информационно-образовательную среду, обеспечивающую освоение обучающимися образовательной программы в дистанционной форме. Необходим доступ педагогических работников и обучающихся платформе

обучения на основе Moodle, к ЭВМ с операционной системой (Windows, macOS, Linux и др.) с монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, веб-камерой, микрофоном, доступом в сеть Интернет, офисным пакетом (Libre Office, Microsoft Office, Google Apps и др.), программами для работы с документами с расширением .pdf (Foxit Reader, Adobe Acrobat Reader и др.), браузером (Яндекс.Браузер, Google Chrome, Mozilla Firefox, Chromium и др.), мультимедийным программным обеспечением, программным обеспечением для онлайн-конференций.

4.4. Кадровые условия

Кадровое обеспечение программы формируется из числа профессорско-преподавательского штата и коллектива научных сотрудников ФГБОУ ВО «РГУТИС».

4.5. Оценочные материалы

Итоговая аттестация (зачет) по программе осуществляется в форме компьютерного тестирования, диагностирующего приобретение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности по направлению программы.

Тестовые вопросы составляются на базе дисциплин программы.

Критерии оценивания:

- до 66% правильных ответов на вопросы теста – не зачтено;
- равно и более 66% правильных ответов на вопросы теста – зачтено

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

В число методических материалов программы включены: рабочая тетрадь для слушателей, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы, рабочая тетрадь, содержащая учебные материалы лекционных и семинарских занятий, список рекомендуемой литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Список рекомендуемой литературы:

1. Афанасьев О.Е., Афанасьева А.В. Сторителлинг дестинаций как современная технология туризма // Современные проблемы сервиса и туризма. 2017. Т.11. №3. С. 7-24. DOI: 10.22412/1995-0411-2017-11-3-7-24.
2. Афанасьев О.Е., Афанасьева А.В. Туристские легенды как составляющая экономики впечатлений и процесса формирования опыта путешествий // Современные проблемы сервиса и туризма. 2019. Т.13. №2. С. 7-20. DOI: 10.24411/1995-0411-2019-10201.
3. Афанасьев О.Е., Афанасьева А.В. Функциональное значение и место туристских легенд в формировании привлекательных свойств дестинаций // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2015. Т.9. №1. С. 52-60. DOI: 10.12737/7943.
4. Афанасьев О.Е., Троценко А.В. Категория «легенда» в региональном топонимическом пространстве (на примере Днепропетровской области Украины) // Псковский регионологический журнал. 2014. №17. С. 67-77.
5. Афанасьев, О. Е. Опыт разработки иммерсивных аудиоэкскурсий на smart-платформе Qwixi // Сервис в России и за рубежом. 2020. Т.14. №1(88). С. 72-92. DOI 10.24411/1995-042X-2020-10107.
6. Баричев С.Г. Аудиоэкскурсии как средство самообразования // Открытое образование. 2007. №3. С. 28-30.
7. Вишневская Е.В., Климова Т.Б., Богомазова И.В. Роль внедрения мультимедийного и интерактивного контента для повышения туристской привлекательности территории // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2014. №2. С. 4-9.
8. Замятин Д.Н. Локальные истории и методика моделирования гуманитарно-географического образа города // Гуманитарная география: Научный и культурно-просветительский альманах. Вып. 2. 2005. С. 276-322.
9. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика : Монография / Под ред. О.Е. Афанасьева. Т.1. – Москва-Берлин : Директ-Медиа, 2020. 545 с.
10. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика : Монография / Под ред. О.Е. Афанасьева. Т.2. – Москва-Берлин : Директ-Медиа, 2020. 516 с.
11. Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города,

коммуны, регионы и страны Европы. СПб: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. 376 с.

12. Пайн Д., Гилмор Д.Х. Экономика впечатлений. Работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. М.: Изд. дом «Вильямс», 2005. 298 с.

13. Ритцер Дж. Макдональдизация общества 5. М.: Праксис, 2011. 592 с.

14. Ходякова Н.В., Ходяков Д.А. Аудиоэкскурсия как средство проектирования доступной среды для слабовидящих (незрячих) людей // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2016. Т. 10. №1. С. 92-97.

15. Afanasiev O.E., Afanasieva A.V. Museums of Dark Mythologies in the Tourist Place. In: Virtual traumascapes and exploring the roots of dark tourism. Ed. by: M. Korstanje, V. George. Hershey: IGI Global, 2017. Ch.2. Pp. 26-49. DOI: 10.4018/978-1-5225-2750-3.ch002.

16. Pine II J.B., Gilmore J.H. The Experience Economy: Work is Theatre & Every Business a Stage. Boston: Harvard Business School Press, 1999. 252 p.

17. Официальный сайт smart-платформы Qwixi Tour: <https://qwixi.net/ru>.

18. Travelry – «Путеводители для счастливых путешествий». URL: mytravelry.com/ru/

19. Your Audio Guide. URL: yourguide.biz/excursions/Russia/Moscow/

20. Azbo audio tour. URL: azboguide.com/ru/tours/?id=62096&city=53222/

21. 5 steps to creating an audio tour. URL: tourappbuilder.com/5-steps-for-audio-tour-by-caroline-figiel

22. Что такое аудиогид и как правильно его составить. URL: apriori-ltd.ru/chto-takoe-audiogid

Руководитель программы: д.геогр.н., доц., проф. О.Е. Афанасьев