

1. Аннотация программы

1.1. Цель программы - приобретение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области разработки и внедрения бизнес-стратегий развития гостиничного предприятия, позволяющих обеспечить и сохранить конкурентное преимущество на рынке гостиничных услуг.

1.2. Планируемые результаты освоения программы:

- знать: характеристику стратегического управления и бизнес-стратегий развития гостиничного предприятия; стратегический анализ, оценку конкурентных преимуществ и внешней среды гостиничного предприятия; стратегическое и тактическое планирование деятельности гостиничного предприятия; принятие и контроль управленческих решений; стратегические изменения, практику использования и совершенствование деятельности гостиничного предприятия;

- уметь: представить стратегическое управление и бизнес-стратегии развития гостиничного предприятия; проводить стратегический анализ, оценивать конкурентные преимущества и внешнюю среду гостиничного предприятия; осуществлять стратегическое и тактическое планирование деятельности гостиничного предприятия; принимать и контролировать управленческие решения; охарактеризовать стратегические изменения, применять практику использования и совершенствования деятельности гостиничного предприятия;

- владеть: навыками стратегического управления и бизнес-стратегиями развития гостиничного предприятия; стратегическим анализом, оценкой конкурентных преимуществ и внешней среды гостиничного предприятия; навыками стратегического и тактического планирования деятельности гостиничного предприятия; приемами и контролем управленческих решений; стратегическими изменениями, практикой использования и совершенствование деятельности гостиничного предприятия.

1.3. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение.

К освоению программы допускаются лица, имеющие высшее образование.

1.4. Трудоемкость обучения. Трудоемкость обучения по программе составляет 72 академических часа. Включает контактную работу с преподавателем в формате лекций и семинаров, самостоятельную работу слушателей Программы, работу с материалами онлайн курса и итоговую аттестацию.

1.5. Форма обучения – заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

1.6. Форма итоговой аттестации – итоговое тестирование.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Наименование дисциплин	Трудоемкость, час	Всего, контактной работы с преподавателем, ак. час.	Контактная работа с преподавателем, ак. час.		СРС, ак. час
			Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	
1	2	3	4	5	6
Характеристика стратегического управления и бизнес-стратегий развития гостиничного предприятия	18	2	2	0	16
Стратегический анализ, оценка конкурентных преимуществ и внешней среды гостиничного предприятия	20	2	2	0	18
Стратегическое и тактическое планирование деятельности гостиничного предприятия. Принятие и контроль управленческих решений	18	4	2	2	14
Стратегические изменения, практика использования и совершенствование деятельности гостиничного предприятия	16	4	2	2	12
Итоговая аттестация (зачет по итогам тестирования)					
Итого	72	12	8	4	60

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Время (период)	Наименование дисциплин	Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	СРС
1	2	3	4	5
1-3 день обучения	Характеристика стратегического управления и бизнес-стратегий развития гостиничного предприятия	2	0	16
4-5 день обучения	Стратегический анализ, оценка конкурентных преимуществ и внешней среды гостиничного предприятия	2	0	18
6-10 день обучения	Стратегическое и тактическое планирование деятельности гостиничного предприятия. Принятие и контроль управленческих решений	2	2	14
11-21 день обучения	Стратегические изменения, практика использования и совершенствование деятельности гостиничного предприятия	2	2	12
	Всего	8	4	60
22 день обучения	Итоговая аттестация			

4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

4.1. Тематический план.

Дисциплина 1. Характеристика стратегического управления и бизнес-стратегий развития гостиничного предприятия (18 ч.).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- стратегические проблемы развития гостиничного бизнеса. Характеристика системы стратегического управления;
- характеристика бизнес-стратегий развития гостиничного предприятия.

Дисциплина 2. Стратегический анализ, оценка конкурентных преимуществ и внешней среды гостиничного предприятия (20 ч.).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- стратегический анализ, оценка конкурентных преимуществ и потенциала гостиничного предприятия;
- стратегический анализ внешней среды гостиничного предприятия.

Дисциплина 3. Стратегическое и тактическое планирование гостиничного предприятия. Принятие и контроль управленческих решений (18 ч.)

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- разработка и реализация стратегического планирования гостиничного предприятия. Принятие и контроль управленческих решений;
- разработка и реализация тактического планирования гостиничного предприятия. Принятие и контроль управленческих решений.

Дисциплина 4. Стратегические изменения, практика использования и совершенствование деятельности гостиничного предприятия (16 ч.).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- методы проведения стратегических изменений руководством гостиничного предприятия. Направления совершенствования деятельности гостиничного предприятия;
- особенности и практика использования стратегического управления на примерах гостиничного предприятия.

4.2. Организационно-педагогические условия реализации программы с применением частично или в полном объеме дистанционных образовательных технологий

Наименование разделов (модулей), дисциплин	Организационно-педагогические условия освоения раздела (модуля), дисциплины*
1	2
Характеристика стратегического управления и бизнес-стратегий развития гостиничного предприятия	Учебный материал по дисциплине
Стратегический анализ, оценка конкурентных преимуществ и внешней среды гостиничного предприятия	Учебный материал по дисциплине
Стратегическое и тактическое планирование деятельности гостиничного предприятия. Принятие и контроль управленческих решений	Учебный материал по дисциплине
Стратегические изменения, практика использования и совершенствование деятельности гостиничного предприятия	Учебный материал по дисциплине

4.3. Материально-технические условия

Материально-технические условия программы формируют информационно-образовательную среду, обеспечивающую освоение обучающимися образовательной программы в дистанционной форме. Необходим доступ педагогических работников и обучающихся платформе обучения на основе Moodle, к ЭВМ с операционной системой (Windows, macOS, Linux и др.) с монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, веб-камерой, микрофоном, доступом в сеть Интернет, офисным пакетом (LibreOffice, Microsoft Office, Google Apps и др.), программами для работы с документами с расширением .pdf (Foxit Reader, Adobe Acrobat Reader и др.), браузером (Яндекс.Браузер, Google Chrome, Mozilla Firefox, Chromium и др.), мультимедийным программным обеспечением, программным обеспечением создания онлайн-конференций.

4.4. Кадровые условия

Кадровое обеспечение программы формируется из числа штатных научных сотрудников и профессорско-преподавательского состава ФГБОУ ВО «РГУТИС».

4.5. Оценочные материалы

Итоговая аттестация (зачет) по программе осуществляется в форме компьютерного тестирования, диагностирующего приобретение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности по направлению программы.

Тестовые вопросы составляются на базе дисциплин программы.

Критерии оценивания:

- до 66% правильных ответов на вопросы теста – не зачтено;
- равно и более 66% правильных ответов на вопросы теста – зачтено.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

В число методических материалов программы включены: рабочая тетрадь для слушателей, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы, рабочая тетрадь, содержащая учебные материалы лекционных и семинарских занятий, список рекомендуемой литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Список рекомендуемой литературы:

1. Аппело Ю. Agile-менеджмент: Лидерство и управление командами / Юрген Аппело; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2018. — 534 с. ISBN 978-5-9614-6361-3 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=333710>
2. Балыбердин В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г.П. Бендерский. — 3-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 240 с. ISBN 978-5-394-03756-6 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358230>
3. Вдовина О.А. Стратегия кадрового менеджмента : учебное пособие / О.А. Вдовина, С.Д. Резник, О.А. Сазыкина ; под общ. ред. проф. С.Д. Резника. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 167 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_59b8c3e14ae7f7.48155008. ISBN 978-5-16-013089-7 (print) ISBN 978-5-16-105874-9 (online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=347716>
4. Виханский О.С. Менеджмент : учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. - 656 с. - ISBN 978-5-9776-0320-1. - Текст : электронный. Режим доступа: - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836393>
5. Егоршин А.П. Эффективный менеджмент организации : учебное пособие / А.П. Егоршин. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 388 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_59e0c18f098a76.68931096. - ISBN 978-5-16-013498-7. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=368594>
6. Ершова Н.А. Финансово-инвестиционная стратегия : учебное пособие / Н. А. Ершова, О. В. Миронова, Т. В. Чернышева. - Москва : РГУП, 2021. - 196 с. - ISBN 978-5-93916-897-7. - Текст : электронный. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1869015>
7. Интенсивный курс МВА : учебное пособие / под ред. В.К. Фальцмана, Э.Н. Крылатых. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 544 с. — (Учебники для программы МВА). - ISBN 978-5-16-004824-6. - Текст : электронный. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1353153>

8. Крылов, С. И. Развитие методологии анализа в сбалансированной системе показателей : монография / С. И. Крылов. - 2-е изд., с изм. - Москва : Финансы и Статистика, 2021. - 152 с. - ISBN 978-5-00184-000-8. - Текст : электронный. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1494326>
9. Менеджмент (продвинутый уровень): Электронная публикация / Силенко А.Н. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. — 82 с. ISBN 978-5-906818-40-9 (КУРС) ISBN 978-5-16-012541-1 (ИНФРА-М, print) ISBN 978-5-16-105700-1 (ИНФРА-М, online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=767628>
10. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства: Монография/Баранова А. Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 141 с. — (Научная мысль). ISBN 978-5-16-004986-1 (print) ISBN 978-5-16-101165-2 (online) - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=343274>
11. Пейл, Ж. Реальная стратегия: как планировать только то, что можно воплотить : практическое руководство / Ж. Пейл. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 370 с. - ISBN 978-5-9614-6839-7. - Текст : электронный. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=387314>
12. Практический менеджмент: учебное пособие / под общ. ред. Э.М. Короткова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 330 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). ISBN 978-5-16-003828-5 (print) ISBN 978-5-16-101769-2 (online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=345517>
13. Стратегический маркетинг для магистров: Учебник / Под общ.ред. О.Н. Жильцовой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 316 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; ISBN 978-5-9558-0434-7 (Вузовский учебник) ISBN 978-5-16-010937-4 (ИНФРА-М, print) ISBN 978-5-16-102954-1 (ИНФРА-М, online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=355839>
14. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справоч. пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — М. : ИНФРА-М, 2017. —ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=884225>
15. Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник/А.Т.Зуб - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=510072>;
16. Эванс В. Ключевые стратегические инструменты. 88 инструментов, которые должен знать каждый менеджер : пособие / В. Эванс ; пер. с англ. В. Н. Егорова. - 3-е изд. - Москва : Лаборатория знаний, 2020. - 459 с. - ISBN 978-5-00101-694-6. - Текст : электронный. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1209188>

17. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1853 (с изменениями на 1 апреля 2021 года) «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»

18. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru>.

19. Официальный сайт Ростуризма: <http://www.russiatourism.ru>.

Руководитель программы

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «РГУТИС»

Коновалова Е.Е.