

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)

Отчет рассмотрен и одобрен
решением Ученого совета
протокол № 9 от 15 апреля 2019 г.



Отчет о результатах самообследования
Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Российский государственный университет туризма и сервиса»
(за 2018 г.)

2019 г.

1 часть. Аналитическая часть
1. Общие сведения об университете

Полное наименование образовательной организации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет туризма и сервиса"

Сокращенное наименование образовательной организации ФГБОУ ВО «РГУТИС»

Регион, адрес Московская область
141221, Московская область, Пушкинский район, дп.
Черкизово, ул. Главная, д.99

Ректор Федулин Александр Алексеевич

Ведомственная принадлежность Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

web-сайт <http://www.rguts.ru>

Учредитель(и) Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Лицензия на осуществление образовательной деятельности Лицензия на осуществление образовательной деятельности, выданная Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки от 30.12.2015 г. № 1861, серия 90Л01 № 0008902

Свидетельство о государственной аккредитации Свидетельство о государственной аккредитации, выданное Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки от 23.01.2019 г. № 2978, серия 90А01 № 0003132

Миссия ФГБОУ ВО «РГУТИС» как университета нового поколения направлена на формирование человеческого и научно-практического потенциала устойчивого инновационного развития и повышение конкурентоспособности индустрии туризма в РФ.

Основная стратегическая цель университета направлена на формирование профессионала индустрии туризма новой формации, реализацию гражданско-патриотической позиции индивида через профессиональное образование нового типа, основанного на интеграции передового международного и российского национального опыта.

В рамках достижения стратегической цели перед университетом стоит целый комплекс задач опережающего развития:

1. обеспечение подготовки кадров, обладающих высокопрофессиональными знаниями и навыками в сфере развития и продвижения национального туризма и смежных отраслей сферы услуг;
2. обеспечение качественного роста уровня и разнообразия компетенций профессиональных туристских кадров;
3. формирование и развитие института визитерства профессионалов мировой и российской туристской индустрии
4. развитие общенациональной системы повышения квалификации работников туристской индустрии, формирование foresight компетенций;
5. осуществление научной, исследовательской, проектной и консалтинговой деятельности, направленной на повышение роли России на мировом туристском рынке, содействие реализации политики импортозамещения в туризме и активизацию внутреннего туризма в субъектах Российской Федерации, совершенствование институциональной отраслевой среды;
6. создание центров превосходства инфраструктуры научной и инновационной деятельности индустрии туризма страны на основе сотрудничества с отделениями Российской академии наук (Отделение наук о земле, Отделение общественных наук), международными исследовательскими центрами, университетами и компаниями;
7. развитие предпринимательской экосистемы туризма, создание spin-off и spin-out компаний, выращивание START UP проектов малого бизнеса;
8. генерация foresight проектов, готовых бизнес идей и моделей для малого бизнеса в индустрии туризма.

Основополагающим результатом развития университета является его становление как системообразующего отраслевого вуза-лидера в сфере туризма, гостеприимства и сервиса. В рамках государственной политики по модернизации системы высшего образования университету удалось эффективно провести оптимизацию филиальной сети, что позволило успешно реструктурировать систему управления вузом, ликвидировав при этом непрофильные направления деятельности и существенно сократив оперативные расходы. Мероприятия по оптимизации филиальной сети дали возможность реализовать политику концентрации материальных и финансовых ресурсов. Это заложило необходимую основу для решения задач, связанных с качественным обновлением кадрового состава, повышением качества образования, эффективным развитием инфраструктуры, дальнейшим ростом научного потенциала и деловой репутации университета.

2. Образовательная деятельность

2.1. Сведения о реализуемых программах высшего образования – программах бакалавриата, специалитета, магистратуры, программах аспирантуры; программах среднего профессионального образования – программах подготовки специалистов среднего звена

Образовательная деятельность университета сконцентрирована на многоуровневой подготовке кадров для индустрии туризма и гостеприимства. В 2018 году университет реализует 14 программ бакалавриата, 7 программ

магистратуры, 3 программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре и 13 программ подготовки специалистов среднего звена. Образовательные программы РГУТИС обладают высокими конкурентными преимуществами на российском рынке за счет внедрения компетентностно-ориентированной образовательной среды, инновационных технологий обучения и оценивания учебных достижений профессионалами сферы туризма и сервиса, имитационного туристского и сервисного пространства и проектного обучения.

На современном этапе развития университет выступает как основной интегратор в системе взаимодействия высшего образования и работодателей. Запросы рынка труда, экономики в целом приводят к необходимости не только формирования портфеля основных образовательных программ, но и обеспечения его конкурентоспособности и эффективности, определяемой качеством образования. В этой связи университетом были решены ряд задач, а именно:

- ✓ гармонизация в структуре основных образовательных программ модулей и дисциплин, формирующих общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в соответствии с выбранными видами профессиональной деятельности с целью достижения оптимальных с позиции обучающихся и работодателей результатов обучения;
- ✓ интеграция отраслевых инноваций в образовательный процесс, что обусловлено постоянным совершенствованием научной и прикладной технологической базы индустрии туризма и отраслей сферы сервиса;
- ✓ формирование системы оценки результатов обучения в соответствии с компетентностной моделью выпускника;
- ✓ формирование фонда оценочных средств вуза по реализуемым основным образовательным программам, который будет отвечать требованиям работодателей, образовательных стандартов и интересам обучающихся, а также сочетать в себе вариативность форм, методов и технологий проведения аттестаций всех видов.

Основными результатами отчетного периода являются:

- расширение спектра практико-ориентированных образовательных программ прикладного характера (бакалавриат, магистратура);
- максимально возможное приближение условий получения студентами компетенций к реальным условиям профессиональной среды;
- тиражирование положительного опыта организации и реализации практико-ориентированного обучения в рамках пилотных образовательных программ на другие программы;
- расширение спектра используемых в процессе реализации образовательных программ, в первую очередь прикладного характера, методов и технологий практико-ориентированного обучения;
- развитие методической базы реализации технологий практико-ориентированного обучения в Университете;
- развитие материально-технической базы имитационной среды университета, отвечающей современным техническим, технологическим и корпоративным требованиям и стандартам индустрии туризма и гостеприимства, сферы сервиса;
- постоянный мониторинг отраслевых новаций, внедрение их в

имитационную образовательную среду;

- развитие сотрудничества с учебными заведениями, предприятиями индустрии туризма и сферы услуг с целью совместного решения приоритетных образовательных задач обеспечения профильных отраслей национальной экономики квалифицированными кадрами, готовыми сразу после окончания вуза выполнять конкретные профессиональные задачи;

- расширение международного сотрудничества с учебными организациями и предприятиями индустрии туризма и гостеприимства, сферы сервиса зарубежных стран и стран СНГ;

- максимально широкое привлечение к обучению студентов практическим навыкам представителей ведущих предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства, сферы сервиса;

- активное вовлечение профессорско-преподавательского состава университета в процессы развития и реализации практико-ориентированного обучения студентов;

- развитие студенческой профессиональной инициативы и активное привлечение талантливых студентов к участию в образовательных и профессиональных конкурсах.

Партнерами РГУТИС по разработке и реализации образовательных программ являются:

- объединения работодателей в сфере туризма и гостеприимства: Ассоциация "Объединение туроператоров в сфере выездного туризма "ТУРПОМОЩЬ"; Ассоциация по развитию туристского рынка "Союз туристических агентств"; Российский Союз Предприятий (учреждений, организаций) Туристской Индустрии; НО "Ассоциация Туроператоров"; НП «Альянс туристических агентств»; Российская гостиничная ассоциация; НП "Федерация Рестораторов и Отельеров"; РОО «Золотые Ключи Консьержей», НП Межрегиональное общественное движение «Ассоциация музейных работников»; НО «Ассоциация гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров»; НП «Объединение международной интеграции в туризме «Мир без границ»;

- крупные российские туроператоры и агентские сети, иностранные рецептивные туроператоры: Tez-tour, Pegas Touristik, TUI, Space travel, Coral travel, Biblio Globus, Intourist Thomas Cook, PAC group, AnexTour, Vedi TourGroup, Mouzenidis Travel, ICS Travel Group, Evolution Voyages (Франция, Монако, Бельгия, Италия, Швейцария), Royal Park Tourism Services (ОАЭ), NOVOVIRA (Испания), группа компаний Интерс, City Sightseeing Russia и др.;

- гостиничные управляющие компании, средства размещения различного типа и отельные объединения: ОАО ВАО «Интурист», ООО «Аккорд Девелопмент», УК «Альянс Отель Менеджмент», УК Amaks Hotel&Resort, AZIMUT Hotels, Heliopark Hotels&Resorts, Radisson Blu Hotels&Resorts (SAS), Kempinski Hotels, Marriot и др.;

- глобальные системы бронирования, туристские агрегаторы и профессиональные порталы, в том числе компании Amadeus IT ACO Russia, Слетать.ру, Броневик, федеральный интернет портал ProHotel и др.;

- предприятия, обеспечивающие транспортное обслуживание туристов: ОАО «Российские железные дороги», ОАО «Шереметьево-Карго», ООО

«Водовоз»;

- объединения работодателей в сфере недвижимости и ЖКХ (Общероссийское отраслевое объединение работодателей «Союз коммунальных предприятий», Некоммерческое партнёрство «Центр по сертификации в жилищно-коммунальном и строительном комплексах "Жилкоммунстройсертификация», Некоммерческое партнерство «Национальная ассоциация предприятий жилищно-коммунального комплекса»;

- организации и предприятия различных форм собственности, обеспечивающих сервис недвижимости и оказание услуг ЖКХ (ФГУП «Президент-Сервис» Управления делами Президента Российской Федерации, Группа компаний «Славянский Мир», Некоммерческое партнерство «Центр по управлению и эксплуатации объектов недвижимости и общего имущества многоквартирных домов», ООО «РКС-Холдинг» (группа компаний «Российские коммунальные системы»);

- организации и предприятия различных форм собственности, оказывающих услуги технического сервиса: бытовой техники, оборудования, инженерных систем (Региональная Ассоциация МультиСервиса, ООО «Мир и Сервис», ООО «Группа компаний «Сканди», Представительство компании Indesit Company International, ООО «LG Electronics Rus», ООО «Алекс-Климат», ООО «АЛФА Сервис»).

В университете созданы гибкие образовательные программы бакалавриата с расширением практико-ориентированной подготовки с участием предприятий:

- Сервис, профили – «Сервис недвижимости и ЖКХ» (совместно с Группой Компаний «Славянский Мир»), профиль «Геоинформационный сервис» (совместно ОАО «Научно-производственная корпорация «РЕКОД»);

- Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность» (совместно с ЗАО «Гостиница Тверская»);

- Туризм, профили «Проектирование в туризме», «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма», «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии» (совместно с ООО «Интерс-Рус»).

Для обеспечения практической подготовки обучающихся по указанным программам бакалавриата университетом были созданы кафедры на базе следующих предприятий:

- базовая кафедра бизнес-технологий в индустрии гостеприимства на базе Федерации Рестораторов и Отельеров;

- базовая кафедра экскурсионного туризма на базе ООО «Интерс-Рус» (федеральный проект «Живые уроки»);

- базовая кафедра «Marriott Tverskaya Hotel» на базе ЗАО «Гостиница Тверская»;

- базовая кафедра геоинформационного сервиса на базе ОАО «Научно-производственная корпорация «РЕКОД»;

- базовая кафедра инновационных технологий в сфере недвижимости на базе Автономной некоммерческой организации «Национальная федерация профессионального обучения» Группы компаний «Славянский Мир»;

Программы магистратуры в целом имеют прикладную направленность, так как созданы с учетом реальных компетентностных запросов со стороны

профильного сегмента регионального и национального рынка труда. В зависимости от видов деятельности, на которые ориентирована конкретная программа, в ее структуру в обязательном порядке включены профессиональная и исследовательская деятельность по профилю. Она базируется на проектах университета, выполняемых по заказам Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации, Министерства культуры Московской области, Фонда содействия реформированию ЖКХ, муниципальных образований регионов Российской Федерации, ведущих предприятий индустрии туризма и др., а также на проектах, реализуемых магистрантами в своей профессионально-практической деятельности. Среди обучающихся по программам магистратуры более 50 процентов составляют работники-практики и эксперты индустрии туризма и гостеприимства, жилищно-коммунального хозяйства, крупнейших сервисных предприятий, а также региональных и муниципальных органов управления регионов Российской Федерации. Это подтверждает востребованность реализуемых университетом профильных программ магистратуры, как в Московском регионе, так и в национальных масштабах.

Программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре имеют стратегическое значение, так как основная цель подготовки аспирантов – формирование квалифицированного научного и преподавательского кадрового резерва для университета и организаций-партнеров. В то же время выпускники данных программ имеют достаточный уровень квалификации и компетенции для трудоустройства в профильные федеральные, региональные и муниципальные органы управления, а также на руководящие должности крупных профильных предприятий.

Программы подготовки специалистов среднего звена нацелены на подготовку линейного персонала для сферы туризма и сервиса.

Общая численность студентов по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры составляет 4361 человека, из которых по очной форме обучается 1346 человек. По образовательным программам подготовки научно-педагогических кадров обучается 11 аспирантов; по программам среднего профессионального образования проходят обучение 1301 человека.

Прием в Университет проводится в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования. Управление процессами поступления в университет обеспечивается деятельностью приемной комиссии. Приемная комиссия в рамках законодательства РФ обеспечивает реализацию гибких форм отбора поступающих, в том числе по средствам олимпиад, конкурсов, научных проектов и иных мероприятий, направленных на привлечение в университет наиболее талантливых и способных к обучению поступающих.

Средний балл студентов, принятых по результатам единого государственного экзамена на первый курс на обучение по очной форме по программам бакалавриата по договору об образовании равен 60,5, а средний балл студентов, принятых по результатам единого государственного экзамена и результатам дополнительных вступительных испытаний на обучение по очной форме по программам бакалавриата за счет бюджетных ассигнований

федерального бюджета равен 79.01, что свидетельствует о достаточно высоком уровне подготовки абитуриентов поступающих в Университет.

В 2018 году Университетом был организован целевой прием и последующее целевое обучение для Администрации города Зверево Ростовской области, Государственного бюджетного учреждения культуры Республики Марий Эл «Замок Шереметева», Министерства туризма Тверской области.

С целью доступности и расширения получения образования различными группами людей реализация образовательных программ в университете осуществляется по всем формам обучения, в том числе и с использованием дистанционных образовательных технологий.

Подготовка студентов к работе в условиях инновационной экономики требует получения ими принципиально нового образовательного опыта. Для этого важнейшим компонентом программы развития университета становится создание, импорт, внедрение новых образовательных технологий – стандартизованных и тиражируемых алгоритмов организации образовательного процесса, в том числе с использованием средств информационно-коммуникационных технологий. При этом стратегия университета состоит не только в том, чтобы модернизировать собственный образовательный процесс, но и содействовать распространению новых образовательных технологий в образовательных учреждениях России, осуществляющих подготовку в сфере туризма, сервиса и гостиничного дела.

В сентябре 2018 года в университете открыты две новые лаборатории:

- 1) лаборатория виртуальной и дополненной реальности (VR/AR Lab);
- 2) интеграционный центр интерактивной панорамной визуализации.

Лаборатория VR/AR Lab оснащена уникальным оборудованием: программно-аппаратным комплексом 3D визуализации «Голографический стол NettleBox48» на базе технологии MotionParallax3D, комплектом шлемов виртуальной реальности HTC Vive в количестве 3 штук.

Голографический стол NettleBox используется для отображения голографических макетов благодаря построению трехмерных конструкций в реальном времени и инновационной оптической системе трекинга. Каждое движение пользователя отслеживается при помощи 4-х камер и активного инфракрасного маркера. Голограммы выглядят как физические объекты благодаря низкому уровню погрешности при отслеживании, что дает возможность демонстрировать планировки зданий и сооружений, использование технологии анимации позволяет демонстрировать последовательность технологических процессов при проведении учебных занятий.

Шлемы виртуальной реальности HTC Vive позволяют полностью погрузиться в мир виртуальной реальности. Данная технология создает визуальный и звуковой эффект присутствия в определенном пространстве. Комплект шлемов виртуальной реальности позволит повысить интерес студентов к интерактивным занятиям, на которых можно не только посмотреть 3D фильмы, но и виртуально переместиться в любую точку нашей планеты, стать участником космических путешествий, спроектировать и посмотреть объект недвижимости, разработать дизайн жилого помещения, разработать и визуализировать проект для выпускной квалификационной работы.

Использование лаборатории виртуальной и дополненной реальности (VR/AR Lab) в учебном процессе позволит сделать обучение интерактивным, повысит расширить тематику и повысить уровень выпускных квалификационных работ.

Интеграционный центр интерактивной панорамной визуализации представляет собой многофункциональный образовательный комплекс, приобретенный в АО «Кронштадт Технологии». Комплекс предназначен для демонстрации интерактивно-образовательных программ.

Комплекс включает в себя 13 рабочих мест для обучающихся, состоящих из одноместных столов с индивидуальными персональными компьютерами со специализированной пленочной клавиатурой, оборудованный пост управления для оператора с компьютерным и серверным оборудованием, устройствами коммутации, систему двухканальной панорамной визуализации с проекционным оборудованием, аудиосистему объемного звука, специализированное программное обеспечение.

Интерактивный многофункциональный образовательный комплекс обеспечивает:

- создание интерактивной обучающей среды на основе специализированного аппаратного и программного обеспечения;
- проведение интерактивных информационно-познавательных мероприятий в рамках образовательных программ;
- проведение тестирования и анкетирования, необходимых для выявления качества усваиваемой информации;
- функционирование специально разработанной подсистемы статистического учета результатов, получаемых системой электронного тестирования и анкетирования в режиме реального времени;
- синхронный показ специализированных информационных материалов на панорамном экране и индивидуальных мониторах;
- возможность просмотра информационных материалов в режиме демонстрации с любого вида носителей информации.

На базе приобретенного многофункционального образовательного комплекса осуществляется разработка современных контента для проведения интерактивных занятий на основе высокотехнологичных презентационных компьютерных технологий, с использованием современных двухканальной панорамной визуализации и объемного звука.

Проведение аудиторных занятий в созданном интеграционном центре интерактивной панорамной визуализации позволяет повысить качество учебного процесса на основе создания интерактивной среды со специализированным аппаратным и программным обеспечением, возможностями демонстрации информационно-образовательных материалов с одновременным проведением контроля знаний.

Помимо штатных научно-педагогических работников для реализации образовательных программ бакалавриата и магистратуры в Университете привлечены также и работники из числа руководителей и сотрудников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемых программ и имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет. Постоянными участниками конференций, круглых

столов, открытых лекций являются:

- Александров Дмитрий Георгиевич – исполнительный директор Московского областного отделения Русского географического общества;
- Ануфриенко Светлана Игоревна – генеральный директор Туристской Ассоциации регионов России, Руководитель Комиссии по культурному наследию и туризму Социальной платформы партии «Единая Россия»;
- Лукина Виктория Борисовна - Президент Ассоциации деятелей культуры по поддержке и развитию талантливой молодежи;
- Баканов Владимир Вячеславович – вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России по вопросам развития региональных продуктов и импортозамещения, кандидат технических наук;
- Беляев Сергей Валентинович – телеведущий и автор программы парения в Русской Бане, серебряный призёр мирового первенства в Австрии 2012 года по парению в Бане, директор компании «Русская Традиционная Баня»;
- Волков Кирилл – директор по развитию «Trevel Russian News»;
- Малышева Наталья Константиновна – генеральный директор ООО «ЭКОРО» (основатель бренда "Здраворос");
- Нестеренко Марина Юрьевна – исполнительный директор Медиа-холдинг Агентство Информбанк, и.о. главного редактора журнала «Туризм: практика, проблемы, перспективы»;
- Гаврилов Андрей Юрьевич – помощник Заместителя Председателя Правительства РФ В.Л. Мутко по вопросам туризма, президент НП «Альянс туристических агентств»;
- Галоганов Алексей Павлович – вице-президент Федеральной палаты адвокатов РФ, президент Адвокатской палаты Московской области, Президент Федерального союза адвокатов России, заслуженный юрист РФ;
- Жилкина Надежда Михайловна – заместитель Министра культуры Московской области;
- Козловская Татьяна Сергеевна – Генеральный директор Ассоциации Московских туроператоров по внутреннему и въездному туризму «МОСТУРПУЛ»;
- Ламшин Геннадий Андреевич – Президент Российской гостиничной ассоциации;
- Мамченко Сергей Леонидович – директор по клиентскому сервису, компания «Электронный экспресс»;
- Мармер Леонид Иосифович – генеральный директор компании Amadeus IT ASO Russia и региональный директор Amadeus по Восточной Европе;
- Мохов Георгий Автандилович - основатель компании ООО «Юридическое агентство Персона Грата»; председатель Правовой комиссии Российского Союза Туристурии;
- Осауленко Александр Павлович – директор Ассоциации "Объединение туроператоров в сфере выездного туризма «ТУРПОМОЩЬ», вице-президент Российского Союза Туристурии;
- Плахтий Александр Сергеевич – председатель творческого союза дизайнеров;

- Прасов Вадим Викторович – управляющий партнер УК «Альянс Отель Менеджмент», Вице-Президент Федерации Рестораторов и отельеров;
- Романенков Алексей Игоревич – эксперт в области ГОиЧС, аккредитованный спасатель-поисковик группы особого риска МЧС РФ, мастер спорта международного класса по спортивному туризму, заслуженный путешественник РФ, и.о. заведующего кафедры агрономической, биологической химии, радиологии и БЖД ФГБОУ ВО «РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева»;
- Самойлов Алексей Геннадьевич – президент Региональной ассоциации МультиСервиса;
- Сафаралиев Гаджимет Керимович – депутат Государственной Думы, член комитета Государственной Думы по образованию, член-корреспондент РАН, президент Ассоциации вузов туризма и сервиса;
- Скорбенко Сергей Викторович – генеральный директор компании DigitalWill;
- Соколов Сергей Дмитриевич - Председатель Московской областной организации Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодёжи»
- Ушанов Юрий Васильевич – вице-президент НП Федерация Рестораторов и Отельеров России;
- Лавреньтев Сергей Владимирович - Генеральный представитель в России «City Sightseeing Worldwide»;
- Демидов Эдуард Владимирович - Глава Комиссии отельеров общественной организации «ОПОРА РОССИИ», вице президент ассоциации малых гостиниц Петербурга;
- Сичков Артем Александрович - ведущий представитель по связям с общественностью РОО «Золотые Ключи Консьержей»;
- Ченцова Валентина Владимировна – исполнительный директор Гильдии профессионалов туризма и сервиса;
- Буланова Елена Олеговна - исполнительный директор Ассоциации сервисных компаний «Руссервис», основатель Агентства развития бренда Mimicry;
- Калядин Александр Юрьевич – генеральный директор ООО «Мир и Сервис»;
- Кретов Сергей Викторович - вице-президент Группы Компаний «Славянский Мир»;
- Кочегаров Анатолий Дмитриевич – президент Общероссийского отраслевого объединения работодателей жилищно-коммунального комплекса;
- Попова Алина Викторовна – генеральный директор Ассоциации сервисных компаний «РУСЕРВИС».
- Кононенко Игорь Александрович – заместитель исполнительного директора Ассоциации «Единое общероссийское объединение муниципальных образований (Конгресс)»;
- Артамонов Александр Сергеевич – сервисный специалист АО «Системный оператор Единой энергетической системы»;
- Савосин Игорь Валентинович – главный специалист АО «Российские космические системы»;