

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор



Е.С. Погребова
(подпись)
М.П.
« 16 » 05 2022 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

«Технологии разработки аудиоэкскурсионного продукта»

Московская область, 2022

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

В число методических материалов программы включены: рабочая тетрадь для слушателей, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы, рабочая тетрадь, содержащая учебные материалы лекционных и семинарских занятий, список рекомендуемой литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Список рекомендуемой литературы:

1. Афанасьев О.Е., Афанасьева А.В. Сторителлинг дестинаций как современная технология туризма // Современные проблемы сервиса и туризма. 2017. Т.11. №3. С. 7-24. DOI: 10.22412/1995-0411-2017-11-3-7-24.
2. Афанасьев О.Е., Афанасьева А.В. Туристские легенды как составляющая экономики впечатлений и процесса формирования опыта путешествий // Современные проблемы сервиса и туризма. 2019. Т.13. №2. С. 7-20. DOI: 10.24411/1995-0411-2019-10201.
3. Афанасьев О.Е., Афанасьева А.В. Функциональное значение и место туристских легенд в формировании привлекательных свойств дестинаций // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2015. Т.9. №1. С. 52-60. DOI: 10.12737/7943.
4. Афанасьев О.Е., Троценко А.В. Категория «легенда» в региональном топонимическом пространстве (на примере Днепропетровской области Украины) // Псковский регионологический журнал. 2014. №17. С. 67-77.
5. Афанасьев, О. Е. Опыт разработки иммерсивных аудиоэкскурсий на smart-платформе Qwixi // Сервис в России и за рубежом. 2020. Т.14. №1(88). С. 72-92. DOI 10.24411/1995-042X-2020-10107.
6. Баричев С.Г. Аудиоэкскурсии как средство самообразования // Открытое образование. 2007. №3. С. 28-30.
7. Вишневская Е.В., Климова Т.Б., Богомазова И.В. Роль внедрения мультимедийного и интерактивного контента для повышения туристской привлекательности территории // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2014. №2. С. 4-9.
8. Замятин Д.Н. Локальные истории и методика моделирования гуманитарно-географического образа города // Гуманитарная география: Научный и культурно-просветительский альманах. Вып. 2. 2005. С. 276-322.
9. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика : Монография / Под ред. О.Е. Афанасьева. Т.1. – Москва-Берлин : Директ-Медиа, 2020. 545 с.
10. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика : Монография / Под ред. О.Е. Афанасьева. Т.2. – Москва-Берлин : Директ-Медиа, 2020. 516 с.
11. Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города,

коммуны, регионы и страны Европы. СПб: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. 376 с.

12. Пайн Д., Гилмор Д.Х. Экономика впечатлений. Работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. М.: Изд. дом «Вильямс», 2005. 298 с.

13. Ритцер Дж. Макдональдизация общества 5. М.: Праксис, 2011. 592 с.

14. Ходякова Н.В., Ходяков Д.А. Аудиоэкскурсия как средство проектирования доступной среды для слабовидящих (незрячих) людей // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2016. Т. 10. №1. С. 92-97.

15. Afanasiev O.E., Afanasieva A.V. Museums of Dark Mythologies in the Tourist Place. In: Virtual traumascapes and exploring the roots of dark tourism. Ed. by: M. Korstanje, V. George. Hershey: IGI Global, 2017. Ch.2. Pp. 26-49. DOI: 10.4018/978-1-5225-2750-3.ch002.

16. Pine II J.B., Gilmore J.H. The Experience Economy: Work is Theatre & Every Business a Stage. Boston: Harvard Business School Press, 1999. 252 p.

17. Официальный сайт smart-платформы Qwixi Tour: <https://qwixi.net/ru>.

18. Travelry – «Путеводители для счастливых путешествий». URL: mytravelry.com/ru/

19. Your Audio Guide. URL: yourguide.biz/excursions/Russia/Moscow/

20. Azbo audio tour. URL: azboguide.com/ru/tours/?id=62096&city=53222/

21. 5 steps to creating an audio tour. URL: tourappbuilder.com/5-steps-for-audio-tour-by-caroline-figiel

22. Что такое аудиогид и как правильно его составить. URL: apriori-ltd.ru/chto-takoe-audiogid