

Количество мест для приема на обучение по различным условиям поступления в рамках контрольных цифр (без указания особой квоты, целевой квоты)

| Код направления подготовки | Наименование направления | Высшая школа, институт | Очная форма обучения | Очно-заочная форма обучения | Заочная форма обучения |
|-------------------------------|--|---|----------------------|-----------------------------|------------------------|
| ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА | | | | | |
| 15.03.02 | Технологические машины и оборудование | Высшая школа сервиса (на правах института) | - | - | 25 |
| 38.03.01 | Экономика | Высшая школа бизнеса, менеджмента и права (на правах института) | 8 | - | - |
| 38.03.02 | Менеджмент | Высшая школа бизнеса, менеджмента и права (на правах института) | 7 | - | - |
| 38.03.04 | Государственное и муниципальное управление | Высшая школа бизнеса, менеджмента и права (на правах института) | 7 | - | - |
| 40.03.01 | Юриспруденция | Высшая школа бизнеса, менеджмента и права (на правах института) | 7 | - | - |
| 43.03.01 | Сервис | Высшая школа сервиса (на правах института) | 30 | - | - |
| | | Высшая школа сервиса (на правах института), Институт сервисных технологий (г. Подольск) | - | - | 12 |
| 43.03.02 | Туризм | Высшая школа туризма и гостеприимства | 35 | - | 20 |
| | | филиал в г. Махачкале | - | - | 11 |
| 43.03.03 | Гостиничное дело | Высшая школа туризма и гостеприимства (на правах института) | 33 | - | 20 |

| | | | | | |
|-------------------------------|---|---|-----------|----------|-----------|
| | | Высшая школа сервиса (на правах института) | 20 | - | 10 |
| | | филиал в г. Махачкале | 6 | - | - |
| 54.03.01 | Дизайн | Высшая школа дизайна | 6 | - | - |
| ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ | | | | | |
| 38.04.03 | Менеджмент (направленность (профиль) образовательной программы: Управление проектами: проектные исследования, технологии реализации) | Высшая школа бизнеса, менеджмента и права (на правах института) | - | 5 | 5 |
| 38.04.04 | Государственное и муниципальное управление (направленность (профиль) образовательной программы: Управление территориальными комплексами и системами) | Высшая школа бизнеса, менеджмента и права (на правах института) | - | 5 | 5 |
| 43.04.01 | Сервис (направленности (профили) образовательных программ: Инновационные технологии сервиса в жилищно-коммунальном комплексе, Геоинформационный сервис) | Высшая школа сервиса (на правах института) | - | - | 60 |
| 43.04.02 | Туризм (направленность (профиль) образовательной программы: Государственное регулирование сферы туризма) | Высшая школа туризма и гостеприимства | 20 | - | - |

| | | | | | |
|----------|---|---------------------------------------|-----------|---|------------|
| 43.04.02 | Туризм (направленности (профилей) образовательных программ: Государственное регулирование сферы туризма, Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии) | Высшая школа туризма и гостеприимства | - | - | 125 |
| 43.04.03 | Гостиничное дело (направленность (профиль) образовательной программы: Инновационные технологии управления гостиничным бизнесом) | Высшая школа туризма и гостеприимства | 20 | - | 115 |