



**УТВЕРЖДЕНО:**  
Ученым советом Института  
сервисных технологий  
Протокол № 7 от 10.02.2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
***ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ***

**основной профессиональной образовательной программы среднего  
профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего  
звена**

**по специальности: 43.02.10 «Туризм»**

**Квалификация: *специалист по туризму***

***год начала подготовки: 2022 г.***

**Разработчики:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
<b><i>Преподаватель</i></b>	<b><i>Санчи М.А.</i></b>

**ФОС согласован и одобрен руководителем ПШССЗ:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
<b><i>Преподаватель</i></b>	<b><i>Санчи М.А.</i></b>



## 1. Паспорт фонда оценочных средств.

В результате освоения учебной дисциплины **ОП.02 «Организация туристской индустрии»** обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности СПО **43.02.10 Туризм** компетенциями.

Код	Наименование компетенции
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте
ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте



ПК 2.4	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте
ПК 2.6	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
ПК 3.2	Формировать туристский продукт
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта
ПК 4.2	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.
ЛР 13	Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации
ЛР 14	Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм
ЛР 15	Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.
ЛР 16	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно мыслящий, осознанно выполняющий профессиональные требования, умеющий реализовывать лидерские качества на производстве
ЛР 17	Гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СК РГУТИС _____
---	--	--------------------

ЛР 18	Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику
-------	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

**2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке.**

**Формы аттестации по семестрам:**

№ семестра	Форма контроля
3 семестр	Дифференцированный зачет



В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также формирования компетенций.

Результаты обучения: умения, знания и общие/профессиональные компетенции	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания
<b>Уметь:</b>		
У.1. Профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках	Точно объясняет значения основных терминов в соответствии с определениями; использует профессиональные термины при выполнении заданий, практических работ	<i>Для текущего контроля:</i> устный опрос, практическая работа, самостоятельная работа  <i>Для промежуточной аттестации:</i> дифференцированный зачет
У.2. Осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг	Осуществляет поиск информации в соответствии с заданием; формулирует выводы; использует полученную информацию при составлении тура в соответствии с заданием; своевременно сдает выполненные задания	<i>Для текущего контроля:</i> устный опрос, практическая работа, самостоятельная работа  <i>Для промежуточной аттестации:</i> дифференцированный зачет
У.3. Пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности	Использует законодательные акты и нормативные документы при выполнении практических заданий	<i>Для текущего контроля:</i> устный опрос, практическая работа, самостоятельная работа  <i>Для промежуточной аттестации:</i> дифференцированный



		зачет
У.4. Использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов	Рационально составляет туристский маршрут в соответствии с полученным заданием и требованиями;	<i>Для текущего контроля:</i> устный опрос, практическая работа, самостоятельная работа  <i>Для промежуточной аттестации:</i> дифференцированный зачет
У.5. Консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями	Предоставляет точную и достоверную информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения в соответствии с описанием данного региона, страны, их характеристиками	<i>Для текущего контроля:</i> оценка работы на практических занятиях, оценка выполнения самостоятельных работ  <i>Для промежуточной аттестации:</i> дифференцированный зачет
У.6. Предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения	Предоставляет точную и достоверную информацию по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями в соответствии с правилами предоставления услуг, характеристиками стран; Использует современные технологии при поиске информации в соответствии заданием	<i>Для текущего контроля:</i> устный опрос, практическая работа, самостоятельная работа  <i>Для промежуточной аттестации:</i> дифференцированный зачет
ОК 1. – ОК 9.		
<b>Знать:</b>		



<p>3.1. Историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике</p>	<p>Знает все этапы развития туризма, факторы развития туризма, роль туризма в мировой экономике.</p>	<p><i>Для текущего контроля:</i> устный опрос, практическая работа, самостоятельная работа</p> <p><i>Для промежуточной аттестации:</i> дифференцированный зачет</p>
<p>3.2. Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке</p>	<p>Воспроизводит верные определения и понятия, применяемые в туризме на русском и английском языках</p>	<p><i>Для текущего контроля:</i> устный опрос, практическая работа, самостоятельная работа</p> <p><i>Для промежуточной аттестации:</i> дифференцированный зачет</p>
<p>3.3. Инфраструктуру туризма</p>	<p>Перечисляет и формулирует верно все составляющие инфраструктуры туризма</p>	<p><i>Для текущего контроля:</i> устный опрос, практическая работа, самостоятельная работа</p> <p><i>Для промежуточной аттестации:</i> дифференцированный зачет</p>
<p>3.4. Возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</p>	<p>Перечисляет верно все составляющие информационных технологий в туризме;</p>	<p><i>Для текущего контроля:</i> устный опрос, практическая работа, самостоятельная работа</p> <p><i>Для промежуточной аттестации:</i> дифференцированный зачет</p>



3.5. Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;	Перечисляет верно основные законодательные и нормативные акты в туризме. Формулирует верно основные положения нормативных актов. Перечисляет и характеризует верно все туристские формальности	<i>Для текущего контроля:</i> устный опрос, практическая работа, самостоятельная работа  <i>Для промежуточной аттестации:</i> дифференцированный зачет
3.6. Определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.	Формулирует верно понятие туристского региона, перечисляет верно основные факторы его развития.	<i>Для текущего контроля:</i> устный опрос, практическая работа, самостоятельная работа  <i>Для промежуточной аттестации:</i> дифференцированный зачет
ПК 1.1. - ПК 1.5 ПК 2.1. - ПК 2.6. ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2		

### **3.1 Контрольно-измерительные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине.**

#### **Методика применения контрольно-измерительных материалов.**

Контроль знаний обучающихся включает:

- текущий контроль;
- промежуточную аттестацию.

### **3.2 Контрольно-измерительные материалы включают: типовые задания для оценки знаний и умений текущего контроля.**

Типовые задания оценки знаний и умений для текущего и промежуточного контроля, состоящие теоретических вопросов по курсу дисциплины, заданий на практические занятия, задания для самостоятельной работы и итогового тестирования.

### **3.3.2 Типовые задания для оценки знаний и умений промежуточной аттестации.**

#### **Примерные задания для контрольной работы.**



**Задание № 1.**

1. Основные термины и понятия, относящиеся к туристской деятельности.
2. Организация перевозок туристов автотранспортом.

**Задание № 2.**

1. Классификация туризма.
2. Организация перевозок туристов ж/д транспортом.

**Задание № 3.**

1. Организаторы туризма: туроператоры и турагенты (определение, различия).
2. Формы сотрудничества между турфирмой и средствами размещения.

**Примерные тестовые задания.**

1. Целью путешествий представителей древнейших цивилизаций являлось:
  - а) завоевание новых территорий;
  - б) освоение новых пахотных земель;
  - в) ведение товарно-денежных отношений;
  - г) познание окружающего мира.
2. Формирование туристской инфраструктуры (перевозки, размещение, питание) началось в:
  - а) XV веке;
  - б) XVII веке;
  - в) XVI веке;
  - г) XVIII веке.
3. Период развития туризма с начала XIX века до конца Первой мировой войны называется:
  - а) началом развития мирового туризма;
  - б) становлением организованного туризма;
  - в) этапом индустриализации туризма;
  - г) этапом массового развития туризма и процессом глобализации.
4. Первым организатором массовой прогулки железнодорожным составом и основателем одного из первых турагентств является:
  - а) Райзе Штанген;
  - б) Томас Беннет;
  - в) Роберт Сمارт;
  - г) Томас Кук.



5. Период развития туризма в России в 1930-1970-е гг. называется:
- просветительским;
  - организационно-централизованным;
  - административно-нормативным;
  - переходным.
6. Согласно исследованиям ЮНВТО, являясь приносящей доход деятельностью, туризм выполняет функцию:
- развивающую;
  - социальную;
  - восстановительную;
  - экономическую.
7. Перемещение людей во времени и пространстве - это:
- туризм;
  - перевозка пассажиров;
  - путешествие;
  - однодневная поездка.
8. К категории посетителей относятся:
- туристы и экскурсанты;
  - туристы, экскурсанты и прочие путешествующие лица;
  - туристы, экскурсанты, кочевники и беженцы;
  - туристы и путешествующие лица.
9. Деятельность, связанная с осуществлением туризма жителями одной страны на территории другой называется:
- международным туризмом;
  - внутренним туризмом;
  - выездным туризмом;
  - национальным туризмом.
10. К разновидностям туризма по виду используемых ресурсов НЕ относится:
- горный;
  - водный;
  - активный;
  - лечебный.

Тестовое задание для дифференцированного зачета.

**Часть А.**



Выберите один из предложенных вариантов ответа.

А1. Целью путешествий представителей древнейших цивилизаций являлось:

- а) ведение товарно-денежных отношений;
- б) познание окружающего мира;
- в) завоевание новых территорий;
- г) освоение новых пахотных земель.

А2. Великие географические открытия охватывают период:

- а) начало XV – конец XVI вв;
- б) середина XV – конец XVI вв;
- в) конец XV – вторая половина XVI вв;
- г) XVI в.

А3. Период развития туризма с 1918 г. до конца Второй мировой войны называется:

- а) началом развития мирового туризма;
- б) становлением организованного туризма;
- в) этапом индустриализации туризма;
- г) этапом массового развития туризма и процессом глобализации.

А4. Первые постоянные дворы возникли в:

- а) Римской империи;
- б) Древней Греции;
- в) Византии;
- г) Киевской Руси.

А5. Период развития туризма в России в 1970-1990-е гг. называется:

- а) просветительским;
- б) организационно-централизованным;
- в) административно-нормативным;
- г) переходным.

А6. Согласно исследованиям ЮНВТО, являясь сферой международных и межрегиональных связей, туризм выполняет функцию:

- а) развивающую;
- б) социальную;
- в) восстановительную;
- г) экономическую.

А7. Человек, совершающий путешествие, независимо от целей, направлений, средств передвижения и временных промежутков, именуется:



- а) посетителем;
- б) экскурсантом;
- в) туристом;
- г) путешественником.

А8. К категории посетителей НЕ относятся:

- а) экскурсанты;
- б) туристы;
- в) кочевники и беженцы;
- г) туристы и путешествующие лица.

А9. Деятельность и предоставление туруслуг на территории страны-интуриста называется:

- а) международным туризмом;
- б) внутренним туризмом;
- в) выездным туризмом;
- г) въездным туризмом.

А10. К разновидности туризма по характеру организации путешествия НЕ относится:

- а) самостоятельный;
- б) организованный;
- в) стационарный;
- г) пассивный.

### Часть В.

В1. Дополните фразу: «Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения называется...».

В2. Установите соответствие признака классификации и вида туризма.

1. Финансово-экономический принцип	а) Межрегиональный
2. Территориальный принцип	б) Молодежный
3. Субъектный принцип	в) Рецептивный
4. Организационный принцип	г) Социальный
5. Направленность турпотоков	д) Групповой

### Часть С.

С1. Дайте характеристику гуманитарного и экономического значения туризма.



С2. Прочитайте высказывание: «Путешествия помогают понять красоту пространства и бесценность времени». Как вы понимаете его смысл? Согласны ли Вы с ним и почему?

#### 4 Критерии и показатели оценивания

##### Для текущей аттестации

Оценка	Форма контроля	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	Самостоятельная и практическая работа	Полнота, последовательность и логичность ответа	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи
«4»	Самостоятельная и практическая работа	Полнота, последовательность и логичность ответа	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи
«3»	Самостоятельная и практическая работа	Полнота, последовательность и логичность ответа	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм



			литературной речи
«2»	Самостоятельная и практическая работа	Полнота, последовательность и логичность ответа	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.

Оценка	Форма контроля	Критерии оценивания
«5»	Тестовое задание	85 – 100%
«4»	Тестовое задание	75 – 84%
«3»	Тестовое задание	50 – 74%
«2»	Тестовое задание	Менее 50%

### Для промежуточной аттестации

Оценка	Форма контроля	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	Дифференцированный зачет (контрольные вопросы)	Полнота, последовательность и логичность ответа	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи
«4»	Дифференцированный зачет (контрольные вопросы)	Полнота, последовательность и логичность ответа	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	СК РГУТИС _____
--	---	--------------------

			доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи
«3»	Дифференцированный зачет (контрольные вопросы)	Полнота, последовательность и логичность ответа	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи
«2»	Дифференцированный зачет (контрольные вопросы)	Полнота, последовательность и логичность ответа	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.

#### 4 Информационное обеспечение обучения

#### Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### Основные источники:

1. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. - 400 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-589-9. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/967459>

2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].



**Дополнительные источники:**

Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. - Минск : РИПО, 2020. - 295 с. - ISBN 978-985-7234-10-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214836>

Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г.А. Яковлев. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 313 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015386-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093094>

**Электронные ресурсы:**

<http://tourlib.net/>– Все о туризме;

<http://www.russiatourism.ru/>– Федеральное агентство по туризму.