

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 1 из 41

УТВЕРЖДЕНО: Ученым советом Высшей школы дизайна Протокол № 3 от «22» октября 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

Б1.О.13 «Проектирование в графическом дизайне»

Основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

по направлению подготовки: 54.03.01 Дизайн

направленность (профиль): Графический дизайн

Квалификация: бакалавр год начала подготовки: 2021

Разработчик (и):

1 aspauut ank (n).	
должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент Высшей школы дизайна	доцент Немчинова Е.Е.

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Директор Высшей школы дизайна	к.ф.н., проф. Бастрыкина Т.С.



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 2 из 41

1. Аннотация рабочей программы (модуля)

Дисциплина «Проектирование в графическом дизайне» является частью первого блока программы бакалавриата 54.03.01 Дизайн профиль Графический дизайн и относится к обязательной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на теоретических и практических знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в процессе освоения дисциплин дизайне». «Пропедевтика графическом «История искусства «Информационные технологии в дизайне», «Компьютерные технологии в графическом дизайне», «Основы рисунка и пластической анатомии», «Основы живописи и цветной графики», «Пластическое моделирование», «Основы цветоведения и проектной колористики», «Техники графики», «История графического дизайна», профессионального мастерства в графическом дизайне», «Основы проектирования шрифта», «Основы дизайна в туриндустрии», «Теория рекламы и моды», «Основы организации проектной деятельности», учебной и производственной практик.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в части:
- УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;
- УК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды; соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат;
- УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.
- ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода в части:
- ОПК-1.2 Рассматривает произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.
- ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) в части:
- ОПК-3.1 Выполняет поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики
- ОПК-3.2 Разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
- ОПК-3.3 Синтезирует набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист З из 41

эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)

ОПК-4 - Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы И коллекции, художественные предметнопространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурнопространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейноконструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики в части:

ОПК-4.1 — Проектирует, моделирует, конструирует художественные предметнопространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурнопространственной среды, объекты ландшафтного дизайна.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с освоением студентами современных приемов дизайн - проектирования, ознакомлением учащихся с базовыми методиками; усвоение студентами необходимого объема знаний и практических навыков по художественному проектированию и производству эффективного продукта графического дизайна; овладение учащимися приемами оценки возможных результатов проектирования, отработка правил выбора путей решения конкретных задач, возникающих в практической деятельности при исполнении конкретных заказов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 28 зачетных единиц, 1008 часов, из них по очной форме 462 часа контактной работы с преподавателем, в том числе практическая подготовка 138 часов и 546 часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, по очно-заочной форме 200 часов контактной работы с преподавателем, в том числе практическая подготовка 96 часов и 808 часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся. Преподавание дисциплины ведется на 1,2,3,4 курсах на 1,2,3,4,5,6,7,8 семестрах по очной форме и 2,3,4,5 курсах на 3,4,5,6,7,8,9 семестрах по очно-заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: занятия семинарского типа в виде практических занятий в виде разработки проекта, работы в группах и выполнения практических заданий, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме отчета аналитическими и проектными материалами по итогам освоения отдельных блоков, промежуточная аттестация в виде экзаменационного просмотра в 2, 3, 4, 5, 7,8 семестрах, зачета с оценкой в 1 и 6 семестрах по очной форме и в виде экзаменационного просмотра в 4, 6, 8, 9 семестрах, зачета с оценкой в 3, 5 и 7 семестрах очно-заочной форме обучения.

Основные положения дисциплины используются при изучении следующих дисциплин:

- Основы профессионального мастерства в графическом дизайне;
- Техники графики;
- Компьютерные технологии в графическом дизайне;
- Теория рекламы и моды;
- Основы проектирования упаковки;
- Основы организации проектной деятельности;
- Основы дизайна в туриндустрии;
- Основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности.



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 4 из 41

При выполнении выпускной квалификационной работы, прохождении производственной практики, производственной (преддипломной) практики.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№	Индекс	Планируемые результаты обучения
пп	компетенц	(компетенции, индикатора достижения компетенции компетенции)
	ии,	
	индикатора	
	достижени	
	Я	
	компетенц	
	ии	
1	УК-3	- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в части: УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды; соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную
		ответственность за общий результат; УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.
2	ОПК-1	- Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода в части: ОПК-1.2 — Рассматривает произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода
3	ОПК-3	- Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование,



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 5 из 41

		транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного
		потребления) в части:
		ОПК-3.1 Выполняет поисковые эскизы изобразительными
		средствами и способами проектной графики
		ОПК-3.2 Разрабатывает проектную идею, основанную на
		концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской
		задачи
		ОПК-3.3 Синтезирует набор возможных решений и научно
		обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-
		объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические
		потребности человека (техника и оборудование, транспортные
		средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)
4	OTTIC 4	
4	0ПК-4	- Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы,
		товары, промышленные образцы и коллекции, художественные
		предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и
		сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты
		ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное
		построение, цветовое решение композиции, современную
		шрифтовую культуру и способы проектной графики в части:
		ОПК-4.1 – Проектирует, моделирует, конструирует художественные
		предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и
		сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты
		ландшафтного дизайна
		лапдшафтпого дизаина

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП:

Дисциплина «Проектирование в графическом дизайне» является частью первого блока программы бакалавриата 54.03.01 Дизайн профиль Графический дизайн и относится к обязательной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на теоретических и практических знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в процессе освоения дисциплин графическом дизайне», «История «Пропедевтика В искусства «Информационные технологии в дизайне», «Компьютерные технологии в графическом дизайне», «Основы рисунка и пластической анатомии», «Основы живописи и цветной графики», «Пластическое моделирование», «Основы цветоведения и проектной колористики», «Техники графики», «История графического дизайна», профессионального мастерства в графическом дизайне», «Основы проектирования шрифта», «Основы дизайна в туриндустрии», «Теория рекламы и моды», «Основы организации проектной деятельности», учебной и производственной практик.

Формирование компетенции УК-3 начинается и продолжается в дисциплинах: Проектирование в графическом дизайне Проектно-технологическая практика и заканчивается при подготовке и защите выпускной квалификационной работы. При освоении дисциплины Проектирование в графическом дизайне формируется компетенция УК-3: «Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде».



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 6 из 41

Формирование компетенции ОПК-1 начинается и продолжается в дисциплинах: История искусства и дизайна Проектирование в графическом дизайне История графического дизайна Научно-исследовательская работа и заканчивается при подготовке и защите выпускной квалификационной работы. При освоении дисциплины Проектирование в графическом дизайне формируется индикатор компетенции ОПК-1.2 — Рассматривает произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Формирование компетенции ОПК-3 начинается и продолжается в дисциплинах: ОПК-3 Пропедевтикав графическом дизайне, Проектирование в графическом дизайне, Основы организации проектной деятельности ,Проектно-технологическая практика заканчивается при подготовке и защите выпускной квалификационной работы. При освоении дисциплины Проектирование в графическом дизайне формируются индикаторы компетенции ОПК-3.1 Выполняет поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики, ОПК-3.2 Разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи, ОПК-3.3 Синтезирует набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)

Формирование компетенции ОПК-4 начинается и продолжается в дисциплинах: Основы рисунка и пластической анатомии, Основы живописи и проектной графики, Пластическое моделирование, Основы цветоведения и проектной колористики, Основы шрифта, Проектирование графическом проектирования В дизайне. профессионального мастерства В графическом дизайне учебно-ознакомительной практики, заканчивается при подготовке и защите выпускной квалификационной работы. При освоении дисциплины Проектирование в графическом дизайне формируется индикатор компетенции ОПК-4.1 Проектирует, моделирует, конструирует предметно-пространственные художественные комплексы, интерьеры зданий сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна

Основные положения дисциплины используются при изучении следующих дисциплин:

- Основы профессионального мастерства в графическом дизайне;
- Техники графики;
- Компьютерные технологии в графическом дизайне;
- Теория рекламы и моды;
- Основы проектирования упаковки;
- Основы организации проектной деятельности;
- Основы дизайна в туриндустрии;
- Основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности.

При выполнении выпускной квалификационной работы, прохождении производственной практики, производственной (преддипломной) практики.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 7 из 41

преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 28 зачетных единиц, 1008 часов, (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)на очной форме обучения Очная форма обучения

Виды учебной					(Семестрі	Ы		
деятельности	Всег	1	2	3	4	5	6	7	8
1 Контактная работа обучающихся с преподавателем	462	38	38	74	56	74	58	74	50
в том числе:	-		-		-		-		
1.13анятия лекционного типа									
Практическая подготовка									
1.2 Занятия семинарского типа, в том числе:	430	34	34	70	52	70	54	70	46
Практическая подготовка	138				52		40		46
Семинары									
Лабораторные работы									
Практические занятия	430	34	34	106	52	70	54	70	46
1.3 Консультации	16	2	2	2	2	2	2	2	2
1.4. Форма промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	16	Зач. с оц. 2	Экз.	Экз.	Экз.	Экз. 2	Зач. с оц. 2	Экз.	Экз. 2
2 Самостоятельная работа обучающихся	546	34	70	106	88	70	50	70	58
3 Общая трудоемкость	1008	72	108	180	144	144	108	144	108
час 3.е.	28	2	3	5	4	4	3	4	3

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной					(Семестри	Ы		
деятельности	Всег	3	4	5	6	7	8	9	
	0								
1 Контактная работа	200	30	30	30	30	28	28	24	
обучающихся с									



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 8 из 41

проподоратолом									
преподавателем									
в том числе:	1				-		-		
1.13анятия лекционного									
типа									
Практическая подготовка									
1.2 Занятия семинарского	172	26	26	26	26	24	24	20	
типа, в том числе:									
Практическая подготовка	96		26		26		24	20	
Семинары									
Лабораторные работы									
Практические занятия	172	26	26	26	26	24	24	20	
1.3 Консультации	14	2	2	2	2	2	2	2	
			_	-					
1.4. Форма	14	Зач.	Экз.	Зач.	Экз.	Зач.	Экз.	Экз.	
промежуточной		с оц.	2	с оц.	2	с оц.	2	2	
аттестации (зачет, зачет с		2		2		2			
оценкой, экзамен)	2.2.2	= 0							
2 Самостоятельная	808	78	78	114	114	116	188	120	
работа обучающихся									
3 Общая трудоемкость	1008	108	108	144	144	144	216	144	
час	28	3	3	4	4	4	6	4	
3.e.	_==					-			

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

CTPA	8	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Кон	Виды учебных занятий и формы их проведения Контактная работа обучающихся с преподавателем									
НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТР	Наименование раздела		Занятия лекционного типг часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	CPO	Форма проведения СРО	



CMK РГУТИС

Лист 9 из 41

		Наименование тем лекций, практических				Виды учебных зан	яти	й и фо	рмы и	іх прове	дения	I
ECTPA	эла	работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Коғ	нтакт	ная р	елем						
номер недели семестра	Наименование раздела			Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	CPO	Форма проведения СРО
		1 семестр										
1-5	Создание композиции средствами комбинаторики,	Изучение основных методов, принципов и приемов композиции			8	выполнение практического задания					8	самоподготовк а к практическим занятиям
6-9 1	черно-белой и цветной графики.	Графика и объем, работа в различных материалах			8	выполнение практического задания					8	самоподготовк а к практическим занятиям
	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: принципы и приемы композиции Графика и объем., работа в различных материалах				Оценка выполнения практическог о и теорет. задания						
10- 12 1		Графическая комбинаторика			8	выполнение практического задания					8	самоподготовк а к практическим занятиям
	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: графическая комбинаторика				Оценка выполнения практическог о задания						
13- 15 1	Практическая работа	Бумагопластика			5	выполнение практического задания					5	самоподготовк а к практическим занятиям
16- 18 1		Выход на знак-символ			5	выполнение практического задания					5	самоподготовк а к практическим занятиям



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 10 из 41

		Наименование тем лекций, практических			I	Виды учебных зан	яти	й и фо	рмы і	іх прове	дения	FI .
ECTPA	ела	работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Кон	такт	ная р	абота обучающих	ся с	препо	дават	елем		
номер недели семестра	Наименование раздела		Занятия лекционного типє часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	CPO	Форма проведения СРО
18. 1		Групповая консультация							2	Груп п. конс.		
	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: бумагопластика Выход на знак символ				Оценка выполнения практическог о задания						
	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.										
	Промежуточная	аттестация – зачет с оценко	ой – 2 ч	ac.								
_				2 co	мест	n						
1 2	Фирменный стиль. Фирменный знак. Логотип.	Бриф. Элементы (компоненты) фирменного стиля.		2 (0	4	Разработка проекта					2	самоподготовк а к практическим занятиям
2-7 2		Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета. Выполнение макета - фирменного знака, логотипа.			8	разработка проекта					8	самоподготовк а к практическим занятиям



CMK РГУТИС

Лист 11 из 41

		Наименование тем лекций, практических]	Виды учебных зан	яти	й и фо	рмы и	іх прове	дения	I
ECTPA	ела	работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Кон	нтакт	ная р	абота обучающих	ся с	препо	дават	елем		
НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела		Занятия лекционного типя часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО	Форма проведения СРО
	1контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Фирменный знак. Логотип				Оценка выполнения практическог о задания					5	Подготовка к текущему контролю
8- 10 2		Разработка деловой документации: визитки, бланк письма (2-3шт.), разработка конверта (2-3шт.), пресс-релиз, папка, пригласительный билет или открытка, блокнот - на выбор. макета - фирменного знака, логотипа. 3 планшета (9	разработка проекта					20	самоподготовк а к практическим занятиям
11- 12 2	Разработка носителей фирменного стиля	Разработка элементов сувенирной продукции: пакеты, диски, упаковка для дисков, ручки, чашки			9	разработка проекта					5	самоподготовк а к практическим занятиям
	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции				Оценка выполнения практическог о задания					5	Подготовка к текущему контролю
13- 18 2	Разработка календаря.	Разработка календаря. Календарная сетка, образное решение(2-3 листа). Разработка обложки календаря. Выполнение			4	разработка проекта					15	самоподготовк а к практическим занятиям
18 2		Групповая консультация							2	Груп п.		



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 12 из 41

		Наименование тем лекций, практических			I	Виды учебных зан	яти	й и фо	рмы і	их прове	дения	Я
ECTPA	эла	работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Кон	нтакт	ная р	селем						
НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела		Занятия лекционного типє часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО	Форма проведения СРО
										конс.		
	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка календаря. Календарная сетка, образное решение(2-3листа). Разработка обложки календаря.				Оценка выполнения практическог о задания					5	Подготовка к текущему контролю
	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.									5	Подготовка работ к просмотру
	Промежуточная а	ттестация – экзамен – 2 ча	ıc.				1				1	
				3 се	мест	`p						
1-2	Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля.	Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемнопространственнго решения.			10	разработка проекта					5	самоподготовк а к практическим занятиям
	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка фирменного знака, логотипа. Выработка дизайн - концепций и стиля.				Оценка выполнения теоретическог о задания					5	Подготовка к текущему контролю



CMK РГУТИС

Лист 13 из 41

	<u> </u>	T										
PA		Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных	Voi	ITO ICT		Виды учебных зан					дения	A .
MECT	здела	работ, семинаров, СРО		1	ная р	аоота обучающих	СЯС	препс	дават	СЛЕМ		
номер недели семестра	Наименование раздела		Занятия лекционного типе часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО	Форма проведения СРО
3-8	Плакатный ряд	Плакатный ряд			25	разработка проекта					15	самоподготовк а к практическим занятиям
9- 10 3		Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств — кабинет директора, переговорная, рабочая зона, входная группарецепция.			10	разработка проекта					15	самоподготовк а к практическим занятиям
	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Плакатный ряд				Оценка выполнения теоретическог о задания					5	Подготовка к текущему контролю
12- 14 3	Проектирование в среде	Проектирование графической дизайнерской концепции в интерьере Функциональное размещение плакатного ряда в помещений предприятия.			10	разработка проекта					10	самоподготовк а к практическим занятиям
14- 16 3		Проектирование графической дизайнерской концепции городской среде Решение единого средового пространства. Решение фасада.			10	разработка проекта					15	самоподготовк а к практическим занятиям
16- 18 3		Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств	_		5	разработка проекта		_			25	самоподготовк а к практическим занятиям



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

учреждение высшего образования «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

CMK РГУТИС

Лист 14 из 41

		Наименование тем лекций, практических]	Виды учебных зан	ятиі	й и фо	рмы і	их прове	дения	Я
ECTPA	ела	работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Кон	такт	ная р	абота обучающих	ся с	препо	дават	гелем		
номер недели семестра	Наименование раздела		Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	CPO	Форма проведения СРО
		Реклама на транспорте, решение остановки транспорта, Решение планшетного ряда										
16- 18 3	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Решение единого средового пространства. Решение фасада.				Оценка выполнения теоретическог о задания					6	Подготовка к текущему контролю
18		Групповая консультация							2	Груп п. конс.		
18 3	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.									5	Подготовка работ к просмотру
	Промежуточная а	аттестация – экзамен – 2 ча	ic.							•		
				5 се	емест	p						
1-2 5	Журнальная и книжная графика. Художественное проектирование многостраничног о издания.	Выразительные и изобразительные средства формирования образа печатного периодического издания. Композиция и архитектоника многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки) Выбор темы. Эскизирование.			10	разработка проекта					10	самоподготовк а к практическим занятиям



CMK РГУТИС

Лист 15 из 41

		Наименование тем лекций, практических			J	Виды учебных зан	яти	й и фо	рмы и	іх прове	дения	Н
ECTPA	ела	работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Кон	нтакт	ная р	абота обучающих	ся с	препо	дават	елем		
номер недели семестра	Наименование раздела		Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	CPO	Форма проведения СРО
3-6 5		Эскиз и оригинал обложки периодического издания			12	разработка проекта					10	самоподготовк а к практическим занятиям
6 5	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Обложка периодического издания				Оценка выполнения практическог о задания					2	Подготовка к текущему контролю
7- 12 5	Разработка макета	Разработка макета печатного издания на заданную тему(полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки). Эскизирование. Верстка страниц. Мастхед. Оглавление, рекламная страница,слово редактора.			24	разработка проекта					20	самоподготовк а к практическим занятиям
	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка макета печатного издания на заданную тему				Оценка выполнения практическог о задания					4	Подготовка к текущему контролю
12- 14 5	12. Проектирование оригинал-макета Webcaйта	Три основных элемента сайта: контент, визуал, навигационная панель. Структура сайта, гиперссылка, макетирование страниц, ссылки, разделы, организация подачи			8	разработка проекта					8	самоподготовк а к практическим занятиям



CMK РГУТИС

Лист 16 из 41

4		Наименование тем лекций, практических			J	Виды учебных зан	ятиі	й и фо	рмы і	их прове	дения	Я
ECTP,	ела	работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Кон	нтакт	ная р	абота обучающих	ся с	препо	дават	селем		
номер недели семестра	Наименование раздела		Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	CPO	Форма проведения СРО
		информации. Типографическое и цветографическое решение. Формат сайта. Шрифт										
14- 15 5		Содержательная составляющая сайта (основные разделы сайта).			8	разработка проекта					8	самоподготовк а к практическим занятиям
15- 18 5		Базовая страница, Верстка, художественное редактирование. Сквозной визуал, организация подачи материала. Выбор способа верстки иллюстраций, гипертекстовые ссылки, сплэш- страницы.			8	разработка проекта					4	самоподготовк а к практическим занятиям
16- 18 5		Групповая консультация							2	Груп п. конс.		
18 5	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: сайт журнала(одна страница)				Оценка выполнения практическог о задания					2	Подготовка к текущему контролю
18 5	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.									2	Подготовка работ к просмотру
	Промежуточная а	аттестация – экзамен – 2 ча	ic.									
		7 семестр			_							



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Λucm 17 us 41

		Наименование тем лекций, практических			J	Виды учебных зан	яти	й и фо	рмы и	их прове	дения	I
ECTPA	эла	работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Кон	нтакт	ная р	абота обучающих	ся с	препо	дават	селем		
НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела		Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	CPO	Форма проведения СРО
1-6 7	Навигация в экстерьере и интерьере (Выставка, Фестиваль на выбор) Зскизирование	Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственнго решения.			11	разработка проекта					11	самоподготовк а к практическим занятиям
1-6 7		Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета.			12	разработка проекта					10	самоподготовк а к практическим занятиям
6 7	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Обложка периодического издания				Оценка выполнения практическог о задания					2	Подготовка к текущему контролю
	Навигация в интерьере	Разработка дизайна навигации интерьеров с помощью графических средств Разработка графической концепции			11	разработка проекта					11	самоподготовк а к практическим занятиям
		Разработка графической концепции			12	разработка проекта					10	самоподготовк а к практическим



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 18 из 41

		Наименование тем лекций, практических			1	Виды учебных зан	итк	й и фо	рмы и	іх прове,	дения	I
ECTPA	ела	работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Кон	такт	ная р	абота обучающих	ся с	препо	дават	елем		
НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела		Занятия лекционного типг часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО	Форма проведения СРО
						_						занятиям
7- 12 7	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка макета печатного издания на заданную тему				Оценка выполнения практическог о задания					2	Подготовка к текущему контролю
18 7	Навигация в экстерьере	Проектирование графической дизайнерской концепции навигации в городской среде Решение единого средового пространства.			11	разработка проекта					14	самоподготовк а к практическим занятиям
		Решение фасада. Проектирование входной группы.			13	разработка проекта					6	самоподготовк а к практическим занятиям
1- 18 7		Групповая консультация							2	Груп п. конс.		
1- 18 7	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: сайт									2	Подготовка к текущему контролю
18 7	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.									2	Подготовка работ к просмотру
		Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.										



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 19 из 41

5.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий, предусматривающее наличие практической подготовки

		Наименование тем лекций, практических			1	Зиды учебных зан	яти	й и фо	рмы и	іх прове,	дения	I
ECTP.	ела	работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Кон	такт	ная р	абота обучающих	ся с	препо	дават	елем		
НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела		Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	CPO	Форма проведения СРО
				4ce	мест	p						
1-3 5	Проектирование: плакат	Социальный плакат, Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор материала, анализ. Работа над плакатом			15	разработка проекта					20	самоподготовк а к практическим занятиям
	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Эскизирование, подбор материала, анализ Социальный плакат Работа над плакатом				Оценка выполнения практическог о задания					5	Подготовка к текущему контролю
4-8 4	Работа над плакатом	Работа над плакатом (тематический) Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор материала, анализ. Работа над плакатом в материале (электр. носитель)			15	разработка проекта					20	самоподготовк а к практическим занятиям
9 4	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Работа над плакатом				Оценка выполнения практическог о задания					5	Подготовка к текущему контролю
9- 14 4	Рекламный плакат	Рекламный плакат, афиша на выбор. Знакомство на практике с понятием бренда			11	разработка проекта					18	самоподготовк а к практическим занятиям



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 20 из 41

		Наименование тем				Виды учебных зан	яти	й и фо	рмы и	их прове	дения	I
ECTPA	ыла	лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Кон	нтакт		абота обучающих						
НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела		Занятия лекционного типг часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	CPO	Форма проведения СРО
		товара Эскизирование, подбор материала, анализ.										
15- 18 4		Работа над плакатом			11	разработка проекта					12	самоподготовк а к практическим занятиям
18 4		Групповая консультация							2	Груп п. конс.		
	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Рекламный плакат иллюстрация				Оценка выполнения практическог о задания					4	Подготовка к текущему контролю
	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.									4	Подготовка работ к просмотру
	Промежуточная а	аттестация -экзамен– 2 час	•									
	Г	ı	ı	6 ce	емест	p	I	ı			1	
1-6 6	Ребрендинг знака	Предпроектный анализ. Анализ графических объектов и всего проектного решенияфирмы. Историч еская справка. Потребители продукции, конкурентыоценка. УТП.			9	разработка проекта					8	самоподготовк а к практическим занятиям
1-6 6		Ребрендинг знака Поиск образного решения фирменного			9	разработка проекта					10	самоподготовк а к практическим



CMK РГУТИС

Лист 21 из 41

		Наименование тем			I	Зиды учебных зан	ятиі	й и фо	рмы и	іх прове	дения	Ŧ.
CTPA	51a	лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Кон	нтакт	ная р	абота обучающих	ся с	препо	дават	елем		
номер недели семестра	Наименование раздела		Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	CPO	Форма проведения СРО
		знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации. Девиз фирмы(слоган)										занятиям
6 6	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Ребрендинг знака				Оценка выполнения практическог о задания					2	Подготовка к текущему контролю
	Ребрендинг элементов фирменного стиля	Ребрендинг фирмы Разработка элементов фирменного стиля. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета-ребрендинг Паттерн,графические элементы стиля. Корпоративный герой коммуникант			18	разработка проекта					10	самоподготовк а к практическим занятиям
7- 12 6	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: РебрендингФирмы Разработка элементов фирменного стиля				Оценка выполнения практическог о задания					4	Подготовка к текущему контролю
18 6	Ребрендинг носителей фирменного стиля	Ребрендинг носителей фирменного стиля Разработка деловой документации			9	разработка проекта					6	самоподготовк а к практическим занятиям
		Разработка элементов			9	разработка					6	самоподготовк



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 22 из 41

		Наименование тем лекций, практических]	Виды учебных зап	няти	й и фо	рмы и	их прове	дения	I
ECTPA	ела	работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Кон	такт	ная р	абота обучающи:	хся с	препо	дават	селем		
НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела		Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО	Форма проведения СРО
		сувенирной продукции,				проекта						а к практическим занятиям
1- 18 6		Групповая консультация							2	Груп п. конс.		
1- 18 6	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Ребрендинг носителей фирменного стиля									2	Подготовка к текущему контролю
18 6	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.									2	Подготовка к текущему контролю
		Промежуточная аттестация – зачет с оценкой – 2 час.										
		8еместр										
1-6	Постановка проектной задачи. Эскизирование	Комплексное дизайн- проектирование по квалификационному профилю направления «Графический дизайн» Цели и задачи комплексного дизайн- проектирования. Обсуждение и выбор темы . Предпроектный анализ в процессе комплексного дизайн-проектирования. Постановка проектной			7	Работа в группах					10	самоподготовк а к практическим занятиям



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 23 из 41

		Наименование тем лекций, практических			1	Зиды учебных зан	итк	й и фо	рмы и	іх прове	дения	I
ECTPA	ела	работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Кон	нтакт	ная р	абота обучающих	ся с	препо	дават	елем		
НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела		Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	CPO	Форма проведения СРО
		задачи										
		Постановка проектной задачи в комплексном дизайн-проектировании Художественное проектирование по выбранной теме. Разработка графической дизайн-концепции Создание поисковых эскизов на основе проведенных предпроектных исследований и формулировки проектной задачи			8	разработка проекта					8	самоподготовк а к практическим занятиям
6 8	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка графической дизайн-концепции поисковых эскизов				Оценка выполнения практическог о задания					4	Подготовка к текущему контролю
7- 12 8	Разработка графической дизайн- концепции (1)	Художественное проектирование. Разработка графической дизайн-концепции на основе проведенных предпроектных исследований и формулировки проектной задачи. Фирменный знак. Элементы фирменного стиля Деловая документация,			15	Работа в группах					8	самоподготовк а к практическим занятиям



CMK РГУТИС

Лист 24 из 41

		Наименование тем лекций, практических]	Виды учебных зан	ятиі	й и фо	рмы і	их прове	дения	H
ECTPA	эла	работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Кон		ная р	абота обучающих	ся с	препо	дават	гелем		
НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела		Занятия лекционного типє часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	CPO	Форма проведения СРО
		сувенирная продукция.										
12 8	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка графической дизайнконцепции Элементы фирменного стиля				Оценка выполнения практическог о задания					4	Подготовка к текущему контролю
13- 18 8	Разработка графической дизайн- концепции (2)	Графический дизайн и художественное проектирование объектов в комплексном дизайн-проектировании Наружная реклама, Плакатный ряд, календарь(на выбор)			16	разработка проекта					8	самоподготовк а к практическим занятиям
		Разработка графической дизайн-концепции в комплексном дизайнпроектировании по выбранной теме				разработка проекта					8	самоподготовк а к практическим занятиям
18 8		Групповая консультация							2	Груп п. конс.		
18 8	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка графической дизайнконцепции Плакатный ряд				Оценка выполнения практическог о задания					4	Подготовка к текущему контролю
	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.									4	Подготовка работ к просмотру



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 25 из 41

CEMECTPA	цела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Кон	такт		Зиды учебных зан абота обучающих					дения	I
номер недели сем	Наименование раздела		Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	CPO	Форма проведения СРО
	Промежуточная а	ттестация – экзамен – 2 ча	ıc.									

Очно-заочная форма обучения

		Наименование тем лекций, практических			I	Виды учебных зан	ятиі	й и фо	рмы и	их прове,	дения	I
ECTPA	ела	работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Кон	такт	ная р	абота обучающих	ся с	препо	дават	елем		
номер недели семестра	Наименование раздела		Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	CPO	Форма проведения СРО
		3 семестр										
1-5	Создание композиции средствами комбинаторики,	Изучение основных методов, принципов и приемов композиции			6	выполнение практического задания					14	самоподготовк а к практическим занятиям
6-9	черно-белой и цветной графики.	Графика и объем, работа в различных материалах			5	выполнение практического задания					14	самоподготовк а к практическим занятиям
	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: принципы и приемы композиции Графика и объем.,				Оценка выполнения практическог о и теорет. задания						



CMK РГУТИС

Лист 26 из 41

_		Наименование тем лекций, практических			I	Виды учебных зан	ятиі	й и фо	рмы і	их прове	дения	I
ECTPA	эла	работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Кон	нтакт	ная р	абота обучающих	ся с	препо	дават	гелем		
НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела		Занятия лекционного типя часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	CPO	Форма проведения СРО
		работа в различных материалах										
10- 12 3		Графическая комбинаторика			5	выполнение практического задания					14	самоподготовк а к практическим занятиям
	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: графическая комбинаторика				Оценка выполнения практическог о задания						
13- 15 3	Практическая работа	Бумагопластика			5	выполнение практического задания					14	самоподготовк а к практическим занятиям
16- 18 3		Выход на знак-символ			5	выполнение практического задания					14	самоподготовк а к практическим занятиям
18. 3		Групповая консультация							2	Груп п. конс.		
	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: бумагопластика Выход на знак символ				Оценка выполнения практическог о задания					4	Подготовка к текущему контролю
	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.									4	Подготовка к текущему контролю



CMK РГУТИС

Лист 27 из 41

		Наименование тем лекций, практических]	Виды учебных зан	яти	йифо	рмы и	іх прове	дения	I
ECTPA	ела	работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Кон	такт	ная р	абота обучающих	ся с	препо	дават	елем		
НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела		Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	CPO	Форма проведения СРО
				5 ce	емест	p						
1-2 5	Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля.	Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемнопространственнго решения.			8	разработка проекта					15	самоподготовк а к практическим занятиям
	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка фирменного знака, логотипа. Выработка дизайн - концепций и стиля.				Оценка выполнения теоретическог о задания					5	Подготовка к текущему контролю
3-6 5	Плакатный ряд	Плакатный ряд			6	разработка проекта					15	самоподготовк а к практическим занятиям
7- 12 5		Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств — кабинет директора, переговорная, рабочая зона, входная группарецепция.			6	разработка проекта					15	самоподготовк а к практическим занятиям
	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Плакатный ряд				Оценка выполнения теоретическог о задания					5	Подготовка к текущему контролю



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 28 из 41

		Наименование тем лекций, практических]	Виды учебных зан	яти	й и фо	рмы и	их прове	дения	I
ECTP/	ела	работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Кон	нтакт	ная р	абота обучающих	ся с	препо	дават	селем		
номер недели семестра	Наименование раздела		Занятия лекционного типя часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	CPO	Форма проведения СРО
12- 14 5	Проектирование в среде	Проектирование графической дизайнерской концепции в интерьере Функциональное размещение плакатного ряда в помещений предприятия.			6	разработка проекта					15	самоподготовк а к практическим занятиям
14- 16 5		Проектирование графической дизайнерской концепции городской среде Решение единого средового пространства. Решение фасада.			3	разработка проекта					15	самоподготовк а к практическим занятиям
16- 18 5		Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств Реклама на транспорте, решение остановки транспорта, Решение планшетного ряда			5	разработка проекта					15	самоподготовк а к практическим занятиям
16- 18 5	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Решение единого средового пространства. Решение фасада.				Оценка выполнения теоретическог о задания					7	Подготовка к текущему контролю
18 5		Групповая консультация							2	Груп п. конс.		
18 5	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных		_	_						7	Подготовка работ к



CMK РГУТИС

Лист 29 из 41

		Наименование тем лекций, практических]	Виды учебных зан	яти	й и фо	рмы и	их прове	дения	I
ECTPA	ела	работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Кон	нтакт	ная р	абота обучающих	ся с	препо	дават	селем		
номер недели семестра	Наименование раздела		Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	CPO	Форма проведения СРО
		студентом в течение семестра.										просмотру
	Промежуточная а	ттестация – зачет с оценко	рй – 2 ч	ıac.	I.							
				7 с	емест	p						
1-2 7	Журнальная и книжная графика. Художественное проектирование многостраничног о издания.	Выразительные и изобразительные средства формирования образа печатного периодического издания. Композиция и архитектоника многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки) Выбор темы. Эскизирование.			2	разработка проекта					20	самоподготовк а к практическим занятиям
3-6 7		Эскиз и оригинал обложки периодического издания			6	разработка проекта					15	самоподготовк а к практическим занятиям
6 7	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Обложка периодического издания				Оценка выполнения практическог о задания					5	Подготовка к текущему контролю
7- 12 7	Разработка макета	Разработка макета печатного издания на заданную тему(полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки). Эскизирование.			10	разработка проекта					20	самоподготовк а к практическим занятиям



CMK РГУТИС

Лист 30 из 41

4		Наименование тем лекций, практических			I	Виды учебных зан	іятиі	й и фо	рмы и	іх прове	дения	I
ECTP.	ела	работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Кон	такт	ная р	работа обучающих	ся с	препо	дават	елем		
номер недели семестра	Наименование раздела		Занятия лекционного типє часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	CPO	Форма проведения СРО
		Верстка страниц. Мастхед. Оглавление, рекламная страница,слово редактора.										
	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка макета печатного издания на заданную тему				Оценка выполнения практическог о задания					5	Подготовка к текущему контролю
12- 14 7	12. Проектирование оригинал-макета	Три основных элемента сайта: контент, визуал, навигационная панель. Структура сайта, гиперссылка, макетирование страниц, ссылки, разделы, организация подачи информации. Типографическое и цветографическое решение. Формат сайта. Шрифт			1	разработка проекта					15	самоподготовк а к практическим занятиям
14- 15 7	Webcайта	Содержательная составляющая сайта (основные разделы сайта).			2	разработка проекта					10	самоподготовк а к практическим занятиям
15- 18 7		Базовая страницаверстка, художественное редактирование. Сквозной визуал, организация подачи материала. Выбор способа верстки			3	разработка проекта					10	самоподготовк а к практическим занятиям



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 31 из 41

		Наименование тем лекций, практических]	Виды учебных зан	ятиі	й и фо	рмы и	их прове,	дения	Я
ECTPA	ела	работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Кон	такт	ная р	абота обучающих	ся с	препо	дават	селем		
НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела		Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	CPO	Форма проведения СРО
		иллюстраций, гипертекстовые ссылки, сплэш- страницы.										
16- 18 7		Групповая консультация							2	Груп п. конс.		
18 7	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: сайт журнала(одна страница)				Оценка выполнения практическог о задания					8	Подготовка к текущему контролю
18 7	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.									8	Подготовка работ к просмотру
	Промежуточная	 аттестация – зачет с оценко	 ой – 2 ч	ıac.								

5.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий, предусматривающее наличие практической подготовки

MEP	мено пие цела	Наименование тем лекций, практических	Виды учебных занятий и формы их прове	дения	I		
HON	Hani Bar pa3/	работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Контактная работа обучающихся с преподавателем	C a	Ф	ф	пр



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 32 из 41

		<u>, </u>										
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
		,		4ce	местј)						
1 4	Фирменный стиль. Фирменный знак. Логотип.	Бриф. Элементы (компоненты) фирменного стиля.			2	Разработка проекта					2	самоподготовк а к практическим занятиям
2-6 4		Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета. Выполнение макета - фирменного знака, логотипа.			8	разработка проекта					18	самоподготовк а к практическим занятиям
	1контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Фирменный знак. Логотип				Оценка выполнения практическог о задания					5	Подготовка к текущему контролю
8- 10 4		Разработка деловой документации: визитки, бланк письма (2-3шт.), разработка конверта (2-3шт.), пресс-релиз, папка, пригласительный билет или открытка, блокнот - на выбор. макета - фирменного знака, логотипа. 3 планшета (5	разработка проекта					10	самоподготовк а к практическим занятиям
11- 12 4	Разработка носителей фирменного стиля	Разработка элементов сувенирной продукции: пакеты, диски, упаковка для дисков, ручки, чашки			5	разработка проекта					10	самоподготовк а к практическим занятиям



CMK РГУТИС

Лист 33 из 41

		Наименование тем лекций, практических			I	Виды учебных зан	 ЯТИ	— й и фој		их прове	дения	ſ
зстР⊿	ла	работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Кон	такт	ная р	работа обучающих	ся с	препо	дават	елем		
НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела		Занятия лекционного типа	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	CPO	Форма проведения СРО
	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции				Оценка выполнения практическог о задания					5	Подготовка к текущему контролю
13- 18 4	Разработка календаря.	Разработка календаря. Календарная сетка, образное решение(2-3 листа). Разработка обложки календаря. Выполнение			6	разработка проекта					20	самоподготовк а к практическим занятиям
18 4		Групповая консультация							2	Груп п. конс.		
	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка календаря. Календарная сетка, образное решение(2-3листа). Разработка обложки календаря.				Оценка выполнения практическог о задания					4	Подготовка к текущему контролю
	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.									4	Подготовка работ к просмотру
	Промежуточная г	аттестация – экзамен – 2 ча	ıc.									
1-6		Социальный плакат,		6ce	емест 6	разработка					25	самоподготовк
6	Проектирование: плакат	Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор				проекта						а к практическим занятиям



CMK РГУТИС

Лист 34 из 41

4		Наименование тем лекций, практических]	Виды учебных зан	яти	й и фо	рмы и	іх прове	дения	I
ECTP,	ела	работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Кон	такт	ная р	абота обучающих	ся с	препо	дават	гелем		
НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела		Занятия лекционного типє часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО	Форма проведения СРО
		материала, анализ. Работа над плакатом										
	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Эскизирование, подбор материала, анализ Социальный плакат Работа над плакатом				Оценка выполнения практическог о задания					5	Подготовка к текущему контролю
6- 12 6	Работа над плакатом	Работа над плакатом (тематический) Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор материала, анализ. Работа над плакатом в материале (электр. носитель)			6	разработка проекта					25	самоподготовк а к практическим занятиям
12 6	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Работа над плакатом				Оценка выполнения практическог о задания					5	Подготовка к текущему контролю
12- 14 6	Рекламный плакат	Рекламный плакат, афиша на выбор. Знакомство на практике с понятием бренда товара Эскизирование, подбор материала, анализ.			6	разработка проекта					20	самоподготовк а к практическим занятиям
13- 14 6		Работа над плакатом			8	разработка проекта					20	самоподготовк а к практическим занятиям



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 35 из 41

		Наименование тем	Виды учебных занятий и формы их проведения									
НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Контактная работа обучающихся с преподавателем									
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	CPO	Форма проведения СРО
14 6		Групповая консультация							2	Груп п. конс.		
	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Рекламный плакат иллюстрация				Оценка выполнения практическог о задания					7	Подготовка к текущему контролю
	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.									7	Подготовка работ к просмотру
	Промежуточная аттестация -экзамен– 2 час.											
	,			8 се	емест	p						
1-6 8	Ребрендинг знака	Предпроектный анализ. Анализ графических объектов и всего проектного решенияфирмы. Историч еская справка. Потребители продукции, конкуренты-оценка. УТП.			2	разработка проекта					26	самоподготовк а к практическим занятиям
1-6 8		Ребрендинг знака Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации. Девиз фирмы(слоган)			6	разработка проекта					26	самоподготовк а к практическим занятиям
6 8	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания				Оценка выполнения					15	Подготовка к текущему



CMK РГУТИС

Лист 36 из 41

		Наименование тем	Виды учебных занятий и формы их проведения									
НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Контактная работа обучающихся с преподавателем									
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинана	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	CPO	Форма проведения СРО
		по разделу: Ребрендинг знака				практическог о задания						контролю
	Ребрендинг элементов фирменного стиля	Ребрендинг фирмы Разработка элементов фирменного стиля. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета- ребрендинг Паттерн,графические элементы стиля. Корпоративный герой коммуникант			6	разработка проекта					26	самоподготовк а к практическим занятиям
7- 12 8	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Ребрендинг Фирмы Разработка элементов фирменного стиля				Оценка выполнения практическог о задания					15	Подготовка к текущему контролю
18 8	Ребрендинг носителей фирменного стиля	Ребрендинг носителей фирменного стиля Разработка деловой документации			6	разработка проекта					26	самоподготовк а к практическим занятиям
		Разработка элементов сувенирной продукции,			4	разработка проекта					26	самоподготовк а к практическим занятиям
18 8		Групповая консультация							2	Груп п. конс.		
18	3 контрольная	Оценка выполнения									14	Подготовка к



CMK РГУТИС

Лист 37 из 41

		Наименование тем лекций, практических]	Виды учебных зан	няти	й и фо	рмы и	их прове	дения	H
ECTP/	эла	работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Кон	такт	ная р	абота обучающих	ся с	препо	дават	елем		
НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела		Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинапа	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	CPO	Форма проведения СРО
8	точка	контрольного задания по разделу: Ребрендинг носителей фирменного стиля										текущему контролю
18 8	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.									14	Подготовка к текущему контролю
		Промежуточная аттестация — экзамен — 2 час.										
		9еместр										
1-3 9	Постановка проектной задачи. Эскизирование	Комплексное дизайнпроектирование по квалификационному профилю направления «Графический дизайн» Цели и задачи комплексного дизайнпроектирования. Обсуждение и выбор темы . Предпроектный анализ в процессе комплексного дизайнпроектирования. Постановка проектной задачи			4	Работа в группах					20	самоподготовк а к практическим занятиям
4-6 9		Постановка проектной задачи в комплексном дизайн-проектировании Художественное проектирование по			4	разработка проекта					20	самоподготовк а к практическим занятиям



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

учреждение высшего образования «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

CMK РГУТИС

Лист 38 из 41

TPA		Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Коғ	такт		Виды учебных зан					дения	I
НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	pacer, commupes, er c	Занятия лекционного типг часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО	Форма проведения СРО
		выбранной теме. Разработка графической дизайн-концепции Создание поисковых эскизов на основе проведенных предпроектных исследований и формулировки проектной задачи										
6 9	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка графической дизайн-концепции поисковых эскизов				Оценка выполнения практическог о задания					5	Подготовка к текущему контролю
7- 12 9	Разработка графической дизайн-концепции (1)	Художественное проектирование. Разработка графической дизайн-концепции на основе проведенных предпроектных исследований и формулировки проектной задачи. Фирменный знак. Элементы фирменного стиля Деловая документация, сувенирная продукция.			4	Работа в группах					20	самоподготовк а к практическим занятиям
12 9	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка графической дизайн-концепции Элементы фирменного стиля				Оценка выполнения практическог о задания					5	Подготовка к текущему контролю



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 39 из 41

-		Наименование тем лекций, практических			I	Зиды учебных зан	ятиі	й и фо	рмы і	их прове	дения	Я
ECTP/	эла	работ, лабораторных работ, семинаров, СРО			Контактная работа обучающихся с преподавателем							
номер недели семестра	Наименование раздела		Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	CPO	Форма проведения СРО
13- 15 9	Разработка графической дизайн-концепции (2)	Графический дизайн и художественное проектирование объектов в комплексном дизайн-проектировании Наружная реклама, Плакатный ряд, календарь(на выбор)			4	разработка проекта					20	самоподготовк а к практическим занятиям
16- 18 9		Разработка графической дизайн-концепции в комплексном дизайнпроектировании по выбранной теме			4	разработка проекта					20	самоподготовк а к практическим занятиям
18 9		Групповая консультация							2	Груп п. конс.		
18 9	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка графической дизайн-концепции Плакатный ряд				Оценка выполнения практическог о задания					5	Подготовка к текущему контролю
	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.									5	Подготовка работ к просмотру

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) Очная форма обучения



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 40 из 41

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

	о-методическое обеспечение:	V				
№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение				
	1 семестр					
1.	Создание композиции средствами комбинаторики,	1. Тимофеев М.И. Психология рекламы: Учебное пособие / М.И. Тимофеев 2-е изд М.: ИЦ РИОР: НИЦ				
	черно-белой и цветной графики. 2. Практическая работа —	ИНФРА-M, 2015 ЭБС Znanium.com Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=472499				
	34час.	2. Мудров А.Н. Реклама: глубинные смыслы / А.Н.				
	344at.	Мудров - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. ЭБС				
	2 семестр	Znanium.com Режим доступа				
2.	Фирменный стиль. Фирменный знак.	http://znanium.com/bookread2.php?book=510844				
	Логотип.	3. Антонова Н.В. Психология потребительского				
	Разработка календаря. 70 час.	поведения, рекламы и PR: учеб. пособие / Н.В. Антонова,				
	2	О.И. Патоша. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 325 с. ЭБС Znanium.com Режим доступа				
3	З семестр	http://znanium.com/catalog/product/543751				
3	Разработка дизайна интерьеров и	4. «Модное» право : монография / Н. А. Шебанова. — М.				
	экстерьеров пространства с помощью графических средств –106час.	: Норма: ИНФРА-M.2018 176 с. ЭБС znanium.com				
	1 рафических средств – 100час. 4 семестр	Режим доступа:				
4	Проектирование:	http://znanium.com/bookread2.php?book=941249				
-	Плакатов – 88часов	5. Брендинг: Управление брендом: Учебное пособие /				
	5 семестр	В.Л. Музыкант М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014				
5	Журнальная и книжная графика.	316 с. ЭБС Znanium.com Режим доступа				
J	Художественное проектирование	http://znanium.com/catalog/product/416049				
	многостраничного издания.	6. Философия рекламной деятельности: Учебное пособие				
	Проектирование оригинал-макета и	/ Л.М.Дмитриева, Д.К.Красноярова, Н.А.Анашкина;				
	Webсайта	Омский государственный технический университет				
	-70 час.	М:Магистр:НИЦ ИНФРА-М,2013 -256с. ЭБС «Znanium»,				
		режим доступа:				
	6 семестр	http://znanium.com/bookread2.php?book=418039				
6	Ребрендинг фирмы-50 час.	7. Реклама: Учебное пособие / В.Л. Музыкант М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011				
	7 семестр	http://znanium.com/catalog/product/226964				
7	Навигация в экстерьере и интерьере (8. Ермилова, Д.Ю. Основы теории и методологии дизайн-				
	Выставка, Фестиваль на выбор) -	проектирования костюма. [Электронный ресурс]: учебное				
	70час.	пособие / Д.Ю. Ермилова М.: РГУТиС, 2012				
0	8 семестр	Внутренний электронный ресурс				
8	Графическое дизайн-проектирование в квалификационном профиле	9. Реклама: Учебное пособие / Е.А. Замедлина 2-е изд				
	квалификационном профиле направления «Графический дизайн» –	М.: ИД РИОР: ИНФРА-М, 2012 ЭБС Znanium.com				
	58 час	Режим доступа http://znanium.com/catalog/product/304918				
	30 140	10. Психология и социология в рекламе: Учебное пособие				
		/ В.Л. Музыкант М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2012				
		218 с. ЭБС Znanium.com Режим доступа				
		http://znanium.com/bookread2.php?book=255010 11. Маркетинг рекламы: Учебное пособие / Блюм М.А.,				
		Герасимов Б.И., Молоткова Н.В., - 2-е изд М.:Форум,				
		НИЦ ИНФРА-М, 2015 144 с.: 60х90 1/16 ISBN 978-5-				
		91134-956-1 ЭБС Znanium.com Режим доступа				
		http://znanium.com/bookread2.php?book=460565				
		12.Социальное прогнозирование и проектирование :				
		учебное пособие / С.В. Пирогов. — Москва: Проспект,				
		2016. — 371 с. — ISBN 978-5-392-19575-6. ЭБС Book.ru				
		Режим доступа: https://www.book.ru/book/926744/view2/1				
		т ожим доступа. <u>ппрв.// w w w.000к.ru/000к/720/44/VICWZ/1</u>				



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 41 из 41

Очно-заочная форма обучения

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
	3 семестр	
1.	Создание композиции средствами комбинаторики, черно-белой и цветной графики. 2. Практическая работа — 78час.	1. Тимофеев М.И. Психология рекламы: Учебное пособие / М.И. Тимофеев 2-е изд М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015 ЭБС Znanium.com Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=472499 2. Мудров А.Н. Реклама: глубинные смыслы / А.Н. Мудров - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. ЭБС
	4 семестр	Znanium.com Режим доступа
2.	Фирменный стиль. Фирменный знак. Логотип. Разработка календаря. 78 час.	http://znanium.com/bookread2.php?book=510844 3. Антонова Н.В. Психология потребительского поведения, рекламы и РК: учеб. пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 325 с. ЭБС Znanium.com Режим доступа
3	5 семестр Разработка дизайна интерьеров и	http://znanium.com/catalog/product/543751
	экстерьеров пространства с помощью графических средств –114час. 6семестр	4. «Модное» право : монография / Н. А. Шебанова. — М. : Норма: ИНФРА-М.2018 176 с. ЭБС znanium.com Режим доступа:
4	Проектирование: Плакатов – 114часов	http://znanium.com/bookread2.php?book=941249 5. Брендинг: Управление брендом: Учебное пособие / В.Л. Музыкант М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014
	7 семестр	316 с. ЭБС Znanium.com Режим доступа
5	Журнальная и книжная графика. Художественное проектирование многостраничного издания. Проектирование оригинал-макета и Webcaйта –116 час.	http://znanium.com/catalog/product/416049 6. Философия рекламной деятельности: Учебное пособие / Л.М.Дмитриева, Д.К.Красноярова, Н.А.Анашкина; Омский государственный технический университет М:Магистр:НИЦ ИНФРА-М,2013 -256с. ЭБС «Znanium»,
	8семестр	режим доступа:
6	Ребрендинг фирмы—188час. 9 семестр	http://znanium.com/bookread2.php?book=418039 7. Реклама: Учебное пособие / В.Л. Музыкант М.: ИЦ
7	Графическое дизайн-проектирование в	РИОР: ИНФРА-М, 2011
,	квалификационном профиле направления «Графический дизайн» – 120 час	http://znanium.com/catalog/product/226964 8. Ермилова, Д.Ю. Основы теории и методологии дизайн- проектирования костюма. [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д.Ю. Ермилова М.: РГУТиС, 2012 Внутренний электронный ресурс
		9. Реклама: Учебное пособие / Е.А. Замедлина 2-е изд М.: ИД РИОР: ИНФРА-М, 2012 ЭБС Znanium.com
		Режим доступа http://znanium.com/catalog/product/304918
		10. Психология и социология в рекламе: Учебное пособие
		/ В.Л. Музыкант М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2012 218 с. ЭБС Znanium.com Режим доступа
		http://znanium.com/bookread2.php?book=255010
		11. Маркетинг рекламы: Учебное пособие / Блюм М.А., Герасимов Б.И., Молоткова Н.В., - 2-е изд М.:Форум,
		НИЦ ИНФРА-М, 2015 144 с.: 60х90 1/16 ISBN 978-5- 91134-956-1 ЭБС Znanium.com Режим доступа
		http://znanium.com/bookread2.php?book=460565
		12. Социальное прогнозирование и проектирование: учебное пособие / С.В. Пирогов. — Москва: Проспект,



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 42 из 41

2016. — 371 с. — ISBN 978-5-392-19575-6. ЭБС Book.ru
Режим доступа: https://www.book.ru/book/926744/view2/1

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№	Индекс	Содержание	Раздел	В результате изуче	ния раздела дисципли	ны, обеспечивающего
ПП	компе-	компетенции,	дисциплины,			остижения компетенции
	тенции	индикатора	обеспечиваю		обучающийся долже	
	,	достижения	ший	знать	уметь	владеть
	индика	компетенции	формировани			, ,
	тора		e			
	достиж		компетенции,			
	ения		индикатора			
	компет		достижения			
	енции		компетенции			
1	УК-3	Способен осущест	влять социально	е взаимодействие и реал	изовывать свою роль і	в команде, в части
		индикаторов дости	ижения компетен	ции		
		УК-3.1.	Разделы 1-13	технологии	определять свою	владеть технологиями
		Определяет свою		социального	роль в команде,	социального
		роль в команде,		взаимодействия	исходя из	взаимодействия и
		исходя из			стратегии	реализовывать свою
		стратегии			сотрудничества	роль в команде
		сотрудничества			для достижения	
		для достижения			поставленной	
		поставленной			цели	
		цели				
		УК-3.2. При	Разделы 1-13	Знать технологии	При реализации	Владеть технологиями
		реализации		социального	своей роли в	социального
		своей роли в		взаимодействия	команде	взаимодействия и
		команде			учитывать	реализовывать свою
		учитывает			особенности	роль в команде
		особенности			поведения других	
		поведения			членов команды;	
		других членов			соблюдать	
		команды;			установленные	
		соблюдает			нормы и правила	
		установленные			командной	
		нормы и правила			работы, нести	
		командной			личную	
		работы, несет			ответственность за	
		личную			общий результат	
		ответственность				
		за общий				
		результат				



CMK РГУТИС

Лист 43 из 41

		УК-3.3.	Разделы 1-13	Знать технологии	Уметь	Владеть технологиями			
		Анализирует		социального	анализировать	социального			
		возможные		взаимодействия	возможные	взаимодействия для			
		последствия			последствия	достижения заданного			
		личных действий			личных действий	результата			
		и планирует свои			и планировать				
		действия для			свои действия для				
		достижения			достижения				
		заданного			заданного				
		результата			результата				
2.	ОПК-	Способен применя	ять знания в о	бласти истории и тео	рии искусств, исто	рии и теории дизайна в			
		профессиональной	деятельности, р	рассматривать произвед	ения искусства, диза	ійна и техники в широком			
	1	культурно-историч	урно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими						
		идеями конкретног	о исторического	о периода; в части индик	саторов достижения к	омпетенции			



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 44 из 41

ОПК-1.2.	Разделы 1-13	- семантические	- передать на	- основными приемами
Рассматривае	ет	свойства цвета,	плоскости	выполнения работы в
произведения	Я	- закономерности	объемно-	технике акварели и
искусства,		составления	пространственную	гуаши,
дизайна и		гармоничных	форму предметов	- приемами работы в
техники в		цветовых	цветом в технике	технике коллажа при
широком		композиций,	акварели и гуаши,	выполнении
культурно-		- эстетические	- реализовать на	декоративного
историческог	M	свойства цвета	практике знание	натюрморта,
контексте в		(гармония,	основных законов	- приемами подбора
тесной связи	c	декоративность,	изобразительного	различных цветовых и
религиозным	и,	единство гаммы),	искусства,	фактурных элементов,
философским	ми	- профессиональную	- найти	- творчески
И		терминологию,	композиционное	перерабатывать
эстетическим	ИИ	- основы	построение	натурный материал в
идеями		профессиональной	натюрморта,	соответствии с
конкретного		грамоты и их	равновесие и	художественным
историческог	Γ0	применение в работе	ритмическое	замыслом,
периода		акварелью и гуашью,	расположение	- методами
		- особенности	цветовых	композиционных
		техники коллажа,	элементов,	решений цветовых
		- отличительные	- подобрать по	композиций
		особенностях	цвету и тону	
		декоративной	различные	
		живописи от	материалы для	
		пространственной к	выполнения	
		плоскостной,	задания,	
		- технические приемы	- уметь построить	
		выполнения сложного	композицию	
		натюрморта в технике цветной графики в	СЛОЖНОГО	
		ограниченной	натюрморта,	
		цветовой гамме,	передать разномасштабност	
		- особенности	ь элементов	
		передачи натурных	натюрморта и	
		объектов в цветной	интерьера, с	
		графике	применением	
		Трафике	смешанных	
			графических	
			техник,	
			- использовать в	
			практической	
			работе различные	
			виды графики,	
			- найти наиболее	
			выразительное	
			решение	
			графической	
			композиции,	
			- грамотно	
			составлять	
			цветовые	
			композиции	



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 45 из 41

3. ОПК-3	разрабатывать про дизайнерской задач при проектировани	ектную идею, пи; синтезироват и дизайн-объекто вание, транспорт	основанную на конце ь набор возможных реш ов, удовлетворяющих ут тые средства, интерьерь	ептуальном, творческ нений и научно обосн илитарные и эстетиче	обами проектной графики; ком подходе к решению овывать свои предложения ские потребности человека народного потребления); в Владеть изобразительными средствами и способами проектной графики
	ОПК-3.2 Разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	Разделы 1-13	Знать современные технологии, требуемые при реализации дизайнпроекта	Уметь применять современные технологиями, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике	Владеть методами применения современных технологий требуемых при реализации дизайнпроекта на практике и методами работы в материале
	ОПК-3.3 Синтезирует набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющи х утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	Разделы 1-13	Знать возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений	Уметь разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном творческом подходе к решению дизайнерской задачи	владеть технологиями изготовления объектов дизайна в графических редакторах



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 46 из 41

4.	ОПК-4	Способен проекти	ровать, моделиро	вать, конструировать пр	едметы, товары, пром	ышленные образцы и				
				етно-пространственные и						
		архитектурно-прос	странственной ср	еды, объекты ландшафтн	ного дизайна, использ	уя линейно-				
		конструктивное по	конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы							
		проектной графики; в части индикаторов достижения компетенции								
		ОПК-4.1	Разделы 1-13	- основные принципы	- создавать	- владеть современной				
		Проектирует,		создания шрифтов и	художественный	шрифтовой культурой,				
		моделирует,		шрифтовых	образ в	- компьютерными				
		конструирует		композиций,	шрифтовых	технологиями,				
		художественные		- современные	композициях,	необходимыми для				
		предметно-		компьютерные	- применять	выполнения				
		пространственн		методы обработки и	современную	разнообразных дизайн-				
		ые комплексы,		редактирования	шрифтовую	проектов в области				
		интерьеры		графической	культуру и	графического дизайна				
		зданий и		информации,	компьютерные					
		сооружений		- возможности	технологии, в					
		архитектурно-		компьютерных	дизайн-					
		пространственно		технологий в	проектировании					
		й среды, объекты		графическом дизайне						
		ландшафтного								
		дизайна								
				<u> </u>						

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по	Показатель	Vnuzonuš ougunnauug	Этап освоения
дисциплине	оценивания	Критерий оценивания	компетенции
Знание технологий		Студент демонстрирует	Развитие и
социального		знание технологий	закрепление
взаимодействия.		социального	способности
Умение определять свою		взаимодействия.	определять свою
роль в команде, исходя из		Студент демонстрирует	роль в команде,
стратегии сотрудничества		умение определять свою	исходя из стратегии
для достижения		роль в команде, исходя из	сотрудничества для
поставленной цели; При		стратегии сотрудничества	достижения
реализации своей роли в		для достижения	поставленной цели;
команде учитывать		поставленной цели; При	при реализации
особенности поведения		реализации своей роли в	своей роли в команде
других членов команды;		команде учитывать	учитывать
соблюдать установленные	Выполнение	особенности поведения	особенности
нормы и правила	практических заданий	других членов команды;	поведения других
командной работы, нести	Групповой проект	соблюдать установленные	членов команды;
личную ответственность за	т рупповой проскт	нормы и правила	соблюдает
общий результат;		командной работы, нести	установленные
анализировать возможные		личную ответственность за	нормы и правила
последствия личных		общий результат;	командной работы,
действий и планировать		анализировать возможные	несет личную
свои действия для		последствия личных	ответственность за
достижения заданного		действий и планировать	общий результат;
результата.		свои действия для	анализировать
Владение технологиями		достижения заданного	возможные
социального		результата.	последствия личных
взаимодействия и		Студент демонстрирует	действий и
реализовывать свою роль в		владение технологиями	планирует свои
команде; технологиями		социального	действия для



CMK РГУТИС

Лист 47 из 41

социального взаимодействия для		взаимодействия и реализовывать свою роль в	достижения заданного результата
достижения заданного		команде; технологиями	Suguiniero posjenziure
результата.		социального	
результата.		взаимодействия для	
		достижения заданного	
		результата.	
		результата.	
Знание семантических		Студент демонстрирует	
свойства цвета;		знание семантических	
закономерностей		свойства цвета;	
составления гармоничных		закономерностей	
цветовых композиций;		составления гармоничных	
эстетических свойств		цветовых композиций;	
цвета (гармония,		эстетических свойств	
декоративность, единство		цвета (гармония,	
гаммы);		декоративность, единство	
профессиональной		гаммы);	
терминологии;		профессиональной	
основ профессиональной		терминологии;	
грамоты и их применения		основ профессиональной	
в работе акварелью и		грамоты и их применения	
гуашью;		в работе акварелью и	
особенностей техники		гуашью;	
коллажа;		особенностей техники	
отличительных		коллажа;	
особенностях		отличительных	Развитие и
декоративной живописи от		особенностях	закрепление
пространственной к		декоративной живописи от	способности
плоскостной;	D	пространственной к	применять знания в
технических приемов	Выполнение	плоскостной;	области истории и
выполнения сложного	практических заданий	технических приемов	теории искусств,
натюрморта в технике	Групповой проект	выполнения сложного	истории и теории
цветной графики в		натюрморта в технике	дизайна в
ограниченной цветовой гамме; особенностей		цветной графики в	профессиональной
		ограниченной цветовой гамме; особенностей	деятельности
передачи натурных			
объектов в цветной		передачи натурных	
графике. Умение передать на		объектов в цветной	
плоскости объемно-		графике. Студент демонстрирует	
пространственную форму		умение передать на	
предметов цветом в		плоскости объемно-	
технике акварели и гуаши,		пространственную форму	
- реализовать на практике		предметов цветом в	
знание основных законов		технике акварели и гуаши,	
изобразительного		- реализовать на практике	
искусства,		знание основных законов	
- найти композиционное		изобразительного	
построение натюрморта,		искусства,	
равновесие и ритмическое		- найти композиционное	
расположение цветовых		построение натюрморта,	
элементов,		равновесие и ритмическое	
- подобрать по цвету и		расположение цветовых	
тону различные материалы		элементов,	



CMK РГУТИС

Лист 48 из 41

для выполнения задания,		- подобрать по цвету и	
- уметь построить		тону различные материалы	
композицию сложного		для выполнения задания,	
натюрморта, передать		- уметь построить	
разномасштабность		композицию сложного	
элементов натюрморта и		натюрморта, передать	
интерьера, с применением		разномасштабность	
смешанных графических		элементов натюрморта и	
техник,		интерьера, с применением	
- использовать в		смешанных графических	
практической работе		техник,	
различные виды графики,		- использовать в	
- найти наиболее		практической работе	
выразительное решение		различные виды графики,	
графической композиции,		- найти наиболее	
- грамотно составлять		выразительное решение графической композиции,	
цветовые композиции.			
Владение основными		- грамотно составлять	
приемами выполнения		цветовые композиции.	
работы в технике акварели		Студент демонстрирует	
и гуаши,		владение основными	
- приемами работы в		приемами выполнения	
технике коллажа при		работы в технике акварели	
выполнении		и гуаши,	
декоративного		- приемами работы в	
натюрморта,		технике коллажа при	
- приемами подбора		выполнении	
различных цветовых и		декоративного	
фактурных элементов,		натюрморта,	
- творчески		- приемами подбора	
перерабатывать натурный		различных цветовых и	
материал в соответствии с		фактурных элементов,	
художественным		- творчески	
замыслом,		перерабатывать натурный	
- методами		материал в соответствии с	
композиционных решений		художественным	
цветовых композиций.		замыслом,	
		- методами	
		композиционных решений	
		цветовых композиций.	7
Знание современной		Студент демонстрирует	Развитие и
культуры в области		знание современной	закрепление
графического дизайна,		культуры в области	способности
способов выполнения		графического дизайна,	выполнять
поисковых эскизов;		способов выполнения	поисковые эскизы
современных технологий,	_	поисковых эскизов;	изобразительными
требуемых при реализации	Выполнение	современных технологий,	средствами и
дизайн-проекта;	практических заданий	требуемых при реализации	способами проектной
возможных приемов	Групповой проект	дизайн-проекта;	графики;
гармонизации форм,		возможных приемов	разрабатывать
структур, комплексов и		гармонизации форм,	проектную идею,
систем; комплекса		структур, комплексов и	основанную на
функциональных,		систем; комплекса	концептуальном,
композиционных решений.		функциональных,	творческом подходе
Умение выполнять		композиционных решений.	к решению



CMK РГУТИС

Лист 49 из 41

поисковые эскизы		Студент демонстрирует	дизайнерской задачи;
изобразительными		умение выполнять	синтезировать набор
средствами и способами		поисковые эскизы	возможных решений
проектной графики;		изобразительными	и научно
применять современные		средствами и способами	обосновывать свои
технологиями, требуемые		проектной графики;	предложения при
при реализации дизайн-		применять современные	проектировании
проекта на практике;		технологиями, требуемые	дизайн-объектов,
разрабатывать проектную		при реализации дизайн-	удовлетворяющих
идею, основанную на		проекта на практике;	
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			утилитарные и
концептуальном		разрабатывать проектную	эстетические
творческом подходе к		идею, основанную на	потребности
решению дизайнерской		концептуальном	человека
задачи.		творческом подходе к	(полиграфия, товары
Владение		решению дизайнерской	народного
изобразительными		задачи.	потребления)
средствами и способами		Студент демонстрирует	
проектной графики;		владение	
методами применения		изобразительными	
современных технологий		средствами и способами	
требуемых при реализации		проектной графики;	
дизайн-проекта на		методами применения	
практике и методами		современных технологий	
работы в материале;		требуемых при реализации	
технологиями		дизайн-проекта на	
изготовления объектов		практике и методами	
дизайна в графических		работы в материале;	
редакторах.		технологиями	
		изготовления объектов	
		дизайна в графических	
		редакторах.	
Знание основных		Студент демонстрирует	
принципов создания		знание основных	
шрифтов и шрифтовых		принципов создания	
композиций,		шрифтов и шрифтовых	
- современных		композиций,	
компьютерных методов		- современных	
обработки и		компьютерных методов	
редактирования		обработки и	
графической информации,		редактирования	Развитие и
графической информации, - возможностей		графической информации,	закрепление
компьютерных технологий		графической информации, - возможностей	способности
в графическом дизайне.	выполнение		проектировать,
	практических заданий	компьютерных технологий	моделировать,
Умение создавать	Групповой проект	в графическом дизайне.	конструировать
художественный образ в		Студент демонстрирует	предметы, товары,
шрифтовых композициях,		умение создавать	промышленные
- применять современную		художественный образ в	образцы и коллекции
шрифтовую культуру и		шрифтовых композициях,	r ,
компьютерные		- применять современную	
технологии, в дизайн-		шрифтовую культуру и	
проектировании.		компьютерные	
Владение современной		технологии, в дизайн-	
шрифтовой культурой,		проектировании.	
- компьютерными		Студент демонстрирует	
- компьютерными			



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 50 из 41

необходимыми для	шрифтовой культурой,
выполнения	- компьютерными
разнообразных дизайн-	технологиями,
проектов в области	необходимыми для
графического дизайна.	выполнения
	разнообразных дизайн-
	проектов в области
	графического дизайна.

Контроль промежуточной успеваемости студентов по дисциплине строится на балльно-рейтинговой системе и заключается в суммировании баллов, полученных студентом по результатам текущего контроля и итоговой работы.

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

В качестве внутренней шкалы текущих оценок используется 80 балльная оценка обучающихся, как правило, по трем критериям: посещаемость, текущий контроль успеваемости, активность на учебных занятиях.

Рейтинговая оценка обучающихся по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости (без учета результатов экзамена/дифференцированного зачета) определяется по 80-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между видами контроля рекомендуется устанавливать в следующем соотношении:

- -посещение учебных занятий (до 30 баллов за посещение всех занятий);
- -текущий контроль успеваемости (до 50 баллов), в том числе:
- 1 задание текущего контроля (0-10 баллов)
- 2 задание текущего контроля (0-10 баллов)
- 3 задание текущего контроля (0-10 баллов)
- 4 задание текущего контроля (0-15 баллов);

Результаты текущего контроля успеваемости при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации следующим образом.

Оценка «отлично» может быть выставлена только по результатам сдачи экзамена/дифференцированного зачета. Автоматическое проставление оценки «отлично» не допускается.

Если по результатам текущего контроля обучающийся набрал:

- 71-80 балл имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «хорошо»;
- 62-70 баллов имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «удовлетворительно»;
 - 51-61 балл обязан сдавать зачет/экзамен;
 - 50 баллов и ниже не допуск к зачету/экзамену.

Технология выставления итоговой оценки, в том числе перевод в итоговую 5балльную шкалу оценки определяется следующим образом:

Таблица перевода рейтинговых баллов в итоговую 5 — балльную оценку

Баллы за	Автоматическая оценка	Баллы за	Баллы за	Общая	Итоговая оценка
семестр	Автоматическая оценка	зачет	экзамен	сумма	итоговая оценка



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 51 из 41

	зачтено	экзамен	min	max	баллов	
71-80*	зачтено	A (vonovio)	18	20	89-90	4 (хорошо)
/1-80		4 (хорошо)	10	20	91-100	5 (отлично)
62-70*	зачтено	3 (удовлетворит ельно)	15	20	77-90	4 (хорошо)
51-61*	Допуск к зачету/экз	3	11	20	62-75	3 (удовлетворительно)
31-01	амену	(удовлетворит ельно)	11	20	76-81	4 (хорошо)
50 и	Не допуск к зачету, экзамену					
менее				-		

^{*}при условии выполнения всех заданий текущего контроля

	Посещаемость 30 баллов			
1 задание	2 задание	3 задание	4 задание	рейтинговые
текущего	текущего	текущего	текущего	бонусы
контроля	контроля	контроля	контроля	
0-10 баллов				
Итого – 80 баллов				

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении контрольных практических заданий

Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий по теме блока

Критерии оценки	 при выполнении контрольных практических 	
	заданий было продемонстрировано владение методами	
	проектирования	
	 при разработке проекта студент проявил творческий 	
	подход, предложил оригинальное решение	
Показатели оценки	мах 10 баллов	
9 – 10 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не	
	менее 100% практических заданий по теме блока без	
	замечаний по качеству исполнения	
7 – 8 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не	
	менее 100% практических заданий по теме блока, но с	
	незначительными замечаниями по качеству исполнения	
5 – 6 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не	
	менее 100% практических заданий по теме блока, но с	
	замечаниями по качеству исполнения	
3-4 балла	Задание считается выполненным при выполнении 75%	



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 52 из 41

	практических заданий по теме блока
1-2 балла	Задание считается выполненным при выполнении не
	менее 50% практических заданий по теме блока

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении оценке группового проекта

Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий

Показатели оценки
проектирования — при разработке проекта студент проявил творческий подход, предложил оригинальное решение Показатели оценки 13-15 баллов Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения, оригинальное конструктивное и композиционное решение Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения 7-9 баллов Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, с замечаниями по качеству исполнения 4-6 баллов Задание считается выполненным при выполнении 75%
Показатели оценки мах 15 баллов Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения, оригинальное конструктивное и композиционное решение 10-12 баллов Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения, оригинальное конструктивное и композиционное решение 3адание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения 7-9 баллов Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, с замечаниями по качеству исполнения 4-6 баллов Задание считается выполненным при выполнении 75%
Подход, предложил оригинальное решение Мах 15 баллов 13-15 баллов Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения, оригинальное конструктивное и композиционное решение 10-12 баллов Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения 7-9 баллов Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, с замечаниями по качеству исполнения 3адание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, с замечаниями по качеству исполнения 3адание считается выполненным при выполнении 75%
Показатели оценки мах 15 баллов 13-15 баллов Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения, оригинальное конструктивное и композиционное решение 10-12 баллов Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения 7-9 баллов Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, с замечаниями по качеству исполнения 4-6 баллов Задание считается выполненным при выполнении 75%
13-15 баллов Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения, оригинальное конструктивное и композиционное решение 10-12 баллов Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения 7-9 баллов Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, с замечаниями по качеству исполнения 4-6 баллов Задание считается выполненным при выполнении 75%
менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения, оригинальное конструктивное и композиционное решение 10-12 баллов Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения 7-9 баллов Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, с замечаниями по качеству исполнения 4-6 баллов Задание считается выполненным при выполнении 75%
замечаний по качеству исполнения, оригинальное конструктивное и композиционное решение 10-12 баллов Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения 7-9 баллов Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, с замечаниями по качеству исполнения 4-6 баллов Задание считается выполненным при выполнении 75%
конструктивное и композиционное решение 10-12 баллов Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения 7-9 баллов Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, с замечаниями по качеству исполнения 4-6 баллов Задание считается выполненным при выполнении 75%
10-12 баллов Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения 7-9 баллов Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, с замечаниями по качеству исполнения 4-6 баллов Задание считается выполненным при выполнении 75%
менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения 7-9 баллов Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, с замечаниями по качеству исполнения 4-6 баллов Задание считается выполненным при выполнении 75%
замечаний по качеству исполнения 7-9 баллов Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, с замечаниями по качеству исполнения 4-6 баллов Задание считается выполненным при выполнении 75%
7-9 баллов Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, с замечаниями по качеству исполнения 4-6 баллов Задание считается выполненным при выполнении 75%
менее 100% практических заданий по теме блока, с замечаниями по качеству исполнения 4-6 баллов Задание считается выполненным при выполнении 75%
менее 100% практических заданий по теме блока, с замечаниями по качеству исполнения 4-6 баллов Задание считается выполненным при выполнении 75%
замечаниями по качеству исполнения 4-6 баллов Задание считается выполненным при выполнении 75%
4-6 баллов Задание считается выполненным при выполнении 75%
*
практических задании по теме олока
1-3 балла Задание считается выполненным при выполнении не
менее 50% практических заданий по теме блока

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Зачеты с оценкой и Экзамены проводятся в форме творческого просмотра и оценки практических заданий, выполненных на практических занятиях.

- 1	,		
Критерии оценки	– при выполнении контрольных практических		
	заданий было продемонстрировано владение комплексным		
	проектированием		
	 при разработке проекта студент проявил творческий 		
	подход, предложил оригинальное решение		
Отлично (5)	Выполнено не менее 100% практических заданий без		
	замечаний по качеству исполнения, выполнение работы		
	на высоком профессиональном уровне.		
	Transfer of the state of the st		
Хорошо (4)	Выполнено не менее 100% практических заданий, с		
	несущественными замечаниями по качеству исполнения		
Удовлетворительно (3)	Выполнено не менее 100% практических заданий, с		
	замечаниями по качеству исполнения		



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 53 из 41

Неудовлетворительно (2)	Зачет ,Экзамен считается не сданным при выполнении менее 100% практических заданий
Зачет, Экзамен,	Зачет, Экзамен считается сданным при выполнении не менее 100% практических заданий
Не принят Зачет, Экзамен	Зачет, Экзамен считается не сданным при выполнении менее 100% практических заданий

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
Очная форма обучения

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
1-6 1	Семестр 1 Графика и объем, работа в различных материалах	Текущий контроль 1 Выполнение работ-Графика и объем., работа в различных материалах	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 6 неделе 0-10 баллов
7-12 1	Графическая комбинаторика Создание композиции с использованием нескольких букв	Текущий контроль 2, Графическая комбинаторика Создание композиции с использованием нескольких букв	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
13- 18 1	Бумагопластика Выход на знак символ	Текущий контроль 3 Выполнение работ - Бумагопластика	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
1-6	Семестр2 1 фирменный знак, его графическое и цветовое решение, графические модификации Выполнение макета фирменного знака, логотипа (типовые контрольные задания)	Текущий контроль 1 Выполнение контрольного задания фирменный знак, его графическое и цветовое решение, графические моди- фикации Выполнение макета - фирменного знака, логотипа	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 8 неделе 0-10 баллов
7-12 2	2. Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции	Текущий контроль 2, Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов



CMK РГУТИС

Лист 54 из 41

13- 18 2	3. Разработка календаря	Текущий контроль 3 Разработка календаря	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-35 баллов
	Семестр 3		
1-6	Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения.	Текущий контроль 1 Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемнопространственного решения.	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 4 неделе 0-10 баллов
4-12	Плакатный ряд. Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств	Текущий контроль 2 Плакатный ряд. Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
11- 18 3	Проектирование графической дизайнерской концепции в интерьере Функциональное размещение плакатного ряда в помещений предприятия. Проектирование графической дизайнерской концепции городской среде Решение единого средового пространства. Решение фасада. Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств	Текущий контроль 3 Проектирование графической дизайнерской концепции в интерьере Функциональное размещение плакатного ряда в помещений предприятия. Проектирование графической дизайнерской концепции городской среде Решение единого средового пространства. Решение фасада. Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
	Семестр 4		
1-6 4	Социальный плакат, Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор материала, анализ.	Текущий контроль 1 Социальный плакат, Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор материала, анализ.	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 5 неделе 0-10 баллов
7-12 4	Работа над плакатом(тематический)	Текущий контроль2 Работа над плакатом	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 8 неделе 0-10 баллов
13- 18	Рекламный плакат, афиша на выбор.	Текущий контроль 3 Рекламный плакат, афиша	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10



CMK РГУТИС

Лист 55 из 41

4	Знакомство на практике с	на выбор.	баллов
·	понятием брэнда товара	Знакомство на практике с	
		понятием брэнда товара	
		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
	Семестр 5		
1-6 5	Выразительные и изобразительные средства формирования образа печатного периодического издания. Композиция и архитектоника многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки) Эскиз и оригинал обложки периодического издания	Текущий контроль1 Обложка периодического издания	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 6 неделе 0-10 баллов
6-12 5	Разработка макета печатного издания на заданную тему.	Текущий контроль 2 Разработка макета печатного издания на заданную тему.	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 8 неделе 0-10 баллов
9-18 5	Проектирование оригинал- макета и Webcaйта	Текущий контроль 3 Проектирование оригинал- макета и Webcaйта 6	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
	Семестр 6	Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
	Семестр б		
1-6 6	Ребрендинг знака Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические моди¬фикации. Девиз фирмы(слоган)	Текущий контроль 1 Ребрендинг знака	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 6 неделе 0-10 баллов
7-12 6	Ребрендинг фирмы Разработка элементов фирменного стиля. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета- ребрендинг Паттерн, графические элементы стиля. Корпоративный герой коммуникант	Текущий контроль 2 Ребрендинг фирмы Разработка элементов фирменного стиля.	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
13- 14 6	Ребрендинг носителей фирменного стиля Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной	Текущий контроль 3 Ребрендинг носителей фирменного стиля	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 56 из 41

	продукции		
		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
	Семестр 7		
1-6 8	Навигация в экстерьере и интерьере (Выставка, Фестиваль на выбор) Зскизирование	Текущий контроль1 Навигация в экстерьере и интерьере Зскизирование	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 6 неделе 0-10 баллов
6-12 8	Навигация в интерьере	Текущий контроль 2 Навигация в интерьере	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
13- 18 8	Навигация в экстерьере	Текущий контроль 3 Графический дизайн и художественное проектирование объектов экспозиционно-выставочной среды.	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
18 8		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
	Семестр 8		
1-6 8	Графическое дизайн- проектирование в квалификационном профиле направления «Графический дизайн» — Постановка проектной задачи. Эскизирование	Текущий контроль 1 Постановка проектной задачи. Эскизирование	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 6 неделе 0-10 баллов
6-12 8	Разработка графической дизайн-концепции (1)	Текущий контроль 2 Разработка графической дизайн-концепции	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
13- 18 8	Разработка графической дизайн-концепции (2)	Текущий контроль 3 Разработка графической дизайн-концепции	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
18 8		Текущий контроль 4	Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов

Очно-заочная форма обучения

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
1-6 3	Семестр 3 Графика и объем, работа в	Текущий контроль 1 Выполнение работ-Графика и объем., работа в	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 6 неделе 0-10 баллов



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

учреждение высшего образования «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

CMK РГУТИС

Лист 57 из 41

	различных материалах	различных материалах	
7-12	Графическая комбинаторика Создание композиции с использованием нескольких букв	Текущий контроль 2, Графическая комбинаторика Создание композиции с использованием нескольких букв	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
13- 18 1	Бумагопластика Выход на знак символ	Текущий контроль 3 Выполнение работ - Бумагопластика Текущий контроль 4	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов Защита группового проекта
		1	проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
1-6 4	Семестр4 1 фирменный знак, его графическое и цветовое решение, графические модификации Выполнение макета фирменного знака, логотипа (типовые контрольные задания)	Текущий контроль 1 Выполнение контрольного задания фирменный знак, его графическое и цветовое решение, графические моди- фикации Выполнение макета - фирменного знака, логотипа	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 8 неделе 0-10 баллов
7-12 4	2. Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции	Текущий контроль 2, Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
13- 18 4	3. Разработка календаря	Текущий контроль 3 Разработка календаря	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-35 баллов
	Семестр 5		
1-6 5	Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения.	Текущий контроль 1 Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемнопространственного решения.	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 4 неделе 0-10 баллов
4-12 5	Плакатный ряд. Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств	Текущий контроль 2 Плакатный ряд . Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
11- 18 5	Проектирование графической дизайнерской концепции в интерьере Функциональное	Текущий контроль 3 Проектирование графической дизайнерской	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов



CMK РГУТИС

Лист 58 из 41

	размещение плакатного ряда в помещений предприятия. Проектирование графической дизайнерской концепции городской среде Решение единого средового пространства. Решение фасада. Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств	концепции в интерьере Функциональное размещение плакатного ряда в помещений предприятия. Проектирование графической дизайнерской концепции городской среде Решение единого средового пространства. Решение фасада. Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15
	Constant		баллов
	Семестр 6		
1-6 6	Социальный плакат, Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор материала, анализ.	Текущий контроль 1 Социальный плакат, Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор материала, анализ.	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 5 неделе 0-10 баллов
7-12	Работа над плакатом(Текущий контроль2	2.1. Оценка контрольного задания
6	тематический)	Работа над плакатом	проводится по 8 неделе 0-10 баллов
13- 18 6	Рекламный плакат, афиша на выбор. Знакомство на практике с понятием брэнда товара	Текущий контроль 3 Рекламный плакат, афиша на выбор. Знакомство на практике с понятием брэнда товара	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
	Семестр 7		
1-4 7	Выразительные и изобразительные средства формирования образа печатного периодического издания. Композиция и архитектоника многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки) Эскиз и оригинал обложки периодического издания	Текущий контроль 1 Обложка периодического издания	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 6 неделе 0-10 баллов
5-8 5	Разработка макета печатного издания на заданную тему.	Текущий контроль 2 Разработка макета печатного издания на заданную тему.	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 8 неделе 0-10 баллов
9-18 7	Проектирование оригинал- макета и Webcaйта	Текущий контроль 3 Проектирование оригинал-макета и Webcaйта 6	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 59 из 41

	Семестр 8	Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
	Семестр 8		
1-6 8	Ребрендинг знака Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические моди¬фикации. Девиз фирмы(слоган)	Текущий контроль1 Ребрендинг знака	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 6 неделе 0-10 баллов
7-12 8	Ребрендинг фирмы Разработка элементов фирменного стиля. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета- ребрендинг Паттерн, графические элементы стиля. Корпоративный герой коммуникант	Текущий контроль 2 Ребрендинг фирмы Разработка элементов фирменного стиля.	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
13- 18 8	Ребрендинг носителей фирменного стиля Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции	Текущий контроль 3 Ребрендинг носителей фирменного стиля	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
	Семестр 9		
1-6 9	Графическое дизайн- проектирование в квалификационном профиле направления «Графический дизайн» — Постановка проектной задачи. Эскизирование	Текущий контроль1 Постановка проектной задачи. Эскизирование	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 6 неделе 0-10 баллов
7-12 9	Разработка графической дизайн-концепции (1)	Текущий контроль 2 Разработка графической дизайн-концепции	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
13- 18 9	Разработка графической дизайн-концепции (2)	Текущий контроль 3 Разработка графической дизайн-концепции Текущий контроль 4	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов Защита группового проекта
		техущий контроль т	проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов

Типовые практические задания

Экзамены и зачеты с оценкой проводятся в форме просмотра практических заданий, выполненных на практических занятиях.



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

CMK PFYTUC

Лист 60 из 41

Практические задания направлены на оценивание формирования следующих компетенций в процессе освоения дисциплины:

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

ОПК-1 - Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода;

ОПК-3 - Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления);

ОПК-4 - Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, художественные промышленные образцы коллекции, предметнотовары, И пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурнопространственной объекты ландшафтного дизайна, используя линейносреды, конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.

Очная форма обучения

Типовые задания для практических занятий в 1 семестре

Графика и объем, работа в различных материалах Бумаго пластика Графическая комбинаторика

Типовые задания для практических занятий в 2 семестре

Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации

Выполнение макета - фирменного знака, логотипа

Разработка деловой документации

Разработка элементов сувенирной продукции

Разработка календаря

Типовые задания для практических занятий в 3 семестре

Разработка фирменного знака, логотипа

Плакатный ряд

Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств

Функциональное размещение плакатного ряда в помещении предприятия.

Решение единого средового пространства Решение фасада. Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств реклама на транспорте, решение остановки транспорта.



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

CMK PFYTUC

Лист 61 из 41

Типовые задания для практических занятий в 4 семестре

Эскезирование, подбор материала, анализ.

Социальный плакат, тематический

Рекламный плакат, афиша на выбор.

Типовые задания для практических занятий в 5 семестре

Композиция и архитектоника многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки)

Эскиз и оригинал обложки периодического издания.

Разработка макета печатного издания на заданную тему, разработка страниц

Разработка сайта, макетирование страницы

Типовые задания для практических занятий в 6 семестре

Ребрендинг знака

Ребрендинг элементов фирменного стиля Ребрендинг носителей фирменного стиля

Типовые задания для практических занятий в 7 семестре

Навигация в экстерьере и интерьере (Выставка, Фестиваль на выбор) Зскизирование Навигация в интерьере Навигация в экстерьере

Типовые задания для практических занятий в 8семестре

Комплексное дизайн-проектирование по квалификационным профилям направления «Графический дизайн Разработка графической дизайн-концепции.

Очн0-заочная форма обучения

Типовые задания для практических занятий в3 семестре

Графика и объем, работа в различных материалах

Бумаго пластика

Графическая комбинаторика

Типовые задания для практических занятий в 4 семестре

Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации

Выполнение макета - фирменного знака, логотипа

Разработка деловой документации

Разработка элементов сувенирной продукции

Разработка календаря

Типовые задания для практических занятий в 5 семестре

Разработка фирменного знака, логотипа

Плакатный ряд

Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 62 из 41

Функциональное размещение плакатного ряда в помещении предприятия. Решение единого средового пространства Решение фасада. Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств реклама на транспорте, решение остановки транспорта.

Типовые задания для практических занятий в 6 семестре

Эскезирование, подбор материала, анализ.

Социальный плакат, тематический

Рекламный плакат, афиша на выбор.

Типовые задания для практических занятий в 7 семестре

Композиция и архитектоника многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки)

Эскиз и оригинал обложки периодического издания.

Разработка макета печатного издания на заданную тему, разработка страниц

Разработка сайта, макетирование страницы

Типовые задания для практических занятий в 8 семестре

Ребрендинг знака

Ребрендинг элементов фирменного стиля

Ребрендинг носителей фирменного стиля

Типовые задания для практических занятий в 9семестре

Комплексное дизайн-проектирование по квалификационным профилям направления «Графический дизайн Разработка графической дизайн-концепции.

7.4. Содержание занятий семинарского типа

Целью практических занятий по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» является интенсивное освоение методов работы в области графического дизайна.

Основными задачами практических занятий являются: приобретение опыта, развитие самостоятельности, формирование профессиональных качеств .

Практические занятия студентов по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» обеспечивают:

- закрепление знаний, полученных студентами;
- формирование опыта создания разнообразных дизайнерских композиций в соответствии с творческим замыслом.

Практическая работа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя индивидуального задания по темам. В результате практического изучения дисциплины «Проектирование в графическом дизайне», студенты должны уметь создавать разнообразные графические композиции в соответствии с эскизом, как традиционные, так и нетрадиционные решения, искать новые приемы формообразования, воплощать выразительный образ, ориентироваться в многообразии продукции графического дизайна и пользоваться спецификой использования различных средств



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 63 из 41

языка графики для воплощения идеи. Уметь выявить, образную информативность графического решения. Кроме того, одним из важных компонентов обучения является развитие творческой фантазии в поиске новых идей.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию и формированию профессиональных компетенций студентов:

При проведении практических занятий рекомендуется пользоваться следующими методами обучения:

- объяснительным
- репродуктивным (студенты воспроизводят, информацию);
- проблемным (эвристическим) (студенты решают проблемные задачи).

Тематика практических занятий

1 семестр (3 семестр очно-заочная форма обучения)

Тема практического занятия 1-6

Вид практического занятия: выполнение практического задания Тема и содержание занятия: Изучение основных методов, принципов и приемов композиции

План практического занятия:

1. Выполнение практического задания по теме <u>черно-белой и цветной графики</u> Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков.

Продолжительность занятия – 8 часов / 6 часов.

Тема практического занятия 6-11

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия: Графика и объем, работа в различных материалах План практического занятия:

1. Выполнение практического задания- работа в различных материалах

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: работа в различных материалах

Продолжительность занятия – 8 часов / 5 часов.

Тема практического занятия 11-12

Вид практического занятия: выполнение практического задания Тема и содержание занятия: графическая комбинаторика

План практического занятия:

1. Выполнение практического задания-

графическая комбинаторика

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: знания графической комбинаторики

Продолжительность занятия – 8 часов / 5 часов.

Тема практического занятия 12-15



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

CMK PFYTUC

Лист 64 из 41

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия: бумагопластика

План практического занятия:

1. Выполнение практического задания- бумагопластика

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: знания и умения работы в бумагопластике

Продолжительность занятия – 5 часов / 5часов.

Тема практического занятия 16-18

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия: Выход на знак символ

План практического занятия:

1. Выполнение практического задания- знак символ

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: знания и умения проектирования знака символа

Контрольное задание: графическая комбинаторика знака символа

Продолжительность занятия – 5 часов / 5 часов.

2 семестр (4 семестр очно-заочная форма обучения)

Тема практического занятия 1

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Бриф. Элементы (компоненты) фирменного стиля.

План практического занятия:

1. Выполнение практического задания- эскизирование знака

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков -эскизирование

Продолжительность занятия – 4 часа / 2 часа.

Тема практического занятия 2-7

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета. Цель занятия: приобретение

практических навыков

План практического занятия:

- 1. Выполнение практического задания- проектирование знака
- 2. Выбор фирменных шрифтов, цветов

Практические навыки: приобретение практических навыков решения элементов фирменного знака.

Продолжительность занятия – 8 часов / 8 часов.

Тема практического занятия 8-10

Вид практического занятия: разработка проекта



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 65 из 41

Тема и содержание занятия: Разработка деловой документации: визитки, бланк письма (2-3шт.), разработка конверта (2-3шт.), пресс-релиз, папка, пригласительный билет или открытка, блокнот - на выбор.

План практического занятия:

1. Выполнение практического задания- деловой документации: визитки, бланк письма (2-3шт.), разработка конверта (2-3шт.), пресс-релиз, папка, пригласительный билет или открытка, блокнот

Цель занятия: приобретение практических навыков разработки деловой документации

Практические навыки: приобретение практических навыков проектирования деловой документации.

Продолжительность занятия – 9 часов / 5 часов.

Тема практического занятия 11-12

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Разработка элементов сувенирной продукции: пакеты, диски, упаковка для дисков, ручки, чашки

План практического занятия:

1. Выполнение практического задания- Разработка элементов сувенирной продукции: пакеты, диски, упаковка для дисков, ручки, чашки

Цель занятия: приобретение практических навыков разработки деловой документации Практические навыки: приобретение практических навыков.

Продолжительность занятия – 9 часов / 5 часов.

Тема практического занятия 13-18

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: разработка календаря. Разработка обложки календаря. Календарная сетка, образное решение(2-3листа).

План практического занятия:

- 1. Выполнение практического задания- Разработка обложки календаря
- 2. Выполнение практического задания- Разработка 2-3 листов календаря

Цель занятия: приобретение практических навыков разработки календаря Практические навыки: приобретение практических навыков разработки календаря.

Продолжительность занятия – 16 часов

Контрольное задание: разработка календаря.

Продолжительность занятия – 4 часа / 6 часов.

3 семестр (5 семестр очно-заочная форма обучения)

Тема практического занятия 1-2

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения. План практического занятия:

1 H

1. Предпроектный анализ.



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 66 из 41

2. Отработка места размещения графических объектов

Цель занятия: приобретение аналитических навыков

Практические навыки: анализ

Продолжительность занятия – 10 часов / 8 часов.

Тема практического занятия 3-6

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия:

Плакатный ряд.

План практического занятия:

1. Отработка плакатного ряда для последующего размещения их как графических объектов

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков разработки плакатов

Продолжительность занятия – 25 часов / 6 часов.

Тема практического занятия 6-12

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств – кабинет директора, переговорная, рабочая зона, входная группа- рецепция. План практического занятия:

Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств:

- 1.кабинет директора
- 2.переговорная
- 3.рабочая зона
- 4.входная группа- рецепция.

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков разработки дизайнерской концепции интерьера

Продолжительность занятия – 10 часов / 6 часов.

Тема практического занятия 12-17

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Проектирование графической дизайнерской концепции городской среде Решение единого средового пространства. Решение фасада.

План практического занятия:

- 1. Разработка графической дизайнерской концепции городской среды
- 2. Решение единого средового пространства.
- 3. Решение фасада, наружное формирование витринных пространств

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков решения средового пространства

Продолжительность занятия – 10 часов / 6 часов.

Тема практического занятия 18

Вид практического занятия: разработка проекта



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 67 из 41

Тема и содержание занятия: реклама на транспорте, решение остановки транспорта План практического занятия:

- 1. Разработка графической дизайнерской концепции реклама на транспорте
- 2. решение остановки транспорта.

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: решение рекламы на транспорте, решение остановки транспорта

Контрольное задание: разработка рекламы на транспорте, решение остановки транспорта

Продолжительность занятия – 15 часов / 8 часов.

4 семестр (6 семестр очно-заочная форма обучения)

Тема практического занятия 1-6

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Социальный плакат, Выбор темы для плакатов.

Эскизирование, подбор материала, анализ, проектирование

План практического занятия:

- 1. Эскизирование
- 2. Проектирование Социальный плакат

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков

Продолжительность занятия – 15 часов / 6 часов.

Тема практического занятия 7-12

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Работа над плакатом

Эскизирование, подбор материала, анализ, проектирование

План практического занятия:

- 1. Эскизирование
- 2. Проектирование Тематический плакат

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: Работа над плакатом.

Продолжительность занятия – 15 часов / 6 часов.

Тема практического занятия 13-18

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Рекламный плакат, афиша на выбор. Знакомство на практике с понятием бренда товара.

Эскизирование, подбор материала, анализ, Проектирование

План практического занятия:

- 1. Эскизирование
- 2. Проектирование Рекламный плакат

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: Знакомство на практике с понятием бренда товара.

Контрольное задание: разработка - плакат

Продолжительность занятия – 22 часа / 14 часов.



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

CMK PFYTUC

Лист 68 из 41

5 семестр (7 семестр очно-заочная форма обучения)

Тема практического занятия 1-2

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Выразительные и изобразительные средства формирования образа печатного периодического издания. Композиция и архитектоника многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка,

композиционные приемы верстки)

План практического занятия:

1. Формирования образа печатного периодического издания.

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение теоретических и практических навыков работы над многостраничным изданием

Продолжительность занятия – 10 часов / 2 часа.

Тема практического занятия 3-6

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Эскиз и оригинал обложки периодического издания

План практического занятия:

- 1. Эскизирование обложки периодического издания
- 2. Проектирование обложки периодического издания

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над многостраничным изданием

Продолжительность занятия – 12 часов / 6 часов.

Тема практического занятия 6-12

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Разработка макета печатного издания на заданную тему

План практического занятия:

- 1. Эскизирование макета печатного издания
- 2. Разработка макета печатного издания

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над многостраничным изданием

Продолжительность занятия – 24 часа / 10 часов.

Тема практического занятия 13-18

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Три основных элемента сайта: контент, визуал, навигационная панель. Структура сайта, гиперссылка, макетирование страниц, ссылки, разделы, организация подачи информации. Типографическое и цветографическое

решение. Формат сайта. Шрифт

План практического занятия:

1. Эскизирование страницы сайта



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

CMK PFYTUC

Лист 69 из 41

- 2. Проектирование -Базовая страница,
- 3. Верстка, художественное редактирование.

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над страницей сайта

Контрольное задание: Проектирование -Базовая страница сайта

Продолжительность занятия – 24 часа / 6 часов.

6 семестр (8 семестр очно-заочная форма обучения)

Тема практического занятия 1-2

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Ребрендинг фирмы. Предпроектный анализ. Анализ графических объектов и всего проектного решения фирмы. Историческая справка.

Потребители продукции, конкуренты- оценка. УТП.

План практического занятия:

1. Предпроектный анализ

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков аналитической работы

Продолжительность занятия – 9 часов / 2 часа.

Тема практического занятия 3-6

Вид практического занятия: работа в группах

Тема и содержание занятия: Ребрендинг знака

Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации. Девиз фирмы(слоган)

План практического занятия:

- 1. Эскизирование
- 2.Ребрендинг знака
- 3. Девиз фирмы(слоган)

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над ребрендингом знака

Продолжительность занятия – 9 часов / 6 часов.

Тема практического занятия 7-12

Вид практического занятия: работа в группах

Тема и содержание занятия:

Ребрендинг фирмы Ребрендинг элементов фирменного стиля. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета- ребрендинг Паттерн, графические элементы стиля. Корпоративный герой коммуникант План практического занятия:

- 1. Эскизирование
- 2. Ребрендинг графических элементов

Цель занятия: приобретение практических навыков ребрендинга фирмы



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 70 из 41

Практические навыки: приобретение практических навыков работы ребрендинга фирмы

Продолжительность занятия – 18 часов / 6 часов.

Тема практического занятия 13-18

Вид практического занятия: работа в группах

Тема и содержание занятия: Ребрендинг носителей фирменного стиля

Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции

Ребрендинг Фирмы Ребрендинг элементов фирменного стиля. Корпоративные -

фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета- ребрендинг

Паттерн, графические элементы стиля. Корпоративный герой коммуникант

План практического занятия:

- 1. Эскизирование
- 2. Ребрендинг деловой документации
- 3. Ребрендинг сувенирной продукции

Цель занятия: приобретение практических навыков ребрендинга фирмы

Практические навыки: приобретение практических навыков работы ребрендинга фирмы

Контрольное задание: Проектирование-ребрендинг деловой документации

Ребрендинг сувенирной продукции

Продолжительность занятия – 18 часов / 10 часов.

7 семестр

Тема практического занятия 1-2

Вид практического занятия: разработка проекта Навигация в экстерьере и интерьере (Выставка, Фестиваль на выбор)

Тема и содержание занятия: Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственнго решения.

План практического занятия:

- 1. Анализ места размещения графических объектов
- 2.3скизирование

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение теоретических и практических навыков работы

Продолжительность занятия –11 часов.

Тема практического занятия 3-6

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации.

Корпоративные - фирменные шрифты.

Корпоративные - фирменные цвета.

План практического занятия:

1. Эскизирование решения фирменного знака, логотипа.



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

CMK PFYTUC

Лист 71 из 41

2. Проектирование решения фирменного знака, логотипа

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над графическим и цветовым решением знака, графические модификации

Продолжительность занятия – 12 часов.

Тема практического занятия 6-12

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Разработка дизайна навигации интерьеров с помощью графических средств Разработка графической концепции

План практического занятия:

1. Разработка дизайна навигации интерьеров

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над навигацией интерьеров

Продолжительность занятия – 11 часов.

Тема практического занятия 13-18

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Проектирование графической дизайнерской концепции навигации в городской среде Решение единого средового пространства. Решение фасада.

Проектирование входной группы

План практического занятия:

- 1. Эскизирование средового пространства
- 2. Проектирование графической дизайнерской концепции навигации в городской среде
- 3. Решение фасада. Проектирование входной группы

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над графической дизайнерской концепцией навигации в городской среде

Контрольное задание: Проектирование - графической дизайнерской концепции навигации в городской среде

Продолжительность занятия – 36 часов.

8 семестр (9 семестр очно-заочная форма обучения)

Тема практического занятия 1-2

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Комплексное дизайн-проектирование по квалификационным профилям направления «Графический дизайн» Цели и задачи комплексного дизайн-проектирования. Обсуждение и выбор темы .

Предпроектный анализ в процессе комплексного дизайн-проектирования. Постановка проектной задачи Создание поисковых эскизов

План практического занятия:

- 1. Предпроектный анализ
- 2.3скизирование

Цель занятия: приобретение практических навыков



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

CMK PFYTUC

Лист 72 из 41

Практические навыки: приобретение теоретических и практических навыков работы

Продолжительность занятия – 7 часов / 4 часа.

Тема практического занятия 3-6

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия:

Создание поисковых эскизов на основе проведенных предпроектных исследований и формулировки проектной задачи Разработка графической дизайн-концепции План практического занятия:

- 1. Эскизирование
- 2. Разработка графической дизайн-концепции

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над разработкой графической дизайн-концепцией

Продолжительность занятия – 8 часов / 4 часа.

Тема практического занятия 6-18

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Художественное проектирование. Разработка графической дизайн-концепции. Фирменный знак. Элементы фирменного стиля Деловая документация, сувенирная продукция Наружная реклама, Плакатный ряд, календарь (на выбор) на основе проведенных предпроектных исследований и формулировки проектной задачи План практического занятия:

- 1. Разработка фирменного знака
- 2. Деловая документация,
- 3. сувенирная продукция
- 4. Наружная реклама,
- 5.Плакатный ряд,
- 6. календарь(на выбор)

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над разработкой графической дизайн-концепции

Контрольное задание: Проектирование - графической единой дизайнерской концепции

Продолжительность занятия – 31 час / 4 часа.

Интерактивные практические занятия

Практические занятия проводятся с использованием активных и интерактивных форм обучения:

1. Работа в группах.

Работа в малых группах — это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения.

Методика применения ОС



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 73 из 41

Работа в малых группах — это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия).

При организации групповой работы, следует обращать внимание на следующие ее аспекты: нужно убедиться, что учащиеся обладают знаниями и умениями, необходимыми для выполнения группового задания. Надо стараться сделать свои инструкции максимально четкими.

2. Разработка проекта по заданной теме.

В методе проектов студенты разрабатывают общую концепцию, которая складывается из авторских работ, выполненных каждым обучающимся в соответствии с общим заданием группового проекта. Технология группового проектного обучения стимулирует самостоятельную работу и взаимодействие исполнителей.

Методика применения ОС

Проектная технология: стадии проекта по заданной теме.

- 1. Организационно-подготовительная стадия проблематизация, разработка проектного задания (выбор);
- 2. Разработка проекта;
- 3. Выполнение проекта технологическая стадия обучающиеся должны выполнить проект в соответствии с заданием;
- 4. Заключительная стадия (общественная презентация, обсуждение, саморефлексия).

Проектный метод используется в рамках группового проектного обучения, развивает навыки работы в коллективе, организаторские способности студентов, способность осуществлять различные виды деятельности (как в роли руководителей, так и в роли исполнителей).

Заключительная стадия — в конце семестра проводится защита группового проекта, создается комиссия из преподавателей. Каждому из участников проектной группы задаются вопросы, обсуждаются достоинства и недостатки каждой работы. Возможно проведение защиты группового проекта в виде творческого конкурса, в результате которого выбираются лучшие работы, распределяются призовые места.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий

8.1. Основная литература

- 1. Алексеев, А.Г. Проектирование: предметный дизайн: учеб. наглядное пособие для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма»: квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А.Г. Алексеев. Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. https://znanium.com/catalog/document?id=344223
- 2. Мелкова, С. В. Проектирование: графический фэшн-дизайн: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С. В. Мелкова; Кемеров. гос. ин-т культуры. Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. -https://znanium.com/catalog/document?id=361110



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 74 из 41

3. Брендинг: Управление брендом: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 316 с. ЭБС Znanium.com Режим доступа https://znanium.com/catalog/document?id=372857

8.2. Дополнительная литература

- 1. Пашкова, И.В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии: учеб. наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И.В. Пашкова. Кемерово: Кемеров. гос. инткультуры, 2018. https://znanium.com/catalog/document?id=344191
- 2. Ермилова, Д.Ю. Основы теории и методологии дизайн-проектирования костюма. [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д.Ю. Ермилова -. М.: РГУТиС, 2012 Внутренний электронный ресурс
- 3. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян.
 - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. https://znanium.com/catalog/document?id=344262

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте Росдизайн

ссылка http://www.rosdesign.com/design/bookofdesign.htm

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте NataHaus

ссылка http://www.infanata.org/color/graph

Большая библиотека электронных книг по дизайну и графике на сайте Мир Книг

ссылка http://www.mirknig.com/design grafika

Электронные учебники по графическому дизайну на сайте

ссылка http://www.visual-form.ru/affiliatebooks.htm

Поиск книг в электронных библиотеках http://www.ebdb.ru/

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

Лицензионное программное обеспечение:

- 1. Microsoft Windows
- 2. Microsoft Office
- 3. AdobePhotoshop CS
- 4. CorelDRAW Graphics Suite X3

Современные профессиональные базы данных:

Электронный каталог Российской национальной библиотеки http://primo.nlr.ru/

Портал открытых данных Министерства культуры Российской Федерации http://opendata.mkrf.ru/

Бесплатная библиотека элементов для проектов https://www.bimobject.com Информационные справочные системы:



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 75 из 41

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» https://cyberleninka.ru/ Российская государственная библиотека искусств https://liart.ru/ru/ Научная электронная библиотека https://elibrary.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «Проектирование в графическом дизайне», предусматривает контактную (работа на практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к практическим занятиям, выполнение практических заданий) работу обучающегося. В качестве основной методики обучения были выбраны: метод объяснительно-иллюстративный (информативно-рецептивный), проблемное изложение, эвристический (частично-поисковый), репродуктивный метод.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне», в предлагаемой методике обучения выступают занятия семинарского типа в виде практических занятий в виде выполнения практических заданий, разработки проекта, работы в группах, а также самостоятельная работа обучающихся.

- практические занятия

Практическая работа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя индивидуального задания по темам. В результате практического изучения дисциплины «Проектирование в графическом дизайне», студенты должны уметь создавать разнообразные графические композиции в соответствии с эскизом, как традиционные, так и нетрадиционные решения, искать новые приемы формообразования, воплощать выразительный образ, ориентироваться в многообразии продукции графического дизайна и пользоваться спецификой использования различных средств языка графики для воплощения идеи.

Уметь выявить, образную информативность графического решения решения.

Кроме того, одним из важных компонентов обучения является развитие творческой фантазии в поиске новых идей.

Макетирование в дизайне — это проектно-исследовательское моделирование, направленное на получение наглядной информации о свойствах проектируемого изделия в форме объемно-пространственного изображения, о пространственной структуре, размерах, пропорциях, пластике поверхностей, цветофактурном решении и других особенностях изделия.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию и формированию профессиональных компетенций студентов:

Способность применять современную культуру в графическом дизайне и компьютерные технологии в дизайн-проектировании

При проведении практических занятий рекомендуется пользоваться следующими методами обучения:

- объяснительным
- репродуктивным (студенты воспроизводят, информацию);
- проблемным (эвристическим) (студенты решают проблемные задачи).

Тематика практических занятий должна соответствовать рабочей программе дисциплины.



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

CMK PFYTUC

Лист 76 из 41

По данной дисциплине используются следующие интерактивные формы практических занятий:

Работа в команде

Самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной работы обучающихся (СРО) по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» является интенсивное освоение методов работы в области графического дизайна.

Основными задачами СРО являются: приобретение опыта, развитие самостоятельности, формирование профессиональных качеств.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе практических занятий;
- формирование опыта создания разнообразных дизайнерских композиций в соответствии с творческим замыслом.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Студенты самостоятельно выполняют эскизы по темам практических занятий, выполняют макеты.

Перечень тем самостоятельной работы студентов соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Результаты СРО: эскизы, макеты изделий, также они являются элементом итогового контроля.

Формы самостоятельной работы

Рабочей учебной программой дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» предусмотрена самоподготовка к практическим занятиям: подготовка эскизов, работа с теоретическим материалом.

Перечень тем самостоятельной работы обучающихся по подготовке к практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по	Наименование оборудованных учебных кабинетов,		
дисциплине	объектов для проведения практических занятий с		
дисциплине	перечнем основного оборудования		
Групповые и индивидуальные	учебная аудитория, специализированная учебная мебель		
консультации, текущий	ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное		
контроль, промежуточная	видеопроекционное оборудование		
аттестация	доска		
Занятия семинарского типа	Проектная лаборатория графического дизайна :		
	Специализированная учебная мебель		
	Демонстрационные материалы для проведения		
	практических занятий		
	Предметы, необходимые для создания учебных		



CMK РГУТИС

Лист 77 из 41

	постановок и макетирования Доска
	Компьютерный класс:
	Специализированная учебная мебель
	ТСО: Видеопроекционное оборудование для
	презентаций, средства звуковоспроизведения
	Автоматизированные рабочие места с возможностью выхода в сеть "Интернет" - Доска
Самостоятельная работа	помещение для самостоятельной работы,
обучающихся	специализированная учебная мебель, ТСО:
	видеопроекционное оборудование, автоматизированные
	рабочие места студентов с возможностью выхода в
	информационно-телекоммуникационную сеть
	"Интернет", доска;
	Помещение для самостоятельной работы в читальном
	зале Научно-технической библиотеки университета,
	специализированная учебная мебель
	автоматизированные рабочие места студентов с
	возможностью выхода информационно-
	телекоммуникационную сеть «Интернет»,
	интерактивная доска