



УТВЕРЖДЕНО:

**Педагогическим советом Колледжа
ФГБОУ ВО «РГУТИС»
Протокол № 4 от «24» февраля 2021 г.
с изм. Протокол № 5 от 05.04.2021
с изм. Протокол № 6 от 18.06.2021**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.05. История дизайна
основной профессиональной образовательной программы среднего
профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего
звена
по специальности: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)
Квалификация: дизайнер
год начала подготовки: 2021**

Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>преподаватель</i>		<i>Гайнулина М.Р.</i>

Методические указания согласованы и одобрены руководителем ППСЗ:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>Руководитель ОПОП 54.02.01. Дизайн (по отраслям)</i>		<i>Козьмодемьянская Е.И.</i>



Содержание

1. Общие положения
2. Тематика и содержание лекций
3. Тематика и содержание практических занятий
4. Тематика и содержание самостоятельной работы
5. Информационное обеспечение обучения



1. Общие положения

Методические указания предназначены для обучающихся по ОПОП СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), изучающих учебную дисциплину «История дизайна», и могут использоваться как на учебных занятиях, которые проводятся под руководством преподавателя, так и для самостоятельного выполнения практических занятий, предусмотренных рабочей программой во внеаудиторное время.

Цели и задачи учебной дисциплины «История дизайна».

Содержание учебной дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)» и овладению общими и профессиональными компетенциями (ОК, ПК):

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК-1.1 Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов

Формы контроля

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля по овладению общекультурными и профессиональными компетенциями: текущий контроль в форме практических занятий, устных опросов, самостоятельной работы обучающихся промежуточная аттестация в форме зачета.

Текущий контроль осуществляется в течение семестра в виде оценки результатов практических занятий, оценки выполнения самостоятельных работ, оценки устных опросов.

Промежуточная аттестация осуществляется в виде выполнения итогового тестирования. **Контроль самостоятельной работы студентов** осуществляется в течение всего семестра. Преподаватель самостоятельно определяет формы контроля самостоятельной работы студентов в зависимости от содержания разделов и тем, выносимых на самостоятельное изучение. Такими формами могут являться: тестирование, видеопрезентации, проектные технологии, контрольные работы и др.



2. Тематика и содержание лекций

Лекция – один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса.

Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем-лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению программным материалом учебной дисциплины.

Тематика и содержание

Раздел 1. Протодизайн и становление дизайна до XIX в.

Тема 1.1. Введение.

Содержание: Определения понятия «дизайн». Современное понятие дизайна. Дизайн как вид деятельности. Канонический тип культуры. Проектный тип культуры. Структура проектной деятельности и место дизайна. Дизайн как творческая деятельность. Структура дизайна. Категории проектной деятельности. Проектный образ. Функция вещи. Утилитарная функция. Вещь. Предметная среда. Средства дизайн-проектирования. Целесообразность в дизайне. Виды дизайна.

Тема 1.2. Первые орудия труда и механизмы

Содержание: Предпосылки возникновения дизайна. Материальная культура древних цивилизаций. Первые орудия труда и механизмы. Народное творчество и формирование предметного быта. Составные орудия труда в палеолите. Изобретение колеса, повозки. Изобретение гончарного круга, печи для обжига, ткацкого станка и мельницы. Изобретение письменности. Появление ремесел. Разделение труда. Канонический тип предметного производства в дизайне; определения канона; передача навыков и профессиональных секретов в процессе работы; ремесленный тип производства.

Тема 1.3. Начала проектирования: картина мира и создание механизмов

Содержание: Изобретатели эпохи Возрождения: Мариано ди Якопо и Леонардо да Винчи. Появление первых автоматов. Творчество Леонардо да Винчи на поприще техники. Изобретение часовых механизмов и синхронизация жизни; часы как область предметного мира, где данные науки определили форму вещей.

Тема 1.4. Промышленная революция: массовое производство и мануфактуры

Содержание: Связь индустриализации и механизации производства с зарождением дизайна особенность промышленной революции – развитие массового производства, требовавшего механизации, упрощения технологий, дальнейшей оптимизации, рационализации процессов, разделения технологических операций, применения паровых машин; влияние на вычленение дизайна появления книгопечатания и тиражирования изображений; выделение в самостоятельную профессию проектирования и рисования образцов. Зарубежные протодизайнеры технических объектов: Х. Гюйгенс, Д. Харгривс, Д. Уатт, А. Жиффар.

Тема 1.5. Протодизайн в России

Содержание: Российские протодизайнеры технических объектов: А.К. Нартов, И.П. Кулибин, И.И. Ползунов реформы Петра I как грандиозный дизайнерский проект; инженер и изобретатель Андрей Константинович Нартов, «Театрум махинарум» и промышленные, функциональные механизмы.



Раздел 2. Промышленная революция XIX – начала XX вв. Становление современного дизайна

Тема 2.1. Появление теорий промышленного искусства

Содержание: Отношение техники и искусства. Всемирные и российские промышленные выставки. Деятельность Дж. Рёскина, У. Морриса и Г. Земпера - появление теорий промышленного искусства, философско-эстетических концепций. Движение за связь искусств и ремесел. Творчество У. Морриса.

Тема 2.2. Промышленная революция: рационализация и инфраструктура, изобретательский бум

Содержание: Проектирование паровых машин. Монтаж из заранее изготовленных типовых модулей на примере Хрустального дворца в Лондоне (1851) и Эйфелевой башни в Париже (1889); быстросборный стул братьев Тонет Модульная каркасная структура как основа конструкции вагона и судна; железнодорожные и почтовые службы – первые крупные системные объекты дизайна, объекты инфраструктуры, внедрявшие корпоративный; изобретение и эволюция велосипеда. Проектирование автомобилей, телефонов, радиоаппаратов, самолетов.

Тема 2.3. История фотографии

Содержание: Камера-обскура; гелиография Ньепса; дагеротипия Дагера; калотипия Тальбота; мокроколлодионный метод Арчера; сухой метод броможелатиновых эмульсий Мадокса; подражание живописи в студийной фотографии. Изобретение роликковой фотоплёнки, технологии изготовления тоновых клише и жанр репортажной фотографии; новый дизайн фотоаппаратуры – компактные камеры и множественность снимков; фотография как средоточие научно-технической, проектной и художественной культуры.

Тема 2.4. Организация и этапы эволюции художественно-промышленного образования

Содержание: Потребность в кадрах дизайнеров и в художественно-промышленном образовании; рисовальные школы Европы XIX в. Роль рисунка в подготовке ремесленника, рисунок как техника изображения проектов изделий; слияние рисования и проектирования в системе художественно-промышленного образования. Школа искусств в Глазго. Учреждение Строгановского училища технического рисования. Строгановское училище как основа художественно-промышленных и дизайнерских школ в России.

Тема 2.5. Модерн как новый стиль на рубеже XIX-XX вв.

Содержание: Модерн как новый стиль на рубеже XIX-XX вв. Творчество В. Орта, Г. Обриста, Х. Ван де Вельде, А. Мухи, А. Гауди и др. Школа Нанси. Ч.Р. Макинтош и школа Глазго, Венский Сецессион (Й. Хоффман, К. Мозер, О. Вагнер и др.). Венские мастерские. Ф. Шехтель, Л. Кекушев, М.Малютин, М. Врубель, Абрамцевские и Талашкинские мастерские.

Тема 2.6. Начало профессиональной деятельности в дизайне

Содержание: Деятельность П. Беренса в компании АЭГ. Создание Веркбунда.

Тема 2.7. Направление функционализма в дизайне

Содержание: Голландская группа «Де Стиль»: комплексное проектирование предметной среды; три уровня геометрических построений; идея неопластицизма. П. Мондриан, Т. Дусбург, Г. Ритвельда. Концепция функционализма в дизайне. Ле Корбюзье. Баухауз: предметно-художественное творчество как инструмент для построения гуманной среды. Эмоционально-чувственное воспитание Иттена, принципиальная схема обучения Гропиуса; «мастер формы» и «мастер материала»; разделение формально-художественных и проектных дисциплин. Выставки 1923 года как первый пример



комплексного проектирования жилища функционального типа; Переход от ремесла к индустриальному производству. В. Гропиус, Мис ван дер Роэ, М. Бройер.

Тема 2.8. Советский конструктивизм

Содержание: Конструктивизм как концепция формообразования в художественном творчестве: экспериментально-художественный этап и переход к «производственному искусству». Концепция «производственного искусства». Организация и задачи ИНХУКа. Проектная философия конструктивизма как особого метода мышления художника, работающего для производства. Структура как основной принцип визуальной организации пространственных моделей. Новые методы проектирования. Журналы «ЛЕФ» и «Вещь». Конструктивизм как стиль и развитая система художественных приёмов во многих областях творчества.

Тема 2.9. Московский ВХУТЕМАС

Содержание: ВХУТЕМАС - история школы конструктивизма, пропедевтические курсы. производственные факультеты как база для новаторских школ в области архитектуры и дизайна; новая методика преподавания и новые принципы проектирования; ВХУТЕИН; «инженер-художник» и «художник-технолог»; дисциплины пропедевтических курсов. Цель учебного проектирования; роль функционально-конструктивного анализа предметов и потребностей; этапы проектирования; разработка многофункциональных вещей-аппаратов.

Тема 2.10. От ар деко до аэростилля: промышленный дизайн, пионеры обтекаемых форм

Содержание: Стиль ар деко. Международная выставка декоративных искусств и архитектуры 1925 г. в Париже. Инновации дизайна в общественном транспорте Франции: локомотив Etat и океанский лайнер «Нормандия». Германия: рационализм бытового дизайна. Возникновение промышленного дизайна в США. Чикагская школа. Дизайн в США во время Великой депрессии. «Обтекаемый стиль». Реклама как один из истоков американского дизайна; творчество Реймонда Лоуи; дизайнеры как национальные герои; выставка «Машинное искусство» (1934); «стайлинг» как феномен американского массового коммерческого дизайна. Норманн Белл Геддес – пионер обтекаемых форм. Всемирная выставка в Нью-Йорке (1939/40).

Тема 2.11. Советский дизайн 1930-х гг.

Содержание: Роль агитационно-политической функции дизайна в промышленных изделиях; введение первых общесоюзных стандартов; конструкторские бюро и решение дизайнерских задач. «Пластичный конструктивизм». Стилевой перелом 1934 года: концепция соцреализма М. Горького и неоклассические проекты. Московское метро как образцовая транспортная система. Новый характер и облик наземного транспорта; авиация как символ прогресса; новые технологии: от конструкции рам и внутренних каркасов к конструкциям-оболочкам («несущий кузов»); гигантский агитсамолёт «Максим Горький» и гигантский пассажирский глиссер-катамаран ОСГА-25 как уникальные технические объекты в истории советского дизайна. Особенности концепции городского пространства. Советские экспозиции на международных выставках в Париже (1937) и Нью-Йорке (1939) и Всесоюзная сельскохозяйственная выставка 1939 года.

Раздел 3. Особенности развития дизайна после Второй мировой войны – интернациональный стиль в дизайне

Тема 3.1. Интернациональный стиль в дизайне.

Содержание: Ульмская Высшая школа проектирования: рациональные методы обучения. «От ложки до города» - универсальный подход к проектированию; сближение дизайна как дисциплины формы с наукой и технологией. Функциональный стиль как воплощение развития массового производства товаров для «лучшей жизни». Дитер



Рамс как автор последовательной концепции дизайна и стиль компании «Браун»; качественный дизайн как важный элемент коммерческой стратегии; принципы «хорошего дизайна» и блочно-модульные принципы концепции формообразования; инструментальные и психологические функции вещи.

Тема 3.2. Скандинавский функционализм: эстетика дома, традиционные и новые материалы

Содержание: Дизайн в Финляндии: А. Аалто, Э. Сааринен и др. Шведский стиль. Принцип возрождения гармонии и красоты в дизайне повседневных вещей, социальная направленность и использование достижений эргономики. Предварительный функциональный анализ проектов; дизайнерское освоение высокотехнологичных изделий. Деятельность фирмы «Сааб». Выставки скандинавского дизайна в Америке. Фирма «Тетра-пак»; Этический принцип скандинавского дизайна: феномен ИКЕА: принцип «Сделай сам» и три девиза фирмы.

Тема 3.3. Дизайн в Италии

Содержание: Дизайн в Италии после Второй мировой войны. Поиски идентичности. Арт-дизайн. Дизайн для фирмы «Оливетти». Журнал «Домус». Новые рациональные, модульно организованные решения в области графического дизайна. Проекты студии Джорджетто Джуджаро как пример сочетания образно-композиционных, компоновочных и технических решений. дизайн как средство развития компаний и инструмент вывода производства из кризиса.

Тема 3.4. Дизайн Японии

Содержание: Сочетание духа Востока и Запада в японском дизайне. Соцу Янаги и Ассоциация народного искусства: возрождение народных традиций в производстве предметов быта; подготовка проектов и организация производства для оккупационных сил. Индустриальная эпоха и «потребительская революция». Введение Министерством торговли системы поощрений за «хороший дизайн» (т.н. «G-mark», 1957): от заимствования проектов и моделей к модернизации и изменению прототипов и к самостоятельным разработкам. Дизайн продукции компании «Sony». Особенности японского дизайна – связь с японской художественной традицией.

Тема 3.5. Дизайн США

Содержание: 1950-е – «золотой век» дизайна. Культовые вещи американской цивилизации. Концепция «общества потребления». «Американская мечта» и автомобиль как второй дом. Дизайн-бюро Вальтера Тига. Первое пособие для дизайнеров по эргономике Генри Дрейфуса. Дизайн-бюро Джорджа Нельсона как проектно-консультационное бюро. Чарлз и Рей Имз. Исследования функциональных процессов на кухне как попытка рационализации домашнего труда. Бакминстер Фуллер – основоположник высокотехнологического направления в дизайне и архитектуре.

Тема 3.6. Дизайн в СССР в 1950-60 гг.

Содержание: Дизайн в послевоенные годы - история советского дизайна как история идей и несостоявшихся проектов. Особенности развития отечественного художественного конструирования. Возрождение Строгановского училища после войны и Художественно-промышленное училище в Ленинграде. Создание Архитектурно-художественного бюро при Главном управлении вагоностроения; Всесоюзный научно-исследовательский институт технической эстетики (ВНИИТЭ). Создание системы службы Аэрофлота со всеми графическими атрибутами. Наземный транспорт в 1950-х – начале 1960-х гг. как основная тема дизайнерских экспериментов. Перелом стилевых тенденций в архитектуре и дизайне; Всемирный фестиваль молодёжи и студентов (1957) как начало «оттепели» в жизни и быту.

Раздел 4. Дизайн в период постмодернизма



Тема 4.1. Проектные концепции второй половины XX в.

Содержание: Эстетические концепции эпохи постмодернизма. Кризис концепции функционализма в дизайне. «Открытая форма» вместо «хорошей формы». Полистилизм. Поп-арт. 1960-е гг.: активное социальное воздействие на дизайн и протест против «террора потребления»; предметы для непривилегированных слоёв общества. Студия «Фрог-дизайн» - «форма следует эмоции». Луиджи Колани – легендарная фигура немецкого экспериментального дизайна. 1980-е: семантика формы вещи (информативность и культурная идентичность).

Тема 4.2. Итальянская модель дизайна.

Содержание: Концепция итальянского дизайна: «сильная проектность» как проектность модернизма и «слабая проектность» как равноправие стилей, культур, времён, контекстов и выход на концепцию «самопроектирования» через проектное освоение поп-арта и «банальный дизайн». Группы «Мемфис», «Архзум», «Суперстудио», «Алхимия».

Тема 4.3. Дизайн Японии

Содержание: 1980-е как время подъёма японского дизайн-бизнеса и экспансии его на Запад; три ведущих японских модельера. Токио – одна из мировых столиц дизайна; «нестандартные формы» Широ Курамата; дизайн радиоэлектроники: качество, надёжность, стилистика формы; портативный плеер «Sony Walkman» как точка отсчёта вступления Японии в постиндустриальную эру; мобильный телефон как универсальное средство коммуникации; занятия по цвету и оригами как искусство трансформации из плоскости – неотъемлемая часть обучения в средней школе.

Тема 4.4. Дизайн Франции

Содержание: Национальный центр искусства и культуры им. Жоржа Помпиду в Париже (1977) как музейный и информационно-выставочный комплекс; система визуальных коммуникаций через цветовое кодирование зон и пространств. Роже Таллон – мастер французского дизайна Мультидисциплинарное дизайн-агентство «Дизайн-программы» (1973): от формально-композиционных новшеств к последовательности и комплексности стратегии проектирования. Системный дизайн. Дизайн-студия Пьера Пулена «ADSA и партнёры» и интернациональный дизайн на французский манер. Творчество дизайнера Филиппа Старка: технология как средство создания дружелюбных, хороших и надёжных вещей-партнёров.

Тема 4.5. Современные концептуальные направления в дизайне.

Содержание: Установка на инновационность в мировом дизайне; философский подтекст, новизна, формально-композиционное или технологическое отличие новых разработок как условие полноценного функционирования дизайна. Вещи самодостаточные, самостоятельные, вещи-технологии и эксперименты с новыми материалами. Плоскость, поверхность, структура, ткань с необычными свойствами как основные формообразующие элементы; от угловатости интернационального стиля к антропоморфности. «Метафорическая образность в дизайне». Соединение вещественного, предметного и виртуального. Предпосылки популярности минимализма в современном дизайне. Хай-тек. Концепция биоморфизма в современном дизайне. Концепция деконструктивизма. З.Хадид. Цели и задачи экологического направления в дизайне. Экологическая эстетика. Проблема экологии производства, экологичной упаковки и т.п.

Тема 4.6. Дизайн в СССР в 1960-80-е гг. Постсоветский дизайн.

Содержание: Сенежская художественно-экспериментальная школа дизайна. Советский дизайн и Олимпиада-80. ВНИИТЭ: «художественное конструирование» и «техническая эстетика». СХКБ. Создание Союза дизайнеров СССР (1987). Дизайн как часть



общегосударственного планирования; разработка и утверждение юридических норм дизайна как профессии. Международный конгресс ИКСИД (ICSID), проходивший под девизом «Дизайн для человека и общества» в Москве в 1975 году как особое событие для советского дизайна. Дизайн-программа как новый жанр разработок; проект «Союзэлектроприбор» (1980-1981). Разработка фирменного стиля» как одна из составных частей крупных дизайн-программ. Дизайнерское обеспечение московской Олимпиады 1980 г.: от визуальных коммуникаций до художественного оформления города и стадиона. Художественно-промышленные вузы как база для российской системы дизайн-образования; московская, ленинградская и свердловская школы дизайна. Особенности функционирования дизайна в условия рыночной экономики. Современный российский дизайн: теория и практика.

3. Тематика и содержание практических занятий, занятий в форме практической подготовки

Цель практических занятий, занятий в форме практической подготовки – развитие познавательных способностей и активности студентов, их творческой инициативы, развитие исследовательских умений, способности аргументировано отстаивать свою точку зрения. Практическое занятие может быть построено в виде диалога преподавателя со студентами с включением дискуссии по поставленной проблеме, что должно активизировать познавательную деятельность студента, способствовать развитию умения решать профессиональные задачи, пробудить интерес у студентов к выявлению собственной позиции и творческой концепции.

Задачи практических занятий –

- закрепление знаний, полученных в результате освоения теоретического курса;
- приобретение навыков критического осмысления явлений культуры, готовность к межкультурной коммуникации;
- сформировать у студентов способность творческого мышления, умения анализировать культурные события и факты;
- сформировать навыки подготовки докладов-презентаций по теме;
- сформировать умения проводить небольшие исследования по предложенной тематике с целью закрепления материала теоретического курса.

Виды практических занятий

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, доклада-реферата в форме презентации, направленного на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнение практической работы студенты производят в письменном виде. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Тематика и содержание

РАЗДЕЛ: ПЕРВЫЕ ОРУДИЯ ТРУДА И МЕХАНИЗМЫ ПРОТОДИЗАЙН И СТАНОВЛЕНИЕ ДИЗАЙНА ДО XIX В.

Практическое занятие 1.



Вид практического занятия: выполнение студентом под руководством преподавателя индивидуального задания по теме – доклад-презентация по индивидуальной теме.

Тема и содержание занятия: Современное понятие дизайна. Дизайн как вид деятельности. Утилитарная функция. Вещь. Предметная среда. Средства дизайн проектирования.

Целесообразность в дизайне. Виды дизайна.

Предпосылки возникновения дизайна. Материальная культура древних цивилизаций. Первые орудия труда и механизмы. Народное творчество и формирование предметного быта.

Цель занятия: углубление и расширение знаний о развитии и понятии дизайна.

Практические навыки: готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

РАЗДЕЛ: ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ: МАССОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО И МАНУФАКТУРЫ

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: выполнение студентом под руководством преподавателя индивидуального задания по теме – доклад-презентация по индивидуальной теме

Тема и содержание занятия: Связь индустриализации и механизации производства с зарождением дизайна особенность промышленной революции – развитие массового производства, требовавшего механизации.

Изобретатели эпохи Возрождения: Мариано ди Якопо и Леонардо да Винчи. Появление первых автоматов. Творчество Леонардо да Винчи на поприще техники. Изобретение часовых механизмов и синхронизация жизни; часы как область предметного мира, где данные науки определили форму вещей.

Цель занятия: углубление и расширение знаний о развитии дизайна, совершенствование умений и навыков подготовки презентаций и выступления с докладами.

Практические навыки: готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

РАЗДЕЛ: ПОЯВЛЕНИЕ ТЕОРИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО ИСКУССТВА

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: выполнение студентом под руководством преподавателя индивидуального задания по теме – доклад-презентация по индивидуальной теме

Тема и содержание занятия: Протодизайн в России - развитие материальной культуры в России. Развитие материальной культуры в России: заслушивание и обсуждение докладов-рефератов

Отношение техники и искусства. Всемирные и российские промышленные выставки. Деятельность Дж. Рёскина, У. Морриса и Г. Земпера - появление теорий промышленного искусства, философско-эстетических концепций. Движение за связь искусств и ремесел. Творчество У. Морриса.

Цель занятия: углубление и расширение знаний о развитии дизайна, совершенствование умений и навыков подготовки презентаций и выступления с докладами.



Практические навыки: готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

РАЗДЕЛ: МОДЕРН КАК НОВЫЙ СТИЛЬ НА РУБЕЖЕ XIX-XX ВВ.

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: выполнение студентом под руководством преподавателя индивидуального задания по теме – доклад-презентация по индивидуальной теме.

Тема и содержание занятия: Первые крупные системные объекты дизайна. Фотография как средоточие научно-технической, проектной художественной культуры. Строгановское училище технического рисования. Русский модерн - заслушивание и обсуждение докладов-рефератов.

Цель занятия: углубление и расширение знаний о развитии дизайна, совершенствование умений и навыков подготовки презентаций и выступления с докладами.

Практические навыки: готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

РАЗДЕЛ МОСКОВСКИЙ ВХУТЕМАС

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: выполнение студентом под руководством преподавателя индивидуального задания по теме – доклад-презентация по индивидуальной теме

Тема и содержание занятия: Деятельность П. Беренса в компании АЭГ. Создание Веркбунда.

Переход от ремесла к индустриальному производству.

ВХУТЕМАС - история школы конструктивизма. Конструктивизм.

Цель занятия: углубление и расширение знаний о развитии отечественного дизайна, совершенствование умений и навыков подготовки презентаций и выступления с докладами.

Практические навыки: готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

РАЗДЕЛ: СКАНДИНАВСКИЙ ФУНКЦИОНАЛИЗМ: ЭСТЕТИКА ДОМА, ТРАДИЦИОННЫЕ И НОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: выполнение студентом под руководством преподавателя индивидуального задания по теме – доклад-презентация по индивидуальной теме

Тема и содержание занятия: Возникновение промышленного дизайна в США. Советский дизайн 1930-х годов.

Ульмская Высшая школа проектирования: рациональные методы обучения. Дизайн в Финляндии: А. Аалто, Э. Сааринен и др. Шведский стиль.

Цель занятия: углубление и расширение знаний о развитии отечественного дизайна, совершенствование умений и навыков подготовки презентаций и выступления с докладами.



Практические навыки: готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

РАЗДЕЛ: ДИЗАЙН В СССР В 1950-60 ГГ

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: выполнение студентом под руководством преподавателя индивидуального задания по теме – доклад-презентация по индивидуальной теме

Тема и содержание занятия: Дизайн в Италии после Второй мировой войны. Сочетание духа Востока и Запада в японском дизайне. 1950-е – «золотой век» дизайна. Культовые вещи американской цивилизации. Концепция «общества потребления». Советский дизайн 1950-60-х гг.

Цель занятия: углубление и расширение знаний о развитии дизайна после Второй мировой войны, совершенствование умений и навыков подготовки презентаций и выступления с докладами.

Практические навыки: готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

РАЗДЕЛ ДИЗАЙН ФРАНЦИИ

Практическое занятие 8.

Вид практического занятия: выполнение студентом под руководством преподавателя индивидуального задания по теме – доклад-презентация по индивидуальной теме

Тема и содержание занятия: Концепция итальянского дизайнера: «сильная проектность» как проектность модернизма и «слабая проектность» как равноправие стилей Эстетические концепции эпохи постмодернизма. 1980-е как время подъёма японского дизайн-бизнеса и экспансии его на Запад. Национальный центр искусства и культуры им. Жоржа Помпиду в Париже (1977) как музейный и информационно-выставочный комплекс.

Цель занятия: углубление и расширение знаний о развитии современного дизайна, совершенствование умений и навыков подготовки презентаций и выступления с докладами.

Практические навыки: готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

РАЗДЕЛ: ДИЗАЙН В СССР В 1960-80-Е ГГ. ПОСТСОВЕТСКИЙ ДИЗАЙН

Практическое занятие 9.

Вид практического занятия: выполнение студентом под руководством преподавателя индивидуального задания по теме – доклад-презентация по индивидуальной теме

Тема и содержание занятия: Концепции в современном дизайне: заслушивание и обсуждение докладов-рефератов. Советский дизайн: заслушивание и обсуждение докладов-рефератов Современный дизайн России.



Цель занятия: углубление и расширение знаний о развитии современного дизайна, совершенствование умений и навыков подготовки презентаций и выступления с докладами.

Практические навыки: готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

4. Тематика и содержание самостоятельной работы

Трудоемкость освоения дисциплины «История дизайна» составляет 85 часов, из них 51 часа аудиторных занятий и 34 часа, отведенных на самостоятельную работу студента.

Самостоятельная работа студента по дисциплине «История дизайна» представляет собой самоподготовку к лекционным и практическим занятиям, работу с конспектом лекций, подготовку доклада-реферата.

Тематика и содержание

Раздел	Темы содержание
Раздел 1.	Протодизайн и становление дизайна до XIX в.
	Самостоятельная работа обучающихся: Самоподготовка к занятиям, работа с конспектом лекций
Раздел 2.	Промышленная революция XIX – начала XX вв. Становление современного дизайна
	Самостоятельная работа обучающихся: Самоподготовка к занятиям, работа с конспектом лекций, подготовка доклада-реферата
Раздел 3	Особенности развития дизайна после Второй мировой войны – интернациональный стиль в дизайне
	Самостоятельная работа обучающихся: Самоподготовка к занятиям, работа с конспектом лекций, подготовка доклада-реферата
Раздел 4	Дизайн в период постмодернизма
	Самостоятельная работа обучающихся: Самоподготовка к занятиям, работа с конспектом лекций

Темы для докладов-рефератов

1. Творчество А.К. Нартова
2. Творчество И.П. Кулибина
3. Творчество И.И. Ползунова
4. Творчество Ф. Шехтеля
5. Творчество Л. Кекушева
6. Творчество М.Малютин в области предметного творчества
7. Абрамцевские мастерские
8. Талашкинские мастерские
9. Советский конструктивизм как концепция формообразования в художественном творчестве
10. Концепция «производственного искусства»



11. Организация и задачи ИНХУКа.
12. Журналы «ЛЕФ» и «Вещь».
13. Творчество А. Родченко
14. Творчество Л. Поповой и В. Степановой
15. Творчество В. Татлина
16. Эль Лисицкий
17. Братья Стенберги
18. Алексей Ган
19. Школа ВХУТЕМАСа
20. «Обтекаемый стиль» в дизайне 1930-х гг.
21. Советский дизайн 1930-х гг.
22. Ансамбль московского метро
23. Советский дизайн в послевоенные годы
24. Возрождение Строгановского училища
25. Художественно-промышленное училище в Ленинграде
26. Всесоюзный научно-исследовательский институт технической эстетики (ВНИИТЭ).
Наземный транспорт в 1950-х – начале 1960-х гг. как основная тема дизайнерских экспериментов
27. «Метафорическая образность в дизайне»
28. Минимализм
29. Хай-тек
30. Концепция биоморфизма в современном дизайне
31. Концепция деконструктивизма
32. Экологическое направление в дизайне
33. Сенежская художественно-экспериментальная школа дизайна
34. Советский дизайн и Олимпиада-80
35. Дизайн-программа как новый жанр разработок
36. Российский дизайн и Олимпиада-2014
37. Российский дизайн в постсоветский период



5. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет- ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Декоративно-прикладное искусство: учебное пособие / В.Н. Молотова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 288 с. : ил. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-104347-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1074478>
2. Мировая культура и искусство : учеб. пособие / И. И. Толстикова ; под науч. ред. А. П. Садохина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 418 с. — (Среднее профессиональное образование).- ISBN 978-5-16-013974-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987110>

Дополнительные источники:

1. История культуры: от Возрождения до модерна: учебное пособие / Н.С. Креленко. — Москва : ИНФРА- М, 2020. — 320 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-107214-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1087778>
2. Основы художественного конструирования: учебник / Л.И. Коротеева, А.П. Яскин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 304 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-101449-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1073642>

Периодические издания:

1. Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПУ
2. Дизайн. Материалы. Технологии
3. Эстетика: Вчера. Сегодня. Всегда
4. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук
5. Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки
6. Вопросы культурологии
7. Гуманитарные науки
8. Гуманитарные науки и образование
9. Журнал Сибирского федерального университета. Серия: Гуманитарные науки