



**УТВЕРЖДЕНО:**  
Ученым советом Высшей школы  
бизнеса, менеджмента и права  
Протокол №2 от « 29 » сентяб-  
ря 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**  
***Б1.О.16 ИННОВАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ***  
***(ОРГАНИЗАЦИЙ)***

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –

программы

*бакалавриата*

по направлению подготовки: *38.03.01 Экономика*

направленность (профиль): *Экономика предприятий и организаций*

Квалификация: *бакалавр*

год начала подготовки: 2021 г.

**Разработчик:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>к.т.н. Муминова С.Р.</i>

**Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>к.э.н., доцент Силаева А.А.</i>

### Аннотация рабочей программы

Дисциплина «Инновации в деятельности предприятий (организаций)» является частью первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", профиль: Экономика предприятий и организаций и относится к дисциплинам обязательной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на программах дисциплин: информационное обеспечение профессиональной деятельности, менеджмент

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК - 5 - способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач; в части индикаторов достижения компетенции ОПК 5.1- осуществляет выбор современных информационных технологий и программных средств при решении задач профессиональной деятельности; ОПК 5.2 – применяет современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ, при решении задач профессиональной деятельности

ПК- 2 - способен анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, проводить описание и оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; в части индикатора достижения компетенции ПК 2.1 - анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с концептуальными и методологическими аспектами инновационного управления предприятиями различных организационно-правовых форм собственности с применением высоких технологий (например, современных информационных технологий) и новейших достижений в развитии управления.

Знания, полученные на лекциях, и практические умения и навыки, выработанные во время проведения практических занятий, позволят решать задачи инновационного преобразования бизнеса компаний.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Преподавание дисциплины ведется на очном отделении на 2 курсе в 4 семестре продолжительностью 18 недель. Программой дисциплины предусмотрены: лекционные занятия (34 часа), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (106 часов), групповые консультации (2 часа), промежуточная аттестация (2 часа) и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции: лекции - дискуссии, практические занятия: разбор конкретной ситуации, Метод мозгового штурма, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Преподавание дисциплины ведется на очно-заочном отделении на 2 курсе в 4 семестре. Программой дисциплины предусмотрены: лекционные занятия (10 часов), практические занятия (12 часов), самостоятельная работа студента (154 часа), групповые консультации (2 часа), промежуточная аттестация (2 часа) и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции: лекции - дискуссии, практические занятия: разбор конкретной ситуации, Метод мозгового штурма, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Преподавание дисциплины ведется на заочном отделении на 2 курсе в 3 и 4 семестре. Программой дисциплины предусмотрены: лекционные занятия (6 часов), практические



занятия (8 часов), самостоятельная работа студента (162 часа), групповые консультации (2 часа), промежуточная аттестация (2 часа) и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции: лекции - дискуссии, практические занятия: разбор конкретной ситуации, Метод мозгового штурма, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме тестирования, контрольных работ,
- промежуточная аттестация на очном отделении в форме экзамена (4 семестр).
- промежуточная аттестация на очно- заочном отделении в форме экзамена (4 семестр)
- промежуточная аттестация на заочном отделении в форме экзамена (4 семестр)

Основные положения дисциплины должны быть использованы при изучении дисциплин «Управление проектами», «Финансы предприятий (организаций)» и завершается в рамках дисциплин: «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций)», «Кредитование, денежный оборот и расчеты предприятий (организаций)» «Разработка управленческих решений на предприятии (в организации)» «Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятий (организаций)», «Управление недвижимостью»

После завершения курса обучающийся совершенствует полученные знания, умения и навыки в процессе прохождения практики и использует в ходе государственной итоговой аттестации

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ ПП	Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции, индикатора достижения компетенции)
1.	ОПК - 5	способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач в части индикаторов достижения компетенции ОПК 5.1- осуществляет выбор современных информационных технологий и программных средств при решении задач профессиональной деятельности; ОПК 5.2 – применяет современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ, при решении задач профессиональной деятельности
2	ПК-2	способен анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, проводить описание и оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев в части индикатора достижения компетенции ПК 2.1 - анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации



### 3. Место дисциплины (модуля) в ОПОП:

Дисциплина «Инновации в деятельности предприятий (организаций)» является частью первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", профиль: Экономика предприятий и организаций и относится к дисциплинам обязательной части программы.

Знания, полученные на лекциях, и практические умения и навыки, выработанные во время проведения практических занятий, позволят решать задачи инновационного преобразования бизнеса компаний.

Изучение данной дисциплины базируется на программах дисциплин: информационное обеспечение профессиональной деятельности, менеджмент

Начало формирования компетенции ОПК-5 происходит в рамках дисциплины «Информационное обеспечение профессиональной деятельности», далее освоение компетенции завершается в рамках данной дисциплины.

Начало формирования компетенции ПК-2 происходит в рамках дисциплины «Менеджмент», далее освоение компетенции ПК-2 продолжается в рамках данной дисциплины и «Управление проектами», «Финансы предприятий (организаций)» и завершается в рамках дисциплин: «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций)», «Кредитование, денежный оборот и расчеты предприятий (организаций)» «Разработка управленческих решений на предприятии (в организации)» «Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятий (организаций)», «Управление недвижимостью»

После завершения курса обучающийся совершенствует полученные знания, умения и навыки в процессе прохождения практики и использует в ходе государственной итоговой аттестации

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц/ 180 акад. часов.

*(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)*

**Для очного отделения:**

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
			4
<b>1</b>	<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>	<b>74</b>	<b>74</b>
	в том числе:	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	34	34
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	36	36
	Семинары	-	-
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия	36	36
<b>1.3</b>	<b>Консультации</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>1.4</b>	<b>Форма промежуточной аттестации (зачет, зачет с</b>	<b>2</b>	<b>Экз 2</b>

	оценкой, экзамен)		
<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	106	106
<b>3</b>	<b>Общая трудоемкость час</b>	180	180
	з.е.	5	5

**Для очной-заочной формы обучения**

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			4			
<b>1</b>	<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>	26	26			
	в том числе:	-	-	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	10	10			
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	12	12			
	Семинары					
	Лабораторные работы					
	Практические занятия	12	12			
<b>1.3</b>	<b>Консультации</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			
<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	154	154			
<b>3</b>	<b>Форма промежуточной аттестации (экзамен)</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			
<b>4</b>	<b>Общая трудоемкость час</b>	<b>180</b>	<b>180</b>			
	з.е.	5	5			

**Для заочной формы обучения:**

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			3	4
<b>1</b>	<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>	18	<b>2</b>	16
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа	6	<b>2</b>	4
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	8		8
	Семинары	-		-
	Лабораторные работы	-		-
	Практические занятия	8		8
<b>1.3</b>	<b>Консультации</b>	<b>2</b>		<b>2</b>
<b>1.4</b>	<b>Форма промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)</b>	<b>2</b>		<b>Экз2</b>
<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	162	<b>34</b>	128
<b>3</b>	<b>Общая трудоемкость час</b>	180	<b>36</b>	144
	з.е.	5	<b>1</b>	4



**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий для очной формы обучения**

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
1	1. Теория инноваций	Л: Инновация: понятие, функции, роль в современном мире. Инноватика – наука об инновациях. ПЗ: Инновации в деятельности туристских предприятий.	2	Традиционная	2	ПЗ	6	Проработка теоретического материала
2		Л: Классификация инноваций. Источники инновационных возможностей ПЗ: Инновации в деятельности гостиничных предприятий.	2	Традиционная	2	ПЗ	6	Проработка теоретического материала



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	СРС, академических часов	Форма проведения СРС
3		Л: Жизненный цикл инноваций. ПЗ: Инновации в деятельности предприятий общественного питания	2	Традиционная	2	ПЗ	6	Проработка теоретического материала
4		Л: Механизмы распространения инноваций. ПЗ: Доклад (Контрольная точка №1)	2	Традиционная	2	ПЗ, разбор конкретной ситуации	6	Подготовка к контрольной точке 1
5		Л: Социокультурный эффект инноваций. Инновационные ошибки. Инновационные конфликты и возможности их разрешения. ПЗ: Инновации на транспортных предприятиях Москвы и Московской области.	2	Традиционная	2	ПЗ	6	Проработка теоретического материала, подготовка доклада



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	СРС, академических часов	Форма проведения СРС
6	2. Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов	Л: Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в экономике. ПЗ: Инновационная инфраструктура страны. Сравнительный анализ Сколково (РФ) и Кремниевой Долины (США).	2	Традиционная	2	ПЗ	6	Проработка конспектов лекций, подготовка к контрольной работе
7		Л: Инновационный потенциал личности и группы. Инновационная активность организации. Инновационная культура общества. ПЗ: Применение техники мозгового штурма для поиска решения в проблемной ситуации	2	Традиционная	2	Мозговой штурм	6	Проработка теоретического материала [1]
8		Л: Методы активизации творческого мышления. ПЗ: Морфологический метод как спо-	2	Традиционная	2	ПЗ	6	Проработка теоретического материала [1]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
		соб поиска инновационной идеи						
9		Л: Стимулирование инновационной активности в группе. ПЗ: <b>Контрольное задание (Контрольная точка №2).</b>	2	Традиционная	2	ПЗ	6	Подготовка к контрольной точке 2
10	3. Основные модели инновационной деятельности	Л: Зарубежные модели инновационной деятельности. Роль государства в различных моделях инновационного процесса. Организация инновационной деятельности в России. ПЗ: Дискуссия по фильму «Открытие Китая. Поезда»	2	Традиционная	2	Дискуссия	6	Проработка теоретического материала [1]
11		Л: Инвестиции в инновации ПЗ: Форумы и конференции для продвижения инновационных проектов. Технология краудфандинга	2	Традиционная	2	ПЗ	6	Проработка теоретического материала [1]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	СРС, академических часов	Форма проведения СРС
12		Л: Стратегия и планирование инновационной деятельности. ПЗ: Разработка мультимедийного контента для сайта предприятия с использованием инновационных сервисов Интернет	2	Традиционная	2	ПЗ	6	Проработка теоретического материала [1]
13	4. Прикладные инновационные технологии	Л: Геоинформационные системы в деятельности предприятий различного профиля ПЗ: Сервисы «Добродел» и «Активный гражданин» как пример социальных инноваций с использованием ГИС	2	Традиционная	2	ПЗ	6	Изучение функций ГИС ( <a href="https://yandex.ru/maps">https://yandex.ru/maps</a> , <a href="http://www.maps.google.com">www.maps.google.com</a> )
14		Л: Информационные клиенто-ориентированные сервисы ПЗ: Управление инновациями на основе подхода Ларри Кили	2	Традиционная	2	ПЗ	6	Проработка теоретического материала [3]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	СРС, академических часов	Форма проведения СРС
15		Л: Инновации в рекламе и коммуникациях ПЗ: <b>Интерактивная презентация (Контрольная точка №3)</b>	2	Традиционная	2	ПЗ	6	Подготовка к контрольной точке 3
16	5. Основы инновационного менеджмента	Л: Сущность и понятие инновационных проектов и программ. Принципы оценки инновационных программ и проектов ПЗ: Процедура оформления патентных заявок в РФ и мире.	2	Традиционная	2	ПЗ	6	Проработка теоретического материала [3]
17, 18		Л: Объекты и свойства интеллектуальной собственности. ПЗ: <b>Сравнительный анализ инновационной деятельности предприятий, Тестирование (Контрольная точка №4)</b>	2	Традиционная	4	Тетирование	10	Подготовка к контрольной точке 4



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения						
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	СРС, академических часов	Форма проведения СРС	
		Консультация – 2 часа							
		<b>Промежуточная аттестация – Экзамен - 2 часа</b>							



Для очно-заочного отделения

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
4 семестр										
	1. Теория инноваций	Л: Определение инновации, ее роль в управлении муниципальными образованиями. Классификация инноваций. Источники инновационных возможностей. Жизненный цикл инноваций. ПЗ: Инновации в деятельности туристских предприятий. Инновации в деятельности гостиничных предприятий. Инновации в деятельности предприятий общественного питания.	2	Традиционная Лекция-дискуссия	1	Семинар			14	Проработка теоретического материала, подготовка презентации
		Л: Механизмы распространения ин-			1	Семинар			14	Проработка тео-



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		новаций. Социокультурный эффект инноваций. Инновационные ошибки. Инновационные конфликты и возможности их разрешения. <b>ПЗ: Текущий контроль 1 (доклад с презентацией),</b> Сервис «Госуслуги» как пример успешной технологической инновации для муниципальных образований.							ретического материала, подготовка презентации	
	2. Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов	Л: Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в ГМУ. Инновационный потенциал личности и группы. Инновационная активность организации. Инновационная куль-	1	Традиционная	2	Семинар			16	Проработка конспектов лекций, подготовка к текущему контролю



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		тура общества. ПЗ: Инновационные процессы в системе образования. <b>Текущий контроль 2 (контрольное задание)</b>								
		Л: Методы активизации творческого мышления. ПЗ: Психологический портрет инноватора.			1	Мозговой штурм			16	Проработка теоретического материала
		Л: Стимулирование инновационной активности в группе. ПЗ: Морфологический метод как способ поиска инновационной идеи.	1	Традиционная	1	Семинар			16	Проработка теоретического материала



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
	3. Основные модели инновационной деятельности	Л: Зарубежные модели инновационной деятельности. Роль государства в различных моделях инновационного процесса. Организация инновационной деятельности в России. Инвестиции в инновации ПЗ: Инновационная инфраструктура страны. Сравнительный анализ Сколково (РФ) и Кремниевой Долины (США). Форумы и конференции для продвижения инновационных проектов. Технология краудфандинга	1	Традиционная	1	Дискуссия			16	Проработка теоретического материала
		Л: Стратегия и планирование инновационной деятельности. ПЗ. Информационные технологии	1	Традиционная	1	Семинар			12	Проработка теоретического материала



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		как источник инноваций в ГМУ.								
	4. Инновационные технологии для государственного и муниципального управления	Л: Геоинформационные системы в ГМУ. Информационные клиенто-ориентированные сервисы ПЗ: Применение ГИС в управлении муниципальными образованиями. Разработка мультимедийного контента для сайта организации с использованием инновационных сервисов Интернет.	1	Традиционная	1	Семинар			16	Проработка теоретического материала Подготовка домашнего задания к семинару
		Л: Инновации в системе ЖКХ муниципальных образований: тенденции и перспективы. ПЗ: Текущий контроль 3 (интерактивная презентация)	1	Традиционная	1	Семинар			16	Подготовка домашнего задания к семинару



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа,	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
	5. Основы инновационного менеджмента	Л: Сущность и понятие инновационных проектов и программ. Принципы оценки инновационных программ и проектов. Объекты и свойства интеллектуальной собственности. ПЗ: Управление инновациями на основе подхода Ларри Кили. <b>Текущий контроль 4 (тестирование)</b>	2	Традиционная	2	Тестирование			18	Проработка теоретического материала Подготовка к текущему контролю, повторение теоретического материала
	Консультация						2	Г,И		
	<b>Промежуточная аттестация – экзамен – 2 часа</b>									



Для заочного отделения:

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, академ. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академ. часов	Форма проведения практического занятия	СРС, академ. часов	Форма проведения СРС
	1. Теория инноваций	Л: Инновация: понятие, функции, роль в современном мире. Инноватика – наука об инновациях. ПЗ: Инновации в деятельности предприятий.	0,5	Традиционная	0,5	Семинар	16	Проработка теоретического материала
		Л: Классификация инноваций. Источники инновационных возможностей ПЗ: Инновации в деятельности предприятий.	0,5	Традиционная	0,5	Семинар		



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					СРС, академических часов	Форма проведения СРС
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	СРС, академических часов		
		Л: Жизненный цикл инноваций. ПЗ: Инновации в деятельности предприятий	0,5	Традиционная	0,5	Семинар	8	Подготовка доклада к контрольной точке 1	
		Л: Механизмы распространения инноваций. ПЗ: Доклад (Контрольная точка №1)	0,5	Традиционная	0,5	Доклады	16	Проработка теоретического материала	
		Л: Социокультурный эффект инноваций. Инновационные ошибки. Инновационные конфликты и возможности их разрешения. ПЗ: Инновации на транспортных предприятиях Москвы и Московской области.				Семинар			



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, академ. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академ. часов	Форма проведения практического занятия	СРС, академ. часов	Форма проведения СРС
	2. Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов	Л: Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в ГМУ. ПЗ: Инновационная инфраструктура страны. Сравнительный анализ Сколково (РФ) и Кремниевой Долины (США).	0,5	Традиционная		Семинар	8	Подготовка к контрольной точке 2
		Л: Инновационный потенциал личности и группы. Инновационная активность организации. Инновационная культура общества. ПЗ: Применение техники мозгового штурма для поиска решения в проблемной ситуации	0,5	Традиционная	0,5	Мозговой штурм	12	Проработка теоретического материала
		Л: Методы активизации творческого мышления. ПЗ: Морфологический метод как спо-			1	Семинар	12	Подготовка к контрольной точке 2



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
		соб поиска инновационной идеи						
		Л: Стимулирование инновационной активности в группе. ПЗ: <b>Контрольное задание (Контрольная точка №2)</b>	0,5	Традиционная	0,5	Семинар		
	3. Основные модели инновационной деятельности	Л: Зарубежные модели инновационной деятельности. Роль государства в различных моделях инновационного процесса. Организация инновационной деятельности в России. ПЗ: Дискуссия по фильму «Открытие Китая. Поезда»	0,5	Традиционная	0,5	Семинар	8	Просмотр фильма «Открытие Китая. Поезда», подготовка ответов на дискуссионные вопросы
		Л: Инвестиции в инновации ПЗ: Поиск инвестиций для инноваций с помощью технологии краудфандинга.	0,5	Традиционная	0,5	Семинар	10	Проработка теоретического материала



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	СРС, академических часов	Форма проведения СРС
		Л: Стратегия и планирование инновационной деятельности. ПЗ: Разработка мультимедийного контента для сайта организации с использованием инновационных сервисов Интернет					15	Проработка теоретического материала
	4. Инновационные технологии для разработки и продвижения туристского продукта	Л: Геоинформационные системы в деятельности предприятий различного профиля. ПЗ: Сервисы «Добродел» и «Активный гражданин» как пример социальных инноваций с использованием ГИС			0,5	Семинар	10	Изучение функций ГИС ( <a href="https://yandex.ru/maps">https://yandex.ru/maps</a> , <a href="http://www.maps.google.com">www.maps.google.com</a> )
		Л: Информационные клиентоориентированные сервисы ПЗ: Управление инновациями на основе подхода Ларри Кили	0,5	Традиционная	0,5	Семинар	10	Проработка теоретического материала



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	СРС, академических часов	Форма проведения СРС
		Л: Инновации в рекламе и коммуникациях ПЗ: <b>Интерактивная презентация (Контрольная точка №3)</b>	0,5	Традиционная	0,5	Семинар	10	Подготовка к контрольной точке 3
	5. Основы инновационного менеджмента	Л: Сущность и понятие инновационных проектов и программ. Принципы оценки инновационных программ и проектов ПЗ: Процедура оформления патентных заявок в РФ и мире.	0,5	Традиционная	0,5	Семинар	15	Проработка теоретического материала
		Л: Объекты и свойства интеллектуальной собственности. ПЗ: <b>Сравнительный анализ инновационной деятельности предприятий, Тестирование (Контрольная точка №4)</b>			1	Тестирование	12	Подготовка к контрольной точке 4



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения						
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС	
		Консультация – 2 часа							
		<b>Промежуточная аттестация – Экзамен - 2 часа</b>							

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Тема, трудоемкость в академических часах	Учебно-методическое обеспечение
1	Теория инноваций, 34 академических часа. (для очно-заочной формы 28 академических часов, для заочной формы 40 академических часов.)	<b>Основная литература</b> 1. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы / Полетаев В.Э. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=352119">https://znanium.com/catalog/document?id=352119</a> 2. Россия: инновации и развитие / А.Г. Фонотов. - М.: Бином. Лаборатория знаний, 2020. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=358784">https://znanium.com/catalog/document?id=358784</a> 3. Инновационный менеджмент: учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удальцова. — М.: ИНФРА-М, 2019. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=343260">https://znanium.com/catalog/document?id=343260</a> <b>Дополнительная литература</b> 1. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова - М.: Инфра-М: 2019. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=354685">https://znanium.com/catalog/document?id=354685</a>
2	Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов, 24 академических часа. (для очно-заочной формы 48 академических часов, для заочной формы 32 академических часов.)	
3	Основные модели инновационной деятельности, 18 академических часов. (для очно-заочной формы 28 академических часов, для заочной формы 33 академических часов.)	
4	Прикладные инновационные технологии, 18 академических часов. (для очно-заочной формы 32 академических часов, для заочной формы 30 академических часов.)	
5	Основы инновационного менеджмента, 12 академических часов. (для очно-заочной формы 18 академических часов, для заочной формы 27 академических часов.)	

## 7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции	Содержание компетенции и индикатора достижения компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции, индикатора достижения компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции, индикатора достижения компетенции обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ОПК-5 способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач;					
	ОПК 5.1	осуществляет выбор современных ин-	Разделы 4-5	основы информационно-го сопровож-	выбирать необходимые информационные	методами решения задач с приме-



		формационных технологий и программных средств при решении задач профессиональной деятельности		дения проектов и правила оформления документации и презентаций с использованием современных технических средств	инструменты (сервисы, программы) для решения прикладных задач	нением современных технических средств и информационных технологий
	ОПК 5.2	применяет современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ, при решении задач профессиональной деятельности	Разделы 4-5	современные технические средства и информационные технологии для обработки экономических и финансовых данных	обрабатывать экономические и финансовые данные с использованием информационных технологий для решения профессиональных задач	методами решения задач с применением современных технических средств и информационных технологий, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ,
2	ПК-2 способен анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, проводить описание и оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев.					
	ПК 2.1	анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	Разделы 1-3	основы теории инноваций, источники инновационных возможностей, внешние и внутренние факторы, влияющие на внедрение инноваций на предприятии	выявлять необходимость и оценивать возможность разработки и внедрения инноваций на предприятии	практическими приемами оценивания эффективности инноваций в проф. сфере



## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
<p>Знание основ информационного сопровождения проектов и правил оформления документации и презентаций с использованием современных технических средств; современных технических средств и информационных технологий для обработки экономических и финансовых данных.</p> <p>Умение выбирать необходимые информационные инструменты (сервисы, программы) для решения прикладных задач; обрабатывать экономические и финансовые данные с использованием информационных технологий для решения профессиональных задач. Владение методами решения задач с применением современных технических средств и информационных технологий; методами решения задач с применением современных технических средств и информационных технологий, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.</p>	<p>Доклад, Контрольное задание</p>	<p>Студент продемонстрировал знание основ информационного сопровождения проектов и правил оформления документации и презентаций с использованием современных технических средств; современных технических средств и информационных технологий для обработки экономических и финансовых данных.</p> <p>Студент продемонстрировал умение выбирать необходимые информационные инструменты (сервисы, программы) для решения прикладных задач; обрабатывать экономические и финансовые данные с использованием информационных технологий для решения профессиональных задач.</p> <p>Студент продемонстрировал владение методами решения задач с применением современных технических средств и информационных технологий; методами решения задач с применением современных технических средств и информационных технологий, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.</p>	<p>Формирование способности осуществлять выбор современных информационных технологий и программных средств при решении задач профессиональной деятельности; применять современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ, при решении задач профессиональной деятельности</p>
<p>Знание основы теории инноваций, источники</p>	<p>Интерактивная презентация, Итоговое тестирование</p>	<p>Студент продемонстрировал знание основы теории инноваций, ис-</p>	<p>Закрепление способности анализировать внут-</p>



инновационных возможностей, внешние и внутренние факторы, влияющие на внедрение инноваций на предприятии. Умение выявлять необходимость и оценивать возможность разработки и внедрения инноваций на предприятии. Владение практически приемами оценивания эффективности инноваций в проф. сфере.	ние, сравнительный анализ инновационной деятельности компаний	точники инновационных возможностей, внешние и внутренние факторы, влияющие на внедрение инноваций на предприятии. Студент продемонстрировал умение выявлять необходимость и оценивать возможность разработки и внедрения инноваций на предприятии. Студент продемонстрировал владение практически приемами оценивания эффективности инноваций в проф. сфере.	ренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации
--	---	--	--

Результаты текущего контроля успеваемости учитываются при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации.

В качестве внутренней шкалы текущих оценок используется 80 балльная оценка обучающихся, как правило, по трем критериям: посещаемость, текущий контроль успеваемости, активность на учебных занятиях.

Рейтинговая оценка обучающихся по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости (без учета результатов экзамена/дифференцированного зачета) определяется по 80-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между видами контроля рекомендуется устанавливать в следующем соотношении:

- посещение учебных занятий (до 30 баллов за посещение всех занятий);
- текущий контроль успеваемости (до 50 баллов), в том числе:
  - 1 задание текущего контроля (0-10 баллов);
  - 2 задание текущего контроля (0-10 баллов);
  - 3 задание текущего контроля (0-10 баллов);
  - 4 задание текущего контроля (0-15 баллов).

Результаты текущего контроля успеваемости при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации следующим образом.

Оценка «отлично» может быть выставлена только по результатам сдачи экзамена/дифференцированного зачета. Автоматическое проставление оценки «отлично» не допускается.

**Если по результатам текущего контроля обучающийся набрал:**

**71-80 балл — имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «хорошо»;**

**62-70 баллов — имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «удовлетворительно»;**

**51-61 балл — обязан сдавать зачет/экзамен;**

**50 баллов и ниже — не допуск к зачету/экзамену.**

Технология выставления итоговой оценки, в том числе перевод в итоговую 5-

балльную шкалу оценки определяется следующим образом:

Таблица перевода рейтинговых баллов в итоговую 5 — балльную оценку

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет/экзамен		Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачтено	экзамен	min	max		
71-80	зачтено	4 (хорошо)	18	20	89-90	4 (хорошо)
					91-100	5 (отлично)
62-70	зачтено	3 (удовлетворительно)	15	20	77-90	4 (хорошо)
51-61	Допуск к зачету/экзамену		11	20	62-75	3 (удовлетворительно)
					76-81	4 (хорошо)
50 и менее	Не допуск к зачету, экзамену					

**Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля**

*Средство оценивания – доклад*

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при докладе**

Критерии оценки	Содержание
<b>Критерий оценки базовой системы знаний:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– степень понимания студентом учебного материала;</li> <li>– теоретическая обоснованность решений, лежащих в основе замысла и воплощенных в результате;</li> <li>– научность подхода к решению задачи/задания;</li> <li>– владение терминологией;</li> <li>– демонстрация интеграции компетенций (заложенных на этапе задания как результата обучения).</li> </ul>
<b>Критерий оценки творческой части</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оригинальность замысла;</li> <li>– уровень новизны: комбинация ранее известных способов деятельности при решении новой проблемы /преобразование известных способов при решении новой проблемы/новая идея;</li> <li>– характер представления результатов (наглядность, оформление, донесение до слушателей и др.)</li> </ul>
<b>Критерий оценки базовой системы знаний</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– степень понимания студентом учебного материала;</li> <li>– теоретическая обоснованность решений, лежащих в основе замысла и воплощенных в результате;</li> <li>– научность подхода к решению задачи/задания;</li> <li>– владение терминологией;</li> <li>– демонстрация интеграции компетенций (заложенных на этапе задания как результата обучения).</li> </ul>
<b>Критерий оценки творческой части</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оригинальность замысла;</li> <li>– уровень новизны: комбинация ранее известных способов деятельности при решении новой проблемы</li> </ul>



	/преобразование известных способов при решении новой проблемы/новая идея; – характер представления результатов (наглядность, оформление, донесение до слушателей и др.)
<b>Показатели оценки:</b>	<b>Оценка</b>
1. соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам; 2. показал понимание темы, умение критического анализа информации; 3. продемонстрировал знание методов изучения и умение их применять; 4. - обобщил информацию с помощью таблиц, схем, рисунков и т.д.; 5. сформулировал аргументированные выводы; 6. оригинальность и креативность при подготовке презентации	маж 10 баллов «5», если (9 – 10) баллов «4», если (8 – 7) баллов «3», если (6 – 5) баллов

*Средство оценивания – интерактивная презентация*

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий**

<b>Критерии оценки</b>	<b>оценка</b>
полнота представленной информации	«5», если в презентации полностью раскрыта информация об инновации (указаны ключевые характеристики, предпосылки создания, конкурентные преимущества, дана оценка рискам и эффекту от внедрения, определен жизненный цикл).
	«4», если в презентации раскрыта большая часть информации об инновации
	«3», если в презентации раскрыта меньшая часть информации об инновации
	«2», если презентация

*Средство оценивания – тестирование*

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий**

<b>Критерии оценки</b>	<b>оценка</b>
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

*Средство оценивания – сравнительный анализ инновационной деятельности компаний*

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при сравнительном анализе инновационной деятельности компаний**

<b>Критерии оценки</b>	<b>Оценка</b>
верно определены и раскрыты критерии сравнения	«5», если выделены 3 критерия, по которым проведен сравнительный анализ и сформулированы выводы, касающиеся инновационной деятельности компании. Указаны источники информации.
	«4», если выделены 2 критерия, по которым проведен сравнительный анализ и сформулированы выводы, касающиеся инновационной деятельности компании. Указаны источники информации.
	«3», если выделен 1 критерий, по которому проведен сравнительный анализ и сформулированы выводы, касающиеся инновационной деятельности компании. Указаны источники информации.
	«2», если не выделены критерии сравнения, или выделены 1-2 критерия, по которым проведен некачественный сравнительный анализ, выводы не сформулированы, источники информации не указаны.

**Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении**

Устный опрос

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Показатели оценивания</b>
«5»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– полно раскрыто содержание материала;</li> <li>– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;</li> <li>– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;</li> <li>– точно используется терминология;</li> <li>– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;</li> <li>– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;</li> <li>– ответ прозвучал самостоятельно,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,</li> <li>– знание основной и дополнительной литературы;</li> <li>– последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы;</li> <li>– уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;</li> <li>– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;</li> </ul>



	<p>без наводящих вопросов;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;</li><li>– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;</li><li>– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой</li></ul>
«4»	<ul style="list-style-type: none"><li>– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;</li><li>– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;</li><li>– продемонстрировано усвоение основной литературы.</li><li>– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:<ul style="list-style-type: none"><li>– а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;</li><li>– б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;</li><li>– в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– обучающийся показывает полное знание</li><li>– программного материала, основной и</li><li>– дополнительной литературы;</li><li>– дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;</li><li>– правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;</li><li>– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</li><li>– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;</li><li>– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– обучающийся показывает знание основного</li><li>– материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;</li><li>– при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;</li><li>– не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа</li></ul>



«3»	<ul style="list-style-type: none"><li>– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;</li><li>– продемонстрировано усвоение основной литературы</li></ul>	<p>практических ситуаций;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне</li></ul>
«2»	<ul style="list-style-type: none"><li>– не раскрыто основное содержание учебного материала;</li><li>– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;</li><li>– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.</li><li>– не сформированы компетенции, умения и навыки.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине;</li><li>– не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом;</li><li>– не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</li></ul>

**оценочная шкала устного ответа**

Процентный интервал оценки	оценка
менее 50%	2
51% - 70%	3
71% - 85%	4
86% - 100%	5

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
6	Раздел 1-2	Доклад	Доклад готовится по теме семинара и может сопровождаться презентацией. Время доклада 5-7 мин. Доклад производится без зрительной опоры. Максимальное количество баллов за задание 10. Срок сдачи: 4-5 неделя.
7	Разделы 1-3	Контрольное задание	Контрольное задание предполагает заполнение карточки инновации (форма карточки содержится в оценочных средствах).



			Обучающийся должен провести самостоятельный поиск информации и анализ предлагаемого изобретения/новшества и занести результаты в карточку. Максимальное количество баллов за задание 10. Срок сдачи: 7-16 неделя.
15	Раздел 4	Интерактивная презентация	Интерактивная презентация должна быть выполнена в интерактивном редакторе <a href="http://www.prezi.com">www.prezi.com</a> . Содержание презентации должно содержать следующую информацию: -название компании и ее инновации, предпосылки для создания инновации, преимущества по сравнению с аналогами, возможные риски, социо-культурный эффект от инновации Максимальное количество баллов за задание 10.
17-18	Раздел 5	Тестирование по теоретическому материалу  Сравнительный анализ инновационной деятельности компаний	Включает 20 вопросов с вариантами ответов. Каждый правильный ответ приносит 1 б. Время выполнения 25 мин. в аудитории. Максимальное количество баллов за задание 10. Срок сдачи: 17-18 неделя.  Сравнительный анализ инновационной деятельности компаний выполняется в виде таблицы. Студент должен самостоятельно выделить критерии сравнения и провести по данным критериям анализ. Каждый критерий 5 баллов. Максимальное количество баллов за задание 5.

### Тематика докладов

1. Инновации в туризме
2. Инновации в гостиничном деле
3. Инновации в ресторанном сервисе
4. Инновации в техническом оснащении зданий и сооружений
5. Инновационные специальности
6. Инновации в транспортной инфраструктуре
7. Информационные технологии как источник инновационного сервиса (на примере...)
8. Стартап как инновационное предприятие
9. Экономические инновации
10. Социальные инновации
11. Инновации в системе здравоохранения РФ
12. Инновации в системе образования РФ
13. Инновации в автомобилестроении
14. Инновации в маркетинге и рекламе

15. Социальные инновации
16. Теория решения изобретательских задач как метод поиска инноваций
17. Морфологический анализ как метод поиска инноваций
18. Интеллектуальные карты как метод поиска инноваций
19. Инновационные предприятия России
20. Психологический портрет инноватора (на примере...)
21. Инновации в менеджменте
22. Инновационные ошибки
23. «Сколково» как элемент инновационной инфраструктуры России
24. Кремниевая Долина как элемент инновационной инфраструктуры США
25. Краудфандинг как инновация для предпринимателей
26. Инновационные разработки для крупных городов

### Контрольное задание

Фамилия и имя студента	Группа	Наименование инновации
<b>ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ</b>		ИЗОБРАЖЕНИЕ
Сфера применения		
Тип		
Фаза жизненного цикла		
Классификация по инновационному потенциалу		
Классификация по отношению к предшественнику		
<b>СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИИ</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предпосылки к созданию инновации</li> <li>2. Конструктивные особенности</li> <li>3. Внедрение</li> <li>4. Ожидаемый или полученный эффект</li> </ol>		
<b>Преимущества</b>		<b>Недостатки</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2.</li> <li>3.</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2.</li> <li>3.</li> </ol>



Печатные источники:

Электронные источники:

Дата	ФИО преподавателя	Оценка в баллах	Комментарий

### Интерактивная презентация

Требования: выполняется в интерактивном редакторе [www.prezi.com](http://www.prezi.com)

Структура содержания:

- название инновационного проекта/продукта/технологии
- предпосылки разработки инновации
- особенности инновации
- преимущества по сравнению с аналогами
- возможные риски использования/внедрения
- социо-культурный эффект от инновации
- дополнительные сведения (бюджет, авторы и т.д.)

### Итоговое тестирование

#### 1. Инновация – это..

+ конечный результат деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, используемого в практической деятельности.

- новое или усовершенствованное изобретение.
- решение технической задачи, относящееся к материальному объекту — продукту, или процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств.
- созданное человеком средство для управления силами природы, с помощью которого по-новому и нетривиальным образом решается какая-либо проблема в любой области человеческой деятельности.

#### 2. Соотнесите даты и события

1. 1787-1851 г.	2. транспорт, связь
2. 1851-1896 г.	4. НТР, развитие атомной физики
3. 1896-1933 г.	1. паровой двигатель, металлургия, текстиль, кинематограф
4. 1945-1973 г.	5. интернет, электроника, социальные сети
5. 1980-2015...	3. ДВС, радио, химическая промышленность

#### 3. Радикальные инновации - это...

+ это значительное изменение, которое одновременно влияет как на бизнес-модель, так и на технологию компании.

Инновации, которые могут вносить решающие изменения в конкурентную среду, чего не может сделать постепенная инновация.

- способ выжать как можно больше ценности из существующих товаров или услуг без внесения значительных изменений или крупных инвестиций

#### 4. Соотнесите понятие и определение

1. Метод мозгового штурма	2. Ассоциации, создающие разум, воспринимая одну и ту же ситуацию или идею в двух внутренне согласованных, но несовместимых между собой системах координат.
2. Метод Бисоциации	4. Мысль скачет с одного на другое, правильность действий не важна. Результат - не только решение, но и новая идея.
3. Вертикальный подход	6. Метод перенесения решения из области природы в область техники.
4. Всесторонний подход	5. Метод стимуляции воображения. Сделать чуждое привычным, незнакомое знакомым и т.д.
5. Синектика	1. Задачи ставятся за 2-3 дня, длительность 1,5-2 часа, комфортное место проведения, 5-12 участников, 2 подгруппы: «чайники» и профессионалы.
6. Бионика	3. Обычное логическое мышление, которое идет от проблемы к решению и при помощи которого ищут правильный ответ.

#### 5. Наступательная стратегия –

+ обеспечивает лидирующую позицию на рынке, что требует высоких затрат на нововведения.

- держаться вплотную за лидером, заимствуя его новшества и внося в них некоторые изменения.

- предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.

- занятие свободных ниш на рынке, при этом затраты на инновации определяются тактическими соображениями.

#### 6. Оборонительная стратегия –

+ держаться вплотную за лидером, заимствуя его новшества и внося в них некоторые изменения.

- предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.

- занятие свободных ниш на рынке, при этом затраты на инновации определяются тактическими соображениями.

- самосохранение компании путем выполнения на контрактной основе работ для предприятия инноваторов.

#### 7. Имитационная стратегия –

+ следовать за лидерами, выполняя их действия, и не осуществлять больших затрат на нововведения.



- предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.
- обеспечивает лидирующую позицию на рынке, что требует высоких затрат на нововведения.
- самосохранение компании путем выполнения на контрактной основе работ для предприятия инноваторов.

#### **8. Зависимая стратегия –**

- + самосохранение компании путем выполнения на контрактной основе работ для предприятия инноваторов.
- обеспечивает лидирующую позицию на рынке, что требует высоких затрат на нововведения.
- держаться вплотную за лидером, заимствуя его новшества и внося в них некоторые изменения.
- предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.

#### **9. Традиционная стратегия –**

- + бороться за выживание, используя привычные консервативные технологии при минимуме затрат на нововведения.
- обеспечивает лидирующую позицию на рынке, что требует высоких затрат на нововведения.
- предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.
- занятие свободных ниш на рынке, при этом затраты на инновации определяются тактическими соображениями.

#### **10. Оппортунистическая стратегия –**

- + занятие свободных ниш на рынке, при этом затраты на инновации определяются тактическими соображениями.
- бороться за выживание, используя привычные консервативные технологии при минимуме затрат на нововведения.
- держаться вплотную за лидером, заимствуя его новшества и внося в них некоторые изменения.
- самосохранение компании путем выполнения на контрактной основе работ для предприятия инноваторов.

#### **11. В каком варианте перечислены только внешние факторы инновационной активности организации?**

- + состояние экономики, уровень конкуренции, динамика спроса.
- личностно-психологические, состояние экономики, динамика спроса.
- структурные, характеристика персонала, уровень конкуренции.
- структурные, личностно-психологические, характеристика персонала.

#### **12. Что не является методикой инновационного процесса?**

- + стратегическая
- интуитивная
- дискурсивная



- комбинированная

**13. Какая из перечисленных моделей не является моделью инновационного процесса?**

- + Китайская модель
- Японская модель
- Европейская модель
- Американская модель

**14. Закончите предложение:**

«Роль инновации состоит в повышении отдачи от вложенных \_\_\_\_\_.»

Ответ: «ресурсов»

**15. Наука об инновациях, область знаний, которая исследует технические нововведения, их появление и развитие –**

- + Инноватика
- Электротехника
- Техническая
- Материаловедение

**16. Распределите в правильном порядке жизненный цикл инновации:**

1. широкое распространение инновации
2. идея
3. рутинизация
4. финиш
5. доработка и вывод инновации на рынок
6. реализация идеи в продукт, создание образца

Ответ: 2, 6, 5, 1, 3, 4

**17. Кому принадлежит теория?**

«Инновационная деятельность состоит в целенаправленном и организованном поиске перемен, а также, в последовательном анализе тех возможностей, которые несут эти перемены для экономических и социальных нововведений»

- + Питер Фердинанд Друкер
- Пётр Леонидович Капица
- Лев Давидович Ландау
- Игорь Васильевич Курчатов

**Сравнительный анализ инновационной деятельности компаний**

Оформление анализа производится в виде таблицы:

Компания 1	Компания 2
<i>Критерий 1</i>	
<i>Критерий 2</i>	



<i>Критерий 3</i>	
<i>Выводы</i>	

### **Теоретические вопросы к экзамену**

1. Определение инновации. Функции и роль в современном мире
2. Инноватика: основные этапы развития; ученые, внесшие вклад в развитие инноватики
3. Жизненный цикл инноваций
4. Классификация инноваций по инновационному потенциалу
5. Классификация инноваций по принципу отношения к своему предшественнику
6. Социокультурный эффект инноваций
7. Инновационный потенциал личности
8. Инновационный потенциал группы
9. Инновационная активность организации
10. Метод мозгового штурма как метод активизации творческого мышления
11. Метод бисоциации как метод активизации творческого мышления
12. Морфологический анализ как метод активизации творческого мышления
13. Бионика как метод активизации творческого мышления
14. Стимулирование инновационной активности в организации.
15. Три типа государственных инновационных стратегий.
16. Инновационные стратегии предприятий (наступательная, оборонительная, имитационная).
17. Инновационные стратегии предприятий (зависимая, традиционная, оппортунистическая).
18. Определение и содержание инновационного проекта.
19. Этапы разработки инновационных проектов.
20. Бизнес-план инновационного проекта.

### **Контрольные задачи к экзамену**

1. На предприятии общественного питания (ресторане) есть проблема с недостаточным количеством посетителей (несмотря на удобное расположение в городе). Управляющий ресторана хочет решить данную проблему с помощью метода мозгового штурма. Каким образом он должен его провести?



2. На предприятии общественного питания есть проблема с недостаточным количеством посетителей (несмотря на удобное расположение в городе). Управляющий ресторана хочет решить данную проблему с помощью метода экспертных оценок. Каким образом он должен его провести? (Опишите алгоритм).
3. На предприятии общественного питания (ресторане) есть проблема с недостаточным количеством посетителей (несмотря на удобное расположение в городе). Управляющий ресторана хочет решить данную проблему. С помощью какого метода он может найти инновационную идею для выхода из сложившейся ситуации?
4. Директор производственного предприятия решил создать группу для разработки инновационных проектов. Какие роли он должен распределить между участниками данной группы?
5. Известно, что метод морфологического анализа может использоваться в любой сфере человеческой деятельности. Каким образом его можно применить при управлении гостиничным предприятием? Приведите примеры.
6. Предположим, на производственном предприятии был разработан новый метод обработки сырья. Может ли коллектив предприятия запатентовать этот метод?
7. Предположим, коллектив ресторана создал изобретение, позволяющее более качественно проводить термическую обработку мяса. Директор ресторана хочет запатентовать данное изобретение. Каким образом он может это сделать?
8. Предположим, коллектив производственного предприятия создал изобретение, позволяющее более быстро проводить обработку сырья. Директор не хочет раскрывать сущность данного изобретения через патентование. Что должен предпринять в данном случае директор, чтобы не допустить утечки информации об изобретении?
9. Директор торгового предприятия ищет сотрудника с инновационным потенциалом на вакантную должность управляющего. Какими личностно-психологическими качествами должен обладать претендент на должность помимо профессиональных компетенций?
10. Директор предприятия ищет сотрудника с инновационным потенциалом на вакантную должность начальника отдела инновационных проектов. Каким образом он может проверить инновационный потенциал претендента?
11. Директор ресторана решил внедрить инновации в свою деятельность. Укажите 3-4 направления для внедрения инноваций в этой сфере.
12. Приведите примеры организационных инноваций в сфере управления предприятиями общественного питания. По каким сценариям может развиваться процесс их внедрения?
13. Согласно модели Л.Кили, существует 10 направлений инновационной деятельности для коммерческих предприятий. Какие из них могут быть актуальными в деятельности туристских предприятий? Приведите примеры.
14. Известно, что Интернет сервис [www.tripadvisor.com](http://www.tripadvisor.com) является примером инноваций в сфере управления предприятиями общественного питания. Какие положительные и отрицательные эффекты может оказать данная инновация на деятельность предприятий общественного питания?

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Различные формы практических занятий (семинары, презентация, дискуссии) призваны обеспечить глубокое понимание теоретического материала, изложенного на

лекциях, и сформировать набор практических навыков для успешного применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

## РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ ИННОВАЦИЙ

### Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: Семинар

Тема и содержание занятия: Инновации в деятельности туристских предприятий

Цель занятия: рассмотреть инновации в сфере туризма

План практического занятия:

1. Повторение теоретического материала лекции
2. Рассмотрение сферы туризма и гостеприимства как важной экономической подсистемы государства.
3. Анализ примеров инноваций в сфере туризма.
4. Обобщение результатов, формулирование выводов.

Цель практического занятия: *закрепление теоретических знаний в области инноваций.*

Практические навыки: *поиск и анализ информации в сфере туризма*

Контрольные вопросы:

1. Что такое инновация?
2. Чем инновация отличается от изобретения?
3. Какие ученые внесли вклад в развитие науки инноватики?
4. Какие функции присущи инновациям?
5. Почему инновации нужны в сфере туризма и гостеприимства?

Продолжительность занятия – 2 часа.

### Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: Семинар

Тема и содержание занятия: Инновации в деятельности гостиничных предприятий

Цель занятия: рассмотреть инновации в сфере гостиничного сервиса

План практического занятия:

1. Повторение теоретического материала лекции
2. Выполнение контрольного задания .
3. Анализ примеров инноваций в сфере гостеприимства.
4. Обобщение результатов, формулирование выводов.

Цель практического занятия: *закрепление теоретических знаний в области инноваций.*

Практические навыки: *поиск и анализ информации в сфере гостеприимства*

Контрольное задание:

Заполните таблицу своими примерами на основе изученной информации

	Мобильные приложения для сферы гостиниц	Визуализация объектов размещения	Обратная связь с потребителем	Другие направления нововведений
Пример 1				
Пример 2				
Пример 3				



Продолжительность занятия – 2 часа.

### Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: Семинар

Тема и содержание занятия: Инновации в деятельности предприятий общественного питания.

План практического занятия:

1. Повторение теоретического материала лекции
2. Изучение инноваций в ресторанном бизнесе. Выполнение контрольного задания.
3. Формулирование выводов. Ответы на вопросы студентов.

Практические навыки: *поиск и анализ информации в ресторанном бизнесе*

Контрольные вопросы:

1. Что может служить источником инноваций?
2. Как можно классифицировать инновации? Приведите примеры
3. Каких инноваций больше всего? Почему?
4. Что служит источником для инноваций в сфере туризма и гостеприимства?

Контрольное задание:

Заполните таблицу своими примерами

	Направления инноваций в ресторанном бизнесе			
	Экономические модели	Технические нововведения	Организационные инновации	Процессные инновации
Пример 1				
Пример 2				
Пример 3				

Продолжительность занятия – 2 часа.

### Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: Семинар

Тема и содержание занятия: Доклады по выбранной теме (**Контрольная точка №1**).

Цель занятия: *провести заслушивание и обсуждение докладов студентов по выбранным темам*

Практические навыки: *навыки презентации научно-технической информации.*

Продолжительность занятия – 2 часа.

### Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: Семинар

Тема и содержание занятия: Инновации на транспортных предприятиях Москвы и Московской области.

Цель занятия: *провести обзор инноваций в транспортной системе Московской области*

План практического занятия:

1. Повторение теоретического материала лекции
2. Анализ продуктовых и процессных инноваций в сфере транспорта Московской области



Практические навыки: *оценка эффективности инноваций с точки зрения управления муниципальными образованиями.*

Контрольное задание:

Заполните таблицу на основе изученных данных:

	Автотранспортные предприятия	Предприятия железнодорожных перевозок
Система оплаты		
Расписание, дополнительные услуги		
Технические новшества		
Социальный эффект		
Направления дальнейших разработок		

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается социокультурный эффект инноваций?
2. Почему инновации иногда не принимаются обществом?
3. Приведите примеры инноваций в области воздушного транспорта
4. Приведите примеры инноваций в области наземного транспорта
5. Приведите примеры инноваций в области транспортной системы крупных городов и регионов.

Продолжительность занятия – 2 часа.

Продолжительность занятия по разделу 1 для очно-заочной и заочной форм обучения – 2 часа / 2 часа.

## РАЗДЕЛ 2. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УСПЕШНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

### Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: Практическое занятие

Тема и содержание занятия: Инновационная инфраструктура страны. Сравнительный анализ Сколково (РФ) и Кремниевой Долины (США).

Цель занятия: *сравнить опыт двух стран по развитию инновационной инфраструктуры*

План практического занятия:

1. Повторение теоретического материала лекции
2. Рассмотрение инновационной инфраструктуры США на примере «Кремниевой долины»
3. Рассмотрение инновационной инфраструктуры РФ на примере «Сколково»
4. Проведение сопоставительного анализа инновационных инфраструктур США и РФ
5. Формулирование направлений совершенствования инновационной инфраструктуры РФ

Практические навыки: *приобретение знаний, касающихся отличительных особенностей инноваций и инновационных процессов в современных сервисных технологиях (ПК-6).*

Контрольное задание:

Заполните таблицу

Кремниевая Долина (США)	Сколково (РФ)
Дата основания	
Основной инвестор создания и развития	
Статистические данные об инновационных предприятиях и разработках	
Самые выдающиеся и известные достижения	
Критика со стороны общества	

Продолжительность занятия – 2 часа.

### Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: Мозговой штурм

Тема и содержание занятия: Применение техники мозгового штурма для поиска решения в проблемной ситуации

Цель занятия: *освоение навыков использования метода мозгового штурма*

План практического занятия:

1. Объяснение приемов использования метода мозгового штурма.
2. Постановка проблемной ситуации.
3. Проведение мозгового штурма в группах.
4. Обобщение результатов, выводы.

Практические навыки: *навыки использования метода мозгового штурма.*

Контрольные вопросы:

1. Для каких случаев подходит мозговой штурм?
2. Какие требования предъявляются для его проведения?

Продолжительность занятия – 2 часа.

### Практическое занятие 8.

Вид практического занятия: Практическое занятие

Тема и содержание занятия: Морфологический метод как способ поиска инновационной идеи.

Цель занятия: *освоить морфологический метод для поиска новых идей*

План практического занятия:

1. Рассмотрение последовательности применения морфологического метода
2. Применение морфологического метода для решения задачи
3. Заполнение матрицы, подведение итогов.

Практические навыки: *навык применения морфологического метода для поиска новых идей*

Контрольное задание:

Заполните матрицу (табл.2) и выявите новое сочетание (не встречавшееся ранее) для данного объекта исследования

Таблица 2. Матрица характеристик объекта исследования

	Параметр 1	Параметр 2	Параметр 3
Значение 1			

Значение 2			
Значение 3			

Ответьте на вопросы:

1. Кто является автором данного метода?
2. В чем сущность данного метода?
3. Какие достоинства и недостатки есть у данного метода?
4. Каким образом данный метод может применяться в сервисе недвижимости?

Продолжительность занятия – 2 часа.

### **Практическое занятие 9.**

Вид практического занятия: Семинар

Тема и содержание занятия: Контрольное задание (Контрольная точка №2)

Цель занятия: *проверка усвоения теоретических знаний.*

Продолжительность занятия – 2 часа.

Продолжительность занятия по разделу 2 для очно-заочной и заочной форм обучения – 4 часа / 2 часа.

## РАЗДЕЛ 3. ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### **Практическое занятие 10.**

Вид практического занятия: Дискуссия

Тема и содержание занятия: Дискуссия по фильму «Открытие Китая. Поезда».

Цель занятия: *рассмотреть опыт зарубежных стран в области реализации инновационных стратегий.*

План практического занятия:

1. Повторение теоретического материала лекции.
2. Просмотр фильма «Открытие Китая. Поезда»
3. Проведение дискуссии по фильму.
4. Формулирование выводов

Практические навыки: *закрепление теоретических знаний в области инновационных стратегий.*

Вопросы, выносимые на дискуссию:

1. В чем заключается инновационный опыт Китая в области развития системы железнодорожных дорог?
2. Какие факторы повлияли на создание инновационной стратегии Китая?
3. Можно ли перенести инновационный опыт Китая на российские условия?
4. Как можно оценить инновационную стратегию РФ в области развития железнодорожной сети?
5. Была ли нарушена деловая этика китайским правительством во время развития системы железнодорожных дорог?

Продолжительность занятия – 2 часа.

### **Практическое занятие 11.**

Вид практического занятия: Семинар

Тема и содержание занятия: Форумы и конференции для продвижения инновационных проектов. Технология краудфандинга.

Цель занятия: *рассмотреть форумы и конференции, используемые для продвижения туристского продукта.*

План практического занятия:

1. Изучение сущности технологии краудфандинга.
2. Рассмотрение деятельности Агентства инноваций и развития экономических и социальных проектов, а также требований, предъявляемых к конкурсным проектам.

Практические навыки: *навык оценивания инновационного проекта с точки зрения инвестиционной привлекательности*

Контрольные вопросы:

1. Что означает термин «краудфандинг»?
2. Опишите принцип работы краудфандингового сервиса?
3. В чем состоят преимущества и недостатки такого рода инвестиций?
4. Какие факторы влияют на успешность краудфандингового проекта?
5. Приведите примеры успешных отечественных проектов, реализованных через краудфандинговое финансирование.

Продолжительность занятия – 2 часа.

### **Практическое занятие 12.**

Вид практического занятия: Семинар

Тема и содержание занятия: Разработка мультимедийного контента для сайта предприятия с использованием инновационных сервисов Интернет.

Цель занятия: *рассмотреть методы и приемы создания инфографики и интерактивных презентаций*

План занятия:

1. Рассмотрение принципов создания инфографики и презентации
2. Освоение технологии работы с сервисом интерактивных презентаций [www.prezi.com](http://www.prezi.com)
3. Выявление преимуществ интерактивных презентаций

Практические навыки: *приобретение навыков работы по использованию сервисов мультимедийного контента.*

Контрольное задание

Создайте интерактивную презентацию инновационного проекта/разработки на основе данных любой компании. Укажите в ней следующую информацию:

- название проекта (продукт инновационной разработки)
- предпосылки для инновации
- фазу жизненного цикла
- особенности инновации
- преимущества по сравнению с аналогами
- возможные риски
- социо-культурный эффект от инновации

Продолжительность занятия – 2 часа.

Продолжительность занятия по разделу 3 для очно-заочной и заочной форм обучения – 2 часа / 1 час.

## **РАЗДЕЛ 4. ПРИКЛАДНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

### **Практическое занятие 13.**

Вид практического занятия: Семинар

Тема и содержание занятия: Сервисы «Добродел» и «Активный гражданин» как пример социальных инноваций с использованием ГИС.

Цель занятия: *рассмотреть использование ГИС для различных целей*

План занятия:

1. Изучение сервисов «Добродел» и «Активный гражданин».
2. Выполнение задания
3. Определение роли ГИС

Практические навыки: *приобретение навыков работы по оценке функциональных особенностей информационных сервисов.*

Контрольное задание

	Добродел	Активный гражданин
Цель сервиса		
Функциональные возможности	1.	
	2.	
	3.	
	4.	4.
	5.	5.
Использование ГИС		
Недостатки		

Продолжительность занятия – 2 часа.

#### **Практическое занятие 14.**

Вид практического занятия: Семинар

Тема и содержание занятия: Управление инновациями на основе подхода Ларри Кили

Цель занятия: *анализ деятельности ведущих российских компаний с точки зрения подхода Л.Кили*

План занятия:

1. Рассмотрение теоретических основ подхода Ларри Кили для управления инновациями
2. Анализ деятельности ведущих отечественных и зарубежных компаний в соответствии с подходом Л.Кили
3. Определение потенциальных направлений для внедрения инновации в выбранных компаниях.

Практические навыки: *закрепление знаний в области управления инновационными проектами.*

Контрольное задание:

1. Изучив теоретические основы подхода Ларри Кили для управления инновациями, заполните таблицу. Приведите примеры для каждой группы.

Инновационная деятельность предприятия



	Объект инноваций
Структура произ-водства	
Предла-гаемый продукт	
Опыт	

Продолжительность занятия – 2 часа.

### Практическое занятие 15.

Вид практического занятия: Семинар

Тема и содержание занятия: Интерактивная презентация (Контрольная точка №3).

Цель занятия: *проверка навыков в соответствии с компетенцией.*

Продолжительность занятия – 2 часа.

Продолжительность занятия по разделу 4 для очно-заочной и заочной форм обучения – 2 часа / 1,5 часа.

## РАЗДЕЛ 5. ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

### Практическое занятие 16.

Вид практического занятия: Семинар

Тема и содержание занятия: Процедура оформления патентных заявок в РФ и мире.

Цель занятия: формирование навыков по поиску патентов в отечественных и международных базах данных.

План практического занятия:

1. Изучение нормативной документации Федеральной службы по интеллектуальной собственности (РОСПАТЕНТ) на официальном сайте <http://www.rupto.ru/ru>

2. Рассмотрение процедуры регистрации объектов интеллектуальной собственности

3. Приобретение практических навыков по работе с базой данных патентных документов

Практические навыки: *навыки по использованию информационных сервисов (патентных баз данных) в инновационных проектах в сфере сервиса*

Контрольные задания:



1. Используя официальный сайт РОСПАТЕНТа, определите:
  - как происходит процедура подачи заявки на получение патента на изобретение или полезную модель
  - стоимость госпошлины заявки
  - нормативные сроки рассмотрения заявки на получение патента на изобретение или полезную модель
  - информационные ресурсы для ведения патентного поиска.

2. Используя базу данных патентных документов [http://www1.fips.ru/wps/portal/IPS\\_Ru#1516800415358](http://www1.fips.ru/wps/portal/IPS_Ru#1516800415358), найдите заявки на получение патента на полезную модель, которая могла бы применяться в сфере сервиса недвижимости. Укажите: ФИО авторов, дату подачи заявки, ее статус, название полезной модели, описание.

Продолжительность занятия – 2 часа.

### **Практическое занятие 17, 18.**

Вид практического занятия: Практическое занятие

Тема и содержание занятия: **Контрольная точка №4.**

Цель занятия: *определение уровня освоения компетенции.*

Продолжительность занятия – 4 часа.

Продолжительность занятия по разделу 5 для очно-заочной и заочной форм обучения – 2 часа / 1,5 часа.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины**

### **8.1. Основная литература**

1. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы / Полетаев В.Э. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=352119>

2 Яковлев, В.М. Предпринимательские риски в условиях инновационного роста : учебное пособие / Яковлев В.М. — Москва : Русайнс, 2021. — <https://www.book.ru/book/941887>

3. Инновационный менеджмент: учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удальцова. — М.: ИНФРА-М, 2019. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=343260>

4. Мумладзе, Р.Г. Управление инновационной деятельностью : учебник / Мумладзе Р.Г. — Москва : Русайнс, 2021. — <https://www.book.ru/book/938248>

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова - М.: Инфра-М: 2019. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=354685>

2 Полетаев, В. Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект : монография / В.Э. Полетаев. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — <https://znanium.com/catalog/document?id=329391>

### **8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

- 1 Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» (ЭБС)
- 2 Университетская библиотека ONLINE (ЭБС)
- 3 eLibrary.ru (ЭБС)
- 4 IQlib (ЭБС)
- 5 Электронная библиотека диссертаций РГБ
- 6 Международный Интернет-каталог «Информационные ресурсы открытой образовательной системы» <http://www.catalog.unicor.ru>
- 7 Агентство по инновациям и развитию [www.innoros.ru](http://www.innoros.ru)
- 8 Краудфандинговая платформа [www.boomstarter.ru](http://www.boomstarter.ru)
9. Федеральный институт промышленной собственности <https://fips.ru/>
10. Официальный сайт города Иннополиса <https://innopolis.ru/>

#### **8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам**

1. MicrosoftWindows
2. MicrosoftOffice
3. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности. Инновационные проекты [профессиональная база данных]: [http://www.sci-innov.ru/catalog\\_tech/innov\\_project/](http://www.sci-innov.ru/catalog_tech/innov_project/)
4. Единый портал инноваций и уникальных изобретений [профессиональная база данных]: <http://innovationportal.ru/inventions>
5. Инновации в России [информационно-справочная система]: <http://innovation.gov.ru/taxonomy/term/382>
6. Инновационные территориальные кластеры Московской области [информационно-справочная система]: <http://mii.mosreg.ru/deyatelnost/tehnicheskoe-regulirovanie>

#### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Процесс изучения дисциплины «Инновации в деятельности предприятий (организаций)» предусматривает контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям, подготовка докладов с презентациями на заданные темы, выполнение контрольных практических заданий, подготовка к текущей и промежуточной аттестации) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по данной дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

*- лекции*

Лекционное занятие является одной из основных системообразующих форм организации учебного процесса.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к зачету, экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности студента.

Преподаватель обязан учитывать посещаемость лекционных занятий студентами в



соответствии с Учебно-тематическим рейтинг-планом дисциплины. После каждого лекционного занятия необходимо сделать соответствующую запись в электронном журнале учета посещаемости занятий студентами на Учебном интерактивном портале сайта ФГБОУ ВО «РГУТИС», выяснить у старост учебных групп причины отсутствия студентов на занятиях.

Преподаватель обязан проводить лекционные занятия в строгом соответствии с годовым учебным графиком и утвержденным на его основе расписанием лекций.

При чтении лекций по дисциплине используются такие интерактивные формы как *лекции-дискуссии*, когда обучающимся предлагается сформулировать и аргументированно доказать свою точку зрения относительно рассматриваемого предмета.

- *практические занятия*

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные на лекции знания.

Организационно-методической базой проведения практических занятий по дисциплине является рабочая программа дисциплины.

Цель практических занятий - формирование практических умений профессиональных (выполнять определенные действия, операции, необходимые в профессиональной деятельности) или учебных (выполнять прикладные практические задания по дисциплине и др.), необходимых в последующей учебной деятельности.

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 4 семестре продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия: разбор конкретной ситуации, Метод мозгового штурма, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Практические занятия организуются по группам, предполагают предварительную подготовку студентов по плану практических занятий. Активное участие в практических занятиях способствует более глубокому пониманию предмета и одновременно является одной из форм подведения итогов самостоятельной работы студентов.

Порядок подготовки практического занятия:

- изучение требований программы дисциплины;
- формулировка цели и задач практического занятия;
- разработка плана проведения практического занятия;
- отбор содержания практического занятия (подбор типовых и нетиповых тестовых и практических заданий, вопросов);
- обеспечение практического занятия методическими материалами, техническими средствами обучения;
- определение методов, приемов и средств поддержания интереса, внимания, стимулирования творческого мышления студентов, моделирование практического занятия.

При подготовке к практическому занятию преподавателю необходимо уточнить план его проведения, продумать формулировки и содержание вопросов, выносимых на обсуждение, ознакомиться с новыми публикациями по теме.

Порядок проведения практического занятия:

1. Вводная часть:

- сообщение темы и цели занятия;
- актуализация теоретических знаний, необходимых для практической деятельности.

2. Основная часть:



- разработка алгоритма проведения практического занятия;
  - проведение инструктажа студентов по этапам выполнения практических заданий;
  - ознакомление со способами фиксации полученных результатов выполнения практических заданий;
  - проведение практических работ.
3. Заключительная часть:
- обобщение и систематизация полученных результатов;
  - подведение итогов практического занятия и оценка работы студентов.

В ходе практического занятия во вступительном слове необходимо раскрыть теоретическую и практическую значимость темы, определить порядок проведения занятия, время на обсуждение каждого вопроса. Дать возможность выступить всем желающим, а также предложить выступить тем студентам, которые по тем или иным причинам пропустили лекционное занятие или проявляют пассивность. Целесообразно в ходе обсуждения учебных вопросов задавать выступающим студентам и аудитории дополнительные и уточняющие вопросы с целью выяснения их позиций по существу обсуждаемых проблем.

В заключительной части практического занятия следует подвести его итоги: дать объективную оценку выступлений каждого студента и учебной группы в целом. Раскрыть положительные стороны и недостатки проведенного практического занятия. Ответить на вопросы студентов. Назвать тему очередного занятия.

Для формирования профессиональных умений и навыков, активизации познавательной деятельности студентов в процессе вузовского обучения наряду с традиционными методами, необходимо использовать активные методы обучения.

На практических занятиях по дисциплине широко используются такие активные формы обучения как разбор конкретной ситуации, Метод мозгового штурма.

Расширению и углублению знаний студентов способствует подготовка доклада с презентацией. Доклад – форма самостоятельной работы, направленной на детальное знакомство с какой-либо темой в рамках данной дисциплины. Студенческие доклады, как правило, дополняют и развивают основные вопросы, изучаемые на лекциях и практических занятиях. Ведущее место должны занимать темы, которые представляют профессиональный интерес, несут элемент новизны. Тем самым создается мотивационная готовность к самостоятельному выполнению задания.

При проведении практических занятий предполагается использование таких интерактивных методов как разбор конкретной ситуации и метод мозгового штурма.

**Разбор конкретной ситуации.** Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

**Метод мозгового штурма.** Суть мозгового штурма в том, что формируются небольшие группы (4-7 человек) с распределением соответствующих ролей. Проблема, для которой необходимо найти решение, устанавливается в начале занятия. Участники генерируют идеи, не критикуя их на начальном этапе. На завершающем этапе происходит синтез решения на основе анализа предложенных идей.

- самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю дисциплины, опытом творческой, аналитической и исследовательской деятельности.



Задачами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на практических занятиях, для эффективной подготовки к текущей и промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

В ходе самостоятельной работы, планируемой по учебной дисциплине, студент должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (освоение лекционного курса, а также освоение отдельных тем, отдельных вопросов тем, отдельных положений и т.д.);

- закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментальный практический путь (написание реферативных докладов, выполнение контрольных практических занятий, домашних заданий, групповых проектов);

- научиться применять полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения (подготовка к практическим занятиям в интерактивных формах – работе в группе (команде), письменному анализу конкретной ситуации, участию в деловой игре и т. д.);

- применить полученные знания и умения для формирования собственной позиции.

#### **Формы самостоятельной работы**

При изучении каждой темы дисциплины организация самостоятельной работы студентов представляет единство двух взаимосвязанных форм:

##### **1. Внеаудиторная самостоятельная работа.**

Виды внеаудиторной самостоятельной работы студентов разнообразны: подготовка докладов с презентациями на заданные темы, выполнение контрольных практических заданий, домашних заданий, подготовка к участию в научно-практических конференциях, олимпиадах и др.

**2. Аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя.**

При изучении данной дисциплины можно выделить три направления самостоятельной работы студентов:

1 направление - самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к аудиторным занятиям, написание реферативных докладов с презентациями. Результаты этой подготовки проявляются в активности студентов на занятиях, правильном решении типовых задач, качественном уровне подготовленных докладов и успешном прохождении текущего контроля и промежуточной аттестации.

2 направление - поисково-аналитическая работа, в которую входят виды самостоятельной работы студентов, направленные на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике дисциплины. Результаты

этой подготовки проявляются в качественном уровне выполнения контрольных практических и домашних заданий, групповых проектов.

3 направление – научная работа, включающая такие виды самостоятельной работы студентов, как подготовка докладов для выступления на студенческих научных конференциях, подготовка и написание статей в сборники научных трудов и т.д.

Первые два направления самостоятельной работы студентов являются обязательными для всех студентов. Виды самостоятельной работы из третьей группы выполняются студентами по выбору и в соответствии с их пожеланиями.

С учётом целей и задач учебной дисциплины можно предусмотреть следующие направления и виды самостоятельной работы студентов, представленные в таблице.

#### Направления и виды СРО

Направления самостоятельной работы студентов	Виды самостоятельной работы студентов
1. Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к аудиторным занятиям, подготовку к текущему контролю и промежуточной аттестации	1.1. Работа с конспектом лекций 1.2. Работа над учебным материалом, в том числе учебниками, первоисточниками, дополнительной литературой, предусмотренной рабочей программой дисциплины и конспектом лекций 1.3. Подготовка к ответам на контрольные вопросы 1.4. Выполнение докладов с презентациями 1.5. Подготовка к текущему контролю 1.6. Подготовка к промежуточной аттестации в виде экзамена
2. Поисково-аналитическая работа	2.1. Выполнение контрольных практических заданий 2.2. Выполнение домашних заданий (самостоятельное заполнение схем, таблиц, поиск и анализ статистической и фактической информации и т.п.)
3. Научная работа	3.1. Подготовка сообщений и докладов к научной студенческой конференции 3.2. Подготовка и написание статей в сборники научных трудов

#### **10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

Учебные занятия по дисциплине «Инновации в деятельности предприятий (организаций)» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроjectionное оборудование/переносное видеопроjectionное оборудование доска
Занятия семинарского типа	компьютерный класс, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроjectionное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов
Самостоятельная работа	помещение для самостоятельной работы,



обучающихся	специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска
-------------	---