



УТВЕРЖДЕНО:
Советом Высшей школы бизнеса,
менеджмента и права
Протокол № 15 от «28» июня 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.7 Национальные особенности ведения бизнеса в туризме и
гостеприимстве

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

по направлению подготовки: 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль): Менеджмент в туризме и гостеприимстве
Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки: 2019

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>к.э.н., доцент Бокарева Е.В.</i>
<i>преподаватель</i>	<i>Баурчулу Т.С.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>к.э.н., доцент Дмитриева Н.В.</i>



1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина Б1.В.ОД.7 «Национальные особенности ведения бизнеса в туризме и гостеприимстве» является частью первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Менеджмент в туризме и гостеприимстве и относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в рамках пройденных ранее курсов: «Бизнес-планирование», «Экономика и предпринимательство», «Социально-экономическая статистик туризма и гостеприимства», «Маркетинг», «Кросскультурный (сравнительный) менеджмент».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).

Цель изучения дисциплины - способствовать подготовке специалистов высокой квалификации для управления организацией на стыке культур в масштабах глобальной экономики и в ходе международного делового сотрудничества.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 11 зачетных единиц, 396 часов, в том числе: контактная работа преподавателя со студентом – 148 часов (68 часов - занятия лекционного типа, 72 часа – занятия семинарского типа, консультации- 4 часа, промежуточная аттестация - 4 часа), самостоятельная работа студента -248 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 3 и 4 курсах в 6,7 семестрах и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, в том числе поточные лекции, практические занятия в форме устных и/или письменных экспресс-опросов, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме защиты индивидуальных и групповых проектов; промежуточная аттестация в форме экзаменов (6, 7 семестры для очной формы обучения, 7,8 семестры для заочной и очно-заочной форм обучения).

Для очно-заочной формы обучения: преподавание ведется на 4 курсе в 7 и 8 семестрах, контактная работа преподавателя со студентом - 76 ч. (16/16 ч. - занятия лекционного типа, 18/18 ч. – занятия семинарского типа, консультации – 2/2 ч., промежуточная аттестация- 2/2 ч.), самостоятельная работа студента – 214/106 ч.

Для заочной формы обучения: преподавание ведется на 4 курсе в 7 и 8 семестрах, контактная работа преподавателя со студентом - 30 ч. (6/6 ч. - занятия лекционного типа, 4/6 ч. – занятия семинарского типа, консультации – 2/2 ч., промежуточная аттестация- 2/2 ч.), самостоятельная работа студента – 238/128 ч.

Знания, умения, навыки, полученные студентами в ходе изучения дисциплины «Национальные особенности ведения бизнеса в туризме и гостеприимстве», должны быть использованы в дальнейшем при прохождении преддипломной практики и подготовке выпускной квалификационной работы в рамках государственной итоговой аттестации.

Программой предусмотрены следующие виды обучения: занятия лекционного типа, практические занятия в виде устного опроса, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
2	ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.ОД.7 «Национальные особенности ведения бизнеса в туризме и гостеприимстве» является частью первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Менеджмент в туризме и гостеприимстве и относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в рамках пройденных ранее курсов: «Менеджмент гостиничных и ресторанных услуг», «Бизнес-планирование», «Экономика и предпринимательство», «Социально-экономическая статистик туризма и гостеприимства», «Маркетинг», «Кросскультурный (сравнительный) менеджмент».

Студент должен:

Знать:

- сущность, особенности и сферы применения теорий и моделей международного бизнеса в современной системе мирохозяйственных связей;
- основные организационно-правовые формы и системы взаимодействия в области международной предпринимательской деятельности;
- закономерности и механизмы функционирования ведущих мировых и национальных рынков товаров (услуг), а также направления их дальнейшего развития;
- нормативно-правовую среду деятельности субъектов внешнеэкономических операций;
- принципы, подходы и логику стратегического управления международным бизнесом;
- основные маркетинговые концепции внешнеэкономической деятельности;

Уметь:

- применять теоретические подходы для объяснения процессов, протекающих в системе международного бизнеса;



- обосновывать целесообразность применения различных методов интернационализации бизнеса;
- собирать, оценивать и обрабатывать информацию, содержащуюся в источниках как на русском, так и на иностранных языках, для проведения расчетов в области анализа мировых и национальных рынков, внешнеэкономической деятельности предприятия;
- грамотно использовать лучший отечественный и зарубежный опыт в международной предпринимательской деятельности;

Владеть:

- теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для разработки и принятия альтернативных вариантов решений в области международного бизнеса;
- методиками прогнозирования концептуального развития интернациональной хозяйственной деятельности; навыками работы с международными и национальными нормативно-правовыми документами;
- принципами толерантности, диалога и сотрудничества во взаимодействии с представителями зарубежных бизнес-культур.

После завершения курса «Национальные особенности ведения бизнеса» бакалавр совершенствует полученные знания и умения в процессе прохождения преддипломной практики и использует в ходе государственной итоговой аттестации.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 11/396 зачетных единиц. / акад. часов.

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			6	7
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	148	74	72
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа	68	34	34
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	72	36	36
	Семинары	-	-	-
	Лабораторные работы	-	-	-
	Практические занятия	72	36	36
1.3	Консультации	4	2	2
1.4.	Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	4	Экзамен 2	Экзамен 2
2	Самостоятельная работа обучающихся	248	178	70
3	Общая трудоемкость час з.е.	396	252	144
		11	7	4

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			7	8
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	76	38	38
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа	32	16	16
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	36	18	18
	Семинары	-	-	-
	Лабораторные работы	-	-	-
	Практические занятия	36	18	18
1.3	Консультации	4	2	2
1.4.	Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	4	Экзамен 2	Экзамен 2
2	Самостоятельная работа обучающихся	320	214	106
3	Общая трудоемкость	час з.е.	252 7	144 4
		396 11		

Заочная форма обучения

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			7	8
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	30	14	16
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа	12	6	6
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	10	4	6
	Семинары	-	-	-
	Лабораторные работы	-	-	-
	Практические занятия	10	4	6
1.3	Консультации	4	2	2
1.4.	Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	4	Экзамен 2	Экзамен 2
2	Самостоятельная работа обучающихся	366	238	128
3	Общая трудоемкость	час з.е.	252 7	144 4
		396 11		



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очное обучение

Номер недели семестра	Наименование модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
1-2/4	Организационно-правовые и структурные аспекты ведения бизнеса в регионах России	Система современного бизнеса. Родовые признаки бизнеса. Субъекты бизнеса. Деловые интересы в бизнесе.	4	Поточная лекция	4	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс - опрос)			20	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала [осн.лит-ра - 3, 4 доп.лит-ра - 5]
3-4/4		Субъекты бизнеса. Деловые интересы в бизнесе.	4	Поточная лекция	4	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс - опрос)			25	подготовка рефератов и докладов на заданную тему [осн.лит-ра - 1,2 доп.лит-ра - 5]
		Контрольная точка 1			2	Контрольная работа				



Номер недели семестра	Наименование модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
					(аудиторная)					
5-6/4		Особенности ведения бизнеса в регионах России	4	Поточная лекция	4	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс - опрос)			20	подготовка презентаций по определенным вопросам [осн.лит-ра - 1,2 доп.лит-ра - 5]
7-8/4		Развитие предпринимательства в России, правовая база предпринимательской деятельности	6	Поточная лекция	4	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс - опрос)			20	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам [осн.лит-ра - 1,2 [доп.лит-ра - 5]
9/4		Уровни культуры в бизнесе. Виды мотиваций, соответствующие группам стран	4	Поточная лекция					20	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам



Номер недели семестра	Наименование модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия						
											[осн.лит-ра - 1,2 [доп.лит-ра - 5]	
10/4		Контрольная точка 2			2	Контрольная работа (аудиторная)						
11-12/4		Россия и российские компании в системе ведения бизнеса	4	Поточная лекция	4	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс- опрос)			24		Подготовка презентаций по определенным вопросам [доп.лит-ра - 5]	
13-14/4		Роль национальной культуры и национальных традиций в бизнесе	2	Поточная лекция	4	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс- опрос)			25		Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам [осн.лит-ра - 1,2 [доп.лит-ра - 5]	



Номер недели семестра	Наименование модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
15-16/4		Коммуникации в системе национального бизнеса	4	Поточная лекция						
		Контрольная точка 3			2	Контрольная работа (аудиторная)				
17/4		Стратегии интернационализации крупных российских компаний	2	Поточная лекция	4	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс- опрос)		24	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5]	
18/4		Групповой проект Консультация			2		2		Подготовка презентации по темам группового проекта. Проект оценивается по 35-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых методов анализа и расчета,	



Номер недели семестра	Наименование модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
									возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации на 15-18 слайдов	
			Промежуточная аттестация – 2 часа, экзамен							
1-3/5	Стратегии и операции ведения национального бизнеса: опыт	Развитые государства в системе национального бизнеса: общая характеристика	4	Поточная лекция	4	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс- опрос)			8	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5]
4-5/5	развитых государств и стран с развивающимися рынками	Классификация развитых государств и сравнительная характеристика моделей экономики и бизнеса ведущих стран мира	2	Поточная лекция	2	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс- опрос)			7	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5]



Номер недели семестра	Наименование модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		Контрольная точка 1			2	Контрольная работа (аудиторная)				
6-7/5		Экономика США в системе национального бизнеса	4	Поточная лекция	4	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос)			10	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5]
8-9/5		Экономика стран Европейского союза в системе национального бизнеса	4	Поточная лекция	4	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос)			5	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5]
10-11/5		Япония в системе национального	2	Поточная	4	Практическое			5	Обобщение лекционного



Номер недели семестра	Наименование модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия					
		бизнеса		лекция		занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос)				материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5]	
		Контрольная точка 2			2	Контрольная работа (аудиторная)					
12-13/5		КНР в системе национального бизнеса	4	Поточная лекция	2	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос)			5	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5]	
11/5		Германия в системе национального бизнеса	4	Поточная лекция	4	Практическое занятие (устный и\или			10	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5]	



Номер недели семестра	Наименование модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
12/5		Франция в системе национального бизнеса	4	Поточная лекция	2	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс- опрос)			10	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5]
		Контрольная точка 3			2	Контрольная работа (аудиторная)				
13/5		Страны Латинской Америки в системе национального бизнеса	2	Поточная лекция	2	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс- опрос)			10	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5]



Номер недели семестра	Наименование модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
14-15/5		Государства Ближнего и Среднего Востока в системе национального бизнеса	4	Поточная лекция						
		Консультация Групповой проект			2		2		Подготовка презентации по темам группового проекта. Проект оценивается по 35-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации на 15-18 слайдов	
			Промежуточная аттестация – 2 часа, экзамен							



Очно-заочная форма

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
1-2/4	Организационно- правовые и структурные аспекты ведения бизнеса в регионах России	Система современного бизнеса. Родовые признаки бизнеса. Субъекты бизнеса. Деловые интересы в бизнесе.	1	Поточная лекция	2	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос)			26	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала [осн.лит-ра - 3, 4 доп.лит-ра - 5]
3-4/4		Субъекты бизнеса. Деловые интересы в бизнесе.	1	Поточная лекция	2	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос)			26	подготовка рефератов и докладов на заданную тему [осн.лит-ра - 1,2 доп.лит-ра - 5]
		Контрольная точка 1				Контрольная работа (аудиторная)				
5-6/4		Особенности ведения бизнеса в регионах России	2	Поточная лекция	2	Практическое			26	подготовка презентаций по определенным вопросам



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
						занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос)				[осн.лит-ра - 1,2 доп.лит-ра - 5]
7-8/4		Развитие предпринимательства в России, правовая база предпринимательской деятельности	2	Поточная лекция	2	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос)			26	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам [осн.лит-ра - 1,2 [доп.лит-ра - 5]
9/4		Уровни культуры в бизнесе. Виды мотиваций, соответствующие группам стран	2	Поточная лекция	2	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос)			26	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам [осн.лит-ра - 1,2 [доп.лит-ра - 5]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
10/4		Контрольная точка 2				Контрольная работа (аудиторная)				
11-12/4		Россия и российские компании в системе ведения бизнеса	2	Поточная лекция	2	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос)			26	Подготовка презентаций по определенным вопросам [доп.лит-ра - 5]
13-14/4		Роль национальной культуры и национальных традиций в бизнесе	2	Поточная лекция	2	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос)			26	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам [осн.лит-ра - 1,2 [доп.лит-ра - 5]
15-16/4		Коммуникации в системе национального бизнеса	2	Поточная лекция						



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		Контрольная точка 3				Контрольная работа (аудиторная)				
17/4		Стратегии интернационализации крупных российских компаний	2	Поточная лекция	4	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос)			32	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5]
18/4		Консультация Групповой проект					2			Подготовка презентации по темам группового проекта. Проект оценивается по 35-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни,



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, академических часов	Форма проведения консультации	СРО, академических часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, академических часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия				
									графическое исполнение проекта в виде презентации на 15-18 слайдов	
			Промежуточная аттестация – 2 часа, экзамен							
1-3/5	Стратегии и операции ведения национального бизнеса: опыт	Развитые государства в системе национального бизнеса: общая характеристика	2	Поточная лекция	2	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс- опрос)			10	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5]
4-5/5	развитых государств и стран с развивающимися рынками	Классификация развитых государств и сравнительная характеристика моделей экономики и бизнеса ведущих стран мира	2	Поточная лекция	2	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс- опрос)			10	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		Контрольная точка 1				Контрольная работа (аудиторная)				
6-7/5		Экономика США в системе национального бизнеса	2	Поточная лекция	2	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос)			10	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5]
8-9/5		Экономика стран Европейского союза в системе национального бизнеса	2	Поточная лекция					10	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5]
10-11/5		Япония в системе национального бизнеса	2	Поточная лекция	2	Практическое занятие (устный и\или			10	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
						письменный экспресс- опрос)				
		Контрольная точка 2				Контрольная работа (аудиторная)				
12-13/5		КНР в системе национального бизнеса	2	Поточная лекция	2	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос)			10	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5]
11/5		Германия в системе национального бизнеса	1	Поточная лекция	2	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос)			10	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
12/5		Франция в системе национального бизнеса	1	Поточная лекция	2	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс- опрос)			10	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5]
		Контрольная точка 3				Контрольная работа (аудиторная)				
13/5		Страны Латинской Америки в системе национального бизнеса	2	Поточная лекция	2	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс- опрос)			10	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5]
14-15/5		Государства Ближнего и Среднего Востока в системе национального бизнеса			2	Практическое занятие (устный и/или письменный			16	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
					экспресс- опрос)				доп. лит-ра – 4, 5]	
		Консультация Групповой проект				2			Подготовка презентации по темам группового проекта. Проект оценивается по 35-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации на 15-18 слайдов	
		Промежуточная аттестация – 2 часа, экзамен								



Заочная форма

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
1-2/4	Организационно-правовые и структурные аспекты ведения бизнеса в регионах России	Система современного бизнеса. Родовые признаки бизнеса. Субъекты бизнеса. Деловые интересы в бизнесе.	0,5	Поточная лекция	0,5	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс- опрос)			30	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала [осн.лит-ра - 3, 4 доп.лит-ра - 5]
3-4/4		Субъекты бизнеса. Деловые интересы в бизнесе.	0,5	Поточная лекция	0,5	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс- опрос)			30	подготовка рефератов и докладов на заданную тему [осн.лит-ра - 1,2 доп.лит-ра - 5]
		Контрольная точка 1				Контрольная работа (аудиторная)				



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
5-6/4		Особенности ведения бизнеса в регионах России	0,5	Поточная лекция	0,5	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс- опрос)			30	подготовка презентаций по определенным вопросам [осн.лит-ра - 1,2 доп.лит-ра - 5]
7-8/4		Развитие предпринимательства в России, правовая база предпринимательской деятельности	0,5	Поточная лекция	0,5	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс- опрос)			30	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам [осн.лит-ра - 1,2 [доп.лит-ра - 5]
9/4		Уровни культуры в бизнесе. Виды мотиваций, соответствующие группам стран	0,5	Поточная лекция	0,5	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс- опрос)			30	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам [осн.лит-ра - 1,2 [доп.лит-ра - 5]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
10/4		Контрольная точка 2				Контрольная работа (аудиторная)				
11-12/4		Россия и российские компании в системе ведения бизнеса	0,5	Поточная лекция	0,5	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс- опрос)			30	Подготовка презентаций по определенным вопросам [доп.лит-ра - 5]
13-14/4		Роль национальной культуры и национальных традиций в бизнесе	1	Поточная лекция	0,5	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс- опрос)			30	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам [осн.лит-ра - 1,2 [доп.лит-ра - 5]
15-16/4		Коммуникации в системе национального бизнеса	1	Поточная лекция						



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		Контрольная точка 3				Контрольная работа (аудиторная)				
17/4		Стратегии интернационализации крупных российских компаний	1	Поточная лекция	0,5	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос)			28	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5]
18/4		Консультация Групповой проект					2			Подготовка презентации по темам группового проекта. Проект оценивается по 35-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни,



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, академических часов	Форма проведения консультации	СРО, академических часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, академических часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия				
									графическое исполнение проекта в виде презентации на 15-18 слайдов	
Промежуточная аттестация – 2 часа, экзамен										
1-3/5	Стратегии и операции ведения национального бизнеса: опыт развитых государств и стран с развивающимися рынками	Развитые государства в системе национального бизнеса: общая характеристика	0,5	Поточная лекция	1	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс- опрос)			13	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5]
4-5/5		Классификация развитых государств и сравнительная характеристика моделей экономики и бизнеса ведущих стран мира	0,5	Поточная лекция	1	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс- опрос)			13	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		Контрольная точка 1				Контрольная работа (аудиторная)				
6-7/5		Экономика США в системе национального бизнеса	1	Поточная лекция	1	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос)			13	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5]
8-9/5		Экономика стран Европейского союза в системе национального бизнеса	1	Поточная лекция					13	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5]
10-11/5		Япония в системе национального бизнеса	0,5	Поточная лекция	0,5	Практическое занятие (устный и\или			13	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
						письменный экспресс- опрос)				
		Контрольная точка 2				Контрольная работа (аудиторная)				
12-13/5		КНР в системе национального бизнеса	0,5	Поточная лекция	0,5	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос)			13	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5]
11/5		Германия в системе национального бизнеса	0,5	Поточная лекция	0,5	Практическое занятие (устный и\или письменный экспресс- опрос)			13	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
12/5		Франция в системе национального бизнеса	0,5	Поточная лекция	0,5	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс- опрос)			13	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5]
		Контрольная точка 3				Контрольная работа (аудиторная)				
13/5		Страны Латинской Америки в системе национального бизнеса	1	Поточная лекция					13	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5]
14-15/5		Государства Ближнего и Среднего Востока в системе национального бизнеса			1	Практическое занятие (устный и/или письменный экспресс- опрос)			11	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		Консультация Групповой проект					2			Подготовка презентации по темам группового проекта. Проект оценивается по 35-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации на 15-18 слайдов
			Промежуточная аттестация – 2 часа, экзамен							



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№/№	Тема, трудоемкость в акад. Часах (очная/заочная)	Учебно-методическое обеспечение
1	Система современного бизнеса. Родовые признаки бизнеса. Субъекты бизнеса. Деловые интересы в бизнесе. (20/26/30)	<p>1. Современные информационно-коммуникационные технологии для успеш. ведения бизнеса: Учеб. / Ю.Д.Романова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?boinfo=411654</p> <p>2. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие / М.В. Беспалов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?boinfo=414282</p> <p>3. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис; Пер. с англ. А. Стативки. - 5-е изд. - М.: Альпина Пабли., 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?boinfo=768886</p> <p>4. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография / В.Э. Полетаев. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?boinfo=361166</p>
2	Субъекты бизнеса. Деловые интересы в бизнесе. (25/26/30)	
3	Особенности ведения бизнеса в регионах России (20/26/30)	
4	Развитие предпринимательства в России, правовая база предпринимательской деятельности (20/26/30)	
5	Уровни культуры в бизнесе. Виды мотиваций. Соответствующие группам стран (20/26/30)	
6	Россия и российские компании в системе ведения бизнеса (24/26/30)	
7	Роль национальной культуры и национальных традиций в бизнесе (25/26/30)	
8	Стратегии интернационализации крупных российских компаний (24/32/28)	
9	Развитые государства в системе национального бизнеса: общая характеристика (8/10/13)	
10	Классификация развитых государств и сравнительная характеристика моделей экономики и бизнеса ведущих стран мира (7/10/13)	
11	Экономика США в системе национального бизнеса (10/10/13)	
12	Экономика стран Европейского союза в системе национального бизнеса (5/10/13)	
13	Япония в системе национального бизнеса (5/10/13)	
14	КНР в системе национального бизнеса (5/10/13)	
15	Германия в системе национального бизнеса (10/10/13)	
16	Франция в системе национального бизнеса (10/10/13)	
17	Страны Латинской Америки в системе национального бизнеса (10/10/13)	
18	Государства Ближнего и Среднего Востока в системе национального бизнеса (0/16/11)	

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Организационно-правовые и структурные аспекты ведения бизнеса в регионах России	сущность, особенности и сферы применения теорий и моделей международного бизнеса в современной системе мирохозяйственных связей; основные организационно-правовые формы и системы взаимодействия в области международной предпринимательской деятельности;	применять теоретические подходы для объяснения процессов, протекающих в системе международного бизнеса; • обосновывать целесообразность применения различных методов интернационализации бизнеса;	теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для разработки и принятия альтернативных вариантов решений в области международного бизнеса; методиками прогнозирования концептуального развития интернациональной хозяйственной деятельности; навыками работы с международными и национальными нормативно-правовыми документами;
2	ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов,	Стратегии и операции ведения национального бизнеса: опыт развитых государств и стран с развивающимися рынками	закономерности и механизмы функционирования ведущих мировых и национальных рынков товаров (услуг), а также направления их дальнейшего развития; • нормативно-правовую среду	собирать, оценивать и обрабатывать информацию, содержащуюся в источниках как на русском, так и на иностранных языках, для проведения расчетов в области анализа мировых и национальных	принципами толерантности, диалога и сотрудничества во взаимодействии с представителями и зарубежных бизнес-культур; соответствующей профессиональной



		направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)		деятельности субъектов внешнеэкономических операций; • принципы, подходы и логику стратегического управления международным бизнесом; • основные маркетинговые концепции внешнеэкономической деятельности;	рынков, внешнеэкономической деятельности предприятия; • грамотно использовать лучший отечественный и зарубежный опыт в международной предпринимательской деятельности;	ой лексикой на русском и английском языках.
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------

7. 2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знать сущность, особенности и сферы применения теорий и моделей международного бизнеса в современной системе мирохозяйственных связей; основные организационно-правовые формы и системы взаимодействия в области международной предпринимательской деятельности. Уметь применять теоретические подходы для объяснения процессов, протекающих в системе международного бизнеса; обосновывать целесообразность применения различных методов интернационализации бизнеса. Владеть теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для разработки и принятия альтернативных вариантов решений в области международного бизнеса; методиками	Контрольная работа Групповой проект	Студент демонстрирует знание сущности, особенностей и сфер применения теорий и моделей международного бизнеса в современной системе мирохозяйственных связей; основных организационно-правовых форм и систем взаимодействия в области международной предпринимательской деятельности. Демонстрирует умение применять теоретические подходы для объяснения процессов, протекающих в системе международного бизнеса; обосновывать целесообразность применения различных методов интернационализации бизнеса. Студент продемонстрировал владение теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для разработки и принятия альтернативных вариантов решений в области международного бизнеса; методиками прогнозирования концептуального развития интернациональной	Закрепление умения применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.



<p>прогнозирования концептуального развития интернациональной хозяйственной деятельности; навыками работы с международными и национальными нормативно-правовыми документами</p>		<p>хозяйственной деятельности; навыками работы с международными и национальными нормативно-правовыми документами</p>	
<p>Знать закономерности и механизмы функционирования ведущих мировых и национальных рынков товаров (услуг), а также направления их дальнейшего развития;</p> <ul style="list-style-type: none">• нормативно-правовую среду деятельности субъектов внешнеэкономических операций;• принципы, подходы и логику стратегического управления международным бизнесом;• основные маркетинговые концепции внешнеэкономической деятельности <p>Уметь собирать, оценивать и обрабатывать информацию, содержащуюся в источниках как на русском, так и на иностранных языках, для проведения расчетов в области анализа мировых и национальных рынков, внешнеэкономической деятельности предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none">• грамотно использовать лучший отечественный и зарубежный опыт в международной предпринимательской деятельности <p>Владеть принципами толерантности, диалога и сотрудничества во взаимодействии с представителями зарубежных бизнес-культур; соответствующей профессиональной</p>	<p>Контрольная работа Групповой проект</p>	<p>Студент демонстрирует знание закономерностей и механизмов функционирования ведущих мировых и национальных рынков товаров (услуг), а также направления их дальнейшего развития;</p> <ul style="list-style-type: none">• нормативно-правовой среды деятельности субъектов внешнеэкономических операций;• принципов, подходов и логики стратегического управления международным бизнесом;• основных маркетинговых концепций внешнеэкономической деятельности <p>Студент демонстрирует умение собирать, оценивать и обрабатывать информацию, содержащуюся в источниках как на русском, так и на иностранных языках, для проведения расчетов в области анализа мировых и национальных рынков, внешнеэкономической деятельности предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none">• грамотно использовать лучший отечественный и зарубежный опыт в международной предпринимательской деятельности <p>Студент продемонстрировал владение принципами толерантности, диалога и сотрудничества во взаимодействии с представителями зарубежных бизнес-культур; соответствующей профессиональной лексикой на русском и английском языках.</p>	<p>Закрепление умения организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>

лексикой на русском и английском языках.			
------------------------------------------	--	--	--

Для оценки учебных достижений обучающихся используется балльно-рейтинговая технология, которая основана на единых требованиях к студентам, предполагающих в процессе изучения дисциплины прохождение фиксированного количества мероприятий текущего контроля успеваемости.

Балльно-рейтинговая технология оценки успеваемости студентов базируется на следующих принципах:

- реализации компетентного подхода к результатам обучения в образовательном процессе;
- индивидуализации обучения;
- модульном принципе структурирования учебного процесса;
- вариативности форм контроля и гибкой модели оценивания успеваемости студентов;
- открытости процедур контроля и результатов оценки текущей успеваемости студентов;
- единства требований, предъявляемых к работе студентов в ходе освоения программы дисциплины;
- строгом соблюдении исполнительской дисциплины всеми участниками образовательного процесса.

Балльно-рейтинговая система предназначена для повышения мотивации учебной деятельности студентов, для объективности и достоверности оценки уровня их подготовки и используется в качестве одного из элементов управления учебным процессом в университете. Получение баллов позволяет студентам четко понимать механизм формирования оценки по дисциплине, что исключит конфликтные ситуации при получении итоговой оценки; осознавать необходимость систематической и регулярной работы по усвоению учебного материала; стимулировать саморазвитие и самообразование.

Все мероприятия текущего контроля студент должен выполнить и быть аттестован по ним в баллах.

При обнаружении преподавателем в выполненном студентом задании плагиата данное задание оценивается 0 баллов и считается не выполненным.

Для описания показателей и критериев оценивания компетенции ПК-4, ПК-12 на разных этапах ее формирования по дисциплине и описания шкал оценивания применяется единый подход в формате БРТ, которая предусматривает следующие условия контроля:

1. предусмотрено 8 мероприятий текущего контроля и 2 мероприятия промежуточной аттестации. Описание контрольных точек:

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания
4/5	Система современного бизнеса	Контрольная работа (аудиторная)
10/5	Особенности ведения бизнеса в регионах России	Контрольная работа (аудиторная)



16/5	Стратегии интернационализации крупных российских компаний	Контрольная работа (аудиторная)
18/5	Россия и российские компании в системе ведения бизнеса	Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам
4/6	Развитые государства в системе национального бизнеса: общая характеристика	Контрольная работа (аудиторная)
10/6	Классификация развитых государств и сравнительная характеристика моделей экономики и бизнеса ведущих стран мира	Контрольная работа (аудиторная)
12/6	Коммуникации в системе национального бизнеса	Контрольная работа (аудиторная)
18/6	Роль национальной культуры и национальных традиций в бизнесе	Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам

Промежуточная аттестация проводится либо на последнем практическом занятии (зачет с оценкой или зачет), либо в соответствии с расписанием в экзаменационную сессию (экзамен).

Результаты текущего контроля успеваемости учитываются при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля по дисциплине (не иметь задолженностей по текущей контролю успеваемости) и набрать в общей сложности не менее 51 балла.

Перевод рейтинговых баллов в итоговую 5 – балльную шкалу оценку осуществляется в соответствии с таблицей.

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет	Баллы за экзамен	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачет	экзамен				
90-100*	зачет	5 (отлично)	-	-	90-100	5 (отлично)
71-89*	зачет	4 (хорошо)	-	0-20	71-89 90-100	4 (хорошо) 5 (отлично)
51-70*	зачет	3 (удовлетворительно)	-	0-20	51-70 71-89 90	3 (удовлетворительно) 4 (хорошо) 5 (отлично)
50 и менее	недопуск к зачету, экзамену		-	-	50 и менее	2 (неудовлетворительно), незачет

* при условии выполнения всех заданий текущего контроля успеваемости

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля



Средство оценивания – устный ответ (опрос)

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	<ul style="list-style-type: none">– полно раскрыто содержание материала;– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;– точно используется терминология;– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	<ul style="list-style-type: none">– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,– знание основной и дополнительной литературы;– последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы;– уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
	<ul style="list-style-type: none">– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;– продемонстрировано усвоение основной литературы.– ответ удовлетворяет в	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает полное знание– программного материала, основной и– дополнительной литературы;– дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы,



<p>«4»</p>	<p>основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:</p> <ul style="list-style-type: none">– а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;– б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;– в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	<p>допуская некоторые неточности;</p> <ul style="list-style-type: none">– правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
<p>«3»</p>	<ul style="list-style-type: none">– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;– продемонстрировано усвоение основной литературы	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;– при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;– не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;– подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
<p>«2»</p>	<ul style="list-style-type: none">– не раскрыто основное содержание учебного материала;– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.– не сформированы	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине;– не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом;

	компетенции, умения и навыки.	– не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
--	-------------------------------	--------------------------------------------------------------------

оценочная шкала устного ответа

Процентный интервал оценки	оценка
менее 50%	2
51% - 70%	3
71% - 85%	4
86% - 100%	5

Средство оценивания - выполнение группового проекта

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	<ul style="list-style-type: none"> – было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для реализации группового проекта; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнения проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	максимум 35 баллов
5 баллов	проект не подготовлен;
6– 10 баллов	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
11-15 баллов	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок
16-20 баллов	проект подготовлен, но не достаточен по объему
21-26 баллов	проект подготовлен, но отсутствует презентация
27-30 баллов	проект подготовлен, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
31-35 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему проекта

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Устный опрос

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
шкала		



<p>«5»</p>	<ul style="list-style-type: none">– полно раскрыто содержание материала;– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;– точно используется терминология;– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	<ul style="list-style-type: none">– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,– знание основной и дополнительной литературы;– последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы;– уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
<p>«4»</p>	<ul style="list-style-type: none">– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;– продемонстрировано усвоение основной литературы.– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:<ul style="list-style-type: none">– а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;– б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы;– дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;– правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом



	<p>замечанию преподавателя;</p> <ul style="list-style-type: none">– в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	<p>подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</p>
«3»	<ul style="list-style-type: none">– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;– продемонстрировано усвоение основной литературы	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;– при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;– не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;– подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	<ul style="list-style-type: none">– не раскрыто основное содержание учебного материала;– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.– не сформированы компетенции, умения и навыки.	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине;– не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом;– не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

7. 3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.



Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
4/5	Система современного бизнеса	Контрольная работа (аудиторная)	аргументированность выводов (способность к анализу и сравнениям, способность достижения заданного уровня качества); - форма представления материала (владение культурой и навыками презентации). 2 балла – высокий уровень; 1 балл – средний уровень; 0 балл – низкий уровень. Общая сумма баллов за работу – 0-10 баллов
10/5	Особенности ведения бизнеса в регионах России	Контрольная работа (аудиторная)	аргументированность выводов (способность к анализу и сравнениям, способность достижения заданного уровня качества); - форма представления материала (владение культурой и навыками презентации). 2 балла – высокий уровень; 1 балл – средний уровень; 0 балл – низкий уровень. Общая сумма баллов за работу – 0-10 баллов
16/5	Стратегии интернационализации крупных российских компаний	Контрольная работа (аудиторная)	аргументированность выводов (способность к анализу и сравнениям, способность достижения заданного уровня качества); - форма представления материала (владение культурой и навыками презентации). 2 балла – высокий уровень; 1 балл – средний уровень; 0 балл – низкий уровень. Общая сумма баллов за работу – 0-10 баллов
18/5	Россия и российские компании в системе ведения бизнеса	Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам	Студенты получают задания (возможно на группу от 5 человек и индивидуально), готовят презентацию не более 20 слайдов. Работа выполняется на 18 неделе 6 семестра.
4/6	Развитые государства	Контрольная работа (аудиторная)	аргументированность выводов



	в системе национального бизнеса: общая характеристика		(способность к анализу и сравнениям, способность достижения заданного уровня качества); - форма представления материала (владение культурой и навыками презентации). 2 балла – высокий уровень; 1 балл – средний уровень; 0 балл – низкий уровень. Общая сумма баллов за работу – 0-10 баллов
10/6	Классификация развитых государств и сравнительная характеристика моделей экономики и бизнеса ведущих стран мира	Контрольная работа (аудиторная)	аргументированность выводов (способность к анализу и сравнениям, способность достижения заданного уровня качества); - форма представления материала (владение культурой и навыками презентации). 2 балла – высокий уровень; 1 балл – средний уровень; 0 балл – низкий уровень. Общая сумма баллов за работу – 0-10 баллов
12/6	Коммуникации в системе национального бизнеса	Контрольная работа (аудиторная)	аргументированность выводов (способность к анализу и сравнениям, способность достижения заданного уровня качества); - форма представления материала (владение культурой и навыками презентации). 2 балла – высокий уровень; 1 балл – средний уровень; 0 балл – низкий уровень. Общая сумма баллов за работу – 0-10 баллов
18/6	Роль национальной культуры и национальных традиций в бизнесе	Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам 1. Особенности ведения бизнеса в регионах России 2. Классификация развитых государств и сравнительная характеристика моделей экономики и бизнеса ведущих стран мира	Студенты получают задания (возможно на группу от 5 человек и индивидуально), готовят презентацию не более 20 слайдов. Работа выполняется на 18 неделе 6 семестра.

1. Тестовые задания

1. Международный менеджмент – это:



- а) теория и практика рационального руководства предприятиями в условиях коллективной деятельности за рубежом;
- б) форма предпринимательства, в соответствии с которой товары и услуги производятся и реализуются в разных странах;
- в) комплексная организация производственно-сбытовой деятельности предприятия, направленная на обеспечение оптимальной реализации продукции с целью получения максимальной прибыли
2. Базовыми принципами теории глобального менеджмента выступают концепции абсолютных преимуществ, относительных преимуществ, международного жизненного цикла продукта, прямых иностранных инвестиций:
- а) да;
- б) нет;
3. Целью прямого инвестора является:
- а) только получение максимальной прибыли;
- б) оказание существенного влияния на организацию управления предприятием в принимающей стране и контроль за его деятельностью;
- в) нет правильных ответов
4. Зарубежное предпринимательство – это комплекс особых качеств, включая умение управлять предприятиями за границей без рисков:
- а) да;
- б) нет;
5. Риски, связанные с предпринимательством за границей:
- а) во много раз уменьшаются;
- б) аналогичны рискам на национальном рынке;
- в) во много раз увеличиваются
6. К факторам, влияющим на деятельность предприятий, функционирующих за пределами национальных границ, не относятся:
- а) социокультурные;
- б) экономические;
- в) нет правильного ответа
7. Обычаи, нормы, язык, демография, уровень жизни относятся к :
- а) социокультурным факторам, влияющим на деятельность предприятия за рубежом;
- б) технологическим факторам, влияющим на деятельность предприятия за рубежом;
- в) экономическим факторам, влияющим на деятельность предприятия за рубежом
8. К политико-правовым факторам, влияющим на деятельность предприятия за рубежом относятся:
- а) степень протекционизма, внешняя политика, правовая система;
- б) природные ресурсы, квалификация рабочей силы, патентная защита, инфраструктура, потоки информации;
- в) уровень экономического развития, уровень безработицы, конвертируемость валюты, конкурентная среда



9. Последовательность процесса выхода на мировой рынок с новым товаром или услугами по бостонской матрице:

- а) «Дикие кошки» - «Денежные коровы» - «Звезды» - «Собаки»;
- б) «Дикие кошки» - «Звезды» - «Денежные коровы» - «Собаки»;
- в) «Дикие кошки» - «Собаки» - «Звезды» - «Денежные коровы»

10. Одним из главных факторов успеха зарубежной деятельности международного менеджера является:

- а) политическая идеология;
- б) знание и соблюдение законов принимающей страны;
- в) отношение к иностранцам

11. К стимулам зарубежного предпринимательства в современных условиях не относится:

- а) повышенная прибыль по сравнению с деятельностью на внутреннем национальном рынке;
- б) влияние более крупной и мощной фирмы;
- в) жесткое налогообложение за рубежом

12. На какие факторы адаптации к окружающей среде за границей фирма не может влиять, а вынуждена только приспосабливаться к ним:

- а) субъективные;
- б) объективные

13. Импортеры предъявляют к приобретаемым технологиям и оборудованию следующие требования:

- а) запатентованность и испытание на заводах развитых стран;
- б) оборудование должно содержать рабочие чертежи быстроизнашивающихся деталей для возможного изготовления их на местных предприятиях;
- в) все ответы верные

14. Транснациональные корпорации по организационной форме:

- а) синдикаты;
- б) картели;
- в) концерны

15. Многонациональные компании:

- а) национальные по капиталу, но интернациональные по сфере деятельности;
- б) интернациональные по капиталу и по сфере деятельности;
- в) нет правильных ответов

16. Эволюция перехода национальной компании в статус международной:

- а) разовые экспортно-импортные сделки – совместные международные предприятия – ТНК;
- б) консорциумы – совместные международные предприятия – ТНК;
- в) разовые экспортно-импортные сделки – прямые иностранные инвестиции – совместные международные предприятия – ТНК

17. Активы предприятий системы ТНК связаны общей собственностью:

- а) да;



б) нет

18. Путь национальной компании к ТНК:

- а) экспорт – обмен технологиями – представительство в принимающей стране – ассоциированная компания – дочерняя компания – международное предприятия с глобальным масштабом бизнеса;
- б) экспорт – обмен технологиями – представительство в принимающей стране – дочерняя компания - ассоциированная компания – международное предприятие с глобальным масштабом бизнеса;
- в) обмен технологиями – экспорт – ассоциированная компания – дочерняя компания – представительство в принимающей стране - международное предприятие с глобальным масштабом бизнеса

19. Регистрируется в принимающей стране, но полностью (на 100%) принадлежит головной компании и не может выступать юридическим лицом:

- а) ассоциированная компания;
- б) дочерняя компания;
- в) отделение

20. Показателями национальности ТНК служат:

- а) место регистрации;
- б) расположении штаб-квартиры;
- в) все ответы верны

21. Какая структура организации производства предполагает выпуск разнообразной продукции в разных странах:

- а) диверсификация производства;
- б) вертикальная организация производства;
- в) горизонтальная интеграция производства

22. Штаб-квартира ТНК может располагаться только в стране регистрации головной компании:

- а) да;
- б) нет

23. К этапам развития отношений головной компании ТНК с зарубежными филиалами относятся:

- а) изоляция – комплексная интеграция – простая интеграция;
- б) простая интеграция – комплексная интеграция – изоляция;
- в) изоляция – простая интеграция – комплексная интеграция

24. Товарный подход управлением деятельностью зарубежных филиалов характерен:

- а) для компаний с широко диверсифицированным ассортиментом товаров и услуг;
- б) с недиверсифицированным ассортиментом продукции;
- в) нет правильных ответов

25. К признакам ТНК с глобальной стратегией относятся:

- а) сбыт продукции на трех самых емких рынках – Северной Америки, Европы и Азии;



- б) освоение производства новой продукции, рассчитанное на потребление ее во всем мире;
- в) все ответы верные

26. Термин «международная компания» аналогичен термину ТНК:

- а) да;
- б) нет

27. Процесс стратегического управления международной компанией включает в себя:

- а) формулирование стратегии; мероприятия по обеспечению стратегических планов; оценка результатов; контроль;
- б) формулирование стратегии; мероприятия по обеспечению стратегических планов; контроль;
- в) нет правильных ответов

28. Основными факторами успеха принятой стратегии являются:

- а) репутация; эффект масштаба; информированность;
- б) лидерство в технологии; высокое качество продукции и услуг; наличие менеджера глобального масштаба;
- в) все ответы верные

29. Интегрированное международное производство – это:

- а) временное объединение партнеров-участников, связанных между собой конфиденциальными соглашениями для достижения определенных целей;
- б) объединение в одну технологическую цепочку производственных процессов в разных странах;
- в) выпуск продукции за рубежом под контролем головной компании

30. Ключевым фактором сохранения конкурентоспособности стали:

- а) нововведения;
- б) стандартизация продукции;
- в) концентрация производственных мощностей

31. Международное стратегическое партнерство (альянсы):

- а) процесс хозяйственно-политического объединения государств, принимающий форму межгосударственных экономических соглашений;
- б) межфирменные соглашения международных компаний, преследующие различные цели;
- в) международные компании, образовавшиеся на основе объединения капиталов из разных стран

32. Международная конвергенция производства и потребительского спроса:

- а) процесс становления мировой экономики в виде единой взаимозависимой системы;
- б) производственное кооперирование предприятий разных стран, расположенных на территории одного региона;
- в) процесс увеличения количества товаров и услуг с идентичными или подобными потребительскими свойствами, которые пользуются спросом на многих рынках

33. Преимущества стратегических альянсов:

- а) полный контроль со стороны инвестора;



- б) расширение рынков сбыта;
- в) кОПОПерация в НИОКР

34. Недостатки внешней торговли:

- а) зависимость от паритетов валют;
- б) риск потери зарубежных активов;
- в) все ответы верные

35. Принятию решения об организации заграничного филиала в какой-либо стране предшествует изучение условий потенциальных принимающих стран в следующих главных аспектах:

- а) рыночном и экономическом;
- б) специфики местных условий и конкурентоспособности;
- в) все ответы верные

36. Данные о потенциальном партнере рекомендуется группировать в следующем порядке: прежняя специализация; динамика сбыта, стратегия; степень конкурентоспособности; ресурсы компании:

- а) да;
- б) нет

37. К наиболее распространенным средствам государственного регулирования инвестиционной деятельности международных компаний не относятся:

- а) ограничения доли иностранного инвестора в акционерном капитале национальных фирм;
- б) ограничения в управлении производством;
- в) проверка бухгалтерской отчетности;
- г) все ответы верные

38. Расширение рынков сбыта; увеличение объемов экспорта; обеспечение сырьевыми материалами; приобретение уникальных технологий; повышение эффективности функционирования – это:

- а) факторы адаптации к окружающей среде за границей;
- б) цели организации зарубежных филиалов международных компаний в принимающих государствах;
- в) все ответы верные

39. Национальный режим принимающей страны означает:

- а) максимальное использование имеющихся ресурсов;
- б) рынок, на котором ведутся операции только между предприятиями, входящими в систему одной международной компании;
- в) условия, сравнивающие права иностранного инвестора с правами национальных предприятий

40. К наиболее известным многосторонним универсальным конвенциям относят:

- а) МВФ, МБРР, ЕБРР;
- б) ВТО, МТП, ЮНКТАД;
- в) МАСИЧИ, ТРИМС, ОПИК



41. Как правило, государство ограничивает ввоз в страну:

- а) прямых иностранных инвестиций, расширяющих рынок иностранного инвестора;
- б) импорт технологий для национальных производителей;
- в) прямые иностранные инвестиции, повышающие эффективность производства

42. Международная экономическая интеграция – это:

- а) производственное кооперирование предприятий разных стран, расположенных на территории одного региона;
- б) процесс хозяйственно-политического объединения государств, принимающий форму межгосударственных экономических соглашений;
- в) система межгосударственных соглашений на двусторонней и многосторонней основе

43. Результат международной экономической интеграции – «четыре свободы»:

- а) да;
- б) нет

44. Сколько стран входит в ЕС:

- а) 10;
- б) 15;
- в) 25
- г) ____

45. Ни одна из стран-участниц не может самостоятельно вести торговые переговоры с третьими странами и подписывать с ними торговые соглашения в:

- а) НАФТА;
- б) АСЕАН;
- в) ЕС

46. Менее развитым регионам и странам предоставляется финансовая помощь из совместных бюджетных фондов в:

- а) ЕС;
- б) НАФТА;
- в) МЕРКОСУР

47. Япония входит в АСЕАН:

- а) да;
- б) нет

48. МЕРКОСУР – крупнейший и наиболее динамичный торгово-политический союз стран:

- а) Северной Африки;
- б) Юго-Восточной Азии;
- в) Латинской Америки

49. Становление таможенного союза в МЕРКОСУР завершено:

- а) да;
- б) нет

50. Зона в окрестности $K_{вр}=1$ является зоной:



- а) минимальной враждебности, т.е. она наиболее благоприятна для развития бизнеса в принимающей стране;
- б) максимальной враждебности, т.е. эта зона наименее благоприятна для развития бизнеса в этой стране

51. К товарам высокотехнологичных отраслей относят:

- а) пищевые продукты, текстильные товары, цветные и черные металлы;
- б) химикаты, пластмассы, средства транспорта
- в) фармацевтические товары, коммуникационные системы, приборы

52. Чистые активы – это:

- а) разница между стоимостью экспорта и импорта;
- б) разница между стоимостью имущества предприятия и долгами

53. Средний уровень передаваемой технологии включает сделки с фирмами принимающей страны, технологическая отсталость которых от корпорации, передающей технологию:

- а) не превышает 10 лет;
- б) превышает 10 лет;
- в) находятся приблизительно на одном технологическом уровне

54. Меньшим рискам подвержены лицензионные и франчайзинговые соглашения:

- а) да;
- б) нет

55. Расширение рынков сбыта, уменьшение возможных рисков, замена конкуренции на кОПОПерацию – следствие:

- а) обмена технологиями;
- б) стратегических альянсов и совместных предприятий;
- в) все ответы правильные

56. Годовой финансовый отчет представляет собой основу для налогообложения предприятия в принимающей стране:

- а) да;
- б) нет

57. Консолидированный финансовый отчет – это:

- а) имущественное состояние предприятия;
- б) годовой отчет концерна;
- в) прибыльность предприятия

58. К мероприятиям, значительно предотвращающим возможные конфликты с правительствами принимающих государств, относятся:

- а) наем на работу местных специалистов и менеджеров, проведение НИОКР в принимающей стране, обучение местных специалистов;
- б) создание своего лобби в правительстве принимающей страны;
- в) все ответы верные

59. К наиболее важным инструментам воздействия менеджера на персонал за рубежом являются:



- а) лидерство и мотивация;
- б) коммуникация и контроль;
- в) все ответы верные

60. Полицентрическая ориентация в стратегии выдвижения на руководящие должности типична:

- а) для стратегии корпораций, которые стремятся в максимальной степени учитывать специфику условий принимающей страны и приспособляться к условиям деятельности в этой стране;
- б) для международных корпораций, в которых преобладает стремление к обеспечению доминирования головной компании в руководстве деятельностью ее зарубежных филиалов;
- в) для стратегии корпораций, которые не ставят интересы одной страны выше интересов другой и придерживаются интернациональных взглядов на проблемы

61. Во все увеличивающемся числе международных компаний сотрудники с этноцентрическими взглядами на международный бизнес не имеют шансов на успешную карьеру:

- а) да;
- б) нет

62. Экспатриант – это:

- а) гражданин, являющийся резидентом принимающей страны;
- б) гражданин, не являющийся резидентом принимающей страны

63. Следует избегать замены сотрудников в зарубежном филиале международной компании, особенно тех, кто напрямую связан с местными партнерами:

- а) да;
- б) нет

64. Конкуренция в бизнесе неэтична:

- а) да;
- б) нет

65. Этика международного бизнеса с понятиями целей бизнеса, здравого смысла и элементарной порядочности распространяется на все страны в одинаковой степени:

- а) да;
- б) нет

66. Средствами разрешения конфликта служат голос разума на основе обоснованной аргументации участников конфликта и достижение консенсуса:

- а) да;
- б) нет

67. Международный менеджер – представитель экономических интересов головной компании. Его единственная задача – максимизация прибыли без учета социально-общественных последствий своей деятельности:

- а) да;
- б) нет



68. В некоторых обстоятельствах допустимо давать взятки чиновникам принимающей страны, так как без этого невозможно подписать выгодный контракт:

- а) да;
- б) нет

69. Для ведения честной, строго регламентированной этическими правилами международной коммерции целесообразно следовать рекомендациям «кодексов чести»:

- а) да;
- б) нет

70. К западному стилю менеджмента относится:

- а) большая индивидуальная ответственность;
- б) доверие партнеров друг другу;
- в) чувство соучастия в отношениях подчиненных с руководителями

71. Дальновидность и высокая дисциплина – отличительные черты:

- а) германского менеджмента;
- б) английского менеджмента;
- в) японского менеджмента

72. Отличительные черты английского менеджмента:

- а) гибкость в использовании технологических процессов;
- б) сравнительно низкая цена рабочей силы;
- в) все ответы верные

73. Консервативные корпоративные традиции, не приветствующие увольнение рабочих и сокращение производственных мощностей характерны для:

- а) французского менеджмента;
- б) японского менеджмента;
- в) американского менеджмента

74. Для американского менеджмента характерны:

- а) внимание к деталям и тонкостям производства;
- б) необходимость моральной поддержки рабочих со стороны менеджеров в процессе производства;
- в) сотрудники фирмы не отличаются чувством преданности своей компании и готовы покинуть ее в случае наличия более выгодной работы

75. Акценты на «мягкие» сетевые структуры характерны для:

- а) азиатского стиля менеджмента;
- б) американского стиля менеджмента;
- в) нет правильных ответов

76. «Сого шоша» - торговые дома в Японии, содействующие промышленным предприятиям в освоении внутреннего и внешнего рынка:

- а) да;
- б) нет



77. Строгое соблюдение времени назначенной деловой встречи; начинать переговоры должен глава делегации; соблюдение правил размещения участников; немедленно отвечать на вопросы и запросы партнеров – основы делового этикета:

- а) в Германии;
- б) в Японии;
- в) во всех странах

78. Направления в научной организации трудового процесса и производственных отношений, которые развиваются в России, можно отнести:

- а) к европейскому стилю;
- б) к азиатскому стилю;
- в) ни к европейскому, ни к азиатскому

79. К особенностям менталитета Россиян относится:

- а) склонность полагаться на государственную помощь и поддержку;
- б) несклонность к кропотливой, повседневно и регулярной работе;
- в) все ответы верные

80. Получает в России распространение система управления крупными холдингами и СП западного стиля менеджмента:

- а) да;
- б) нет

2. Контрольные вопросы

1. Система современного бизнеса
2. Родовые признаки бизнеса
3. Субъекты бизнеса
4. Деловые интересы в бизнесе
5. Характеристика современного бизнеса
6. Развитие предпринимательства в России
7. Правовая база предпринимательской деятельности
8. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России
9. Кросскультурный менеджмент.
10. «Этического кредо» в международном бизнесе:
11. Эгоцентризм
12. Ксенофобия
13. Теория Z (У. Оучи)
14. Страны с высокой готовностью менеджмента к риску
15. авторитарные методы управления
16. Уровни культуры в бизнесе.
17. Особенности экономических моделей стран Европейского Сообщества
18. Информация в системе управления.
19. Особенности бизнеса и тенденции развития бизнеса Великобритании.
20. Отраслевая структура стран Северной Европы
21. Особенности бизнеса и современные тенденции развития бизнеса в странах Северной Европы
22. Особенности бизнеса в Японии.



23. Тенденции развития бизнеса Японии.
24. Основные характеристики «азиатских драконов» и «азиатских тигров».
25. Факторы успеха «азиатских драконов» и «азиатских тигров» и особенности бизнеса.
26. Особенности латиноамериканского региона и основные характеристики его наиболее развитых стран.
27. Особенности модели и современные тенденции развития бизнеса Латинской Америки.
28. Бизнес наиболее развитых стран Южной Африки и Западной Азии.
29. Особенности экономики африканского региона.
30. Исторические особенности, модель развития и бизнес ЮАР.
31. Особенности ближневосточного региона и основные характеристики его наиболее развитых стран.
32. Исторические особенности, экономика и развитие бизнеса Израиля.
33. Исторические особенности, экономика и развитие бизнеса Саудовской Аравии.

Вопросы к экзамену

1. Место гостиничной индустрии в системе туризма
2. Особенности работы в сфере гостиничного бизнеса.
3. История развития гостеприимства в Древнем мире и в Средних веках.
4. История развития гостеприимства в индустриальный период.
5. Личности в истории гостиничного бизнеса. Ф.Статлер и Ц.Ритц.
6. Классификация средств размещения ВТО и РФ.
7. Таймшер.
8. Кондоминиум отеля.
9. Определение понятий «средства размещения», «гостиница», «исполнитель», «потребитель» гостиничных услуг.
10. Признаки классификации гостиниц.
11. Типология гостиниц.
12. Особенности малых гостиниц.
13. Особенности бизнес-отелей.
14. Отличительные особенности курортных гостиниц и SPA -SPA – отелей.
15. Особенности транзитных гостиниц. Роль личности в развитии гостиниц – Харвей.
16. Понятие гостиничной концепции. Характеристика основных гостиничных концепций.
17. Классификация гостиниц по уровню обслуживания в России (основные положения).
18. Классификация отелей в Германии.
19. Особенности классификации гостиниц в Швейцарии.
20. Особенности классификация гостиниц в Греции.
21. Особенности европейской (французской) классификации.
22. Классификация гостиниц в Великобритании. Особенности классификация гостиниц системы AA.
23. Категоризация отелей в США.
24. Категоризация отелей во Франции.
25. Среда гостиничного предприятия. Факторы, влияющие на работу отеля.
26. Факторы внешнего окружения, влияющие на работу гостиницы.
27. Внутренняя среда гостиничного предприятия. Факторы, влияющие на процесс оказания гостиничных услуг.
28. Непосредственное окружение гостиничного предприятия. Характеристика нового типа потребителя гостиничных услуг.



29. Основные показатели деятельности гостиниц.
30. Управление процентным доходом. Прогнозирование продаж отеля.
31. Понятие бизнес-процесса. Бизнес-процессы, протекающие в гостиницах.
32. Определение понятия «услуга» и «обслуживание». Характеристики и особенности гостиничных услуг.
33. Виды услуг, оказываемых гостиницами.
34. Качество услуг. Функциональное и техническое качество.
35. Относительное качество.
36. Управление качеством услуг
37. Современные теории управления качеством услуг.
38. Гостиничный продукт. Уровни гостиничного продукта.
39. Общие требования к средствам размещения в РФ.
40. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ. Основные положения
41. Организационная структура гостиницы. Типы организационных структур.
42. Front office- структура и бизнес – процессы протекающие в процессе оказания услуг.
43. Административно-хозяйственная служба.
44. Организация службы питания в гостинице.
45. Организационная структура и функции службы маркетинга и продаж.
46. Формы управления гостиницами.
47. Управление гостиницами через договор франчайзинга.
48. Управление гостиницей по контракту.
49. Интегрированные гостиничные цепи.
50. Гостиничные консорциумы.
51. Основные концепции работы гостиничных цепей. Модели организации работы гостиничных цепей.
52. Ассоциации и союзы в индустрии гостеприимства.
53. Перспективы развития гостиничного рынка Москвы.
54. Тенденции развития международного гостиничного рынка.
55. Современное состояние рынка гостиничных услуг в России.
56. Понятие бизнес – процесса. Матрица функций.
57. Внутренняя («П») и внешняя («О») модель организации. Принципы построения.
58. Конкуренты и их влияние на эффективную работу гостиницы. Методы анализа конкурентов.
59. Методы ценообразования, используемые при формировании тарифа в гостиничном бизнесе.
60. Тактические ценовые решения, применяемые в гостиничном бизнесе.
61. Сущность и содержание бренда гостиничного предприятия.
62. Понятие эффективности. Внутренняя, внешняя и общая эффективность деятельности гостиничного предприятия.
63. Миссия, цели и задачи гостиничного предприятия.
64. Признаки эффективных гостиниц.
65. Корпоративная культура, корпоративная философия.
66. Контроль за качеством предоставляемых услуг. Виды и методы контроля на предприятиях индустрии гостеприимства.
67. Управление гостиничным предприятием. Функции управления.
68. Организация учета на гостиничных предприятиях.

Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам



1. Особенности ведения бизнеса в регионах России
2. Классификация развитых государств и сравнительная характеристика моделей экономики и бизнеса ведущих стран мира

7.4 Содержание занятий семинарского типа

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ дисциплины, приобретение практических умений и овладения навыками практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала дисциплины, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Основными видами практических занятий по дисциплине являются:

- *дискуссия* – обсуждение какого-либо вопроса, проблемы, рассматривается как метод, активизирующий процесс обучения, изучения сложной темы, теоретической проблемы. Важной характеристикой дискуссии, отличающей её от других видов спора, является аргументированность. Обсуждая дискуссионную проблему, каждая сторона, оппонировав мнению собеседника, аргументирует свою позицию. Отличительной чертой дискуссии выступает отсутствие тезиса, но наличие в качестве объединяющего начала темы;
- *деловая игра* - форма воссоздания предметного и социального содержания профессиональной деятельности, моделирования систем отношений, характерных для финансового менеджмента, является методом эффективного обучения, поскольку снимает противоречия между абстрактным характером учебного предмета и реальным характером профессиональной деятельности;
- *практикующее упражнение* (тренинг) – выполнение конкретного задания преподавателя по расчету показателей, формированию основных параметров по поставленной задаче и пр., метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок, не только получение новой информации, но и применение полученных знаний на практике.

Тематика практических занятий

Система современного бизнеса. Родовые признаки бизнеса. Субъекты бизнеса. Деловые интересы в бизнесе. (4 часа/2 часа/0,5 часа)

Субъекты бизнеса. Деловые интересы в бизнесе. (4 часа/2 часа/0,5 часа)

Контрольная точка 1 – 2 часа

Вопросы для обсуждения:

1. Что понимается под термином «бизнес»?
2. Какие тенденции способствуют развитию бизнеса?
3. Какие новые возможности для предпринимателей появляются в мировом масштабе?
4. Каковы стимулирующие факторы (мотивы) бизнеса?
5. Какова классификация моделей бизнеса?
6. Какие существуют виды бизнеса?
7. Как соотносятся различные методы интернационализации предпринимательской деятельности в зависимости от степени риска?
8. Какова классификация организационных форм бизнеса?



9. Каков состав субъектов бизнеса?
10. В чем заключаются особенности совместного предпринимательства?

Подготовить сообщения на тему:

1. Содержание предпринимательской науки.
2. Изменение конкуренции в глобальном масштабе как тенденция развития международного бизнеса.
3. Глобализация бизнеса: сущность и факторы развития.
4. Новые потенциальные рынки сбыта как мотив интернационализации предпринимательской деятельности.
5. Модели бизнеса по критерию собственности.
6. Методы интернационализации предпринимательской деятельности в зависимости от степени риска.
7. Организационные формы международного предпринимательства с закреплением их юридического статуса в стране базирования.
8. Организационные формы международного предпринимательства с закреплением их налогового статуса, но без создания юридических лиц.
9. Организационные формы международного предпринимательства, основанные на договорных отношениях, или контрактные.
10. Глобальная компания как субъект бизнеса.
12. Формы совместного предпринимательства.

Особенности ведения бизнеса в регионах России (4 часа/2 часа/0,5 часа)

Развитие предпринимательства в России. Правовая база предпринимательской деятельности. (4 часа/2 часа/0,5 часа)

Уровни культуры в бизнесе. Виды мотиваций, соответствующие группам стран (0/2 часа/0,5 часа)

Контрольная точка 2 – 2 часа

Вопросы для обсуждения:

1. Расскажите об основных концепциях формирования российского предпринимательства.
2. Расскажите о российском стиле ведения бизнеса. Назовите особенности менталитета россиян.
3. Раскройте основные направления развития теории и практики российского бизнеса.
4. Какие предпосылки определяют склонность нации к научно-обоснованному предпринимательству?
5. Проблемы развития предпринимательства в России.
6. Какие факторы воздействуют на развитие современной среды предпринимательства?
7. Что представляет собой нормативно-правовая база предпринимательства?
8. Раскройте суть государственного регулирования предпринимательской деятельности.
9. В чем заключается зарубежный опыт государственного регулирования?
10. Какие особенности развития предпринимательства в России?
11. Какую цель преследует государственное регулирование бизнеса?
12. Какие направления государственного регулирования?
13. Суть методов государственного регулирования.
14. Какие особенности регулирования международного бизнеса на уровне внутристрановых регионов.



Подготовить сообщения на тему:

1. Развитие навыков в предпринимательской деятельности.
2. Функции управления в международном бизнесе.
3. Разрешение споров в международном бизнесе.
4. В чем заключается представление о многообразии и особенностях деловых культур различных регионов и их влиянии на специфику бизнеса?
5. Концепция деловой культуры в предпринимательстве.
6. Российская система бизнеса и национальная деловая культура.

Россия и российские компании в системе ведения бизнеса (4 часа/2 часа/0,5 часа)

Роль национальной культуры и национальных традиций в бизнесе (4 часа/2 часа/0,5 часа)

Контрольная точка 3 – 2 часа

Стратегии интернационализации крупных российских компаний (4 часа/4 часа/0,5 часа)

Групповой проект – 2 часа

Развитые государства в системе национального бизнеса: общая характеристика (4 часа/2 часа/1 час)

Классификация развитых государств и сравнительная характеристика моделей экономики и бизнеса ведущих стран мира (2 часа/2 часа/1 час)

Контрольная точка 1 – 2 часа

Вопросы для обсуждения:

1. Расскажите о значении владения этикой для предпринимателя.
2. Каковы основные причины конфликтов предпринимателя в принимающей стране?
3. Каковы основные принципы этичного ведения бизнеса?
4. Этична ли конкуренция?
5. К чему сводится этика предпринимательской деятельности?
6. Что вы знаете о борьбе с коррупцией в национальном и международном масштабе?
7. Приведите примеры кодексов этических основ поведения предпринимателей.

Подготовить сообщение на тему:

1. Ошибки предпринимателя в этическом аспекте
2. Кодекс этических основ поведения предпринимателей
3. Конкуренция в бизнесе

Экономика США в системе национального бизнеса (4 часа/2 часа/1 час)

Экономика стран Европейского союза в системе национального бизнеса (4 часа)

Япония в системе национального бизнеса (4 часа/2 часа/0,5 часа)

Контрольная точка 2 – 2 часа

КНР в системе национального бизнеса (2 часа/2 часа/0,5 часа)

Кросс-культурный анализ: языковые барьеры, невербальное общение, восприятие, стереотипы, обстоятельства времени и места, этика. Информация в системе управления. Этноцентризм. Эгоцентризм.

Вопросы для обсуждения:



1. Какова разница между кругом обязанностей международного менеджера и руководителя его ранга в стране базирования головной компании?
2. Ответы на какие два коренных вопроса нужно знать, прежде чем назначать встречу с деловым партнером?
4. Какими способностями должен обладать международный менеджер?
5. Назовите отличия в управлении людскими ресурсами в принимающих странах от управления в государстве расположения головной компании.
6. Расскажите о способах обучения местного персонала в принимающей стране стилю менеджмента международной компании.
7. В чем заключается специфика воздействия на персонал за рубежом?
8. Назовите особенности этноцентрической, геоцентрической и полицентрической ориентаций стратегии международных компаний.
9. Как международные компании готовят кадры для работы за границей?
10. Почему следует избегать замены сотрудников в зарубежном филиале международной компании, особенно тех, кто напрямую связан с местными партнерами?
11. Что такое конкурентная карта оценки профессиональной квалификации претендента на должность международного менеджера?
12. Какие мероприятия проводятся в международных компаниях для стимулирования сотрудников к работе за границей?
13. Каковы преимущества и недостатки комплектования штата зарубежного филиала международной компании экспатриантами и гражданами принимающего государства?

Подготовить сообщение на тему:

1. Проблемы перемещения рабочей силы
2. Коммуникация как инструмент воздействия менеджера на персонал за рубежом
3. Контроль в функционировании системы ТНК

Национальные особенности бизнеса в США

Экономика и ее отраслевая структура. Основные тенденции социально-экономического развития. Модель американской экономики.

Вопросы для обсуждения:

1. По каким позициям США лидируют в мировой экономике?
2. Охарактеризуйте реформы, проведенные в США.
3. Что такое «новая экономика» и каким образом глобализация бизнеса и революция информационных технологий способствовали улучшению ситуации в национальном хозяйстве?
4. Чем отличается американская модель менеджмента?
5. Какие проблемы остаются не решенными в экономике сейчас?
6. В чем заключается особенность структуры экономики США?
7. Назовите особенности развития внешнеэкономических связей США на современном этапе?
8. Какие уроки американской модели развития экономики могли бы быть полезными в России?

Подготовить сообщение на тему:

1. Особенности американского рынка труда.
2. Факторы высокого темпа экономического роста в США.
3. Что представляет реальную угрозу национальной безопасности страны.



Германия в системе национального бизнеса (4 часа/2 часа/1 час)

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы положительные черты социально-рыночной экономики Германии?
2. Какого экономического курса придерживаются современные лидеры Германии?
3. Назовите основные отличительные черты ведения бизнеса в Германии.

Подготовить сообщение на тему:

1. Ключевые аспекты социально-ориентированной экономики Германии.
2. Конкурентоспособность экономики Германии.
3. Развитие частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса в Германии.

Франция в системе национального бизнеса (2 часа/2 часа/1 час)

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы положительные черты социально-рыночной экономики Франции?
2. Какого экономического курса придерживаются современные лидеры Франции?
3. Назовите основные отличительные черты ведения бизнеса во Франции.

Подготовить сообщение на тему:

1. Ключевые аспекты социально-ориентированной экономики Франции.
2. Конкурентоспособность экономики Франции.
3. Развитие частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса во Франции.

Контрольная точка 3 – 2 часа

Страны Латинской Америки в системе национального бизнеса (2 часа/4 часа/0)

Основные характеристики «азиатских драконов» и «азиатских тигров». Факторы успеха «азиатских драконов» и «азиатских тигров» и особенности бизнеса.

Особенности латиноамериканского региона и основные характеристики его наиболее развитых стран.

Особенности модели и современные тенденции развития бизнеса Латинской Америки.

Бизнес наиболее развитых стран Южной Африки и Западной Азии.

Особенности экономики африканского региона.

Исторические особенности, модель развития и бизнес ЮАР.

Особенности ближневосточного региона и основные характеристики его наиболее развитых стран.

Исторические особенности, экономика и развитие бизнеса Израиля. Исторические особенности, экономика и развитие бизнеса Саудовской Аравии.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение и общую характеристику новым индустриальным странам.
2. Каковы особенности экономического развития НИС в азиатском регионе?
3. Проблемы и перспективы развития бизнеса в странах Азии?
4. Отличия развития латиноамериканского региона от развития стран Азии? Каковы общие черты?
5. Перечислите факторы, обеспечивающие дальнейший потенциал экономического развития Латинской Америки.



6. Что из опыта развития стран Азии и Латинской Америки могло бы быть полезным в условиях преодоления системного кризиса в России?
7. Каково место Африки в системе мирохозяйственных связей?
8. Какие причины мешают экономическому развитию африканского континента?
9. Охарактеризуйте особенности экономического развития стран Западной Азии?
10. Какие уроки вытекают из опыта развития стран третьего мира для российской экономики?

Подготовить сообщение на тему:

1. Значение культурных факторов в процессе развития азиатского региона.
2. Возможности повсеместного распространения азиатского опыта развития.
3. Концепции устойчивого экономического развития стран Азии.
4. Стартовые условия экономических преобразований в Азии и Латинской Америки.
5. Особенности экономического развития Африканского континента.
6. Структурные реформы ближневосточного региона.

Групповой проект – 2 часа.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Современные информационно-коммуникационные технологии для успеш. ведения бизнеса: Учеб. / Ю.Д.Романова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411654>
2. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие / М.В. Беспалов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414282>
3. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис; Пер. с англ. А. Стативки. - 5-е изд. - М.: Альпина Пабл., 2016. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=768886>

8.2. Дополнительная литература

1. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография / В.Э. Полетаев. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=361166>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.minfin.ru> - Министерство финансов России
2. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики;
3. <http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки
4. Научная электронная библиотека <https://cyberleninka.ru/>
5. Научная электронная библиотека <http://www.e-library.ru/>
6. Электронная библиотечная система <http://znanium.com/>
7. Электронная библиотечная система <http://book.ru/>



8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. База данных о субъектах малого и среднего предпринимательства <https://ofd.nalog.ru/>
4. База данных Национальной ассоциации управления проектами <http://www.sovnet.ru/organizations/certificated-organizations/>
5. Информационно-справочная система Федерального образовательного портала <http://ecsocman.hse.ru/> "Экономика, социология, менеджмент" (ЭСМ)
6. Информационно-справочная система Административно-управленческого портала <http://www.aup.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основной методики обучения была выбрана методика, включающая - совокупность приёмов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Национальные особенности ведения бизнеса в туризме и гостеприимстве» в предлагаемой методике обучения выступают лекционные (поточные лекции) и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

- поточные лекции

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

- практические занятия

Практические занятия по дисциплине «Национальные особенности ведения бизнеса в туризме и гостеприимстве» проводятся с целью приобретения практических навыков в области экономики, основных подходов к экономической теории, формирования доходов, расходов и финансового результата, инвестирования средств в основной и оборотный капитал.

Основная форма проведения практических занятий: устный и\или письменный экспресс- опрос.

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-



теоретических основ экономики, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы студенты производят в письменном виде, в виде решения практических задач, презентаций и докладов, а также эссе и рефератов. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

- самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Национальные особенности ведения бизнеса в туризме и гостеприимстве», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности

студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Национальные особенности ведения бизнеса в туризме и гостеприимстве» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка рефератов и докладов на заданную тему;
- подготовка презентаций по определенным вопросам;
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике;
- подготовка графического материала по заданной теме.

Общие положения

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической и периодической литературой, базами данных, информационными и справочными поисковыми системами, необходимым для

углубленного изучения дисциплины «Национальные особенности ведения бизнеса в туризме и гостеприимстве», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов;
- формирование профессионального сознания экономиста.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Национальные особенности ведения бизнеса в туризме и гостеприимстве» обеспечивает:

- умение анализировать ценности различных деловых культур;
- умение использовать средства и методы ведения бизнеса;
- умение анализировать межкультурную ситуацию и особенности ее влияния на благосостояние конкретной нации.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

При подготовке к занятиям и зачету, выполнении самостоятельной работы, студентам следует изучить предлагаемый учебно-методический комплекс, в том числе учебно-тематический план, контрольные вопросы и задания. Особое внимание следует обратить на изучение основной и дополнительной литературы.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Национальные особенности ведения бизнеса в туризме и гостеприимстве» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета,

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/>
		<i>Лист 67 из 67</i>

	специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------