



**УТВЕРЖДЕНО:**  
**Советом Высшей школы бизнеса,**  
**менеджмента и права**  
**Протокол № 15 от «28» июня 2019 г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.2.1 Логистика туристских потоков**

**основной профессиональной образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата**

**по направлению подготовки: 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль): Менеджмент в туризме и гостеприимстве**  
**Квалификация: бакалавр**

**Год начала подготовки: 2019**

**Разработчик:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>к.э.н., доцент Бокарева Е.В.</i>

**Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>к.э.н., доцент Дмитриева Н.В.</i>



## 1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Логистика туристских потоков» является частью первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Менеджмент в туризме и гостеприимстве и относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин базовой и вариативной частей первого блока основной образовательной программы: «Маркетинг», «Социально-экономическая статистика туризма и гостеприимства», «Управление проектами», «Бизнес-планирование», «Разработка управленческих решений».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК - 9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

ПК – 10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

*Цель* изучения дисциплины – формирование глубоких теоретических знаний и практических навыков по организации управления потоками товарно-материальных средств и финансовых потоков в процессе материально-технического обеспечения производства, самого производственного обмена и на стадии распределения.

*Задачи* изучения дисциплины:

- получение системы знаний об организации управления деятельностью предприятия на основе товародвижения ;
- получение системы знаний о нормативном регулировании логистической деятельности;
- организация информационного обеспечения логистической деятельности;
- получение знаний по практической организации логистики на предприятии.

В процессе изучения дисциплины студенты, опираясь на использование, знаний теории сквозного управления материальными, финансовыми, информационными потоками, методов математического моделирования, формируют навыки эффективного планирования и управления логистическими процессами. Изучение дисциплины «Логистика туристских потоков» является интегрирующим фактором, практического применения знаний из экономики, маркетинга, менеджмента. Возможности широкого применения информационных технологий призваны реализовать широкий спектр инновационных проектов, в том числе в реализации межгосударственных связей.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, в том числе: контактная работа преподавателя со студентом –74 часов (34 часа - занятия лекционного типа, 36 часов – занятия семинарского типа, консультации- 2 часа, промежуточная аттестация- 2 часа), самостоятельная работа студента -70 часов.

Для очно-заочной формы обучения: преподавание ведется на 3 курсе в бсеместре, контактная работа преподавателя со студентом - 26 ч. (10 ч. - занятия лекционного типа, 12 ч. – занятия семинарского типа, консультации – 2 ч., промежуточная аттестация- 2 ч.), самостоятельная работа студента – 118 ч.



Для заочной формы обучения: преподавание ведется на 3 курсе в 5, 6 семестрах, контактная работа преподавателя со студентом - 14 ч. (4 ч. - занятия лекционного типа, 6 ч. – занятия семинарского типа, консультации – 2 ч., промежуточная аттестация- 2 ч.), самостоятельная работа студента – 130 ч.

Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре для очной формы обучения, 3 курсе в 6 семестре- для очно-заочной формы обучения и на 3 курсе в 5,6 семестре для заочной формы обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: традиционные лекции, практические занятия в форме семинара с устным опросом, тестами, групповые и индивидуальные консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменного тестирования и защиты рефератов, промежуточная аттестация в ходе экзамена в 7 семестре для очной формы обучения и в 6 семестре для заочной и очно-заочной форм обучения.

После завершения курса обучающийся совершенствует полученные знания и умения в процессе прохождения преддипломной практики и использует в ходе государственной итоговой аттестации.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
2	ПК- 10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

## 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Логистика туристских потоков» является частью первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Менеджмент в туризме и гостеприимстве и относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин базовой и вариативной частей первого блока основной образовательной программы: «Маркетинг», «Социально-экономическая статистика туризма и гостеприимства», «Управление проектами», «Бизнес-планирование», «Разработка управленческих решений».

Студент должен:

**знать:**

что из себя представляет Логистика туристских потоков;



- каковы основные элементы и этапы логистического процесса;
- показатели и методы организации логистического процесса;
- специфику деятельности в рамках различных аспектов логистического процесса (информационная Логистика туристских потоков, складская Логистика туристских потоков, производственная Логистика туристских потоков и т.д.);
- знать современные методы социально-экономической диагностики;

**уметь:**

- организовывать логистический процесс;
- рассчитывать показатели логистики;
- разбираться в особенностях различных аспектов логистики;
- добиваться конкурентных преимуществ путем внедрения достижений логистики;
- проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления;
- профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу в различных подразделениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных предприятиях;
- разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать выбор оптимального, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности;
- разрабатывать программы нововведений и составлять план мероприятий по реализации этих программ;

**владеть:**

- навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации, практически использовать средства организационной и вычислительной техники;
- методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния о потенциальных возможностях экономического, социального и организационного развития;
- навыками планирования и управления логистического процесса на предприятии;
- инновационными методами контроля логистического проекта.

После завершения курса «Логистика туристских потоков» бакалавр совершенствует полученные знания и умения в процессе прохождения преддипломной практики и использует в ходе государственной итоговой аттестации.

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4/144 зачетных единиц. / акад. часов.

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
			7
<b>1</b>	<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>	74	74
	в том числе:	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	34	34
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	36	36
	Семинары	-	-



	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия	36	36
<b>1.3</b>	<b>Консультации</b>	2	2
<b>1.4.</b>	<b>Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	2	Экзамен 2
<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	70	70
<b>3</b>	<b>Общая трудоемкость</b> час	144	144
	з.е.	4	4

#### Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			5	6
<b>1</b>	<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>	26	26	
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа	10	10	
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	12	12	
	Семинары	-	-	
	Лабораторные работы	-	-	
	Практические занятия	6	6	
<b>1.3</b>	<b>Консультации</b>	2	2	
<b>1.4.</b>	<b>Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	2	Экзамен 2	
<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	118	118	
<b>3</b>	<b>Общая трудоемкость</b> час	144	144	
	з.е.	4	4	

#### Для заочной формы обучения

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			5	6
<b>1</b>	<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>	14	2	12
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа	4	2	2
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	6		6
	Семинары	-		-
	Лабораторные работы	-		-
	Практические занятия	6		6
<b>1.3</b>	<b>Консультации</b>	2		2
<b>1.4</b>	<b>Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	2		Экзамен 2
<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	130	34	96
<b>3</b>	<b>Общая трудоемкость</b> час	144	36	108
	з.е.	4	1	3



**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
	Раздел 1. Формы и виды логистики	<b>Тема 1. Задачи и функции логистики</b> Понятийный аппарат логистики. Факторы и тенденции развития логистики. Принципы логистики. Определение понятий, задач и функций логистики. Факторы развития логистики. Уровни развития логистики. Концепция логистики. Эволюция подходов к логистике. Экономические компромиссы. Повышение конкурентоспособности фирм. Основные требования логистики.	2	Традиционная лекция	4	ПЗ УСТНЫЙ ОПРОС			5	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала [ осн.лит-ра - 3, 4 доп.лит-ра - 5]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		<b>Тема 2. Информационная логистика туристских потоков</b> Информационные логистические системы. Информационная инфраструктура. Цели и роль информационных потоков.	2	Традиционная лекция	4	ПЗ УСТНЫЙ ОПРОС		5	подготовка рефератов и докладов на заданную тему [осн.лит-ра - 1,2 доп.лит-ра - 5]	
		<b>Контрольная точка 1</b>				ПЗ Контрольная работа				
		<b>Тема 3. Механизмы закупочной логистики</b> Задачи и функции закупочной логистики. Механизм функционирования закупочной логистики. Планирование закупок. Выбор поставщика. Правовые основы закупок.	2	Традиционная лекция	4	ПЗ УСТНЫЙ ОПРОС, тестирование		6	подготовка презентаций по определенным вопросам [осн.лит-ра - 1,2 доп.лит-ра - 5]	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		<b>Тема 4. Логистика туристских потоков производственных процессов</b> Цели и пути повышения организованности материальных потоков в производстве. Требования к организации и управлению материальными потоками. Законы организации производственных процессов. Логистика туристских потоков производственных процессов. Организация материальных потоков в производстве. Организация производственного процесса в пространстве и во времени.	4	Традиционная лекция	4	ПЗ УСТНЫЙ ОПРОС			6	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам [осн.лит-ра - 1,2 [доп.лит-ра - 5]
		<b>Тема 5. Логистика туристских потоков распределения и сбыта</b>	4	Традиционная лекция	4	ПЗ УСТНЫЙ ОПРОС			5	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического





Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		Логистика туристских потоков и маркетинг. Каналы распределения товаров. Логистика туристских потоков запасов Товарно-материальные запасы. Системы управления запасами. Виды запасов. Основы проектирования системы управления запасами.								материала по заданным вопросам [ осн.лит-ра - 1,2 [доп.лит-ра - 5]
		<b>Контрольная точка 2</b>				ПЗ Аудиторное тестирование				
	Раздел 2. Организация логистического управления	<b>Тема 6. Организация логистического управления</b> Основные функции управления. Механизмы межфункциональной координации. Контроллинг в	4	Традиционная лекция	4	ПЗ УСТНЫЙ ОПРОС			5	Подготовка презентаций по определенным вопросам [доп.лит-ра - 5]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		логистических системах. Функции. Карьера в сфере логистики. Профессионалы логистики.								
		<b>Тема 7. Маркетинговые каналы и управление заказами</b> Проектирование каналов. Вытягивающая стратегия. Барьеры в цепи поставок. Заказы. Обслуживание клиентов. Мнения клиентов. Политика обслуживания. Тара. Грузовые единицы. Контейнеры. Погрузочное оборудование. Обработка материалов.	4	Традиционная лекция	4	ПЗ УСТНЫЙ ОПРОС			10	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам [осн.лит-ра - 1,2 [доп.лит-ра - 5]
		<b>Тема 8. Транспортная система</b> Перевозчики грузов. Проектная доставка грузов.	4	Традиционная лекция	4	ПЗ УСТНЫЙ ОПРОС			12	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5 ]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		Перевозка грузов. Транспортные тарифы. Государственное регулирование перевозок.								
		<b>Контрольная точка 3</b>				ПЗ Аудиторное тестирование (решение задач)				
		<b>Тема 9. Управление перевозками</b> Определение тарифов. Выбор перевозчика. Корпоративная транспортировка. Переадресовка и реконсигнация. Факторы размещения объектов. Выбор места размещения объекта. Внешнеторговые зоны. Международная	4	Традиционная лекция	2	ПЗ УСТНЫЙ ОПРОС			10	Обобщение лекционного материала, [осн. лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5 ]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		Логистика туристских потоков Международный маркетинг. Государственное воздействие на внешнюю торговлю. Международные товарные запасы.								
		<b>Тема 10. Контроль в логистических системах</b> Бухгалтерский контроль. Изъятие товара. Контроль возврата и утилизации. Хищения и кражи.	4	Традицион ная лекция	2	ПЗ УСТНЫЙ ОПРОС		6	Обобщение лекционного материала, [осн. лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5 ]	
		<b>Контрольная точка 4</b> <b>Групповой проект</b>							Подготовка презентации по темам группового проекта. Проект оценивается по 35-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
									методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации на 15-18 слайдов	
		<b>Консультация</b>					2			
		<b>Промежуточная аттестация – 2 часа экзамен</b>								



Для очно-заочной формы обучения:

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
	Раздел 1. Формы и виды логистик	<b>Тема 1. Задачи и функции логистики</b> Понятийный аппарат логистики. Факторы и тенденции развития логистики. Принципы логистики. Определение понятий, задач и функций логистики. Факторы развития логистики. Уровни развития логистики. Концепция логистики. Эволюция подходов к логистике. Экономические компромиссы. Повышение конкурентоспособности фирм. Основные требования логистики.	1	Традиционная лекция	1	ПЗ УСТНЫЙ ОПРОС			12	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала [ осн.лит-ра - 3, 4 доп.лит-ра - 5]
		<b>Тема 2. Информационная</b>	1	Традицион	1	ПЗ УСТНЫЙ ОПРОС			12	подготовка рефератов и



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		<b>логистика туристских потоков</b> Информационные логистические системы. Информационная инфраструктура. Цели и роль информационных потоков.		ная лекция					докладов на заданную тему [осн.лит-ра - 1,2 доп.лит-ра - 5]	
		<b>Контрольная точка 1</b>				ПЗ УСТНЫЙ ОПРОС Контрольная работа				
		<b>Тема 3. Механизмы закупочной логистики</b> Задачи и функции закупочной логистики. Механизм функционирования закупочной логистики. Планирование закупок. Выбор поставщика. Правовые основы закупок.	1	Традиционная лекция	1	ПЗ УСТНЫЙ ОПРОС			12	подготовка презентаций по определенным вопросам [осн.лит-ра - 1,2 доп.лит-ра - 5]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		<b>Тема 4. Логистика туристских потоков производственных процессов</b> Цели и пути повышения организованности материальных потоков в производстве. Требования к организации и управлению материальными потоками. Законы организации производственных процессов. Логистика туристских потоков производственных процессов. Организация материальных потоков в производстве. Организация производственного процесса в пространстве и во времени.	1	Традиционная лекция	1	ПЗ УСТНЫЙ ОПРОС			12	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам [осн.лит-ра - 1,2 [доп.лит-ра - 5]
		<b>Тема 5. Логистика туристских потоков распределения и сбыта</b>	1	Традиционная лекция	1	ПЗ УСТНЫЙ ОПРОС			12	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического





Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		Логистика туристских потоков и маркетинг. Каналы распределения товаров. Логистика туристских потоков запасов Товарно-материальные запасы. Системы управления запасами. Виды запасов. Основы проектирования системы управления запасами.								материала по заданным вопросам [ осн.лит-ра - 1,2 [доп.лит-ра - 5]
		<b>Контрольная точка 2</b>				ПЗ УСТНЫЙ ОПРОС Аудиторное тестирование				
	Раздел 2. Организация логистического управления	<b>Тема 6. Организация логистического управления</b> Основные функции управления. Механизмы межфункциональной координации. Контроллинг в	1	Традиционная лекция	1	ПЗ УСТНЫЙ ОПРОС			12	Подготовка презентаций по определенным вопросам [доп.лит-ра - 5]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		логистических системах. Функции. Карьера в сфере логистики. Профессионалы логистики.								
		<b>Тема 7. Маркетинговые каналы и управление заказами</b> Проектирование каналов. Вытягивающая стратегия. Барьеры в цепи поставок. Заказы. Обслуживание клиентов. Мнения клиентов. Политика обслуживания. Тара. Грузовые единицы. Контейнеры. Погрузочное оборудование. Обработка материалов.	1	Традиционная лекция	1	ПЗ УСТНЫЙ ОПРОС			12	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам [ осн. лит-ра - 1,2 [ доп. лит-ра - 5 ]
		<b>Тема 8. Транспортная система</b> Перевозчики грузов. Проектная доставка грузов.	1	Традиционная лекция	1	ПЗ УСТНЫЙ ОПРОС			12	Обобщение лекционного материала, [осн. лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5 ]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		Перевозка грузов. Транспортные тарифы. Государственное регулирование перевозок.								
		<b>Контрольная точка 3</b>				ПЗ Аудиторное тестирование (решение задач)				
		<b>Тема 9. Управление перевозками</b> Определение тарифов. Выбор перевозчика. Корпоративная транспортировка. Переадресовка и реконсигнация. Факторы размещения объектов. Выбор места размещения объекта. Внешнеторговые зоны.	1	Традиционная лекция	2	ПЗ УСТНЫЙ ОПРОС			12	Обобщение лекционного материала, [осн. лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5 ]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		Международная Логистика туристских потоков Международный маркетинг. Государственное воздействие на внешнюю торговлю. Международные товарные запасы.								
		<b>Тема 10. Контроль в логистических системах</b> Бухгалтерский контроль. Изъятие товара. Контроль возврата и утилизации. Хищения и кражи.	1	Традицион ная лекция	2	ПЗ УСТНЫЙ ОПРОС			10	Обобщение лекционного материала, [осн. лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5 ]
		<b>Контрольная точка 4</b> <b>Групповой проект</b>								Подготовка презентации по темам группового проекта. Проект оценивается по 35-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
									методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации на 15-18 слайдов	
		<b>Консультация</b>					2			
		<b>Промежуточная аттестация – 2 часа экзамен</b>								



Для заочной формы обучения:

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
	Раздел 1. Формы и виды логистик	<b>Тема 1. Задачи и функции логистики</b> Понятийный аппарат логистики. Факторы и тенденции развития логистики. Принципы логистики. Определение понятий, задач и функций логистики. Факторы развития логистики. Уровни развития логистики. Концепция логистики. Эволюция подходов к логистике. Экономические компромиссы. Повышение конкурентоспособности фирм. Основные требования логистики.	0,5	Традиционная лекция	0,5	ПЗ УСТНЫЙ ОПРОС			13	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала [ осн.лит-ра - 3, 4 доп.лит-ра - 5]
		<b>Тема 2. Информационная</b>	0,5	Традицион	0,5	ПЗ УСТНЫЙ ОПРОС			13	подготовка рефератов и



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		<b>логистика туристских потоков</b> Информационные логистические системы. Информационная инфраструктура. Цели и роль информационных потоков.		ная лекция						докладов на заданную тему [осн.лит-ра - 1,2 доп.лит-ра - 5]
		<b>Контрольная точка 1</b>				ПЗ УСТНЫЙ ОПРОС Контрольная работа				
		<b>Тема 3. Механизмы закупочной логистики</b> Задачи и функции закупочной логистики. Механизм функционирования закупочной логистики. Планирование закупок. Выбор поставщика. Правовые основы закупок.	0,5	Традиционная лекция	0,5	ПЗ УСТНЫЙ ОПРОС			13	подготовка презентаций по определенным вопросам [осн.лит-ра - 1,2 доп.лит-ра - 5]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		<b>Тема 4. Логистика туристских потоков производственных процессов</b> Цели и пути повышения организованности материальных потоков в производстве. Требования к организации и управлению материальными потоками. Законы организации производственных процессов. Логистика туристских потоков производственных процессов. Организация материальных потоков в производстве. Организация производственного процесса в пространстве и во времени.	0,5	Традиционная лекция	0,5	ПЗ УСТНЫЙ ОПРОС			13	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам [осн.лит-ра - 1,2 [доп.лит-ра - 5]
		<b>Тема 5. Логистика туристских потоков распределения и сбыта</b>	0,5	Традиционная лекция	0,5	ПЗ УСТНЫЙ ОПРОС			13	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического





Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		Логистика туристских потоков и маркетинг. Каналы распределения товаров. Логистика туристских потоков запасов Товарно-материальные запасы. Системы управления запасами. Виды запасов. Основы проектирования системы управления запасами.								материала по заданным вопросам [ осн.лит-ра - 1,2 [доп.лит-ра - 5]
		<b>Контрольная точка 2</b>				ПЗ УСТНЫЙ ОПРОС Аудиторное тестирование				
	Раздел 2. Организация логистического управления	<b>Тема 6. Организация логистического управления</b> Основные функции управления. Механизмы межфункциональной координации. Контроллинг в	0,5	Традиционная лекция	0,5	ПЗ УСТНЫЙ ОПРОС			13	Подготовка презентаций по определенным вопросам [доп.лит-ра - 5]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия					
		логистических системах. Функции. Карьера в сфере логистики. Профессионалы логистики.									
		<b>Тема 7. Маркетинговые каналы и управление заказами</b> Проектирование каналов. Вытягивающая стратегия. Барьеры в цепи поставок. Заказы. Обслуживание клиентов. Мнения клиентов. Политика обслуживания. Тара. Грузовые единицы. Контейнеры. Погрузочное оборудование. Обработка материалов.	0,5	Традиционная лекция	0,5	ПЗ УСТНЫЙ ОПРОС			13	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам [ осн.лит-ра - 1,2 [доп.лит-ра - 5]	
		<b>Тема 8. Транспортная система</b> Перевозчики грузов. Проектная доставка грузов.		Традиционная лекция	0,5	ПЗ УСТНЫЙ ОПРОС			13	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5 ]	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		Перевозка грузов. Транспортные тарифы. Государственное регулирование перевозок.								
		<b>Контрольная точка 3</b>				ПЗ Аудиторное тестирование (решение задач)				
		<b>Тема 9. Управление перевозками</b> Определение тарифов. Выбор перевозчика. Корпоративная транспортировка. Переадресовка и реконсигнация. Факторы размещения объектов. Выбор места размещения объекта. Внешнеторговые зоны.		Традиционная лекция	1	ПЗ УСТНЫЙ ОПРОС			13	Обобщение лекционного материала, [осн. лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5 ]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		Международная Логистика туристских потоков Международный маркетинг. Государственное воздействие на внешнюю торговлю. Международные товарные запасы.								
		<b>Тема 10. Контроль в логистических системах</b> Бухгалтерский контроль. Изъятие товара. Контроль возврата и утилизации. Хищения и кражи.	0,5	Традиционная лекция	1	ПЗ УСТНЫЙ ОПРОС			13	Обобщение лекционного материала, [осн. лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5 ]
		<b>Контрольная точка 4</b> <b>Групповой проект</b>								Подготовка презентации по темам группового проекта. Проект оценивается по 35-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
										методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации на 15-18 слайдов
		<b>Консультация</b>					2			
		<b>Промежуточная аттестация – 2 часа экзамен</b>								



## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№/№	Тема, трудоемкость в акад. часах (очная/заочная)	Учебно-методическое обеспечение
1	Тема 1. Задачи и функции Логистики (5/12/13)	<p>1. Логистика: учебное пособие / Ю.Н. Егоров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=507700">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=507700</a></p> <p>2. Логистика: Учебное пособие / А.Л. Носов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014 . Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog/product/454339">http://znanium.com/catalog/product/454339</a></p> <p>3. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog/product/458672">http://znanium.com/catalog/product/458672</a></p> <p>4. Логистика: Учебное пособие / О.А. Александров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog/product/465497">http://znanium.com/catalog/product/465497</a></p> <p>5. Логистика и маркетинг. Теоретические аспекты взаимодействия, - 2-е изд., стереотипное - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016 Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=548412">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=548412</a></p> <p>6. Логистика: практикум для бакалавров: учеб. пособие / под общ. ред. проф. С.В. Карповой. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=774914">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=774914</a></p>
2	Тема 2. Информационная логистика туристских потоков (5/12/13)	
3	Тема 3. Механизмы закупочной логистики (6/12/13)	
4	Тема 4. Логистика туристских потоков производственных процессов (6/12/13)	
5	Тема 5. Логистика туристских потоков распределения и сбыта (5/12/13)	
6	Тема 6. Организация логистического управления (5/12/13)	
7	Тема 7. Маркетинговые каналы и управление заказами (10/12/13)	
8	Тема 8. Транспортная система (6/12/13)	
9	Тема 9. Управление перевозками (10/12/13)	
10	Тема 10. Контроль в логистических системах (12/10/13)	



## 7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и	Формы и виды логистик	сущность, особенности и сферы применения теорий и моделей международного бизнеса в современной системе мирохозяйственных связей; основные организационно-правовые формы и системы взаимодействия в области международной предпринимательской деятельности;	применять теоретические подходы для объяснения процессов, протекающих в системе международного бизнеса; • обосновывать целесообразность применения различных методов интернационализации бизнеса;	теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для разработки и принятия альтернативных вариантов решений в области международного бизнеса; методиками прогнозирования концептуального развития интернациональной хозяйственной деятельности; навыками работы с международным и национальными нормативно-правовыми документами;



		конкурентно й среды отрасли				
2	ПК-10	владением навыками количественно го и качественного анализа информации при принятии управленчески х решений, построения экономически х, финансовых и организационн о- управленчески х моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Организация логистическ ого управления	закономерности и механизмы функционирова ния ведущих мировых и национальных рынков товаров (услуг), а также направления их дальнейшего развития; • нормативно- правовую среду деятельности субъектов внеш- неэкономических операций; • принципы, подходы и логику стратегического управления международным бизнесом; • основные маркетинговые концепции внешнеэкономиче ской деятельности	собирать, оценивать и обрабатывать информацию, содержащуюся в источниках как на русском, так и на иностранных языках, для проведения расчетов в области анализа мировых и национальных рынков, внешнеэкономиче ской деятельности предприятия; • грамотно использовать лучший отечественный и зарубежный опыт в международной предпринимательс кой деятельности	принципами толерантности, диалога и сотрудничества во взаимодействии с представителям и зарубежных бизнес-культур; соответствующе й профессиональн ой лексикой на русском и английском языках.

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знать сущность, особенности и сферы применения теорий и моделей международного бизнеса в современной системе мирохозяйственных связей; основные организационно-правовые формы и системы взаимодействия в области международной	контрольная работа аудиторное тестирование групповой проект	Студент демонстрирует знание сущности, особенностей и сфер применения теорий и моделей международного бизнеса в современной системе мирохозяйственных связей; основных организационно-правовых форм и систем взаимодействия в области международной	закрепление способности оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей





<p>предпринимательской деятельности. Уметь применять теоретические подходы для объяснения процессов, протекающих в системе международного бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• обосновывать целесообразность применения различных методов интернационализации бизнеса.</li></ul> <p>Владеть теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для разработки и принятия альтернативных вариантов решений в области международного бизнеса; методиками прогнозирования концептуального развития интернациональной хозяйственной деятельности; навыками работы с международными и национальными нормативно-правовыми документами</p>		<p>предпринимательской деятельности. Студент демонстрирует умение применять теоретические подходы для объяснения процессов, протекающих в системе международного бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• обосновывать целесообразность применения различных методов интернационализации бизнеса.</li></ul> <p>Студент демонстрирует владение теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для разработки и принятия альтернативных вариантов решений в области международного бизнеса; методиками прогнозирования концептуального развития интернациональной хозяйственной деятельности; навыками работы с международными и национальными нормативно-правовыми документами.</p>	<p>экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>
<p>Знать закономерности и механизмы функционирования ведущих мировых и национальных рынков товаров (услуг), а также направления их дальнейшего развития;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• нормативно-правовую</li></ul>	<p>контрольная работа аудиторное тестирование групповой проект</p>	<p>Студент демонстрирует знание закономерностей и механизмов функционирования ведущих мировых и национальных рынков товаров (услуг), а также направления их</p>	<p>закрепление владения навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и</p>



<p>среду деятельности субъектов внешнеэкономических операций;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• принципы, подходы и логику стратегического управления международным бизнесом;</li><li>• основные маркетинговые концепции внешнеэкономической деятельности.</li></ul> <p>Уметь собирать, оценивать и обрабатывать информацию, содержащуюся в источниках как на русском, так и на иностранных языках, для проведения расчетов в области анализа мировых и национальных рынков, внешнеэкономической деятельности предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• грамотно использовать лучший отечественный и зарубежный опыт в международной предпринимательской деятельности.</li></ul> <p>Владеть принципами толерантности, диалога и сотрудничества во взаимодействии с представителями зарубежных бизнес-культур;</p> <p>соответствующей профессиональной лексикой на русском и английском языках.</p>		<p>дальнейшего развития;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• нормативно-правовой среды деятельности субъектов внешнеэкономических операций;</li><li>• принципов, подходов и логики стратегического управления международным бизнесом;</li><li>• основных маркетинговых концепций внешнеэкономической деятельности</li></ul> <p>Студент демонстрирует умение собирать, оценивать и обрабатывать информацию, содержащуюся в источниках как на русском, так и на иностранных языках, для проведения расчетов в области анализа мировых и национальных рынков, внешнеэкономической деятельности предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• грамотно использовать лучший отечественный и зарубежный опыт в международной предпринимательской деятельности.</li></ul> <p>Студент демонстрирует владение принципами толерантности, диалога и сотрудничества во взаимодействии с представителями зарубежных бизнес-культур;</p> <p>соответствующей профессиональной лексикой на русском и английском языках.</p>	<p>организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>
---	--	--	---



Для оценки учебных достижений обучающихся используется балльно-рейтинговая технология, которая основана на единых требованиях к студентам, предполагающих в процессе изучения дисциплины прохождение фиксированного количества мероприятий текущего контроля успеваемости.

Балльно-рейтинговая технология оценки успеваемости студентов базируется на следующих принципах:

- реализации компетентного подхода к результатам обучения в образовательном процессе;
- индивидуализации обучения;
- модульном принципе структурирования учебного процесса;
- вариативности форм контроля и гибкой модели оценивания успеваемости студентов;
- открытости процедур контроля и результатов оценки текущей успеваемости студентов;
- единства требований, предъявляемых к работе студентов в ходе освоения программы дисциплины;
- строгом соблюдении исполнительской дисциплины всеми участниками образовательного процесса.

Балльно-рейтинговая система предназначена для повышения мотивации учебной деятельности студентов, для объективности и достоверности оценки уровня их подготовки и используется в качестве одного из элементов управления учебным процессом в университете. Получение баллов позволяет студентам четко понимать механизм формирования оценки по дисциплине, что исключит конфликтные ситуации при получении итоговой оценки; осознавать необходимость систематической и регулярной работы по усвоению учебного материала; стимулировать саморазвитие и самообразование.

Все мероприятия текущего контроля студент должен выполнить и быть аттестован по ним в баллах.

При обнаружении преподавателем в выполненном студентом задании плагиата данное задание оценивается 0 баллов и считается не выполненным.

Для описания показателей и критериев оценивания компетенции ПК-4, ПК-12 на разных этапах ее формирования по дисциплине и описания шкал оценивания применяется единый подход в формате БРТ, которая предусматривает следующие условия контроля:

1. предусмотрено 4 мероприятия текущего контроля и 1 мероприятие промежуточной аттестации. Описание контрольных точек:

№ недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания
1	Задачи и функции логистики, информационная Логистика туристских потоков	Контрольная работа (аудиторная)
2	Механизмы закупочной логистики	Контрольная работа (аудиторная)
3	Логистика туристских потоков распределения и сбыта	Контрольная работа (аудиторная)
4	Управление перевозками, контроль в логистических системах	Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам



Результаты текущего контроля успеваемости учитываются при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля по дисциплине (не иметь задолженностей по текущей контролю успеваемости) и набрать в общей сложности не менее 51 балла.

Перевод рейтинговых баллов в итоговую 5 – балльную шкалу оценку осуществляется в соответствии с таблицей.

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет	Баллы за экзамен	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачет	экзамен				
90-100*	зачет	5 (отлично)	-	-	90-100	5 (отлично)
71-89*	зачет	4 (хорошо)	-	0-20	71-89 90-100	4 (хорошо) 5 (отлично)
51-70*	зачет	3 (удовлетворительно)	-	0-20	51-70 71-89 90	3 (удовлетворительно) 4 (хорошо) 5 (отлично)
50 и менее	недопуск к зачету, экзамену		-	-	50 и менее	2 (неудовлетворительно), незачет

\* при условии выполнения всех заданий текущего контроля успеваемости

### Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – устный ответ (опрос)

#### Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	<ul style="list-style-type: none"><li>– полно раскрыто содержание материала;</li><li>– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;</li><li>– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;</li><li>– точно используется терминология;</li><li>– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;</li><li>– продемонстрировано</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,</li><li>– знание основной и дополнительной литературы;</li><li>– последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы;</li><li>– уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;</li><li>– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа</li></ul>



	<p>усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;</li><li>– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;</li><li>– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;</li><li>– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию</li></ul>	<p>практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой</li></ul>
«4»	<ul style="list-style-type: none"><li>– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;</li><li>– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;</li><li>– продемонстрировано усвоение основной литературы.</li></ul> <p>– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– а) в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа;</li><li>– б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;</li><li>– в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– обучающийся показывает полное знание</li><li>– программного материала, основной и</li><li>– дополнительной литературы;</li><li>– дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;</li><li>– правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;</li><li>– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения,</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– обучающийся показывает знание основного</li><li>– материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;</li></ul>



«3»	<p>достаточные для дальнейшего усвоения материала;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;</li><li>– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</li><li>– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;</li><li>– продемонстрировано усвоение основной литературы</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;</li><li>– не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;</li><li>– подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне</li></ul>
«2»	<ul style="list-style-type: none"><li>– не раскрыто основное содержание учебного материала;</li><li>– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;</li><li>– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.</li><li>– не сформированы компетенции, умения и навыки.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине;</li><li>– не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом;</li><li>– не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</li></ul>

**оценочная шкала устного ответа**

Процентный интервал оценки	оценка
менее 50%	2
51% - 70%	3
71% - 85%	4
86% - 100%	5

*Средство оценивания – тестирование*

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий**

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТИС</b>
		<i>Лист 39 из 73</i>

*Средство оценивания - выполнение группового проекта*

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта**

<b>Предел длительности контроля</b>	30 мин.
<b>Критерии оценки</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте;</li> <li>– были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией;</li> <li>– были использованы дополнительные источники информации для реализации группового проекта;</li> <li>– были выполнены все необходимые расчеты;</li> <li>– подготовленные в ходе выполнения проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;</li> <li>– выводы обоснованы, аргументы весомы;</li> <li>– сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации</li> </ul>
<b>Показатели оценки</b>	мах 35 баллов
<b>5 баллов</b>	проект не подготовлен;
<b>6– 10 баллов</b>	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
<b>11-15 баллов</b>	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок
<b>16-20 баллов</b>	проект подготовлен, но не достаточен по объему
<b>21-26 баллов</b>	проект подготовлен, но отсутствует презентация
<b>27-30 баллов</b>	проект подготовлен, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
<b>31-35 баллов</b>	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему проекта

**Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении**

Устный опрос

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе**

<b>оценка</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Показатели оценивания</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– полно раскрыто содержание материала;</li> <li>– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;</li> <li>– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;</li> <li>– точно используется терминология;</li> <li>– показано умение иллюстрировать теоретические</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,</li> <li>– знание основной и дополнительной литературы;</li> <li>– последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы;</li> <li>– уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;</li> </ul>



«5»	<p>положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;</li><li>– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;</li><li>– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;</li><li>– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;</li><li>– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;</li><li>– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой</li></ul>
«4»	<ul style="list-style-type: none"><li>– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;</li><li>– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;</li><li>– продемонстрировано усвоение основной литературы.</li><li>– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:<ul style="list-style-type: none"><li>– а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;</li><li>– б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;</li><li>– в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– обучающийся показывает полное знание</li><li>– программного материала, основной и</li><li>– дополнительной литературы;</li><li>– дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;</li><li>– правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;</li><li>– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– обучающийся показывает знание основного</li><li>– материала в объеме,</li></ul>





«3»	<p>общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;</li> <li>– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</li> <li>– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;</li> <li>– продемонстрировано усвоение основной литературы</li> </ul>	<p>необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;</li> <li>– не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;</li> <li>– подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне</li> </ul>
«2»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– не раскрыто основное содержание учебного материала;</li> <li>– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;</li> <li>– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.</li> <li>– не сформированы компетенции, умения и навыки.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине;</li> <li>– не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом;</li> <li>– не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</li> </ul>

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
4/5	Задачи и функции логистики,	Контрольная работа (аудиторная)	аргументированность выводов (способность к анализу и сравнениям,



	информационная Логистика туристских потоков		способность достижения заданного уровня качества); - форма представления материала (владение культурой и навыками презентации). 2 балла – высокий уровень; 1 балл – средний уровень; 0 балл – низкий уровень. Общая сумма баллов за работу – 0-10 баллов
10/5	Механизмы закупочной логистики	Контрольная работа (аудиторная)	аргументированность выводов (способность к анализу и сравнениям, способность достижения заданного уровня качества); - форма представления материала (владение культурой и навыками презентации). 2 балла – высокий уровень; 1 балл – средний уровень; 0 балл – низкий уровень. Общая сумма баллов за работу – 0-10 баллов
16/5	Логистика туристских потоков распределения и сбыта	Контрольная работа (аудиторная)	аргументированность выводов (способность к анализу и сравнениям, способность достижения заданного уровня качества); - форма представления материала (владение культурой и навыками презентации). 2 балла – высокий уровень; 1 балл – средний уровень; 0 балл – низкий уровень. Общая сумма баллов за работу – 0-10 баллов
18/5	Управление перевозками, контроль в логистических системах	Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам	Студенты получают задания (возможно на группу от 5 человек и индивидуально), готовят презентацию не более 20 слайдов. Работа выполняется на 18 неделе 6 семестра.

## 1. Тестовые задания

1. Что такое логистика?
  - А. Искусство перевозки.
  - Б. Искусство и наука управления материалопотоком.
  - В. Предпринимательская деятельность.
  - Г. Бизнес.
  - Д. Планирование и контроль материалопотока.



2. Какие функциональные области входят в логистическую структуру?
- А. Запасы и транспортировка продукции.
  - Б. Складирование и складская обработка.
  - В. Верные ответы: “А”, “Б”, “Г”.
  - Г. Информация, кадры, обслуживающее производство.
  - Д. Маркетинг.
3. В чем выражается основная цель логистики?
- А. В сокращении издержек.
  - Б. В перевозке продукции.
  - В. В хранении запасов.
  - Г. В учете и обработке заказа.
  - Д. В доставке продукции «точно в срок».
4. В чем выражается задача управления логистикой?
- А. В обеспечении механизма разработки задач и стратегий в области продвижения продукции.
  - Б. В разработке транспортного обслуживания потребителей.
  - В. В определении оптимального размера заказа.
  - Г. В управлении запасами.
  - Д. В сокращении издержек.
5. Для чего служат запасы в логистической системе?
- А. Для ослабления зависимости между поставщиком, производителем и потребителем.
  - Б. Для удовлетворения спроса.
  - В. Для равномерности работы транспорта.
  - Г. Для изготовления продукции.
  - Д. Для эффективной работы логистической системы.
6. Какие факторы оказывают влияние на логистическую систему?
- А. Научно-технический прогресс.
  - Б. Структурные изменения в транспорте.
  - В. Цены на топливо и другие материальные ресурсы.
  - Г. Инфраструктура логистической системы.
  - Д. Все ответы верны.
7. Какой показатель является основой для анализа системы логистики?
- А. Предельные издержки.
  - Б. Общие издержки.
  - В. Постоянные издержки.
  - Г. Переменные издержки.
  - Д. Предельные и постоянные издержки.
8. С какими системами взаимодействует логистика?
- А. Маркетингом.
  - Б. Производством.
  - В. Менеджментом.



- Г. Ответы верны: «А», «Б», «В», «Д».  
Д. Складским хозяйством.
9. Что такое распределение?  
А. Вид деятельности, куда входят реклама, реализация продукции, транспортировка и оказание услуг покупателю.  
Б. Оказание услуг.  
В. Маркетинговые исследования.  
Г. Распределение продукции.
10. Что такое физическое распределение?  
А. Распределение различных видов продукции.  
Б. Оказание услуг потребителю.  
В. Доставка продукции от продавца к потребителю.  
Г. Доставка сырья и материалов.
11. Цель логистики:  
А. Создать материальный запас.  
Б. Организовать складское хозяйство.  
В. Доставить продукцию в заданное время, в нужном количестве и с заданным уровнем издержек.  
Г. Обеспечить информацию.  
Д. Определить оптимальную величину запасов.
12. Что должно учитываться при формировании стратегии логистики?  
А. Политика фирмы в области продаж и инвестиций.  
Б. Кадровая и технологическая политика.  
В. Транспортная и сбытовая политика.  
Г. Верны ответы «А» и «Б».
13. В чем суть логистической стратегии в области продвижения продукции?  
А. Спрогнозировать материалопоток.  
Б. Организовать свободное распределение и обмен продукции при определенной цене на товары и услуги.  
В. Осуществить продвижение продукции от поставщиков к потребителям.  
Г. Определить необходимый объем продукции для бесперебойной работы предприятия.
14. Какие существуют каналы распределения?  
А. Оптовые посредники.  
Б. Сбытовая организация промышленных компаний.  
В. Агенты и брокеры.  
Г. Розничная торговля.  
Д. Ответы верны: «А», «Б», «В», «Г».
15. Основные измерители материалопотока:  
А. Транспортная масса.



- Б. Транспортный путь.
- В. Транспортное время.
- Г. Товарооборот.
- Д. Ответы: «А», «Б», «В».

16. Какие существуют материалопотоки по отношению к логистической системе?
- А. Внешний и внутренний.
  - Б. Входной и выходной.
  - В. Международные и междугородние.
  - Г. Внутригородские.
  - Д. Ответы: «А», «Б».

17. Что произойдет со спросом на материалопоток, если увеличится доход потребителя?

- А. Рост цен и сокращение материалопотока.
- Б. Рост материалопотока и сокращение цены.
- В. Рост цены и материалопотока.
- Г. Рост цен.
- Д. Рост материалопотока.

18. Что произойдет с предложением, если увеличится цена на топливо?

- А. Рост цены и сокращение материалопотока.
- Б. Рост цены.
- В. Рост материалопотока и сокращение цены.
- Г. Рост материалопотока.
- Д. Рост цен и материалопотока.

19. Какие основные показатели имеет транспорт?

- А. Объем груза (м<sup>3</sup>)
- Б. Объем перевозок (Т)
- В. Тран (Т · км<sup>2</sup>)
- Г. Грузооборот (Т · км)
- Д. Ответы: «Б», «Г».

20. Что такое материально-техническая база транспорта?

- А. Транспортные средства.
- Б. Совокупность транспортных средств и путей сообщений, а также других технических устройств и сооружений.
- В. Пути сообщения.
- Г. Вагоны, автомобили, суда.

21. Поставщик представил и отгрузил 30 т груза, грузоподъемность вагона равна 60 т. В каком

- ответе правильно отражен коэффициент использования грузоподъемности вагона?
- А. 0,45. Б. 0,61. В. 0,50. Г. 0,54.

22. В каком ответе дается правильное и полное определение груза?



- А. Груз — это материальные ресурсы.
- Б. Груз — это сырье и продукт производства, принятый транспортом к перевозке.
- В. Груз — это станки, оборудование и т.д.
- Г. Ответы: «А», «В».

23. Какие виды грузовых сообщений используются на железнодорожном транспорте?

- А. Прямое и местное.
- Б. Прямое смешанное.
- В. Прямое международное.
- Г. Ответы: «А», «Б».
- Д. Ответа: «А», «Б», «В».

24. Какие существуют отправки в зависимости от количества груза, принятого по одной

- накладной?
- А. Мелкая и малотоннажная.
  - Б. Групповая.
  - В. Повагонная.
  - Г. Маршрутная.
  - Д. Ответы «А», «Б», «В», «Г».

25. Какие существуют виды сообщений на морском транспорте?

- А. Междупортовое сообщение.
- Б. Прямое водное.
- В. Смешанное сообщение.
- Г. Ответы: «А», «Б».
- Д. Ответы: «А», «Б», «В».

26. Какие существуют виды плавания на морском транспорте?

- А. Малый и большой каботаж.
- Б. Внутреннее водное плавание.
- В. Заграничное плавание.
- Г. Ответы: «А», «В».
- Д. Смешанное плавание.

27. Что такое езда автомобиля?

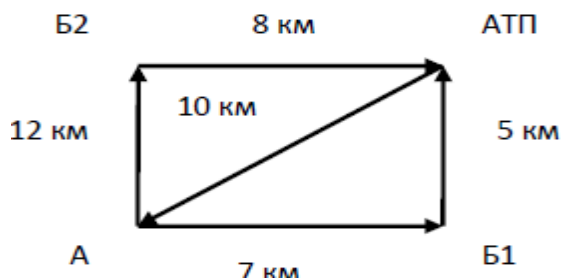
- А. Движение автомобиля.
- Б. Движение автомобиля в пункт погрузки.
- В. Движение автомобиля к потребителю.
- Г. Транспортная работа.
- Д. Законченный цикл транспортной работы.

28. Из каких элементов состоит время одной ездки?

- А. Времени на погрузку груза.
- Б. Времени на разгрузку груза.
- В. Времени движения с грузом.
- Г. Времени движения без груза.
- Д. Сумма времени пунктов «А», «Б», «В», «Г».



29. Известно, что фактический объем перевезенного груза равен 4 т, а грузоподъемность автомобиля составляет 5 т. В каком ответе правильно указан статический коэффициент использования грузоподъемности?  
А. 0,8. Б. 0,7. В. 0,5. Г. 0,54. Д. 0,62
30. Грузоподъемность автомобиля равна 5 т, количество ездов совершенных автомобилем = 6; коэффициент использования грузоподъемности — 1,0. В каком ответе сделан правильный расчет производительности автомобиля?  
А. 30. Б. 32. В. 36. Г. 42. Д. 48.
31. Какое количество ездов сделает автомобиль на маршруте, если известно, что объем перевозки равен 20 т, грузоподъемность автомобиля — 5 т, а коэффициент использования грузоподъемности — 0,8.  
А. 4. Б. 6. В. 5. Г. 7. Д. 4.
32. Какое количество автомобилей необходимо для перевозки 200 т груза? Известно: грузоподъемность автомобиля: — 5 т; количество ездов автомобиля — 4; коэффициент использования грузоподъемности — 1,0.  
А. 6. Б. 8. В. 10. Г. 12. Д. 15.
33. В каком ответе правильно указан коэффициент использования грузоподъемности, если известно, что фактический объем перевезенного груза равен 20 т, грузоподъемность автомобиля — 5 т, сделано 5 ездов?  
А. 0,45. Б. 0,4. В. 0,5. Г. 0,6. Д. 0,8.
34. Какова производительность автомобиля? Известно, что грузоподъемность автомобиля — 5 т; коэффициент использования грузоподъемности — 0,8; а количество ездов — 6.  
А. 24. Б. 28. В. 32. Г. 26. Д. 18.
35. Из какого пункта: Б1 или Б2 (см. схему) автомобиль должен возвращаться в АТП?



36. Какое количество ездов сделает автомобиль на маршруте, если известно, что объем поставок составил 80 т, грузоподъемность автомобиля 10 т, а коэффициент использования грузоподъемности = 0,8?

А. 5. Б. 7. В. 8. Г. 9. Д. 10.

37. В каком ответе правильно определена полезная площадь склада? Известны величина установленного запаса хранения 240 т, нагрузка на 1 кв. м площади равна 0,6 т/кв. м.

А. 390 кв. м. Б. 410 кв. м, В. 400 кв. м. Г. 420 кв. м. Д. 450 кв. м.

38. Продолжительность цикла работы погрузочного механизма 120 сек. В каком ответе правильно

отражено количество циклов за час?

А. 28. Б. 29. В. 31. Г. 30.

39. В каком ответе правильно отражена часовая производительность погрузчика? Известно, что

время одного цикла за час 360 сек., а грузоподъемность 4 т.

А. 40 т / ч. Б. 42 т / ч. В. 45 т / ч. Г. 48 т / ч.

40. В каком ответе правильное и полное определение склада?

А. Устройство, предназначенное для приемки, хранения и подготовки материальных ценностей к

производственному потреблению и бесперебойному питанию потребителей.

Б. Устройство для складирования продукции.

В. Устройство для бесперебойного питания материальными ресурсами потребителей.

Г. Ответы: «А», «Б», «В».

41. Какие используются издержки для выбора стратегии функционирования складских систем?

А. Издержки, связанные с поставкой и содержанием запасов.

Б. Издержки выполнения заказов потребителей и связанные с дефицитом запасов.

В. Издержки по сбору и обработке данных по управлению складской системой.

Г. Ответы: «А» и «Б».

Д. Ответы «А», «Б», «В».

42. Что собой представляет гарантийный запас?

А. Запас, удовлетворяющий производственный процесс в материальных ресурсах.

Б. Эти запасы компенсируют отклонение фактического спроса от прогнозируемого.

В. Связанные с продвижением материальных ресурсов.





Г. Ответы: «А», «Б», «В».

43. Каким целям служат запасы готовой продукции?

- А. Обеспечение торговли партиями оптимального размера.
- Б. Выпуск продукции фирмой.
- В. Хранение на складе готовой продукции.

44. Какое определение для системы с фиксированным размером заказа в ответе правильное?

- А. Пополнение запасов является величиной постоянной, а очередная поставка товара осуществляется при уменьшении запасов до критического уровня (точка заказа).
- Б. Пополнение запасов осуществляется определенными фиксированными партиями.
- В. Ответы: «А» и «Б».

45. Какие регулирующие параметры имеет система с фиксированным размером заказа?

- А. Точка заказа (фиксированный уровень запаса).
- Б. Размер заказа (величина партии поставки).
- В. Максимальный объем поставки.
- Г. Ответы: «А», «Б».

46. Какие регулирующие параметры имеет система с фиксированной периодичностью заказа?

- А. Максимальный уровень пополнения запасов и продолжительность периода из повторения.
- Б. Точка заказа и размер заказа.
- В. Ответы: «А» и «Б».

47. В каком ответе правильное определение системы с фиксированной периодичностью заказа?

- А. Заказы в этой системе на очередную поставку продукции повторяются через одинаковые промежутки времени.
- Б. Заказы в этой системе поступают при уменьшении запасов.
- В. Ответы: «А» и «Б».

48. Как подразделяются тарифы железнодорожного транспорта по видам?

- А. Общие и исключительные.
- Б. Льготные и местные.
- В. Повагонные и контейнерные.
- Г. Мелкие.
- Д. Ответы: «А», «Б».

**Комплект тематик для контрольной работы по дисциплине «Логистика»**



Вариант 1

1. Понятие производственной логистики.
2. Функции управления материальными потоками в производстве.

Вариант 2

1. Содержание понятия логистики. Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного.
2. Особенности построения воронкообразной модели логистической системы.

Вариант 3

1. Правила приоритетов в выполнении заказов.
2. Сравнительная характеристика выталкивающей и вытягивающей систем в управлении материальными потоками.

Вариант 4

1. Взаимосвязь организации и управления материальными потоками в производстве.
2. Пространственная структура логистической системы и определяющие ее факторы.

Вариант 5

1. Структура цикла выполнения заказа.
2. Понятие формы организации материальных потоков.

Вариант 6.

1. Основные формы организации материальных потоков.
2. Система управления материальными потоками.

Вариант 7

1. Понятие и классификация логистических операций.
2. Задачи, решаемые распределительной логистикой на микро- и макроуровнях.

Вариант 8

1. Понятие и функции канала распределения.
2. Порядок определения места расположения распределительного центра.

Вариант 9

1. Понятие склада.
2. Классификация и функции складов в логистике.

Вариант 10

1. Организация работы складов на предприятии.
2. Выбор формы складирования.

Вариант 11.

1. Расчет складских площадей.
2. Показатели работы складов.

Вариант 12

1. Задачи, решаемые транспортной логистикой.



2. Факторы, влияющие на выбор транспортных средств.

Вариант 13

1. Понятия грузопотока и грузооборота.
2. Порядок расчета транспортных средств.

Вариант 14

1. Маршрутизация перевозок.
2. Планирование перевозок.

Вариант 15

1. Функции грузовых терминалов.
2. Экономический смысл и состав транспортных тарифов.

Вариант 16

1. Горизонтальная и вертикальная интеграция логистической информационной системы.
2. Управление материальными потоками

Вариант 17

1. Логистическая концепция адаптивного производства
2. Организация закупок

Вариант 18

1. Функции логистики в области снабжения, производства и сбыта.
2. Виды логистических систем

Вариант 19

1. Основные функции управления. Маркетинг и логистика.
2. Управление запасами.

Вариант 20

1. Анализ воздействия факторов внешней среды на логистику.
2. Составление краткосрочных расписаний.

Вариант 21

1. Анализ воздействия факторов внутренней среды на логистику
2. Стратегия складского обслуживания

Вариант 22

1. Понятие логистической системы
2. Задание последовательности работ

Вариант 23

1. Специфика логистических операций и функций
2. Стратегия процессов. Типы стратегии процессов.

Вариант 24



1. Программное планирование логистических преобразований
2. Логистическая цепь

Вариант 25

1. Генезис логистики
2. Информационная инфраструктура

Вариант 26

1. Основные логистические функции.
2. Система логистики.

Вариант 27

1. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
2. Задачи закупочной логистики. Порядок приобретения материалов.

Вариант 28

1. Задачи и функции производственной логистики.
2. Определение экономичного размера запаса.

Вариант 29

1. Информационные потоки в логистике.
2. Система логистики.

Вариант 30.


1. Понятие и задачи распределительной логистики.
2. Организация внутренних перевозок.

### **Вопросы к экзамену:**

1. Уровни развития логистики.
2. Определение, задачи и функции логистики.
3. Факторы развития логистики.
4. Основные требования логистики.
5. Эволюция концептуальных подходов к логистике.
6. Тенденции развития логистики.
7. Логистические системы и принципы их построения.
8. Потоки в логистических системах.
9. Логистические операции и их виды.
10. Принципы логистики.
11. Информационные системы в логистике.
12. Виды информационных логистических систем и принципы их построения.
13. Инфраструктурные системы, обеспечивающие движение информационных логистических потоков.
14. Совершенствование управления информационными логистическими потоками.
15. Сущность, цели и задачи закупочной логистики.
16. Механизм функционирования закупочной логистики.
17. Планирование закупок. Служба закупок на предприятии.
18. Задача «сделать или купить» в закупочной логистике.



19. Выбор поставщика.
20. Стратегия управления запасами ЛТ и организация закупок.
21. Правовые основы закупок.
22. Понятие производственной логистики.
23. Требования к организации и управлению материальными потоками.
24. Законы организации производственных процессов.
25. Логистическая система управления производством.
26. Основные логистические концепции организации производства.
27. Теоретические основы распределения в логистике.
28. Распределительная логистика и ее задачи.
29. Логистика и маркетинг.
30. Каналы распределения товаров.
31. Правила распределительной логистики.
32. Развитие инфраструктуры товарных рынков.
33. Построение системы распределения.
34. Назначение и виды запасов.
35. Общая характеристика и параметры систем контроля состояния запасов.
36. Определение размеров запасов. Нормирование запасов.
37. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики.
38. Основные функции и задачи складов в логистических системах.
39. Логистический процесс на складе.
40. Требования к складским процессам.
41. Система складирования как основа рентабельности работы склада.
42. Развитие и размещение складов.
43. Принятие решений в складской логистике.
44. Проблемы эффективного функционирования склада.
45. Сущность и задачи транспортной логистики. Классификация транспортных перевозок.
46. Выбор транспортного средства и перевозчика.
47. Составление маршрутов движения транспорта.
48. Организация транспортировки в комплексе логистических процедур. Влияние логистики на транспорт.
49. Транспортные тарифы и правила их применения.
50. Политика транспортных предприятий и перспективы развития транспортной логистики.
51. Понятие логистического сервиса. Принципы и задачи логистического сервиса.
52. Формирование системы логистического сервиса.
53. Классификация видов сервисного обслуживания и критерии их оценки.
54. Основные функции управления.
55. Механизм межфункциональной координации управления материальными потоками.
56. Контроллинг в логистических системах.
57. Логистическая стратегия ценообразования.
58. Влияние цен на организацию материальных потоков.
59. Индивидуальное определение цен.
60. Ценообразование при различных типах и уровнях конкуренции.
61. Принципы построения системы мониторинга цепей поставок.
62. Организационно-функциональная структура логистической системы мониторинга.
63. Оценка экономической эффективности системы мониторинга цепей поставок.
64. Концепция логистического аутсорсинга.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТИС</b>
		<i>Лист 54 из 73</i>

65. Дилемма «делать или покупать» в логистике.

#### 7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Рейтинговая оценка студентов по дисциплине определяется по 100-балльной шкале в семестре. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля устанавливается в следующем соотношении:

6 семестр	
- посещение учебных занятий (max 30 баллов)	max 100 баллов
- текущий контроль успеваемости (max 70 баллов), в том числе:	
1 задание текущего контроля (max 10 баллов) Контрольная работа (аудиторная)	
2 задание текущего контроля (max 10 баллов) Контрольная работа (аудиторная)	
3 задание текущего контроля (max 10 баллов) Контрольная работа (аудиторная)	
4 задание текущего контроля (max 35 баллов) Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам	
бонусные рейтинговые баллы за активность на занятиях по итогам семестра (max 5 баллов)	
7 семестр	
- посещение учебных занятий (max 30 баллов)	max 100 баллов
- текущий контроль успеваемости (max 70 баллов), в том числе:	
1 задание текущего контроля (max 10 баллов) Контрольная работа (аудиторная)	
2 задание текущего контроля (max 10 баллов) Контрольная работа (аудиторная)	
3 задание текущего контроля (max 10 баллов) Контрольная работа (аудиторная)	
4 задание текущего контроля (max 35 баллов) Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам	
бонусные рейтинговые баллы за активность на занятиях по итогам семестра (max 5 баллов)	

В течение курса предусмотрены следующие контрольные точки:

- контрольная точка 1 – аудиторное тестирование. Тестирование состоит из 20 вопросов с тремя вариантами ответа. Работа оценивается по 10-и бальной системе. В работе не допускается совершение ошибок – 10 баллов, допускается не более 2 ошибок для получения 9 баллов, не более 4 ошибок для получения 8 баллов, не более 6 ошибок для получения 7 баллов, не более 8 ошибок для получения 6 баллов, от 10-14 ошибок – 5 баллов, более 15 ошибок – 4 балла.

- контрольная точка 2 – аудиторное тестирование. Тестирование состоит из 20 вопросов с тремя вариантами ответа. Работа оценивается по 10-и бальной системе. В работе не допускается совершение ошибок – 10 баллов, допускается не более 2 ошибок для получения 9 баллов, не более 4 ошибок для получения 8 баллов, не более 6 ошибок для получения 7 баллов, не более 8 ошибок для получения 6 баллов, от 10-14 ошибок – 5 баллов, более 15 ошибок – 4 балла.



- контрольная точка 3 – аудиторное тестирование. Тестирование состоит из 20 вопросов с тремя вариантами ответа. Работа оценивается по 10-и бальной системе. В работе не допускается совершение ошибок – 10 баллов, допускается не более 2 ошибок для получения 9 баллов, не более 4 ошибок для получения 8 баллов, не более 6 ошибок для получения 7 баллов, не более 8 ошибок для получения 6 баллов, от 10-14 ошибок – 5 баллов, более 15 ошибок – 4 балла.

– контрольная точка 4 – групповой проект. Проект оценивается по 35-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации на 15-18 слайдов.

**Тематика практических занятий (очная форма/очно-заочная форма/ заочная форма)**

### **Предмет курса «Логистика туристских потоков»**

#### **Тема 1. Задачи и функции логистики 4 часа/1 час/0,5 часа**

Изучить вопросы: Основы стратегического планирования развития логистических систем. Методы оценки эффективности логистического менеджмента. Правовое обеспечение логистики. Глобальная логистика.

Контрольные вопросы:

1. Каковы, по вашему мнению, самые важные элементы процесса стратегического планирования для логистики? Почему?
2. Какие виды аудита следует провести, чтобы сформулировать стратегию логистики?
3. Все большее число организаций начинают заниматься международным маркетингом и логистикой. Назовите факторы, влияющие на эти организации при их выходе на международные рынки.
4. Организации, планирующие выйти на глобальный рынок, могут воспользоваться рядом доступных для себя стратегий: а) экспортированием; б) лицензированием; в) совместными предприятиями; г) прямой собственностью; д) импортированием; е) встречной торговлей.

Поясните сущность каждой стратегии, в том числе ее достоинства и недостатки.

5. Каким образом определяется эффективность хозяйственной деятельности звеньев интегрированной логистической системы?

#### **2. Информационная логистика 4 часа/1 час/0,5 часа**

*Изучить вопросы:* Инфраструктурные системы, обеспечивающие движение информационных логистических потоков. Информационное обеспечение управления цепями поставок в логистических системах. Логистическая информация как стратегический ресурс. Информационное моделирование логистических бизнес-процессов.

*Контрольные вопросы:*

1. Как используется логистическая информационно-управляющая система для поддержки планирования логистических операций?
2. Каковы этапы и проблемы внедрения информационных технологий в области логистики?
3. Каковы основные задачи информационной системы мониторинга цепей поставок?



4. Каковы возможности использования Интернета в логистике?
5. Какая информация приводит в действие логистическую систему?

### **3. Механизмы закупочной логистики 4 часа/1 час/0,5 часа**

*Изучить вопросы:* Управление закупочной логистикой. Традиционная система закупок и ее недостатки. Механизм функционирования снабженческой логистики с участием посредников.

Коммерческая деятельность по закупке товаров у поставщиков. Рациональные решения в управлении закупками. Исследование рынка закупок.

*Контрольные вопросы:*

1. Какие факторы влияют на статус функций отдела закупок?
2. Какие существуют основные направления исследования рынка закупок?
3. В чем заключаются особенности планирования закупок?
4. В чем сущность стратегии закупок материальных ресурсов?
5. Каковы основные преимущества закупок в режиме «точно в срок»? Какие трудности возможны при внедрении и работе данной системы?
6. Какими могут быть рациональные решения в управлении закупками?
7. Как можно оценить эффективность закупочных операций?

### **4. Логистика производственных процессов 4 часа /1 час/0,5 часа**

*Изучить вопросы:* Оперативно-производственное планирование производства. Организация производственного процесса во времени. Характеристика стратегий позиционирования процесса и продукта. Планирование производства в MRP II. Оперативное управление исполнением плана производства. ERP–системы и практические аспекты их применения. Выбор и внедрение ERP–системы.

*Контрольные вопросы:*

1. Раскройте содержание современных направлений интеграции производства?
2. Каковы отличия логистических промышленных фирм от нелогистических?
3. Назовите и дайте характеристику стратегиям производства.
4. Какие принципы лежат в основе организации взаимодействия между различными системами предприятиями?
5. Назовите и дайте характеристику основным трудностям реализации проекта внедрения ERP-систем.
6. Дайте характеристику этапов планирования потребности в ресурсах.
7. Дайте характеристику основным принципам работы системы MRP?

### **5. Логистика распределения и сбыта 4 часа/1 час/0,5 часа**

*Изучить вопросы:* Выбор торговых посредников и оценка их деятельности. Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг. Определение количества каналов распределения продукции и услуг. Определение мест расположения региональных дистрибьютеров. Определение длины каналов распределения продукции и услуг. Контроль деятельности каналов распределения продукции и услуг. Практическая значимость распределительной логистики. Анализ эффективности и результативности логистических цепей поставок.

*Контрольные вопросы:*

1. Что понимается под зоной потенциального сбыта продукции и услуг (ЗПСПУ)?
2. Перечислите факторы, используемые для определения размеров ЗПСПУ?





3. Каким образом определяются размеры ЗПСПУ на основе цены приобретения продукции и услуг?
4. Приведите и охарактеризуйте другие методы определения размеров ЗПСПУ.
5. Опишите методы определения количества каналов распределения продукции и услуг.
6. Каким образом можно определить количество региональных дистрибьюторов с помощью метода минимизации совокупных затрат на движение ресурсов?
7. В чем заключается сущность методов определения мест расположения региональных дистрибьюторов?
8. Опишите алгоритм определения длины каналов распределения продукции и услуг?
9. Перечислите критерии выбора торгового посредника.
10. Каким образом может быть оценена деятельность торгового посредника?
11. Как осуществляется контроль деятельности каналов распределения продукции и услуг?

#### **6. Организация логистического управления 4 часа/1 час/0,5 часа**

*Изучить вопросы:* Зарубежный опыт управления запасами. Базовые концепции управления запасами. Системы периодического анализа. Проблемы управления запасами, товарная политика фирм.

*Контрольные вопросы:*

1. Как неопределенность спроса и нестабильность времени выполнения заказа влияет на уровни запасов?
2. Какие факторы при реальном контроле запасов не учитываются в модели рентабельного объема заказов? Если затраты на содержание запасов так трудно определить, насколько надежны результаты этого анализа?
3. Как применять нормативный подход к управлению запасами?
4. Какие методы используются для прогнозирования параметров систем управления запасами?
5. В чем состоят особенности эффективного управления запасами?

#### **7. Маркетинговые каналы и управление заказами 4 часа/1 час/0,5 часа**

*Изучить вопросы:* Роль складирования в логистической системе. Характеристика систем складирования и размещения запасов на фирмах. Оборудование для хранения материалов и определение его потребности. Подъемно - транспортное оборудование и определение его потребности. Организация транспортно-складского материало потока. Расчет некоторых показателей работы склада. Эффективность складирования.

*Контрольные вопросы:*

1. В чем заключается алгоритм формирования складской сети?
2. Какие существуют виды складских сооружений, как можно определить их размеры?
3. Какие преимущества дает складирование?
4. Как можно оценить эффективность логистического процесса на складе?
5. Какие существуют модели и методы решения задачи оптимальной дислокации складов?
6. Каковы основные подсистемы и модули системы складирования?
7. Какие логистические преимущества обеспечивает пакетирование?
8. Что такое логистическая координация на складе?
9. Что представляет собой грузопереработка как часть логистического процесса на складе?
10. В чем заключается информационное обслуживание склада?
11. В чем состоит эффективность складирования?



## **8. Транспортная система 4 часа /1 час/0,5 часа**

*Изучить вопросы:* Транспортная система России. Виды транспортных систем и их материально-техническая база. Материально-техническая база различных видов транспорта. Управление системой доставки продукции. Техничко - эксплуатационные показатели работы подвижного состава автотранспорта. Расчет работы подвижного состава на маршрутах. Составление плана перевозок. Новые логистические системы сбора и распределения грузов. Операторы рынка автотранспортных услуг. Логистика сервисного транспортного обслуживания покупателей.

*Контрольные вопросы:*

1. Каковы основные предпочтения грузовладельцев при организации доставки товаров?
2. Какие виды транспортировки грузов вы знаете?
3. Перечислите показатели эффективности использования различных видов транспорта?
4. Каким образом решается проблема определения рациональных маршрутов доставки грузов?
5. Опишите особенности организации контейнерных перевозок грузов.
6. Одна из основных тенденций в логистике – переход на контрактную перевозку. Почему?
7. Транспорт теряет значимость, так как электронная коммерция и другие новшества в бизнесе становятся все более распространенными. Как вы считаете, в какой степени это утверждение верно?
8. Что такое терминальные перевозки и какова их роль в обеспечении грузопотоков по транспортным коридорам?
9. Какую роль в транспортировке играют экспедиторы и другие логистические посредники?
10. Каковы тенденции развития транспортно-экспедиторского обслуживания на современном этапе?
11. Каковы пределы ответственности экспедитора при организации транспортировки?

## **9. Управление перевозками 2 часа/2 часа/1 час**

*Изучить вопросы:* Основные понятия цикла обслуживания. Организация обслуживания потребителей. Система качества обслуживания. Система оценки уровня логистического обслуживания. Выбор уровня обслуживания потребителей.

*Контрольные вопросы:*

1. Каковы правила организации эффективного сервиса?
2. Перечислите основные характеристики услуг.
3. Какова структура службы сервиса?
4. Перечислите алгоритмы проектирования, формирования и функционирования логистических сервисных систем.
5. Как формируется график проведения технического обслуживания и ремонта машин и оборудования?
6. Перечислите варианты охвата предприятием рынка продукции и услуг.
7. Что включается в понятие информационного сервиса?
8. Как измеряется уровень сервиса покупателю?
9. Какой уровень сервиса покупателю является необходимым и достаточным?

## **Раздел 2. Организация логистического управления**

### **10. Контроль в логистических системах 2 часа/2 часа/1 час**



*Изучить вопросы:* Оценка экономической эффективности системы мониторинга цепей поставок. Применение логистической системы мониторинга при управлении цепями поставок торговых компаний. Концепция интегрированной логистики в развитии логистических систем. Экономико-математическая модель управления качеством связи в системе мониторинга.

*Контрольные вопросы:*

1. Назовите признаки, характеризующие эффективность логистических систем.
2. Какие типовые задачи решаются в процессе проектирования систем связи в системе мониторинга поставок?
3. Назовите основные методологические принципы, используемые при анализе и проектировании логистических цепей поставок.
4. Назовите и дайте характеристику основным преимуществам интегрированного подхода в логистике.
5. Какие причины определяют сложность (конфликтность) взаимоотношений между фирмой и посредниками при построении логистической системы?

## **Раздел 1. Формы и виды логистик**

### **Задача 1**

Для производства вилочных погрузчиков предприятию необходимо закупить в следующем году 8000 шт. комплектующих по цене 320 денежных единиц за штуку. Стоимость прошлым году транспортно-заготовительные расходы в расчете на одну партию поставки составили 850 денежных единиц.

**Определить:** оптимальную партию поставки комплектующих изделий; оптимальную периодичность поставки комплектующих;

### **Задача 2**

Для производства титанового проката металлургическому предприятию необходимо закупить в следующем году 3800 т сырья. Подразделение по логистике рассчитало, что при закупке сырья партиями по 280 т затраты на размещение и выполнение заказа, а также издержки на хранение запасов будут минимальны.

**Определить:** количество поставок в год;  
оптимальную периодичность поставки сырья.

**Задача 3.** Торгово-посредническая организация закупает различные виды продукции. Годовая потребность в продукте  $W$  составляет 1300 единиц, цена единицы продукта  $W$  — 880 денежных единиц. Издержки хранения в расчете на единицу продукции  $W$  составляют 18% от его цены. Учет затрат показал, что транспортно-заготовительные расходы в расчете на одну партию поставки составляют 5 тыс. денежных единиц.

**Определить:** оптимальную партию поставки продукции  $W$ ; количество поставок в год; оптимальную периодичность поставки продукции  $W$ .

### **Задача 4.**

Месячный выпуск изделия  $A$  в сборочном цехе составляет **900 шт.**

Количество рабочих дней в месяце – **20 дней**

Режим работы механообрабатывающего цеха – **двухсменный,**  
сборочного – **односменный.**

Продолжительность рабочей смены – **8 часов.**



Время на плановые ремонты и переналадку оборудования составляет **6%** от номинального фонда времени.

**Межоперационное пролеживание** партии деталей принять **равным 1 смене**. Страховой задел между смежными цехами равен однодневной потребности деталей для сборки изделия *A*.

**Таблица 1**

**Состав операций и нормы штучного времени обработки деталей**

Операция	Норма штучного времени обработки детали (t), мин.			Подготовительно-заключительное время (t <sub>п.з.</sub> ), мин.	% допустимых потерь времени на переналадку оборудования (α <sub>об.</sub> )
	<i>a</i>	<i>б</i>	<i>в</i>		
1. Фрезерная	6	10	25	20	4
2. Сверлильная	10	3	6	20	4
3. Шлифовальная	4	2	6	20	4
4. Строгальная	-	4	10	20	4
5. Зуборезная	-	9	9	60	5

**Таблица 2.**

**Группировка комплекта деталей по однородности технологического маршрута прохождения по участку**

Шифр группового комплекта деталей изделия <i>A</i>	Количество наименований деталей в комплекте	Детали, имеющие одинаковый технологический маршрут	Маршрут обработки деталей по участку механической обработки деталей
МС-4М4	6	<i>a</i>	С – Ф – Ш
		<i>б</i>	Ф – С – Ст – З – Ш
		<i>в</i>	Ф – С – Ст – З – Ш

ПРИМЕЧАНИЕ: Ф – фрезерный, С – сверлильный, Ш – шлифовальный, Ст – строгальный, З – зуборезный.

**Задача 5.** Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известны значения по следующим параметрам (таблица).

Таблица 1.

**Значения параметров сравниваемых систем распределения**

Показатель	Система 1	Система 2	Система 3
Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	7050	9020	6100
Годовые транспортные затраты, у.е.	3500	4850	7040
Единоновременные затраты, у.е.	50000	60000	40000
Срок окупаемости системы, у.е.	5,2	5,5	4,9

**Задача 6.** Выберите для внедрения систему распределения из четырех предлагаемых, если для каждой из систем известны значения по следующим параметрам (таблица).

**Таблица 1**



**Значения параметров сравниваемых систем распределения**

Показатель	Система 1	Система 2	Система 3	Система 4
Издержки по содержанию товарных запасов, у.е./год	28000	30000	25000	19000
Издержки по реализации товарной продукции, у.е./год	10000	3000	4000	5000
Годовые транспортные затраты, у.е.	27000	45000	25000	18000
Единовременные затраты, у.е.	100000	80000	110000	150000
Срок окупаемости системы, у.е.	5,7	6,0	7,2	6,8

**Задача 7.** Перед предприятием по производству ряда деталей для токарных станков стал вопрос оценки системы управления распределением готовой продукции. Учитывая, что продукция этого предприятия имеет производственное назначение, вопрос о каналах распределения здесь не актуален, поскольку в данный момент он имеет оптимальную структуру: производитель — потребитель. Особое внимание необходимо уделить именно процессу сбыта готовой продукции: оценить систему управления поставками, уровень сервиса, а также систему управления товарными запасами. Таким образом, сотрудники отдела логистики получили задание, одним из пунктов которого являлась оценка характера поставок с точки зрения их равномерности и ритмичности. Результаты были необходимы для того, чтобы при продлении договорных отношений рациональным образом оформить условия договора и предложить клиенту более высокий уровень его обслуживания. Это, в свою очередь, приведет к тому, что предприятие пересмотрит и улучшит управление системой распределения. До этого времени, согласно договору поставки (который был заключен на шесть месяцев), предприятие обязалось к десятому числу каждого месяца поставлять клиенту партию деталей в размере 125 единиц. Анализ динамики поставок специалистами по логистике выявил следующие результаты, представленные в таблице. На основании этих результатов логистам необходимо провести расчеты по заданию, а также сравнить эти результаты с результатами главного конкурента. При этом известно, что коэффициент равномерности поставок конкурента равен 87%; коэффициент ритмичности — 0,55%; среднее время задержки поставок — 3 дня.

**Таблица 1**

**Динамика объема поставок и времени издержек поставки**

Месяц поставки	Объем поставки, ед.	Время задержки поставки, дн.
Январь	120	0
Февраль	130	0
Март	115	4
Апрель	120	0
Май	105	2
Июнь	110	0

**Задача 8.** Два производственных предприятия выпускают текстильную продукцию (ткани различного ассортимента) и являются главными конкурентами на данном рынке одного и того же региона. Для распространения своей продукции они пользуются услугами дистрибьютора, причем одного и того же. Для большей заинтересованности в своей продукции и обеспечении стабильного объема сбыта оба предприятия ведут активную работу с дистрибьютором в отношении предложения наиболее выгодных условий. Однако, как известно, необходимо не только предлагать, но и выполнять в строгом



соответствии условия договора. Договор поставки предприятия № 1 и договор поставки предприятия № 2 в отношении интересующих нас позиций предусматривает равные отношения с дистрибьютором: поставка продукции должна осуществляться каждые 15 дней, общий объем поставки (без учета разбивки по номенклатуре) составляет 450 рулонов. Время задержки поставки не должно превышать двух дней. Фактически за последние полтора месяца предприятия имели следующие результаты работы (таблицы 1 и 2).

**Таблица 1.**

**Результаты работы по предприятию №1**

Период поставки (кратен 15 дн.)	Объем поставки, рулон	Время задержки поставки, дн.
1	580	2
2	300	1
3	640	2

**Таблица 2.**

**Результаты работы по предприятию №2**

Период поставки (кратен 15 дн.)	Объем поставки, рулон	Время задержки поставки, дн.
1	480	3
2	500	0
3	420	3

Проанализируйте работу предприятий в отношении ритмичности и равномерности поставок, а также оцените среднее время задержки поставок за указанные периоды. Сравните исполнительность предприятий в отношении условий договора поставки.

**Задача 9.** Предприятие по поставке упаковки для разлива молочной продукции решило провести внеплановую оценку системы сбыта готовой продукции. Для контрольной оценки была выбрана наиболее важная в этом отношении номенклатурная позиция – литровые полиэтиленовые пакеты для молока жирностью 2,5%

Сотрудники отдела сбыта получили задание: оценить характер поставок продукции выбранной номенклатуры с точки зрения их равномерности и ритмичности. Также необходимо определить своевременность поставок, т.е. определить отклонения во времени от графиков поставок.

Расчеты необходимо провести за последние 10 месяцев работы.

Договор поставки с основным клиентом (объемы закупок которого составляли 80% продукции предприятия) был заключен на год. Условия договора следующие: каждые 10 дней осуществлять поставку литровых полиэтиленовых пакетов для молока жирностью 3,2% в размере 1010 шт. Задержка поставки недопустима. Анализ динамики поставок за последние 10 месяцев дал следующие результаты, представленные в таблице.

**Таблица 1.**



**Динамика объема поставок и времени издержек поставки**

Месяц поставки	Объем поставки, ед.	Время задержки поставки, дн.
1	1010	0
2	1050	0
3	980	0
4	1110	0
5	1000	0
6	1050	0
7	1100	1
8	910	0
9	1000	0
10	1020	0

Поставьте себя на место специалистов по сбыту этого предприятия и произведите необходимые расчеты. СДЕЛАЙТЕ ВЫВОДЫ ПО РАБОТЕ

**Задача 10.** Торговая компания «РИМ» занимается реализацией крупной бытовой техники. Годовой грузооборот склада составляет 28 тыс. т. при среднем сроке хранения запасов 25 дней. Компания имеет склад площадью 2000 м<sup>2</sup>, высота потолков 5 м. Товар укладывается в штабели по 2 блока. Блок состоит из европоддонов, складированных в 2 яруса. Габаритные размеры европоддона – 1200 мм х 800 мм, высота поддона с товаром 1,6 м. при данном виде укладки нагрузка на 1м<sup>2</sup> площади складирования равна 0,6. В последние годы бизнес идет удачно, и объемы продаж ежегодно растут. В сложившихся условиях руководство компании приняло решение об увеличении объема продаж до 45 тыс. т.

Определить:

1. Сможет ли склад торговой компании «РИМ» поддерживать увеличение объема продаж?
2. Определите потребные дополнительные складские площади.

**Задача 11.** В связи с решением об увеличении объемов продаж перед торговой компанией встала

проблема, что существующая собственная складская система не сможет поддерживать увеличение

объема продаж. Вследствие этого компания вынуждена выбрать одну из двух альтернатив: приобрести

дополнительный склад в собственность или пользоваться услугами склада общего пользования.

**Таблица 1.**

**Исходные данные**

Показатель	Данные
Суммарная величина грузопотока, проходящего через склад	7000 т/год
Условно-постоянные затраты собственного склада	750000 у.е./год
Удельная стоимость грузопереработки на собственном складе	3,5 у.е./т
Средняя цена закупки партии товара	4000 у.е./т
Средняя торговая надбавка при оптовой продаже товаров	8%
Коэффициент для расчета оплаты процентов за кредит	0,045
Тариф на услуги арендуемого склада	6 у.е./м <sup>2</sup>
Потребная площадь арендуемого склада	1211 м <sup>2</sup>



**Задача 12.** Три молочных комбината – Царицынский молочный комбинат, Лианозовский молочный комбинат, Завод детских молочных продуктов – вместе обслуживают 5 магазинов, расположенных в Московской области. В таблице приведены координаты молочных комбинатов и обслуживаемых магазинов. Комбинаты осуществляют среднюю партию поставки соответственно в размерах 250 т; 275 т; 185 т. Партии поставок при реализации клиентам соответственно равны: КА - 160т; КВ - 110т; КС - 170т; КД -150; КЕ - 120. Необходимо определить месторасположение распределительного центра, который может обеспечить сбыт продукции молочных заводов среди потребителей, если известно, что тариф для поставщиков на перевозку продукции составляет 1 руб./т.км, а тарифы для клиентов на перевозку продукции равны: для КА — 0,8 руб./т-км; КВ — 0,5 руб./т-км; КС — 0,6 руб./т-км; КД — 0,7 руб./т-км; КЕ — 0,5 руб./т.км.

**Таблица 1.**

**Координаты расположения поставщиков и потребителей продукции**

Координаты	Поставщик			Клиент				
	Царицынский молочный комбинат	Лианозовский молочный комбинат	Завод детских молочных продуктов	КА	КВ	КС	КД	КЕ
X	20	50	70	55	15	35	40	46
Y	50	35	20	60	40	70	50	50

**Задача 13.** Компания является крупной торгово-посреднической компанией, которая занимается продажей электронной и бытовой техники. В связи с выходом на новые рынки и увеличением объема продаж компания планирует приобрести склад в Москве. Рассчитайте площади складских зон, принимая во внимание, что зона хранения будет поделена на два участка: участок А – стеллажное хранение товаров группы «мелкобытовая техника», участок В – штабельное хранение товаров группы «крупная бытовая техника»

**Таблица 1.**





**Исходные данные**

Показатель	Данные
Среднедневное поступление товара на склад	743 м <sup>3</sup>
Коэффициент загрузки на 1 м <sup>2</sup>	1,8
Коэффициент неравномерности поступления товаров на склад	1,36
Количество дней нахождения товаров в зоне приемки	1 день
Годовой объем отгрузки продукции	630 м <sup>3</sup>
Коэффициент неравномерности отгрузки продукции со склада	1,54
Количество дней нахождения товаров в зоне комплектации	1 день
Ширина стеллажа	1,2 м
Глубина стеллажа	2,1 м
Количество стеллажей	880 шт.
Ширина погрузчика	1,35 м
Ширина зазоров между транспортными средствами и между ними и стеллажами по обе стороны проезда	20 см
Длина штабеля	13 м
Ширина штабеля	4,8 м
Количество штабелей	26 шт.
Ширина зазоров между транспортными средствами и между ними и штабелями по обе стороны проезда	20 см
Площадь офисных помещений	1000 м <sup>2</sup>

**Задача 14.** Торгово-посредническая компания «TV» имеет 3 склада, которые обслуживаются 4 поставщиками. В таблице приведены координаты месторасположения складов компании «TV» и их поставщиков. Поставщики осуществляют среднюю партию поставки в размерах: ПА - 75 т; ПВ - 45 т; ПС - 50 т; ПД - 30 т. Объемы заказов по складам равны: СА - 70 т; СВ - 50 т; СС - 80 т. Для минимизации транспортных расходов компании «TV» приняла решение о строительстве распределительного центра в районе сбыта. Необходимо определить месторасположение распределительного центра, если известно, что тариф для поставщиков на перевозку продукции составляет ПА-1,25 руб./т.км; ПВ-1 руб./т.км; ПС-1,75 руб./т.км; ПД - 1 руб./т.км, а тарифы для складов на перевозку продукции равны: КА - 0,5 руб./т-км; КВ - 0,6 руб./т-км; КС - 0,7 руб./т-км.

**Таблица 1.**

**Координаты расположения поставщиков и складов торгово-посреднической компании «Т» продукции**

Координаты	Клиент			Поставщик			
	СА	СВ	СС	ПА	ПВ	ПС	ПД
X	20	50	70	55	15	35	10
Y	5	35	20	60	40	70	20

**СДЕЛАТЬ ВЫВОДЫ ПО РАБОТЕ**

**Задача 15.** Рассчитайте площади складских зон, принимая во внимание, что участок хранения будет поделена на две зоны: зон стеллажного хранения и зону штабельного хранения.

**Таблица 1.**



**Исходные данные**

Показатель	Данные
Среднедневное поступление товара на склад	500 м <sup>3</sup>
Коэффициент загрузки на 1 м <sup>2</sup>	1,6
Коэффициент неравномерности поступления товаров на склад	1,36
Количество дней нахождения товаров в зоне приемки	1 день
Среднесуточный объем отправки продукции со склада	400 м <sup>3</sup>
Коэффициент неравномерности отгрузки продукции со склада	1,54
Количество дней нахождения товаров в зоне комплектации	1 день
Ширина стеллажа	1,2 м
Глубина стеллажа	2,1 м
Количество стеллажей	300 шт.
Ширина погрузчика	1,35 м
Ширина зазоров между транспортными средствами и между ними и стеллажами по обе стороны проезда	20 см
Длина штабеля	13 м
Ширина штабеля	4,8 м
Количество штабелей	30 шт.
Ширина зазоров между транспортными средствами и между ними и штабелями по обе стороны проезда	20 см

**СДЕЛАТЬ ВЫВОДЫ ПО РАБОТЕ**

**Задача 16.** В течение года на склад поступают: мелкобытовая техника – 1500 т. Крупнобытовая техника – 3500 т. ИТОГО: 5250 т. Для хранения мелкобытовой техники склад оборудован трехуровневыми потолочными стеллажами (ширина полок – 2000мм., глубина – 600 мм., высота между уровнями – 200мм.). Крупнобытовая техника храниться в штабелях размером 4,8м x 13м x 2м. Определите площадь склада через коэффициент использования площади в размере 0,3.

**Задача 17.** Пусть состояние фрахтового рынка таково, что ставка аренды основного для данного рынка типа судна составляет 10 тыс. долл. в сутки. Скорость полного хода 14 узлов; суточный расход топлива для главного двигателя 40 т мазута. Цена 1 т мазута 100 долл. Суточные затраты на топливо для вспомогательных механизмов составляют 400 долл. Допустим, имеется другое судно, которое отличается только расходом мазута, который у него заметно меньше и составляет 30 т. Судовладелец этого судна может настаивать на большей ставке аренды, он предлагает 10,5 тыс. долл. в сутки. Определить, какое судно выберет фрахтователь, если: 1-е судно - ходовое время составляет 12 сут., а стояночное 15 сут.; 2-е судно ходовое время составляет 12 сут., а стояночное 8 сут.

**Задача 18.** Произвести расчет стоимости перевозки холодильных компрессоров из России на Кубу по двум вариантам: в ящиках и контейнерах. На основе расчетов выбрать наиболее экономичный вариант. Объем груза – 300 т. Схема перевозки: по железной дороге от Ростова до Санкт-Петербурга и далее морем от Санкт-Петербурга до Гаваны. Стоимость перевозки по железной дороге: в контейнерах – 13200 долл. за 20-ти тонный контейнер; в ящичной таре – 36900 долл./вагон. Загрузка груза: в контейнер – 5т.; в вагон – 13 т. Стоимость перевалки с железной дороги в морское судно: в контейнерах – 1500 долл./контейнер; в ящичной таре – 1210 долл./т. Стоимость фрахта: в контейнерах – 2000 долл./т.; в ящичной таре – 2300 долл./т.

**Раздел 2. Организация логистического управления**



**Задача 1.** Транспортный комплекс (ТК) осуществляет доставку продукции потребителям в среднем количестве 5000 тыс.т, в том числе: железнодорожным транспортом – 2800 тыс. т; автомобильным транспортом – 2000 тыс. т; воздушным транспортом – 200 тыс. т. Требуется определить основные показатели работы различных видов транспорта, рассчитав: грузооборот; доходы; фондоотдачу; рентабельность; себестоимость перевозок. Исходные данные показателей предприятия по видам транспорта представлены в табл.

**Таблица 1.**

**Исходные данные для решения**

Наименование показателя	Ж/Д	А/Т	В/Т	ТК
Средняя дальность перевозок, км.	240	260	390	250
Основные производственные фонды, усл. млн. руб.	620	900	3300	4820
Оборотные фонды, усл. млн. руб.	100	140	600	840
Эксплуатационные расходы, в т.ч. накладные, усл. млн. руб.	26000	29000	11700	66700
	10400	8700	2340	21440
Доходная ставка, усл. коп. на 1 т.км	8,0	12,0	22,0	16,0

Все рассчитанные показатели для наглядности сводят в таблицу.

**Таблица 1.**

**Показатели работы различных видов транспорта**

Наименование показателя	Ж/Д	А/Т	В/Т	ТК
Грузооборот, млн. т.км.				
Доходы, млн. руб.				
Фондоотдача				
Прибыль, млн. руб.				
Рентабельность, %				
Себестоимость, руб./т.км				

Сделать выводы по работе

**Задача 2.** Построить график, отражающий изменение уровня транспортных запасов. Определить среднее время нахождения ресурсов в пути, средний запас и среднесуточную отгрузку ресурсов.

Исходные данные приведены в таблице.

**Таблица 1.**

**Данные для построения график изменения уровня транспортных запасов за месяц (30 суток)**

Номер отгрузки	Дата отгрузки ресурсов	Количество, т	Время нахождения ресурсов в пути, сут.
1	1	10	8
2	4	20	6
3	12	20	10
4	18	40	8
5	24	30	6
<b>ИТОГО</b>	-	<b>120</b>	-

**Задача 3.** Затраты на поставку продукции 12,75 ден. ед. при цене закупки 1 ден. ед., годовое потребление 1000 ед., годовые затраты на хранение 0,1 ден. ед. Размеры партии поставок 100, 200, 400, 500, 600, 800, 1000 ед. Издержки обусловленные дефицитом 0,2



ден. ед. Рассчитать оптимальный размер закупаемой партии и построить график зависимости затрат от размера закупаемой партии.

Для построения графика необходимо заполнить следующую таблицу:

**Таблица 1.**

Расчет издержек							
Размер партии	100	200	400	500	600	800	1000
Издержки на выполнение заказа, ден. ед.							
Издержки на хранение, ден. ед.							

**Задача 4.** Определить оптимальный размер партии при мгновенном пополнение запаса, сумму годовых издержек и построить цикл пополнения (график). Стоимость поставки единицы продукции – 30 руб., годовая потребность – 20000 шт., годовые затраты на содержание – 1,25 руб., цена 1 штуки – 2 руб., количество рабочих дней – 240

**Задача 5.** Годовая потребность в материале – 2000 тонн. Цена 1 тонны материала – 48000 руб. Затраты на размещение одного заказа – 12000 руб. Годовые затраты на хранение 1 тонны материала – 3400 руб. Годовая доходность альтернативных вариантов использования активов – 20%. В течение года потребление материалов осуществляется равномерно. Необходимо определить: оптимальный размер заказа, Min общие затраты на управление запасами, оптимальное число заказов в год, оптимальную периодичность заказов, экономию, получаемую в результате оптимизации закупок, по сравнению со случаем, когда покупка всей партии в разовом порядке осуществляется в начале года, экономию, получаемую в результате оптимизации закупок, по сравнению со случаем, когда покупка осуществляется ежеквартально, экономию, получаемую в результате оптимизации закупок, по сравнению со случаем, когда покупка осуществляется ежемесячно, экономию, получаемую в результате оптимизации закупок, по сравнению со случаем, когда покупка всей партии осуществляется ежедневно.

**Задача 6.** Построить график, отражающий изменение уровня транспортных запасов. Определить среднее время нахождения ресурсов в пути, средний запас и среднесуточную отгрузку ресурсов.

Исходные данные приведены в таблице.

**Таблица 1.**

Данные для построения график изменения уровня транспортных запасов за расчетный период (10 дней)

Номер отгрузки	Дата отгрузки ресурсов	Количество, т	Время нахождения ресурсов в пути, сут.
1	1	10	3
2	3	20	2
3	5	20	4
4	6	40	3
5	8	30	2
<b>ИТОГО</b>	-	<b>120</b>	-

СДЕЛАТЬ ВЫВОДЫ ПО РАБОТЕ

**Задача 7.** Затраты на поставку продукции 23,75 ден. ед. при цене закупки 40 ден. ед., годовое потребление 7000 ед., годовые затраты на хранение 0,56 ден. ед. Размеры партии поставок 200, 400, 500, 600, 800, 1000, 1200, 1300 ед. Издержки обусловленные дефицитом



0,4 ден. ед. Рассчитать оптимальный размер закупаемой партии и построить график зависимости затрат от размера закупаемой партии.

Для построения графика необходимо заполнить следующую таблицу:

**Таблица 1.**

Расчет издержек								
Размер партии	200	400	500	600	800	1000	1200	1300
Издержки на выполнение заказа, ден. ед.								
Издержки на хранение, ден. ед.								

## СДЕЛАТЬ ВЫВОДЫ ПО РАБОТЕ

**Задача 8.** Определить оптимальный размер партии при мгновенном пополнение запаса, сумму годовых издержек и построить цикл пополнения (график). Стоимость поставки единицы продукции – 150 руб., годовая потребность – 70000 шт., годовые затраты на содержание – 5 руб., цена 1 штуки – 25 руб., количество рабочих дней – 256

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем ( при необходимости)**

### 8.1. Основная литература

1. Логистика: учебное пособие / Ю.Н. Егоров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=507700>
2. Логистика: Учебное пособие / А.Л. Носов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014 . Режим доступа <http://znanium.com/catalog/product/454339>
3. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа <http://znanium.com/catalog/product/458672>

### 8.2.Дополнительная литература

1. Логистика: Учебное пособие / О.А. Александров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа <http://znanium.com/catalog/product/465497>
2. Логистика и маркетинг. Теоретические аспекты взаимодействия, - 2-е изд., стереотипное - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016 Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=548412>
3. Логистика: практикум для бакалавров: учеб. пособие / под общ. ред. проф. С.В. Карповой. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=774914>

### 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»



<http://www.minfin.ru> - Министерство финансов России

<http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики;

<http://www.garant.ru/> - Информационно правовой портал

<http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки

#### **8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам**

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. База данных: «Открытый туристический атлас достопримечательностей мира OpenTripMap» <https://opentripmap.com/ru/>
4. База данных: «Открытые данные Ростуризма – наборы данных»  
<http://opendata.russiatourism.ru/opendata>
5. Единый федеральный реестр туроператоров. <https://www.russiatourism.ru/operators/>
6. Справочно-правовая система «Консультант+» [информационно-справочная система]  
<http://www.consultant.ru>
7. Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно-правовой портал "Гарант.ру") [информационно-справочная система]: <http://www.garant.ru>
8. Международная сеть устойчивых туристических обсерваторий (INSTO)  
[информационно-справочная система] <http://insto.unwto.org/>

#### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основной методики обучения была выбрана методика, включающая - совокупность приёмов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Логистика туристских потоков» в предлагаемой методике обучения выступают лекционные (традиционные лекции) и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

- традиционные лекции

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.



- практические занятия

Практические занятия по дисциплине «Логистика туристских потоков» проводятся с целью приобретения практических навыков в области экономики, основных подходов к экономической теории, формирования доходов, расходов и финансового результата, инвестирования средств в основной и оборотный капитал.

Основными формами проведения практических занятий являются: устный опрос и тестирование.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

- самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Логистика туристских потоков» а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Логистика туристских потоков» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

#### **Формы самостоятельной работы**

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка рефератов и докладов на заданную тему,
- подготовка презентаций по определенным вопросам;
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике;
- подготовка графического материала по заданной теме.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической и периодической литературой, базами данных, информационными и справочными поисковыми системами, необходимым для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:



- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов;
- формирование профессионального сознания экономиста.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Логистика туристских потоков» обеспечивает:

- умение анализировать ценности различных деловых культур;
- умение использовать средства и методы ведения бизнеса;
- умение анализировать межкультурную ситуацию и особенности ее влияния на благосостояние конкретной нации.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

При подготовке к занятиям и зачету, выполнении самостоятельной работы, студентам следует изучить предлагаемый учебно-методический комплекс, в том числе учебно-тематический план, контрольные вопросы и задания. Особое внимание следует обратить на изучение основной и дополнительной литературы.

#### **10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

Учебные занятия по дисциплине «Логистика туристских потоков» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»,





ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК  
РГУТИС

Лист 73 из 73

интерактивная доска