

**Предложения кандидата Бушуевой И.В.
по реализации программы развития
федерального государственного бюджетного образовательного учрежде-
ния высшего образования "Российский государственный университет
туризма и сервиса"**

с 2022 по 2026 годы

**Кандидат на должность ректора
Директор Высшей школы
туризма и гостеприимства (на
правах института)**



И.В. Бушуева

**Московская область
2022 г.**

Оглавление

Стратегические ориентиры развития ФГБОУ ВО «РГУТИС»:	3
1. Основа стратегической программы развития ФГБОУ ВО «РГУТИС»	4
2. Мероприятия стратегической программы развития ФГБОУ ВО «РГУТИС»	5
3. Ключевые показатели деятельности вуза:	9
4. Механизмы программы:	10
4.1 Модернизация образовательной деятельности как проект	10
4.2 Модернизация научной деятельности	10
4.3 Обновление и развитие кадрового потенциала	11
4.4 Модернизация материально-технической базы и социально-культурной среды	11

Стратегические ориентиры развития ФГБОУ ВО «РГУТИС»:

1-е место в национальном рейтинге вузов туристского профиля:

1. по контингенту направлений подготовки «Туризм», «Гостиничное дело» в РФ (с учётом контингента Профиля «Ресторанный бизнес»), «Сервис»;
2. по востребованности выпускников на рынке труда/ по количеству выпускников – индивидуальных предпринимателей;
3. по количеству зарубежных обменных академических программ;
4. по количеству реализуемых проектов в сфере туризма;
5. по объёмам и количеству реализованных программ дополнительного и дополнительного профессионального образования;
6. по количеству зачисленных на обучение победителей Всероссийских олимпиад и профильных конкурсов;
7. по количеству участвующих в образовательном процессе зарубежных преподавателей;
8. по количеству обучающихся в форме интернет-дистанционного образования;
9. по числу ОПОП по заказу туристско-рекреационных кластеров, территорий опережающего развития и работодателей;
10. по количеству интегрированных образовательных программ среднего профессионального и высшего образования;
11. по доле дисциплин (модулей), в преподавании которых используются активные и интерактивные методы;
12. по количеству ОПОП, переведённых на сквозную проектную модель обучения, предполагающую командное выполнение проектов полного жизненного цикла туристского продукта.

1. Основа стратегической программы развития ФГБОУ ВО «РГУ-ТИС»

Основу стратегической программы развития развития ФГБОУ ВО «РГУТИС» составляют:

- 1. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», Стратегия развития туризма до 2035 года.**
- 2. Стратегические приоритеты:**
 1. Развивающее образование, поддержка талантливой молодёжи – будущей интеллектуальной элиты нации;
 2. Отраслевой подход, обеспечение отраслевой конкурентоспособности выпускников на базе ключевых отраслевых компетенций;
 3. Формирование и развитие патриотически ориентированной социокультурной среды вуза;
 4. Опережающее развитие структуры и содержания образовательных программ, опора на форсайт-исследования в области профильной занятости;
 5. Проектные методы обучения, итерационный формат развития универсальных компетенций;
 6. Индивидуализирующее образование, обеспечение свободы определения образовательной траектории, образование в течение всей жизни.

2. Мероприятия стратегической программы развития ФГБОУ ВО «РГУТИС»

№	Цель/Задача	Показатель	Мероприятие	Плановый результат 2022г.	Плановый результат 2023г.	Плановый результат 2024г.	Плановый результат 2025г.	Плановый результат 2026г.	Срок исполнения (начало)	Срок исполнения (окончание)
1	2	3	4	6	7	8			9	10
1.	Модернизация образовательной деятельности/ Развитие модернизированной системы туристского и сервисного образования	1) Число ОПОП по заказу туристско-рекреационных кластеров, территорий опережающего развития и работодателей, ед.;	Проект "Ап-грейд портфеля проектно-ориентированных программ СПО, ВО и ДПО"	3	7	16	18	20	01.04.2022	31.12.2026
		2) Количество интегрированных образовательных программ среднего профессионального и высшего образования, ед.;		2	3	7	8	8		
		3) Количество программ ДПО, ориентированных на потребности туристско-рекреационных кластеров, территорий и туристских администраций, ед.;		15	25	39	45	50		
2.	Модернизация образовательной деятельности/ Перестройка модели учебного процесса в контексте модернизированной системы подготовки кадров в туризме	1) Количество студентов, обучающихся по индивидуальным программам обучения по принципу модульного конструктора образовательных программ, чел.;	Проект "Индивидуально-ориентированная образовательная среда"	130	170	300	300	300	01.04.2022	31.12.2026
		2) Количество ОПОП, реализуемых с использованием сетевого взаимодействия, в том числе с международным участием, ед.;	Проект "Академическая мобильность и сетевые образовательные программы"	2	4	6	8	10		
		3) Количество онлайн-курсов, обеспечивающих формирование результатов обучения, соответствующих программам высшего и среднего профессионального образования, доступные для освоения в текущем году, ед.;	Проект "Открытая платформа туристского образования"	10	22	40	40	40		
		4) Количество баз практической подготовки, ед.;	Проект "Взаимодействие с бизнес-сообществом - базы практической подготовки студентов"	4	7	12	15	20		
		5) Доля дисциплин (модулей), в преподавании которых используются активные и интерактивные методы (Work Shop, хакатон, кейсы, сторителлинг, «перевернутый класс»), %	Проект "Новые техники обучения"	20	40	98	100	100		
3.	Модернизация образовательной деятельности/Обеспечение качества и конкурентоспособности реализуемых образовательных программ	1) Количество ОПОП, переведенных на сквозную проектную модель обучения, предполагающую командное выполнение проектов полного жизненного цикла туристского продукта, ед.;	Проект «Проектный акселератор»	3	8	12	12	12	01.04.2022	31.12.2026

		2) Количество менторов, чел.;	Проект «Взаимодействие с бизнес-сообществом – менторский клуб»	6	10	14	20	20		
		3) Число студентов, победивших в олимпиадах, конкурсах, чел.;	Проект «РГУТИС – территория талантов»	10	25	30	40	50		
		4) Доля образовательных программ, имеющих общественно- профессиональную аккредитацию, %	Проект «Знак качества»	20	60	100	100	100		
4.	Модернизация научно- исследовательской деятельности/ Развитие оперативного аналитико- статистического и консалтингового обеспечения развития сферы туризма. Расширение деятельности ситуационного центра сферы туризма как универсального источника профессиональной туристской информации	Число экспертных материалов, аналитических записок и отчетов, ед.	Предоставление оперативной информации по актуальным вопросам и экстренным проблемам в сфере туризма для бизнес-структур, органов государственного регулирования, региональных и муниципальных администраций. Подготовка экспертных материалов, аналитических записок и отчетов	10	20	30	30	30	01.04.2022	31.12.2026
5.	Модернизация научно- исследовательской деятельности/ Развитие системы профессиональных туристских конкурсов, как действенного механизма продвижения национального туристского продукта	Число проведенных конкурсов и постконкурсных мероприятий	Расширение географии конкурсов и увеличение числа участников, в том числе из зарубежных стран и стран СНГ, тиражирование лучших практик реализации инвестиционных проектов внутреннего туризма (проекты – победители конкурсов)	6	9	12	15	15	01.04.2022	31.12.2026
6.	Модернизация научно- исследовательской деятельности/ Привлечение профессорско- преподавательского состава университета к выполнению научных исследований, экспертной и консалтинговой деятельности	Доля ППС, привлеченного к НИД, %	Разработка действенных механизмов и стимулов привлечения ППС к научной деятельности	30	50	60	80	100	01.04.2022	31.12.2026
7.	Модернизация научно- исследовательской деятельности/. Привлечение талантливых студентов и магистрантов к научно - исследовательской работе	Доля студентов и молодых ученых, вовлеченных в НИД, %	Развитие исследовательской деятельности студентов, магистрантов и аспирантов.	5	20	25	30	40	01.04.2022	31.12.2026

8.	Модернизация научно-исследовательской деятельности/. Формирование системы организации НИР, обеспечивающей планомерное увеличение показателей научно – исследовательской деятельности университета	удельный вес доходов от научной деятельности, %/ Доля ППС, привлеченного к хозрасчётным НИР, %	Повышение удельного веса доходов от научной деятельности в общих доходах университета	10/30%	11/40%	12/50%	25/50%	25/50%	01.04.2022	31.12.2026
9.	Модернизация научно-исследовательской деятельности/Освещение результатов научных исследований и разработок в российских и зарубежных научных изданиях	Количество статей в научной периодике, индексируемой в системах Web of Science и Scopus на 1НПР	Развитие публикационной активности НПС, в том числе увеличение количества статей в научной периодике, индексируемой в системах Web of Science и Scopus, в журналах с импакт фактором не менее 2	0,5	0.55	0.60	0,65	0,7	01.04.2022	31.12.2026
10.	Модернизация научно-исследовательской деятельности/ Повышение эффективности системы управления объектами интеллектуальной собственности	удельный вес средств, полученных от управления объектами интеллектуальной собственности, %/Доля привлечённых ППС	Повышение удельного веса средств, полученных от управления объектами интеллектуальной собственности, в общих доходах университета	10%	0.30/15%	0.50/20%	0.50/20%	0.50/20%	01.04.2022	31.12.2026
11.	Развитие кадрового потенциала университета и модернизация системы управления университетом	1) Количество преподавателей-визитеров, чел.;	Проект «Учитесь лучшему, учитесь у лучших»	25	50	100	100	100	01.04.2022	31.12.2026
		2) Количество специалистов и представителей сторонних организаций, прошедших повышение квалификации или профессиональную переподготовку в университете, чел.;	Проект «Курс на обновление»	3500	5000	6000	8000	10000		
		3) Число инициативных проектов в рамках модернизации образования, подготовленных кадровым резервом, ед.;	Проект «Курс на обновление»	2	4	6	8	10		
		4) Доля педагогических работников, прошедших стажировку на предприятиях, %	Проект «Курс на обновление»	25%	25%	30%	40%	50%		
		5) Количество созданных проектных групп в системе целевого решения задач, ед.	Проект «Гибкое управление университетом на основе Scram»	2	4	6	8	20		
12.	Совершенствование материально-технической базы и социально-культурной среды	1) Модернизация кампуса университета с учетом экологических требований, требований безопасности и доступной среды, %/ Охват студентов РГУТИС	Проект «Зеленый кампус»	50	70	95	100	100	01.04.2022	31.12.2026

		2) Охват автоматизированной системой управления основных направлений деятельности, %/Охват образовательных программ	Проект «Университетская цифровая образовательная среда»	30	80	100	100	100		
		3) Количество созданных или модернизированных учебно-научных лабораторий для групповой работы, ед.;	Проект «Имитационное туристское и сервисное пространство»	3	4	5	10	15		
		4) Количество общественно-значимых проектов (мероприятий), проведенных на базе университета, ед.;	Проект «РГУТИС – территория притяжения»	10	15	20	25	30		
	Проект «ТУРДоброволец»									
	Проект «РГУТИС – центр здорового образа жизни»									
	Проект «Детский отдых»									
		5) Доля обучающихся очной формы обучения, вовлеченных в работу студенческих молодежных общественных объединений, %		20	25	30	45%	50%		

3. Ключевые показатели деятельности вуза:

1. Качество образования

№п/п	Показатели	2022	2023	2024	2025	2026
1.1	Доля НПР с учёными степенями в общем количестве НПР	60%	60%	60%	65%	65%
1.2	Отношение НПР к количеству студентов	4,2	4,2	4,2	4,2	4,2
1.3	Доля выпускников, занимающих важные социальные позиции в обществе	1%	1,5%	2%	2,5%	2,5%
1.4	Доля трудоустроенных в течение трёх месяцев	80%	82%	85%	87%	90%
1.5	Доля иностранных студентов	8,25%	8,5%	8,75%	9%	9,25%
1.6	Количество студентов	5000	6000	8000	1000	12000

2. Научная деятельность

№п/п	Показатели	2022	2023	2024	2025	2026
2.1	Количество публикаций в отношении к НПР	5	6	6,5	7	7,5
2.2	Средний балл ЕГЭ поступающих на 1-ый курс	69	70	71	72	73
2.3	Доля победителей международных и национальных олимпиад	1	1,25	1,5	2	2,5
2.4	Участие в выполнении вузовских НИ-ОКР (%преподавателей)	20%	25%	30%	35%	40%
2.5	Количество премий за научные достижения, присуждаемые НПР и выпускникам	2	3	4	5	5

3. Университет и общество

№ п/п	Показатели	2022	2023	2024	2025	2026
3.1	Доля обучающихся на он-лайн курсах	3%	5%	7%	9%	10%
3.2	Доля программ, реализуемых в партнёрстве с работодателями	35%	65%	80%	90%	100%
3.3	Доля прошедших повышение квалификации/профессиональную переподготовку ППС	100%	100%	100%	100%	100%
3.4	Доля факультета в объёме публикаций по региону (профильная тематика)	15%	20%	25%	30%	35%
3.5	Доля иногородних студентов	65%	65%	65%	65%	65%
3.6	Уровень зарплаты выпускников внутри региона (в % от средней по региону)	75%	80%	85%	90%	95%

4. Механизмы программы:

4.1 Модернизация образовательной деятельности как проект

Направления модернизации:

1. Увеличение доли ОПОП по заказу
2. Сетевое обучение: развитие форм академического сотрудничества в России и за рубежом
3. Базы практической подготовки: укрепление позиций во внешней экономической и социокультурной среде
4. Целевой приём/целевое распределение выпускников: концентрация усилий на ключевых партнёрах и выработка взаимовыгодных форматов сотрудничества
5. Электронная образовательная среда: развитие дидактики профессионального образования
6. Программа поддержки талантов: переход на проектные методы обучения, изменение роли ППС
7. Возможности для индивидуальных траекторий: совершенствование форматов проектирования и реализации ОПОП

4.2 Модернизация научной деятельности

Направления модернизации

1. Расширение экспертного участия ППС
2. Увеличение доли НПП, участвующих в НИД
3. Акцент на развитие исследовательских навыков студентов и формирование базы востребованных проектов
4. Увеличение доли публикаций в индексируемых изданиях
5. Организация и проведение профессиональных туристских конкурсов

Научная школа «Геосистемное развитие туристских территорий» как метапроект, включающий проекты:

1. Проект реализации «Проектного акселератора» в вузе: поиск заказчиков и разработка проектов полного цикла;
2. Проект развития «Научного агрегатора в сфере туризма и сервиса» по агрегации информации по научным публикациям и научным грантам, а также продвижению научных достижений.

4.3 Обновление и развитие кадрового потенциала

Направления модернизации

1. Внедрение эффективного контракта на основе рейтингования ППС
2. Привлечение преподавателей – практиков
3. Привлечение лучших преподавателей по академическому обмену
4. Реализация института руководства ОПОП
5. Реализация Проекта «Тьютер туризма и сервиса»

Национальный реестр тьютеров туризма и сервиса как метапроект, включающий проекты:

Проект «Тьютер туризма и сервиса» (ТТиТ): проект направленной специализации ведущих преподавателей.

Обучение преподавателей.

Реестр преподавателей/тренеров/тьютеров туризма/тьютеров сервиса.

4.4 Модернизация материально-технической базы и социально-культурной среды

Направления модернизации:

1. Развитие Баз практической подготовки
2. Развитие имитационного туристского пространства
3. Развитие туристского волонтерства
4. Расширение научно-методического и социокультурного влияния РГУ-ТИС в регионе