



**Тезисы к предложениям по реализации
программы развития
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет
туризма и сервиса»
на 2022-2026 годы**

Кандидат на должность ректора
Российского государственного
университета туризма и сервиса

А.А. Федулин

Москва 2022 год

Миссия ФГБОУ ВО «РГУТИС» как головного вуза индустрии туризма заключается в решении задач системного опережающего кадрового обеспечения и научно-экспертного сопровождения модернизации туристкой отрасли заложенных в Стратегии развития туризма до 2035 года и Национальном проекте туризм «Туризм и индустрия гостеприимства», на основе интеграции потенциала участников отраслевой системы туристского образования и науки, кооперации с профессиональным туристским сообществом и бизнес средой, высокопрофессионального мониторинга и оценки состояния и развития туризма с целью усиления его социальной и экономической роли в развитии Российской Федерации.

Участие РГУТИС в достижении глобальных и национальных целей.

Согласно своей миссии, университет вносит вклад в обеспечение:

- глобальной конкурентоспособности российского образования, в том числе за счет цифровой трансформации образовательной деятельности, внедрения практико-ориентированных и гибких образовательных программ, содействия повышению качества профессионального образования в субъектах РФ, участия в реализации сетевых форм высшего образования;
- цифровой трансформации российской экономики;
- поддержания социальной стабильности, повышения качества жизни в условиях социальной и территориальной дифференциации;
- возможности самореализации и развития талантов у молодежи в условиях меняющегося мира.

Учитывая специализацию университета в сфере туризма, гостеприимства и сервиса, РГУТИС непосредственно участвует в достижении национальных целей, определенных в Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года, национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства» и государственной программе Российской Федерации «Развитие туризма».

Стратегическая цель университета – сохранить и приумножить лидерство университета в обеспечении индустрии туризма высококвалифицированными кадрами в качестве Всероссийского центра развития кадрового потенциала туротрасли. Внести существенный вклад в научно – инновационное, проектное и нормативно-правовое обеспечение развития туризма в Российской Федерации в свете приоритетных императивов, заложенных в Стратегии развития туризма до 2035 года и Национальном проекте туризм «Туризм и индустрия гостеприимства».

Целевая модель развития РГУТИС основывается на новых, сгенерированных РГУТИС подходах создания единого инновационного практико-ориентированного образовательного пространства.

Стратегические программные задачи университета, в рамках целевой модели развития:

- совершенствование образовательной деятельности университета – реализация непрерывного образования для всех категорий обучающихся, становление вуза в качестве проводника инновационных образовательных

практик в туристском образовании в Российской Федерации, наращивание экспорта регионального образования с учетом потребностей развития приоритетных туристических макротерриторий страны;

- модернизации научно-исследовательской и инновационной деятельности университета – развитие научно-исследовательской деятельности на принципах «исследовательского университета» и интеграция в глобальные процессы академического и научного обмена. Трансфер знаний, коммерциализация научных разработок и становление вуза в качестве субъекта инновационных процессов в развитии индустрии туризма;

- развитие кадрового потенциала университета - проведение институционализации трех профессиональных треков (академического, научного и образовательно-методического) с предоставлением научно-педагогическим работникам дифференцированных возможностей для профессиональной карьеры;

- совершенствованию международной деятельности университета – акцент на развитие и совершенствование образовательных программ РГУТИС для экспорта программ, профессионального признания программ и повышения качественного уровня выпускников, развитие международной академической мобильности обучающихся и научно-педагогических работников университета;

- совершенствование социально-воспитательной среды университета – обустройство среды для расцвета личности и профессиональной самореализации, вовлечение студентов в научную и проектную деятельность;

- цифровизация основных видов деятельности университета – формирование единой информационной среды на принципах «цифрового университета» с максимальной автоматизацией управления и информационно-коммуникационной поддержкой всех направлений деятельности;

- модернизации имущественного комплекса и оснащения материально-технической базы университета – развитие имущественного комплекса, инфраструктуры и материально-технической базы для качественного улучшения базовых процессов и развития имиджа ведущего вуза страны, осуществляющего подготовку кадров для индустрии туризма;

- совершенствование организационной структуры университета и повышение эффективности управления образовательной организацией – реализация комплекса мероприятий, направленных на повышение устойчивости университета в быстроменяющихся экономических условиях. Использование современных технологий стратегического менеджмента, программно-целевого планирования, матричного управления, управления качеством и проектного управления.