



**Предложения кандидата Федулина А.А. по реализации
программы развития
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет
туризма и сервиса»
на 2022-2026 годы**

Кандидат на должность ректора
Российского государственного
университета туризма и сервиса

А.А. Федулин

Москва 2022 год

Миссия ФГБОУ ВО «РГУТИС» как головного вуза индустрии туризма заключается в решении задач системного опережающего кадрового обеспечения и научно-экспертного сопровождения модернизации туристской отрасли заложенных в Стратегии развития туризма до 2035 года и Национальном проекте туризм «Туризм и индустрия гостеприимства», на основе интеграции потенциала участников отраслевой системы туристского образования и науки, кооперации с профессиональным туристским сообществом и бизнес средой, высокопрофессионального мониторинга и оценки состояния и развития туризма с целью усиления его социальной и экономической роли в развитии Российской Федерации.

Участие РГУТИС в достижении глобальных и национальных целей.

Согласно своей миссии, университет вносит вклад в обеспечение:

- глобальной конкурентоспособности российского образования, в том числе за счет цифровой трансформации образовательной деятельности, внедрения практико-ориентированных и гибких образовательных программ, содействия повышению качества профессионального образования в субъектах РФ, участия в реализации сетевых форм высшего образования;
- цифровой трансформации российской экономики;
- поддержания социальной стабильности, повышения качества жизни в условиях социальной и территориальной дифференциации;
- возможности самореализации и развития талантов у молодежи в условиях меняющегося мира.

Учитывая специализацию университета в сфере туризма, гостеприимства и сервиса, РГУТИС непосредственно участвует в достижении национальных целей, определенных в Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года, национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства» и государственной программе Российской Федерации «Развитие туризма».

Стратегическая цель университета – сохранить и приумножить лидерство университета в обеспечении индустрии туризма высококвалифицированными кадрами в качестве Всероссийского центра развития кадрового потенциала туротрасли. Внести существенный вклад в

научно – инновационное, проектное и нормативно-правовое обеспечение развития туризма в Российской Федерации в свете приоритетных императивов, заложенных в Стратегии развития туризма до 2035 года и Национальном проекте туризм «Туризм и индустрия гостеприимства».

Целевая модель развития РГУТИС основывается на новых, сгенерированных РГУТИС подходах создания единого инновационного практико-ориентированного образовательного пространства.

Стратегические программные задачи университета, в рамках целевой модели развития:

- совершенствование образовательной деятельности университета – реализация непрерывного образования для всех категорий обучающихся, становление вуза в качестве проводника инновационных образовательных практик в туристском образовании в Российской Федерации, наращивание экспорта регионального образования с учетом потребностей развития приоритетных туристических макротерриторий страны;

- модернизации научно-исследовательской и инновационной деятельности университета – развитие научно-исследовательской деятельности на принципах «исследовательского университета» и интеграция в глобальные процессы академического и научного обмена. Трансфер знаний, коммерциализация научных разработок и становление вуза в качестве субъекта инновационных процессов в развитии индустрии туризма;

- развитие кадрового потенциала университета - проведение институционализации трех профессиональных треков (академического, научного и образовательно-методического) с предоставлением научно-педагогическим работникам дифференцированных возможностей для профессиональной карьеры;

- совершенствованию международной деятельности университета – акцент на развитие и совершенствование образовательных программ РГУТИС для экспорта программ, профессионального признания программ и повышения качественного уровня выпускников, развитие международной академической мобильности обучающихся и научно-педагогических работников университета;

- совершенствование социально-воспитательной среды университета – обустройство среды для расцвета личности и профессиональной самореализации, вовлечение студентов в научную и проектную деятельность;

- цифровизация основных видов деятельности университета – формирование единой информационной среды на принципах «цифрового университета» с максимальной автоматизацией управления и информационно-коммуникационной поддержкой всех направлений деятельности;

- модернизации имущественного комплекса и оснащения материально-технической базы университета – развитие имущественного комплекса, инфраструктуры и материально-технической базы для качественного улучшения базовых процессов и развития имиджа ведущего вуза страны, осуществляющего подготовку кадров для индустрии туризма;

- совершенствование организационной структуры университета и повышение эффективности управления образовательной организацией – реализация комплекса мероприятий, направленных на повышение устойчивости университета в быстроменяющихся экономических условиях. Использование современных технологий стратегического менеджмента, программно-целевого планирования, матричного управления, управления качеством и проектного управления.

Мероприятия по достижению целевой модели развития университета. Политика образовательной организации по основным направлениям деятельности.

1. Совершенствование образовательной деятельности университета, будет направлено на реализацию обширного комплекса мероприятий, среди которых в первую очередь следует отметить:

1.1. Реализация совместной деятельности с образовательными организациями, осуществляющими подготовку профильных кадров, в том числе в приоритетных туристских макротерриториях.

В рамках данного мероприятия будут разработаны и реализованы сетевые программы с образовательными организациями, осуществляющими подготовку профильных кадров в приоритетных туристских макротерриториях, организована академическая мобильность преподавателей

(программа визитерства профессорско-преподавательского состава) и студентов с образовательными организациями, осуществляющими подготовку профильных кадров, в том числе в приоритетных туристских макротерриториях.

1.2. Модернизация образовательных программ высшего образования, предполагает разработку программ бакалавриата по системе 2+2.

1.3. Подготовка кадров с высшим образованием в интересах приоритетных туристских макротерриторий, в контексте реализации мероприятия запланировано:

- организация практического обучения, в том числе практики, и стажировки студентов Университета на предприятиях приоритетных туристских макротерриторий России с возможностью последующего трудоустройства.

- расширение практики целевого набора/обучения студентов на программах бакалавриата и магистратуры в интересах приоритетных туристских макротерриторий.

1.4. Результатом реализации мероприятия «Развитие проектного обучения студентов» станет интеграция конкурсного и олимпиадного движения в учебный процесс.

1.5. развитие системы дополнительного профессионального образования, расширение спектра и числа реализуемых программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки;

1.6. Отдельный акцент будет сделан на реализацию таких мероприятий, как:

- развитие и обновление системы среднего профессионального образования университета;

- развитие системы дистанционного/он-лайн обучения;

- создание единого центра по работе со студентами, осваивающими образовательные программы высшего образования (Единого деканата);

- создание единого агрегатора профессиональной ориентации «Лаборатория профориентации».

2. Модернизации научно-исследовательской и инновационной деятельности университета.

РГУТИС, являясь всероссийским центром подготовки кадров для сферы туризма, направлен на создание и развитие современной модели научно-исследовательской, экспертно-аналитической и инновационной деятельности, обладающей собственным потенциалом дальнейшего роста и способной успешно содействовать решению задач развития туристской отрасли в стране в рамках Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года и Национального проекта «Туризм и гостеприимство».

Совершенствование системы научно-исследовательской и инновационной деятельности университета будет основано на реализации таких мероприятий, как:

2.1. создание Регионально-отраслевого консорциума туристских вузов, предполагающего формирование нового научно-образовательного пространства профессионального туристского образования на основе создания регионально-отраслевой сетевой структуры взаимодействия профильных вузов, представляющих регионы Российской Федерации;

2.2. объединение учёных, экспертов, отраслевых консультантов, предоставляющих аналитические услуги с целью формирования высококвалифицированных интеллектуальных продуктов в сфере туризма на основе создания туристской think tank платформы («резервуар мыслей»);

2.3. активное привлечение профессорско-преподавательского состава университета к выполнению научных исследований;

2.4. формирование навыков самостоятельного исследования у талантливой молодежи, имеющей склонность к научной и инновационной деятельности на основе разработки и реализации «Менторского проекта», сопровождения научно-исследовательской деятельности студентов;

2.5. создание Школы успешных выпускников-предпринимателей в сфере туризма и гостеприимства, с целью воспитания нового поколения лидеров в сфере туризма, основанного на наставничестве успешных выпускников;

2.6. разработка системы стимулирования студенческой науки в рамках реализации программы «Научный лифт», предполагающей адресную грантовую поддержку исследовательской деятельности талантливых

студентов выпускных курсов для стимулирования перехода на новый уровень в полном цикле непрерывного образования «бакалавриат - магистратура - аспирантура», формирование условий для кадрового пополнения коллектива РГУТИС молодыми педагогами и учеными;

2.7. развитие деятельности инновационного бизнес-инкубатора РГУТИС;

2.8. развитие публикационной активности НПП в зарубежных научных изданиях. Вывод научных журналов РГУТИС на международный уровень и их включение в наукометрические базы данных Scopus и Web of Science;

3. Развитие кадрового потенциала университета, контекст реализации данной стратегической задачи развития вуза будет основан на:

3.1. развитию профессионально-квалификационной структуры научно-педагогических кадров, улучшение условий их труда;

3.2. совершенствовании и корректировке действующих мотивационных систем, обновление кадрового состава университета, с целью сохранения наиболее плодотворной части НПП, привлечении и закреплении молодых талантливых специалистов и ученых, повышение мотивации труда;

3.3. формировании и развитии кадрового бренда вуза, привлекающего и удерживающего сотрудников с необходимыми компетенциями.

4. Стратегическая задача, направленная на совершенствование международной деятельности университета, предполагает реализацию таких первоочередных мероприятий, как:

4.1. расширение экспорта образовательных услуг - увеличение численности иностранных студентов, обучающихся по программам бакалавриата, и магистратуры в общей численности студентов;

4.2. проведение мониторинга востребованности образовательных программ РГУТИС - определение приоритетных направлений для набора абитуриентов;

4.3. повышение эффективности информационно-рекламных кампаний, направленных на рекрутинг иностранных обучающихся;

4.4. установление форм возможного сотрудничества с выпускниками иностранцами с целью продвижения бренда университета за рубежом - формирование базы выпускников-иностранцев последних 10 лет;

4.5. развитие международной студенческой мобильности и академические обмены;

4.6. развитие международной академической мобильности преподавателей ФГБОУ ВО «РГУТИС»;

4.7. разработка программы социальной адаптации для иностранных студентов.

5. Совершенствование социально-воспитательной среды университета, молодежная политика университета будет направлено на:

- развитие Волонтерского центра РГУТИС. Расширение сотрудничества Волонтерского центра РГУТИС с общественными волонтерскими организациями и движениями, участие в волонтерских программах всероссийского и регионального масштабов;

- реализацию программы летней оздоровительной студенческой кампании, которую предлагается дополнить элементами патриотического воспитания и образовательными мастер - классами и тренингами.

- совершенствование работы со льготными категориями студентов;

- увеличения числа массовых спортивных мероприятий: соревнований, дней здоровья и т.д.;

- создание Центра студенческого туризма, основной задачей которого станет формирование комплексного туристского продукта и тематической составляющей туров в рамках развития студенческого туризма и волонтерского движения;

- создание комфортных и безопасные условий для приема студентов и разработка студенческих туристических маршрутов в рамках Программы студенческого туризма Министерства науки и высшего образования Российской Федерации;

- регулярное участие в грантовых и субсидиарных программах, реализуемых на всех уровнях системы государственной молодежной политики.

6. Реализация такой важнейшей стратегической задачи, как «Цифровизация основных видов деятельности университета» предполагает полную цифровую трансформацию Университета – реализацию модели «Цифровой университет как сервис», посредством:

- осуществления интеграции и оптимизации бизнес-процессов в целях их цифровой трансформации;
- управления данными с использованием цифровых технологий;
- внедрения цифрового сервиса электронного документооборота;
- управления Университетом преимущественно на основе анализа цифровых данных;
- реализации, в рамках концепции клиентоцентричности, цифрового сервиса «единого окна» для студентов и преподавателей;
- создание «инфраструктурных условий» для построения цифрового сервиса сбора и анализа цифрового следа обучающихся, реализации индивидуальных образовательных траекторий;
- обеспечение свободным доступом по принципу «одного окна» к онлайн курсам в рамках государственной информационной системы «Современная цифровая образовательная среда».

7. Одной из стратегических задач университета является ***«Модернизация имущественного комплекса и оснащения материально-технической базы университета»***. От комплекса приоритетных мероприятий в ее составе зависят как непосредственно организация образовательной и научно-исследовательской деятельности РГУТИС, так и формирование комфортных условий жизни – деятельности для студентов и преподавателей.

Реализация данной задачи предполагает:

- создание научно-образовательных тренинговых центров «Учебная гостиница» и «Учебный ресторан» на базе учебных корпусов университета (общей площадью 2300 кв.м.), с целью реализации полного цикла образовательных программ среднего профессионального и высшего образования широкого профиля, а также профессионального обучения и повышения квалификации линейного персонала индустрии гостеприимства в целях реализации ключевых положений Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»;
- эффективное развитие территории, направленное на создание комфортной архитектурно-пространственной социальной среды, отвечающей современным требованиям к качеству жизни и обучения, способствующей

привлечению учащихся и исследователей, а также повышению продуктивности их деятельности;

- создание студенческой инновационной лаборатории «Технотурпарк», с целью повышения степени вовлеченности студентов в обучающие и тренинговые мероприятия, направленные на развитие предпринимательских компетенций и стартап-мышления;

- совершенствование инфраструктуры по развитию креативного и социального капитала в рамках внеучебной и воспитательной деятельности;

- создание объектов спортивной инфраструктуры на базе общежитий Университета: открытие современных фитнес-залов с целью организации досуга студентов, укрепления их здоровья и совершенствования физической культуры личности;

- внедрение экологических стандартов раздельного сбора мусора на территории «Зеленого кампуса РГУТИС»

- снижение уровня потребления энергетических и материальных ресурсов, а также неблагоприятного воздействия на природные экосистемы;

- развитие комплекса инженерной инфраструктуры университета.

8. Успешная реализация представленных выше стратегических задач невозможна без ***совершенствования организационной структуры университета и повышения эффективности управления образовательной организацией.***

Основные целевые установки, направленные на совершенствование организационной структуры университета и повышение эффективности управления образовательной организацией можно обозначить следующим образом:

- повышение эффективности организационной структуры университета, управления и бизнес-процессов;

- рациональное и результативное использование бюджетных средств и средств от приносящей доход деятельности, поиск новых дополнительных источников финансирования деятельности университета;

- формирование условий и корпоративной среды, направленных на ответственное и мотивированное достижение качественных результатов образовательной и научной деятельности.

Достижение поставленных целей предполагает реализацию комплекса мероприятий, в том числе:

- оптимизация управленческих структур и бизнес-процессов РГУТИС;
- разработка и внедрение планов совершенствования организационной и финансовой структуры;
- формирование устойчивой финансовой системы, создающей условия стабильности ресурсного обеспечения и позволяющей осуществлять инвестирование в развитие университета;
- совершенствование системы государственных закупок;
- формирование действенной системы управления качеством образовательной и научной деятельности университета;
- создание информационной среды, обеспечивающей деятельность университета на всех уровнях управления;
- совершенствование системы мотивации и вознаграждения результативности для повышения эффективности работы сотрудников университета;
- разработка и реализация механизмов эффективного распределения ресурсов для достижения стратегических целей университета.