



Утверждаю
Ректор

м.п.

А.А. Федулин



**ПРОГРАММА
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ**

43.04.02 Туризм

Разработчик:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Руководитель ООП Туризм, доцент Высшей школы туризма и гостеприимства		к.геогр.н., доц. Афанасьева А.В

Введена в действие приказом от «30» 09 _____ 20 19 № 07

Москва, 2019



1. Продолжительность вступительного испытания: **90 мин.**

2. Критерии оценки:

Тест содержит 50 заданий (вопросов). За каждое выполненное задание теста выставляется от 1 до 2 баллов. 1 балл выставляется в случае, если задание содержит более одного варианта правильных ответов, а поступающий отметил не все правильные варианты. Минимальный проходной балл составляет **40**.

3. Поступающий должен:

Знать:

- основные этапы постановки задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- направления распределение функций и процесс организации работы исполнителей на предприятиях туристской индустрии;
- принципы принятия оперативных управленческих решений в области туристской деятельности;
- критерии расчета и оценки затрат по организации туристской деятельности на предприятии с целью рационализации затрат;
- основные направления исследований и мониторинга рынка туристских услуг.

Уметь:

- использовать инновационные и информационные технологии для создания туристского продукта;
- разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
- применять современные технологии в процессе реализации туристского продукта;
- использовать информационные и коммуникативные технологии в процессе разработки и реализации туристского продукта;
- принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности;
- обеспечивать стандарты качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;

Владеть

- технологией проектирования программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;



- технологией применения прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- методикой адаптации инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

4. Основные темы и их содержание

№ п/п	Тема	Содержание
1.	География	<p>1.1 Основы политической географии и географии населения Земли География как наука и учебная дисциплина: объект, предмет, функции, структура курса, связь с другими науками, методы изучения. Исторический аспект развития географии мирового хозяйства и эволюция политической карты мира. Типология государств. Демография Земли. Типы воспроизводства населения и половозрастной состав населения мира. Этнический, религиозный и расовый состав населения. Городское и сельское население мира. Миграции населения. Демографическая политика.</p> <p>1.2. Основы экономической географии Географическая среда и ее роль в жизни общества. Понятие и виды ресурсов, их характеристика. НТР, международное разделение труда и система мирового хозяйства: основные факторы размещения производительных сил в мире. Международные организации и глобальные проблемы человечества. Транснациональные корпорации и международная экономическая интеграция. Характеристика отраслей мирового хозяйства.</p> <p>1.3. Региональные аспекты экономической географии. Общая экономико-географическая характеристика стран Европы. Общая экономико-географическая характеристика стран Азиатского региона. Общая экономико-географическая характеристика США, Канады и стран Латинской Америки. Общая экономико-географическая характеристика Австралии и стран Африки. Общая экономико-географическая характеристика России.</p>



1.4. Ресурсы туризма и география его видов.

География туризма как раздел учебной дисциплины «География». География туризма в системе наук. Физико-географические, социально-экономические, политические условия и ресурсы туризма. Культурно-исторические предпосылки туризма. География туризма с целью отдыха и развлечений (в том числе – пляжно-купального). География лечебно-оздоровительного туризма. География познавательного туризма. География религиозного и паломнического туризма. География делового туризма. География экологического и активного туризма.

1.5. Туристическое районирование и туристический потенциал Европы, России, стран Балтии и СНГ.

Туристическое районирование мира по версии Всемирной туристической организации. Специфика различных туристских регионов и субрегионов мира. География ведущих потоков международного туризма. Туристическое районирование, состояние международного туризма и туристический потенциал Северной и Западной Европы. Состав стран, туристско-географическое районирование и туристический потенциал Южной Европы. Состав стран, туристско-географическое районирование и туристический потенциал Центральной и Восточной Европы. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристические центры стран Балтии и СНГ. Туристическое районирование России. Комплексная характеристика туристских ресурсов Европейской и Азиатской частей России.

1.6. Туристическое районирование и туристический потенциал стран Азии, Африки, Америки и Тихоокеанского региона.

Туристическое районирование Азии. Современное состояние международного туризма в Азии и Тихоокеанском регионе. Современное состояние международного туризма и туристический потенциал Ближнего Востока и Африки.

Современное состояние международного туризма и туристический потенциал Южной, Юго-Восточной и Восточной Азии. Туристическое районирование,



		современное состояние международного туризма и туристический потенциал Северной, Центральной и Южной Америки.
2.	Туристско-рекреационное проектирование	2.1. Туристские продукты и услуги Введение в туристско-рекреационное проектирование. Туристские продукты и услуги: основы проектирования. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования. 2.2. Проектирование бизнес-процессов Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности. Проектирование бизнес-процессов туристской организации. Бизнес-план туристского предприятия, как основа успешного развития бизнеса.
3.	Человек и его потребности	Основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Основные классификации услуг и их характеристики. Теория обслуживания.
4.	Организация туристской деятельности	Организационные основы туристской индустрии, структура туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности. Особенности и состав туристского продукта и его составных элементов. Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.
5.	Информационные технологии в туристской индустрии	Офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии. Индивидуальное бронирование.
6.	Менеджмент в туристской индустрии	Основы менеджмента в туристской индустрии; понятия, сущность и функции менеджмента в туристской индустрии, опыт менеджмента в туристской индустрии за рубежом, возможность его использования



		<p>в России. Специфика менеджмента в туристской индустрии: цели и задачи управления предприятием, организация работы по управлению предприятием, система коммуникаций, стратегическое и текущее планирование, методы принятия решений, внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере туризма, основы производственного менеджмента, создание системы мотивации труда, организация контроля за деятельностью подчиненных, самоменеджмент, риск-менеджмент, этика делового общения; управление конфликтами; психология менеджмента; внешние связи и возможности менеджмента, налаживание взаимовыгодного сотрудничества.</p>
7.	Маркетинг в туристской индустрии	<p>Маркетинг туризма в туристской индустрии: как инструмент развития туристской индустрии в условиях рыночной экономики: понятие сущности маркетинга в туристской индустрии, маркетинговая стратегия, система маркетинга, ее особенности исследования рынка туристской индустрии, политика цен, теория продаж и продвижения турпродукта, маркетинг-микс и маркетинговый контроль, организация и деятельность маркетинговой службы предприятия туристской индустрии, маркетинговая коммуникация, международный маркетинг, внешнеэкономический маркетинг – особая составная часть маркетинга туризма, специфика международного маркетинга в туристской индустрии в России. Контролинг в системе маркетинга в туристской индустрии.</p>
8.	Технологии продаж	<p>Технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии.</p>
9.	Психология делового общения	<p>Теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме. Теория межличностного общения. Профессиональный этикет. Приемы этического воздействия.</p>
10.	Безопасность жизнедеятельности	<p>11.1. Безопасность жизнедеятельности человека и среда его обитания</p>



		<p>Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Основы физиологии труда и обеспечения комфортных условий жизнедеятельности. Влияние негативных факторов на безопасность жизнедеятельности человека в среде его обитания и защита от них.</p> <p>11.2. Безопасность и защита человека в чрезвычайных ситуациях</p> <p>Нарушение экологического равновесия. Чрезвычайные ситуации экологического характера и мероприятия по снижению возможных последствий от них. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера. Мероприятия по снижению возможных последствий от них. Мероприятия по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Устойчивость функционирования объектов в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>11.3. Управление безопасностью жизнедеятельности</p> <p>Организация управления безопасностью жизнедеятельности в Российской Федерации. Правовые и нормативно-технические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности.</p> <p>11.4. Обеспечение безопасности в туризме</p> <p>Обеспечение охраны труда и производственной безопасности в туризме. Вопросы социальной безопасности в туризме. Международный туризм и безопасность. Безопасность при авариях транспортных средств и других чрезвычайных ситуациях. Основы вынужденного автономного существования в условиях природной среды.</p> <p>11.5. Основы медицинских знаний.</p> <p>Первая медицинская помощь и ее задачи. Экстренная реанимационная помощь. Транспортировка пострадавших.</p>
--	--	--

5. Список литературы для подготовки к вступительным испытаниям:

1. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11. 1996 № 132 – ФЗ с изменениями и дополнениями от 03.05.2012 № 47 – ФЗ
2. ФЗ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (в ред. От 25.06.2012)
3. ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38 – ФЗ (ред. От 28.07.2012)



4. ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2019 – 2025 гг)»
5. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 № 452 «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта»
6. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Утвержден 30.11.2010 № 580-ст
7. Приказ Ростехрегулирования от 15.12.2009 № 773-ст «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»
8. Постановление Госстандарта РФ от 16.11.2000 № 295 – ст «Туристские услуги. Общие требования».
9. Архипов, А.В. Метрология. Стандартизация. Сертификация [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям стандартизации, сертификации и метрологии, направлениям экономики и управления / А. В. Архипов и др.; под ред. В. М. Мишина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01461-6. (<http://www.znanium.com/bookread.php?book=392020>)
10. Зворыкина Т.И. , Платонова Н.А Техническое регулирование: Сфера услуг. М: Альфа-М; Инфра-М , 2008
11. Метрология, стандартизация и сертификация (в сфере туризма): Учебное пособие / В.П. Анисимов, А.В. Яцук. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010 (<http://www.znanium.com/bookread.php?book=204457>)
12. Баранов А.С., Бисько И.А. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : Учебник / Под ред. профессора Е.И. Богданова. -М.: ИНФРА-М, 2012 (<http://www.znanium.com/bookread.php?book=235151>)
13. Бгатов А.П. Безопасность в туризме. ФОРУМ. М., 2010
14. Безопасность в туризме: Учебное пособие / А.П. Бгатов. - М.: Форум, 2007. - 176 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-91134-175-6 (<http://www.znanium.com/bookread.php?book=130770>)
15. Брашнов Д.Г. Гостиничный сервис и туризм : учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: ИНФРА-М , 2012. (<http://www.znanium.com/bookread.php?book=223577>)
16. Драчева Е.Л. , Забаев Ю.В. , Рябова И.А Экономика и организация туризма: международный туризм. М.: КНОРУС, 2010
17. Джум Т.А., Ольшанская С.А. Организация и технология питания туристов : учеб. пособие / Т.А. Джум , С.А. Ольшанская. -М.: ИНФРА-М , 2011 (<http://www.znanium.com/bookread.php?book=232724>)
18. Дмитриев, М. Н. Экономика туристского рынка [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М. Н. Дмитриев, М. Н. Забаева, Е. Н. Малыгина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 (<http://www.znanium.com/bookread.php?book=396022>)



19. Матюхина Ю.А. Экскурсионная деятельность : учебное пособие / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова.-М.: Альфа-М :ИНФРА-М, 2012 (<http://www.znanium.com/bookread.php?book=223863>)
20. Бгатов А.П. Туристские формальности. М.: Академия, 2011
21. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2012 (<http://www.znanium.com/bookread.php?book=237203>)
22. Драчева Е.Л., Забаева Ю.В., Рябова И.А. Экономика и организация туризма: международный туризм. КНОРУС: М., 2010
23. Веткин В.А., Винтайкина Е.В. Технология создания турпродукта. Пакетные туры. М.: ИНФРА – М., 2010
24. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта. М: Финансы и статистика, 2008
25. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. М. : КНОРУС , 2008
26. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма. 2-е издание. КНОРУС: М., 2009
27. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: ИНФРА-М, 2010 (<http://www.znanium.com/bookread.php?book=199868>)
28. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013 (<http://www.znanium.com/bookread.php?book=369959>)
29. Основы туризма. Джаладян Ю.А. , Кусков А.С. , Джаладян Ю.А. , Кусков А.С. , КНОРУС , 2-е изд., перераб.и доп. М., 2010
30. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013 (<http://www.znanium.com/bookread.php?book=406118>)
31. Соколовская О.В., Занина И.А. , Сапронов Ю.Г. , Безопасность жизнедеятельности. Обеспечение безопасности в туризме и туристской индустрии. Феникс. Ростов н/Д, 2009
32. Чудновский А.Д. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства: Учебное пособие.- М.: ИД «Форум»: Инфра – М, 2012.- 336 с.
33. Погодина В.Л., Филиппова И.Г. География туризма : Учебник / Под ред. Е.И. Богданова .-М.: ИНФРА-М, 2012 (<http://www.znanium.com/bookread.php?book=237203>)
34. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиничных комплексах : учебное пособие / А.В. Сорокина.-М.: Альфа-М: ИНФРА- М, 2012 (<http://www.znanium.com/bookread.php?book=259917>)



35. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): учеб. пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, 2009 (<http://www.znanium.com/bookread.php?book=161289>)
36. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учебное пособие для вузов / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012 (<http://www.znanium.com/bookread.php?book=231848>)

Программа вступительного испытания сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) утвержденный Минобрнауки 15.06.17 №556

Директор Высшей школы туризма и гостеприимства
наименование высшей школы



Бушуева И.В.
Ф.И.О