



Утверждаю
Ректор

А. А. Федулин



М.П.

ПРОГРАММА
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 54.04.01 ДИЗАЙН

Руководитель структурного подразделения:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>Директор высшей школы дизайна</i>		<i>к.ф.н., профессор Бастрыкина Т.С</i>

Разработчик:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>Директор ОПОП магистратуры 54.04.01 Дизайн</i>		<i>к.ф.н., профессор Ермилова Д.Ю.</i>

Введена в действие приказом от « 31 » Октября 20 22 № 283/2



1. Продолжительность вступительного испытания: 90 минут.

Вступительное испытание проводится с использованием дистанционных технологий.

2. Критерии оценки, шкала оценивания:

Минимальный проходной балл составляет 40.

Максимальный проходной балл составляет 100.

Тест содержит 50 заданий (вопросов). За каждое выполненное задание теста выставляется от 0 до 2 баллов. За каждый верный ответ выставляется 2 балла, за неверный - 0 баллов. 1 балл выставляется в случае, если задание содержит более одного правильного ответа, и поступающий отметил правильные ответы частично.

3. Поступающий должен:

– знать:

- методику ведения проектно-художественной деятельности, основные этапы работы над проектом;
- основные этапы истории искусства и дизайна;
- особенности стилей в искусстве и дизайне;
- основные концепции в дизайне;
- творчество дизайнеров, внесших большой вклад в развитие мирового и отечественного дизайна;
- современные информационные технологии и возможности их использования их в решении задач профессиональной деятельности;
- современные тренды в области дизайна визуальных коммуникаций;
- современные технологии, требуемые для реализации дизайн-проектов;
- основные положения теории рекламы для обоснования требований, предъявляемых к дизайн-проекту;
- особенности проведения предпроектных исследований;

– уметь:

- применять теоретические и практические знания в решении конкретных профессиональных задач;
- рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными,



философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода;

- работать с научной литературой, собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований, оценивать полученную информацию;
- проводить предпроектные исследования и синтезировать на их основе проектной концепции с учетом актуальных тенденций развития современной предметно-пространственной среды;
- разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- применять современные технологии для реализации дизайн-проектов;
- научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека;
- применять знания в области теории рекламы для проведения предпроектных дизайнерских исследований, подготовки и согласования с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной информации;

– **владеть:**

- навыками выполнения различных дизайн-проектов в соответствии с проектным заданием;
- приемами разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- информационными технологиями для решения задач в области дизайна;
- разнообразными методами проектирования;
- навыками выбора наиболее оптимального пути решения проектной задачи;
- современными компьютерными технологиями, необходимыми для реализации дизайн-проекта на практике и методами работы в материале;
- основами прогнозирования моды и социально-психологического изучения потребителя для художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной коммуникации.



4. Основные темы и их содержание

№	Тема	Содержание
1.	Дизайн-проектирование	Основные этапы художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной коммуникации. Методы дизайн-проектирования. Закономерности построения композиции при проектировании объектов дизайна. Основы конструирования и моделирования объектов дизайна. Принципы проектной колористики.
2.	Организация проектной деятельности	Классификация проектов. Признаки и жизненный цикл проекта. Предпроектный анализ. Определение целей и задач проекта. Утверждение технического задания, определение сроков проекта. Маркетинговые исследования – анализ рынка, определение круга потребителей, сбор информации по конкурентам. Реализация проектной деятельности. Этапы управления персоналом проекта. Контроль над реализацией проекта. Презентация проекта.
3.	Теория рекламных коммуникаций	Содержание, формы и функции рекламы. Участники рекламного процесса. Основные типы рекламодателей. Рекламопроизводители. Потребители рекламы. Классификация рекламы. Средства распространения рекламы. Виды рекламных стратегий. Основные элементы рекламной коммуникации. Основные средства распространения рекламы. Фирменный стиль. Бренд и брендинг.
4.	История культуры, искусства и дизайна	Основные этапы развития культуры и искусства. Связь развития искусства с социальным, экономическим и



		техническим развитием общества. Стили в искусстве и дизайне. Дизайн как проектная деятельность. Основные направления, школы, имена и тенденции в современном дизайне, эволюция профессии и типология объектов дизайна.
5.	Информационные технологии в дизайне	Принципы работы современных информационных технологий и возможности их применения для решения задач профессиональной деятельности. Особенности компьютерных пакетов Adobe в осуществлении прикладных задач художественно-проектной деятельности.

5. Список литературы для подготовки к вступительным испытаниям

Основная литература

1. Алексеев, А.Г. Проектирование: предметный дизайн : учеб. наглядное пособие для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма»: квалификация (степень) выпускника «бакалавр» Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017.
2. Беловинский Л.В. История русской материальной культуры: Учебное пособие/Л.В. Беловинский, 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2020.
3. История искусств: учебник / Драч Г.В., под ред., Паниотова Т.С., под ред., Коробова Г.А., Тараева Г.Р., Кузнецова А.В., Липец Е.Ю., Чичина Е.А., Благородова Е.А., Кривцова О.В. — Москва: КноРус, 2021.
4. История искусств: учебное пособие / Е.Ю. Липец, Е.А. Чичина, Г.Р. Тараева, Н.И. Стопченко, Г.А. Коробова, Л.А. Штомпель, Л.И. Корсикова, Г.В. Драч, Т.С. Паниотова, А.В. Кузнецова. — Москва : КноРус, 2021.
5. Колесниченко, Н. М. Инженерная и компьютерная графика: учебное пособие / Н. М. Колесниченко, Н. Н. Черняева. - 2-е изд. - Москва; Вологда : Инфра-Инженерия, 2021.
6. Кравченко С.И. Photoshop шаг за шагом. Практикум: учеб. пособие / Л.В. Кравченко, С.И. Кравченко. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022.



7. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн: учебное пособие / Т. И. Немцова, Т. В. Казанкова, А. В. Шнякин; под ред. Л. Г. Гагариной. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020.
8. Основы художественного конструирования. Учебник / Л.И. Коротева, А.П. Яскин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021.
9. Ткаченко О.Н. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / Ткаченко О.Н.; Под ред. Дмитриевой Л.М. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018.
10. Управление проектами: Учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021
11. Шестаков, Ю. А. История рекламы: учебное пособие / Ю.А. Шестаков. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021.

Дополнительная литература

1. Антипов, К. В. Основы рекламы: учебник / К. В. Антипов. - 4-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020.
2. Антонова, Н. В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR: учебное пособие/ Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — Москва: ИНФРА-М, 2022.
3. Бирюкова, Н. В. История архитектуры : учебное пособие / Н.В. Бирюкова. — Москва: ИНФРА-М, 2022.
4. Графический дизайн: стилевая эволюция: /И.Г. Пендикова, Л.М.Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2021.
5. Ермилова Д.Ю. Теория моды. 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 176 с. ISBN 978-5-534-12240-4.
6. Креленко, Н. С. История культуры: от Возрождения до модерна : учебное пособие / Н. С. Креленко. — Москва: ИНФРА-М, 2021.
7. Реклама: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2019.
8. Толстикова, И. И. Мировая культура и искусство : учебное пособие / И.И. Толстикова ; под науч. ред. А.П. Садохина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021.
9. Шишова, Н. В. Теория и практика рекламы : учебное пособие / Н. В. Шишова, А. С. Подопригора, Т. В. Акулич. - Москва: ИНФРА-М, 2019.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<http://www.book.ru>

<http://znanium.com>



<http://www.rosdesign.com/design/bookofdesign.htm>

http://www.mirknig.com/design_grafika

<http://www.visual-form.ru/affiliatebooks.htm>

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Windows , Microsoft Office

Современные профессиональные базы данных:

Электронный каталог Российской национальной библиотеки

<http://primo.nlr.ru/>

Портал открытых данных Министерства культуры Российской Федерации

<http://opendata.mkrf.ru/>

Информационные справочные системы:

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

Российская государственная библиотека искусств <http://liart.ru/ru/>

Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru>

Современные профессиональные базы данных:

Электронный каталог Российской национальной библиотеки

<http://primo.nlr.ru/>

Портал открытых данных Министерства культуры Российской Федерации

<http://opendata.mkrf.ru/>

Руководитель структурного подразделения:

Директор

Высшей школы дизайна

должность

подпись

Т.С. Бастрыкина

ФИО

Разработчик:

Директор ОПОП магистратуры

должность

подпись

Д.Ю. Ермилова

ФИО